

Propuesta Académica 2017

Segundo cuatrimestre

Estimadas/os estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Completo)** prevista para el segundo cuatrimestre de 2017. El mismo contiene dos cambios de horarios de materias, con relación a la propuesta que han tenido a disposición desde fines de diciembre pasado y fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental el 6 de diciembre de 2016 y recibió modificaciones aprobadas el 4 de julio de 2017.

En estas páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivos profesoras/es, horarios y cupos, algunas sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios y una breve presentación de las materias que se dictarán en este segundo cuatrimestre, de los docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación.

Recuerden que además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, en todo momento existe la posibilidad de desarrollar *Seminarios de Investigación* o *Seminarios de Extensión*, que otorgan 20 créditos.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará los días 8 y 9 de agosto de 2017 a partir de las 15 horas, según las franjas horarias que se publicarán en la web de la carrera (www.comunicacion.unq.edu.ar). Es recomendable que se acerquen personalmente y que hayan leído atentamente la información que se presenta a continuación.

Dr. Leonardo Murolo
Director
Licenciatura en Comunicación Social

Algunas recomendaciones importantes

La propuesta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobado “Teoría de la Comunicación Social I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El Plan de Estudios vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

IMPORTANTE: Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. *Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.*

NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación Social II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita” y al “Seminario y Taller de Radio”.

NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementan la formación en ciencias sociales y sobre distintas áreas y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se incluye la oferta de “Historia de los Medios de Comunicación”, “Sociedad de la información y TICs”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos de las áreas de Sociología, Antropología, Psicología, Historia, Economía y Educación (como “Problemáticas antropológicas contemporáneas”, “Sociología de la Cultura”, “Delito, Sociedad y Estado”, “Historia política y social de la modernidad”, “Historia política argentina”, entre otras). En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Economía de las industrias

culturales”, para luego seguir con “Políticas internacionales de comunicación” y “Medios emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la comunicación” y “Problemas de género y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” y asimismo se incluye el “Taller de Educación No Formal”.

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular” y “Gestión de medios de comunicación”.

NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Problemas del cine latinoamericano”, “Comunicación, música y sociedad” y/o “Arte, Estado y Política”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se recomienda comenzar por “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social”, “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso” o “Comunicación y cultura para el cambio social”.

NÚCLEO ORIENTADO - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”. En la Diplomatura de Ciencias Sociales se sugiere cursar “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
 - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita”) para luego cursar “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis” y el “Taller de Periodismo Gráfico”. Para consolidar la formación en producción gráfica, se puede cursar “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”.
 - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio”; luego el “Taller de Periodismo Radiofónico” y el “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”.
 - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, y luego las materias orientadas: “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”. También se puede realizar el “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
 - **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”. Como materia del Núcleo Electivo asociada a este campo puede cursarse “Medios, Internet y Comunicación Digital”.

- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en los seminarios de especialización como el “Taller de Periodismo Científico” o el “Taller de Periodismo de Investigación”.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	35
Semiótica de la Imagen	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Rosa Del Coto	43
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Martes y Viernes 18:00 a 20:00 Leticia Spinelli	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	25

Problemas de género y derechos humanos	10	Núcleo Electivo (Se sugiere ver también el Núcleo Orientación Comunicación y Cultura. Las materias de ese núcleo también pueden acreditarse como electivas)	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Sondereguer	18
Teorías de la opinión pública y la construcción de agenda	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Natalia Aruguete	28
Arte, Estado y Política			Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Anahí Ballent	5
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	10
Taller de Educación No Formal	10		Martes 14:00 a 18:00 María de la Paz Echeverría	5

Historia de los medios de comunicación	10		Martes 18.00 a 22.00 Daniel Badenes	18
Derecho de la Comunicación	10		Martes 18.00 a 22.00 Esteban Rodríguez Alzueta	35
Las revistas culturales argentinas del siglo XX a la actualidad	10		Martes y viernes 10:30 a 12:30 Karina Vázquez	10
Participación y representaciones sociales	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 María Cristina Chardón	5
Historia Política Argentina	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 Nancy Calvo	5
Sociología de la Cultura	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Federico Gobato	15
Cine e historia. Problemas de representación de la Historia Argentina en imágenes	10		Miércoles 16:00 a 20:00 Alejandra Rodríguez	5
Análisis y proyección del mercado de la música y video	10		Miércoles 18.00 a 22.00 Carla Rodríguez Miranda	10
Medios, Internet y Comunicación digital	10		Miércoles 18.00 a 22.00 Guillermo E. López	28
Gestión de Medios de Comunicación	10		(virtual) Santiago Marino	5

Investigación y estudios en comunicación	10	Núcleo Orientado	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 (con campus) Nancy Díaz Larrañaga	35
Comunicación y políticas públicas	10	Comunicación y Cultura	Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Washington Uranga	33

Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10	(También pueden ser tomadas como electivas)	Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	33
Marketing integral en comunicación	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	40
Seminario de Análisis del Discurso	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 (con campus) Sara Pérez	23

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. *No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística*, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 Leonardo Murolo	15
Taller de Producción de Administración de Contenidos Web 2.0	10		Lunes 18:00 a 22:00 Raúl Lacabanne	18
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10		Martes 9:00 a 13:00 Jorge Luis Nuñez	10
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	33
Taller de Periodismo Gráfico	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Ximena Carreras Doallo	33
Taller de Periodismo Radiofónico	10		Jueves 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	28
Taller de Realización Audiovisual Documental	10		Viernes 18:00 a 22:00 (con campus) Ileana Matiasich	33

Presentación de los cursos del segundo cuatrimestre

Núcleo Obligatorio

Teoría de la Comunicación Social II

> **Profesor:** Alfredo Alfonso

> **Breve presentación del curso:** La materia apunta a: A) Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I; B) Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la entrada al campo, sus objetos/sujetos, sus pertinencias y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.

> **Forma de evaluación:**

- Dos exámenes parciales presenciales con sus respectivos recuperatorios;
- Trabajos Prácticos, aproximadamente unos 9 (nueve) en total.

> **Horas de estudios recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona). Profesor Titular Ordinario y docente de posgrados en la UNQ y en la UNLP. Dirige un Programa de Investigación. Es Coordinador del Grupo Temático Comunicación y Estudios Socioculturales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Es Editor Adjunto de la revista académica internacional de ALAIC e Integra el Consejo Científico de cinco revistas académicas internacionales y de seis nacionales. Director de Becarios CONICET, CIC, UNQ, UNLP y de tesis de grado y posgrado. Actualmente ejerce el Vicerrectorado de la UNQ.

> **Correo del docente:** aalfonso@unq.edu.ar

Semiótica de la Imagen

> **Profesora:** María Rosa del Coto

> **Breve presentación del curso:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de fenómenos textuales entre cuyas materias significantes se cuentan o bien imágenes en movimiento, o bien imágenes fijas, aportan conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros -principalmente del cine y la televisión.

> **Forma de evaluación:** Exámenes parciales domiciliarios y presentación, en la modalidad coloquio, de un trabajo grupal centrado en el análisis discursivo de un corpus cuya elección correrá a cargo de los integrantes de cada uno de los grupos.

> **Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los Medios II en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Ha participado y dirigido diversas investigaciones. Actualmente es directora del Ubacyt: "Absorciones y retomas discursivas. El campo de los efectos"

> **Correo de la docente:** mrdelcoto@gmail.com

Seminario y Taller de Escritura

> **Profesora:** Mónica Rubalcaba

- > **Contenidos mínimos:** Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales y literarios, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.
- > **Forma de evaluación:** resolución y entrega de trabajos de escritura realizados en clase o domiciliarios, más los trabajos obligatorios de producción escrita de carácter individual (2) y la aprobación del trabajo final (ensayo o nota de investigación). Éstos deberán aprobarse con un promedio de 7 (siete) puntos y un mínimo de 6 (seis) en cada uno de ellos, o la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. En el examen integrador, un mínimo de 4 puntos, según la resolución correspondiente. Asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas para la asignatura
- > **Breve CV de la docente:** Es Prof. en Letras por la UNLP. Allí cursó la Maestría en Escritura y alfabetización y es Doctoranda en Educación. Realizó cursos de posgrado en temas afines a Memoria e identidad, Literatura argentina, Actualización lingüística, Escritura narrativa, Alfabetización inicial. Participa en proyectos de investigación en el área de la Comunicación Social en la UNQ. Dictó para el programa UVQ “Problemas...” y “Estrategias de la enseñanza de la lengua y la literatura”, y un Postítulo para docentes en “Lectura y escritura en la alfabetización inicial” para la Dir. de Capacitación de la Prov. de Buenos Aires. Ha sido formadora de docentes en temáticas vinculadas a la enseñanza de la lectura y la escritura en institutos terciarios y en la UNIPE. Es co-autora del Diseño Curricular de la Prov. de Buenos Aires 2007 y formó parte del Equipo Provincial de Prácticas del Lenguaje. Tiene diversas publicaciones en temáticas afines a la lectura y la escritura. Es asesora de una editorial brasileña en su colección de libros para docentes sobre la enseñanza de la literatura.
- > **Correo de la docente:** mrubalcaba@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Radio

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Omar Suárez - Juan Carlos Benavente
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1. Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. 2. Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3. Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como la menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el curso.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín y Buenos Aires. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. También fundó la Agencia Radiofónica de Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Investigador de la historia de la radio argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín* (1999) y *Radioteatro, estas particulares maneras de seguir estando* (2008)
- > **Correo del docente:** oscarbosetti@hotmail.com

Seminario y Taller de Prensa Escrita

> **Profesora:** Leticia Spinelli

> **Breve presentación del curso:** Tiene como objetivo brindar una aproximación a la práctica profesional del periodismo, tanto a través de la redacción periodística y del conocimiento de los distintos géneros como, además, de la comprensión de la actualidad nacional e internacional. Se abordarán temas de estilo periodístico; la noticia como discurso y el criterio de noticiabilidad; los cambios en la prensa a partir de la introducción de las TICs. Jerarquías y rutinas periodísticas en las redacciones. Se estudiarán los agencias de noticias, los gabinetes de prensa y las nuevas prácticas periodísticas en las redes sociales. Se requerirá la lectura de diversos diarios nacionales e internacionales y de breves textos teóricos y de no ficción.

> **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, correspondientes a los temas de las unidades de la materia. b) Comprobación de lectura en clase de los textos sugeridos. c) Participación activa en clase en las discusiones acerca de la actualidad nacional e internacional y de temas relacionados a la práctica profesional. D) Coloquio final integrador.

> **Hora de estudios extras recomendadas:** de cuatro a seis horas semanales.

> **Breve CV de la docente:** Licenciada en Comunicación Social y periodista profesional. Trabajó como redactora y editora en diversos diarios nacionales y en editoriales especializadas gráficas y digitales. Actualmente ocupa el cargo de Directora General de Comunicación de la UNQ.

> **Correo de la docente:** lspinelli@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Producción Audiovisual

> **Profesor:** Néstor Daniel González

> **Breve presentación del curso:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etcétera.

> **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Mag. en Periodismo y Medios de Comunicación (UNLP) y Doctorando en Comunicación Social de la UNLP. Profesor Ordinario en Grado y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y en la Universidad Nacional de Quilmes. Dirige el Proyecto de investigación "Contenidos digitales audiovisuales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual", Dirige el Programa de Extensión "Comunicación, participación y ciudadanía" y el Proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales". Actualmente se desempeña como Coordinador de Gestión Académica del Departamento de Ciencias Sociales.

> **Correo del docente:** ngonzalez@unq.edu.ar

Núcleo Electivo

Problemas de género y derechos humanos

> **Profesora:** María Sondereguer

- > **Breve presentación del curso:** El curso apunta a brindar los elementos centrales para el conocimiento de las diversas temáticas y situaciones asociadas a la subordinación de género y su reinscripción en el principio de igualdad de la normativa contemporánea de los derechos humanos, al tiempo que propone una reflexión sobre el papel de los medios de comunicación en la construcción de las subjetividades y la difusión de estereotipos sexistas. Durante los siglos XVIII y XX, los preconceptos que fundan este tipo de prácticas quedaron plasmados en los diversos instrumentos jurídicos que sirven de base para nuestra vida en comunidad. El horizonte desde el que fueron pensados los derechos consagrados en nuestra Constitución y nuestras leyes es el de la preeminencia masculina por sobre el sexo femenino. El curso espera profundizar una reflexión en Derechos Humanos que relacione los estereotipos y prácticas discriminatorias que dan cuenta de la posición de subordinación de las mujeres en los diversos ámbitos de la vida en los que se desarrollan.
- > **Forma de evaluación:** Los elementos centrales de la evaluación serán - La exposición de un breve ensayo crítico, que compone el 20% de la nota final; - Dos exámenes parciales, que componen el 80% de la nota final. Los parciales y el ensayo se aprobarán con un mínimo de 7 (siete) puntos promedio y se tomará un Examen compensatorio para quienes tengan más de 4 puntos, de acuerdo a la Resolución 04/08 (CS) de Régimen de Estudios. Para la regularidad y promoción se tendrá en cuenta la asistencia al 75% de asistencia a clases.
- > **Breve CV de la profesora:** Licenciada en Letras, UBA; DEA (Diplôme d'Études Approfondies) Universidad de la Sorbona; desarrolló investigaciones sobre la revista Crisis, el movimiento de derechos humanos, la cultura argentina de los años setenta; publicó diversos artículos en revistas especializadas en el país y en el exterior. Actualmente dirige el Observatorio de Memoria, Género y Derechos Humanos del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ.
- > **Correo de la docente:** maria.sondereguer@gmail.com

Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda

> **Profesora:** Natalia Aruguete

- > **Breve presentación del curso:** El curso propone discutir críticamente los diferentes enfoques que abordaron, desde el campo de la Comunicación Política, la compleja relación entre medios de comunicación, sistema político y opinión pública. El abordaje de los enfoques teóricos que integran el programa posibilitará pensar la comunicación en términos de una compleja transferencia multidireccional de encuadres interpretativos y definiciones de la realidad, que están presentes tanto en los medios de comunicación como en la sociedad. En este marco, se analiza la irrupción de los medios digitales, cuya gestación invita a contrastar la validez de los conceptos del pasado, como a analizar los nuevos modos de uso, acceso y participación de políticos y ciudadanos en la red y relación entre las agendas que conforman el proceso de formación de la opinión pública.
- > **Forma de evaluación:** Las evaluaciones serán periódicas, escritas y orales. Además, habrá una evaluación general al finalizar el cuatrimestre.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** 10 (diez)
- > **Breve CV de la profesora:** Doctora por UNQ y Magíster por la UNSAM. Investigadora del CONICET. Ha publicado artículos con referato en revistas indizadas extranjeras y argentinas. Además de dedicarse a la investigación académica, realiza colaboraciones especializadas en el diario Página/12 y en Le Monde Diplomatique (Cono Sur) desde 2002.
- > **Correo electrónico:** nataliaaruguete@gmail.com

Arte, Estado y Política

> **Profesora:** Anahi Ballent

> **Breve presentación del curso:** El curso aborda la relación entre formas visuales (pintura, arquitectura, diseño, cine) desarrollos del campo artístico, programas o demandas estatales y orientaciones o estilos políticos, a través de casos históricos: la Revolución Francesa y el Imperio Napoleónico, el Estado soviético entre 1917 y 1933, la Alemania nazi, el Fascismo italiano, el New Deal norteamericano y en el caso argentino, los gobiernos del primer peronismo, 1946-1955. El estudio de los casos y el abordaje de la bibliografía seleccionada sobre ellos se proponen discutir y contrastar perspectivas teóricas sobre el vínculo entre estética y política. Los enfoques harán hincapié en los aspectos del arte en tanto representación (iconografía de los movimientos políticos, propaganda, etc.), pero también del arte como instrumento de transformación (sobre todo en el caso de la arquitectura y las acciones sobre la ciudad). Se tratarán de discutir las relaciones mecánicas entre ambos términos para plantear en cambio la complejidad del vínculo.

> **Contenidos mínimos:** Relaciones entre estados, política, arte y estética. Las formas de conceptualización de esos vínculos (propaganda política, estetización de la política, estado como obra de arte, estética y política, arte y poder). El arte y la producción cultural en las agendas de gobierno. Estructuras estatales y políticas públicas de promoción y control de la cultura y de propaganda de la obra de gobierno. Diferencias y especificidad de distintas producciones y soportes: pintura, arquitectura, cine, afiche, entre otras. Selección y comparación de casos históricos europeos o americanos.

> **Breve CV de la docente:** Arquitecta, Doctora en Historia. Investigadora Independiente del CONICET. Especialidad de investigación: Historia cultural de la arquitectura, la ciudad y el territorio, siglo XX. Estado y políticas públicas. Estética y política. Principales libros: *Las huellas de la política. Vivienda, ciudad, peronismo en Buenos Aires, 1943-1955* y *La Casa y la Multitud. Vivienda, política y cultura en la Argentina moderna* (con Jorrge Liernur)

> **Correo de la docente:** aballent@unq.edu.ar

Problemáticas antropológicas contemporáneas

> **Profesor:** Sergio Chamorro

> **Contenidos generales:** La redefinición de la Antropología a partir de las transformaciones de la segunda mitad del siglo XX. Críticas y reconsideraciones Cuadernillo Licenciatura en Ciencias Sociales - Segundo Cuatrimestre de 2015 teóricas y metodológicas. Los conceptos de cultura, de sociedad y el lugar de la etnografía en la investigación antropológica. Algunos ejes del debate contemporáneo. Etnicidad, identidades y procesos migratorios. Campesinado. Familia y parentesco. Clases sociales y movimientos sociales. Política y poder. Rituales y religiosidades.

> **Forma de evaluación:** Básicamente se proponen 2 (dos) exámenes parciales escritos e individuales sobre las unidades del programa. Estos exámenes serán complementados con las actividades prácticas mencionadas anteriormente y también dependerán del número de asistentes. La aprobación de la disciplina se realizará según el Régimen de Estudios vigente a partir de la Res (CS) 004/08.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de 6 a 8.

> **Breve CV del docente:** Licenciado en Antropología (UNLP), Magister en Antropología Social (PPGAS/MN/UFRJ - Brasil) y candidato a Doctor en Antropología Cultural (PPGSA/IFCS/UFRJ - Brasil). Estudios sobre mundos rurales y del trabajo en Argentina y en Brasil. Desde 2013 participa en investigaciones sobre cuestiones agrarias como integrante del Centro IESAC (Dto. de Ciencias Sociales/ UNQ).

> **Correo del Docente:** schamorro@unq.edu.ar

Las revistas culturales argentinas del siglo XX a la actualidad

> **Docente:** Karina Vásquez

- >**Breve presentación de la materia:** En este curso, nos proponemos analizar las revistas y publicaciones periódicas como prácticas de intervención cultural del intelectual moderno. A diferencia de otros formatos, este nos permite visualizar la trama de relaciones en las que surgen y se consolidan diversos proyectos culturales. Junto a su productividad, el análisis de las publicaciones periódicas presenta problemas y desafíos específicos, como el que plantea la necesidad atender a la “sintaxis” de la revista -que revela la particular forma de organización y selección de los textos a partir de la cual se configura un modo concreto de intervenir en la coyuntura-. Las revistas aparecen no sólo marcadas fuertemente por su propio presente, sino también signadas por la heterogeneidad de voces, que con frecuencia conviven sin dejar de competir entre sí. Por ello, en este curso, partiremos del debate sobre herramientas teóricas y metodológicas para el análisis de revistas culturales - entendidas como un espacio dinámico de recepción, elaboración y circulación de nuevos saberes y prácticas- a fin de analizar algunos emprendimientos emblemáticos y significativos que surgieron en el ámbito rioplatense desde los años veinte a nuestros días. Uno de los objetivos centrales del curso es abrir el debate e introducir a los alumnos y alumnas en la práctica de la investigación histórica en torno a las revistas culturales, por ello se brindarán las herramientas para que cada uno desarrolle las distintas etapas del proceso de investigación (búsqueda bibliográfica/ análisis de la revista/ producción de hipótesis sobre el material/ escritura) sobre una publicación específica, seleccionada previamente.
- >**Actividades extra-áulicas obligatorias:** Búsquedas bibliográficas en bases de datos, bibliotecas y hemerotecas, lectura y selección del material a presentar.
- >**Forma de evaluación:** Presentación oral, informe y monografía. La aprobación de la cursada se registrará por el régimen de evaluación vigente en la UNQ.
- >**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** seis/ocho horas semanales.
- >**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Conocimientos generales de historia cultural argentina del siglo XX.
- >**Breve C.V. de la docente:** Doctora en Ciencias Sociales y Humanidades con orientación en Historia. Profesora Adjunta de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad de Buenos Aires. Su interés es la historia cultural, centrada en el análisis de las revistas culturales como forma de producción y sociabilidad intelectual. Ha escrito numerosos trabajos, centrados en la reforma universitaria y las vanguardias en la Argentina de los años veinte, así como también ha publicado recientemente el libro *Ideas en espiral. Debates intelectuales en las revistas modernistas Klaxon, Estética y Terra Roxa*. Actualmente, se desempeña como docente en algunos cursos de la Licenciatura en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Quilmes.
- >**Correo de la docente:** kvasquez@gmail.com , kvasquez@unq.edu.ar

Taller de Educación No Formal

- > **Profesora:** María de la Paz Echeverría
- > **Contenidos mínimos:** Perspectivas teórico-metodológicas en educación no formal y en educación popular. Metodologías y experiencias de educación popular en Argentina y América Latina. Políticas públicas, proyectos y experiencias en educación no formal. La relación con la educación formal. La educación social. Las problemáticas socioeducativas emergentes y el rol de la educación no formal: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Propuestas de formación, estrategias y materiales para la educación no formal.
- > **Breve descripción del curso:** El programa está organizado en cuatro unidades. En cada unidad se trabajará en base a la lectura de algunos textos fundantes, para hacer hincapié en sus postulados centrales como clave de lectura para el análisis de situaciones concretas y actuales. Se realizarán actividades como: guías de lectura, presentación de autores y textos, exposiciones orales, debates, role play y realización de dinámicas de características no formales. Por ser una dinámica de taller, requiere la participación activa de los estudiantes en los encuentros áulicos.

- > **Modalidad de evaluación:** La aprobación de la materia requiere la realización de una práctica de campo en horario extra-áulico. El docente guiará y acompañará a los estudiantes en la realización de la práctica de campo. Se revisarán en clase herramientas y estrategias que faciliten este proceso.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** cuatro horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Lic. en Comunicación Social. Doctoranda en Comunicación. Profesora e investigadora de la UNLP y la UNQ, donde co-dirige el proyecto de extensión universitaria “Jóvenes en acción”.
- > **Correo de la docente:** mecheverria@unq.edu.ar

Participación y representaciones sociales

- > **Profesora:** María Cristina Chardón
- > **Breve presentación de la materia:** La teoría de las representaciones sociales se ha desarrollado a partir de los años 60 ha resultado relevante en Ciencias Sociales ya que toma en cuenta el pensamiento del sentido común, aquello que las personas piensan en su vida cotidiana. Desde el punto de vista epistemológico permite superar la escisión individuo-sociedad ya que habilitan para analizar como unidad lo que la gente piensa y siente, sus valores y la génesis, su origen tanto desde el punto de vista social (sociogénesis), como lo que cada uno se apropia para integrarlo (ontogénesis). Dado que surge en la interacción, el tema de la comunicación es crucial, tanto desde lo interpersonal como desde la comunicación de masas. Por ello interesa a las Ciencias Sociales ya que articula e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento, la acción, los valores y la comunicación. Son una valiosa herramienta de investigación porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación interesa a la Educación, a la Comunicación y a las Ciencias Sociales. En el curso se relevarán investigaciones tanto generales como específicas de las diferentes territorializaciones disciplinares, ofreciendo un enfoque interdisciplinario.
- > **Forma de evaluación:** Un parcial domiciliario; un parcial grupal (coloquio). Realización de trabajos prácticos en ciencias sociales, educación o comunicación según el caso.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Lic. en Psicología (UBA.) Dra. en Psicología (Univ. Iberoamericana de México. México. DF). Prof. Titular de la UNQ. Prof. Adjunta de la UBA. Investigadora Categoría I en Sistema Nacional de Investigadores. Directora de Proyectos de investigación en representaciones sociales. Directora del Programa Especial de Formación e Investigaciones en Representaciones y Prácticas Sociales de la UNQ. Ha dictado conferencias por invitación en México, Chile, Colombia, Brasil, Nicaragua, Guatemala, España, Francia e Indonesia. Autora de numerosas publicaciones y directora de tesis de Maestría y Doctorado.
- > **Correo de la docente:** mchardon@unq.edu.ar

Historia de los medios de comunicación

- > **Profesor:** Daniel Badenes
- > **Breve presentación de la materia:** El curso aborda una historia social de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales* y *problemáticos*, atendiendo a múltiples dimensiones. La mirada sobre cada hito (el advenimiento de la escritura, la imprenta, telégrafo, teléfono y radiofonía, tecnologías audiovisuales y digitales) se construye a partir de problemas que los atraviesan: la cuestión del poder y la construcción de la hegemonía; la apropiación socialmente diferenciada/desigual de las tecnologías comunicacionales; los procesos de concentración y convergencia; la transformación de los “sensoriums” y las formas de socialidad a partir de la evolución técnica.

- > **Forma de evaluación:** Realización de trabajos prácticos individuales y colectivos. Una evaluación parcial en el primer bimestre y una evaluación final domiciliaria a partir de una consigna de trabajo vinculada a la historia oral.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Es periodista, editor y docente. Es Profesor Titular Ordinario de Historia Social de los Medios en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Se desempeña como director de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y preside la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina (REDCOM). También es docente de la maestría de Historia y Memoria (UNLP) y la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades (UNQ). Sus libros más recientes son *Historia de los medios de comunicación* (2014) y *Un pasado para La Plata* (2015). Se desempeña en el periodismo gráfico hace más de quince años.
- > **Correo del docente:** dbadenes@unq.edu.ar

Derecho de la comunicación

- > **Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta
- > **Breve presentación del curso:** Concepción del Derecho a la información como derecho humano básico. Conocimiento de las distintas etapas históricas en la evolución del Derecho a la información y, asimismo, de su objeto y contenidos. Libertad de expresión y estructura social. Libertad de expresión y derechos humanos: la construcción de una prensa libre. Las desigualdades sociales como factor de clausura para la libertad de expresión de los sectores desaventajados. Bloqueo comunicacional y déficit informacional. Historia política y análisis del marco regulatorio de los medios masivos de comunicación: decreto-ley de radiodifusión y las prácticas de la autoridad de aplicación. Estrategias comunicacionales de los actores sociales frente al bloqueo mediático.
- > **Forma de evaluación:** La exigencia de asistencia a un porcentaje de clases, los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del Régimen de Estudios vigente.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** ocho horas semanales
- > **Breve CV del docente:** Abogado y Magíster en Ciencias Sociales (UNLP). Docente, investigador y extensionista en la UNQ y UNLP. Director de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades de la UNQ. Director del programa de extensión universitaria “El derecho a tener derechos” (UNLP). Director del proyecto de investigación “La inseguridad en los barrios: representaciones y estrategias securitarias en un barrio periférico de bajos ingresos” (UNQ). Autor de los libros: *Derecho a la comunicación* (UNQ, 2013); *Por los caminos del rock* (Azulpluma, 2009); *Vida lumpen: bestiario de la multitud* (Edulp, 2007); *Estética cruda* (Grupo Editorial La Grieta, 2003); *Contra la prensa* (Colihue, 2001) y *Justicia mediática. Las formas del espectáculo* (Ad-Hoc, 2000). *Coautor de La radicalidad de las formas jurídicas* (Grupo editorial La Grieta, 2002); *La criminalización de la protesta social* (HIJOS y Grupo editorial La Grieta, 2003); *Políticas de terror. Las formas del terrorismo de Estado en la globalización* (Ad-Hoc, 2007); *El derecho a tener derechos. Manual de derechos humanos para organizaciones sociales* (UNLP, 2008 y Editorial El Colectivo, 2009); *Temor y control* (Futuro Anterior, 2014). En la UNLP, se desempeña como Profesor titular ordinario de Teoría Social del Estado (Facultad de Periodismo y Comunicación Social) y Estado, sociedad y poder (Facultad de Humanidades y Ciencia de la Educación); en la UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) como Profesor asociado ordinario de Derecho a la Información y Estado, poder y comunicación. Es docente de Sociología del delito en la especialización en Criminología (UNQ); Cuestión criminal e inseguridad en América Latina, junto a Gabriel Kessler y Ángela Oyhandy en la Maestría en Ciencias Sociales (Facultad de Humanidades, UNLP) y de “Los medios y los miedos. Los medios y los miedos: Delito, inseguridad, justicia penal y medios de comunicación” (en la Maestría de Criminología de la UNL). Miembro del CIAJ (Colectivo de Investigación y Acción Jurídica), organización de derechos humanos en la ciudad de La Plata. Fue asesor del Ministerio de Seguridad,

Presidencia de la Nación (2011 y 2012). Editor de la revista La Grieta. Miembro de la Campaña Contra la Violencia Institucional.

> **Correo electrónico:** e.rodriguez.alzueta@gmail.com

Historia política argentina

> **Profesora:** Nancy Calvo

> **Breve presentación de la materia:** La propuesta de curso es abordar los procesos de la Historia Argentina de los siglos XIX y XX problematizando el tema del poder político, sus fundamentos, las estrategias de construcción, los actores políticos y sociales dominantes y subordinados, los conflictos y las formas materiales y simbólicas que contribuyen a definir la legitimidad de origen y ejercicio del poder en las distintas etapas. Los temas propios de la historia política -tales como legitimidad del poder, las leyes y las prácticas electorales, los debates y los conflictos en torno a los modos de entender y de representar la soberanía y las formas institucionales que asumió el régimen representativo en distintas etapas- van a ser considerados junto a los necesarios aportes de la historia social y cultural, que iluminan los cambios desde otras dimensiones. Sintéticamente, los contenidos a desarrollar son: el ciclo revolucionario. El problema de la legitimidad y la disputa por la soberanía política. Fragmentación territorial y autonomías provinciales. Los des-acuerdos constitucionales. La construcción del Estado Nacional: debates, proyectos y conflictos armados. El modelo liberal y sus expresiones políticas El régimen conservador: las bases del poder y la definición de una forma de Estado. Democratización y crisis de entreguerras. El Estado peronista y las nuevas formas de la política, nuevos y viejos actores. Conflicto social, cambios culturales y desafíos políticos de los años 60 y 70.

> **Actividades extra-aúlicas obligatorias:** Ejercicios de escritura sobre los temas analizados en clase y elaboración de reseñas bibliográficas sobre textos seleccionados de la bibliografía obligatoria.

> **Forma de evaluación:** Dos exámenes parciales y un trabajo práctico de síntesis.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

> **Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Conocimientos de Historia Argentina.

> **Breve C.V. de la docente:** Profesora de Historia (UBA). Master en Ciencias Sociales (FLACSO). Docente investigadora en la UNQ. Actualmente Vicedirectora del Departamento de Ciencias Sociales en la UNQ y miembro del CEHCMe <http://www.cehcme.org/> Centro de Estudios de Historia, Cultura y Memoria de la Universidad Nacional de Quilmes. Ha publicado artículos sobre temas de historia política y religión en revistas especializadas y ha participado en publicaciones colectivas

> **Correo de la docente:** ncalvo@unq.edu.ar

Sociología de la cultura

> **Profesor:** Federico Gobato

> **Breve presentación del curso:** La asignatura propone una revisión de las principales corrientes sociológicas de estudio de la cultura, examinando tanto sus propuestas teóricas, como el modo en que definen y abordan los objetos y procesos sociales que cada perspectiva interpela. Complementariamente, el curso plantea a los estudiantes un ejercicio reflexivo y de investigación, que les permitirá aproximarse a un fenómeno social de su interés para construirlo o especificarlo como objeto de investigación desde una perspectiva cultural.

> **Contenidos mínimos del curso:** El concepto de cultura en sociología: antecedentes, abordajes clásicos y contemporáneos. Enfoques teórico-metodológicos del campo disciplinar: la sociología de la cultura, los estudios culturales y el programa de la sociología cultural. Cultura popular: revisiones y apuestas latinoamericanas. Cultura y práctica: habitus, distinción, diferencias de clase, repertorios simbólicos y la idea de la cultura como

caja de herramientas. Cultura y poder: ideología, hegemonía, acción colectiva. Cultura y estructura social: campo cultural y capital simbólico, perspectiva relacional. Cultura y conflicto: identidad y comunidad, lo culto y lo popular, jerarquías y autonomías. Perspectivas de investigación sociológica sobre la cultura.

- > **Actividad Extra áulica:** Preparación grupal de lecturas de la bibliografía para su presentación y debate en clase. Ejercicios de búsqueda, selección y reseña bibliográfica de artículos sobre un tema de indagación seleccionado por el/la estudiante..
- > **Forma de evaluación:** El curso propone tres instancias de evaluación: un examen parcial presencial al promediar el curso y dos trabajos prácticos. Las condiciones de regularidad y de calificaciones mínimas para la aprobación del curso se ajustan a lo dispuesto por el Régimen de Estudios vigente.
- > **Breve CV del docente:** Es sociólogo (UBA) y magíster en Ciencias Sociales (FLACSO México). Es docente e investigador de la Universidad Nacional de Quilmes donde ha realizado docencia, investigación, desarrollo y gestión en diversos ámbitos de la Universidad. En grado ha dictado cursos sobre teoría sociológica, sociología de la educación, sociología cultural de la comunicación y metodología de la investigación. En posgrado, coordina talleres de tesis. Investiga sobre los procesos sociales asociados a la relación entre cultura, comunicación y tecnología, desde las perspectivas de la sociología cultural y la teoría de sistemas. Ha publicado artículos en revistas y libros académicos, y es autor del libro «La escritura secundaria. Oralidad, grafía y digitalización en la interacción contemporánea».
- > **Correo del docente:** fgobato@unq.edu.ar

Cine e historia. Problemas de representación de la Historia Argentina en imágenes

- > **Profesora:** Alejandra Rodríguez
- > **Contenidos Mínimos de la materia:** Estado de la cuestión de los estudios sobre Cine e Historia: diversos abordajes. Las formas de representación cinematográficas: Puesta en cuadro, puesta en escena y puesta en serie. El cine, condiciones y modo de producción. Las estrategias de representación del pasado en la pantalla grande: la historia como drama, como documento y como experimentación. Verdad y verosímil. Problemas, tensiones y límites de la representación. La película como fuente y documento de época. La Historia Argentina en el cine.
- > **Actividades extra-áulicas obligatorias:** Visionado de filmes, análisis bibliográfico, exploración de fichas técnicas y contextos fílmicos de producción. Los alumnos contarán con un aula del campus virtual donde se compartirá bibliografía, se visionarán algunos filmes y se participará de Foros sobre los temas trabajados en clase.
- > **Modalidad de dictado:** Presencial

Las clases serán teórico -prácticas, combinarán exposición docente, análisis de textos, visionado y análisis grupal/ individual de fragmentos fílmicos y piezas enteras.

En cada clase, los asistentes comentarán los textos de lectura obligatoria indicados oportunamente tendiendo a promover el debate y el intercambio, de los alumnos durante la cursada.

- > **Forma de evaluación:** Se realizarán dos trabajos prácticos parciales (uno presencial y otro domiciliario) de comprobación de lecturas y apropiación de las categorías trabajadas. Los mismos se aplicarán al análisis de un filme y su contexto histórico. Asimismo se deberá realizar un trabajo práctico final de integración de contenidos, aplicados a la periodización y a los filmes abordados en la última unidad. La evaluación y la asistencia obligatoria, será de acuerdo al Régimen de estudios de la UNQ.

- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas
- > **Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Conocimientos de Historia Argentina.
- > **Breve CV de la docente:** Profesora en Enseñanza Media y Superior en Historia (UBA). Magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural (UNSaM) Docente regular en la Universidad Nacional de Quilmes. Se desempeña como investigadora del Centro Historia Cultura y Memoria de esa Universidad, donde dirige el proyecto I+D “Cine, estética y política”. Se especializa en el campo del Cine y la Historia y es autora de Historia, Pueblos Originarios y Frontera en el Cine Nacional (2015) coautora de Un país de película, la Historia Argentina que el cine nos contó (2009). Ha participado de volúmenes colectivos, entre los que se cuentan: Democracia y sociedad en la Argentina contemporánea. Reflexiones sobre tres décadas e Historia Argentina Contemporánea, pasados presentes del conflicto social en la Argentina, así como de numerosos artículos sobre el vínculo entre las artes plásticas, el cine y la historia en revistas nacionales y extranjeras: PolHis, Imagofagia, Film-Historia, entre otras. Ha realizado referatos para numerosas revistas, entre ellas Toma Uno y PolHis. Integró la comisión directiva de la Asociación Argentina de Estudios de Cine y Audiovisual AsAECA y fue elegida Presidenta del V Congreso Internacional de Estudios de Cine y Audiovisual: Perspectivas contemporáneas del audiovisual: cine, televisión y nuevas pantallas, realizado entre el 9 y 11 de marzo de 2016. Desde 2012 dirige la Lic. en Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Nacional de Quilmes.

Análisis y proyección del mercado de la música y video

- > **Profesora:** Carla Rodríguez Miranda
- > **Contenidos mínimos:** El sector de la música como industrias culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales, en particular la industria discográfica. El trabajo creativo y la tecnología. El rol de los trabajadores creativos y los productores de la música a lo largo del siglo XX. Transformaciones sobre la cadena de valor en el mercado de la música a partir de la digitalización y la convergencia tecnológica. Políticas públicas y regulaciones para el sector de la música. Gestión digital de los derechos de autor y copia. Reacomodamiento de los viejos y los nuevos actores en la industria de la música. El papel de la industria de la música en las industrias culturales conexas como la radio, la televisión, el cine, la publicidad y los videojuegos. Reconfiguración del modelo de negocio y del mercado a partir de los procesos de digitalización y las nuevas tecnologías. Tensiones entre la modalidad de pago y gratuidad de la música. El “vivo” como producción: organización y gestión de shows y festivales. Estrategia de gestión, marketing y producción por parte de las principales empresas, PYMES y sectores independientes.
- > **Formas de evaluación:** El sistema de aprobación consta de parcial escrito individual; el desarrollo de un plan de negocio bajo la modalidad grupal; y un trabajo escrito individual. Las condiciones e instancia de recuperación quedan sujetas al Régimen de Estudio de la Universidad.
- > **Breve CV de la docente:** Magíster en Industrias Culturales: políticas y Gestión en Universidad Nacional de Quilmes. Se encuentra escribiendo su tesis doctoral. Es profesora en la UNQ y UCA. Ha participado en congresos y publicado en revistas científicas sobre políticas para la televisión digital. Realizó una estancia de investigación en el Instituto de Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona (2º semestre 2011).
- > **Correo electrónico:** c.rodriguezmiranda@hotmail.com

Medios, Internet y comunicación digital

- > **Profesor:** Guillermo E. López

- > **Breve presentación del curso:** Uno de los factores para poder “ser” o “pertenecer” al “nuevo orden” digital es, sin dudas, el poseer los conocimientos adecuados para actuar en este entorno Tecno-social. El mundo digital es tan complejo como transversal. La alfabetización digital es, entonces, una prioridad. Esta materia pretende generar un puente a estos nuevos usos, teniendo en cuenta que estamos en pleno proceso de transformación, es decir, en la transición. Por lo tanto, a través de una intensa práctica utilizando herramientas y plataformas digitales (smartphones y PC) se brindaran habilidades concretas pero el mismo tiempo se plantearán interrogantes y se reflexionara fuertemente sobre esta problemática, para que los comunicadores sociales puedan manejarse con creatividad y solvencia práctica y conceptual en la Sociedad de la Información o Sociedad del Conocimiento (según posturas). Los grandes cambios generados por las tecnologías digitales no tienen que ver únicamente con la computación, sino que ya forman parte de la vida misma por que no solamente influyen sobre el mercado y el flujo de la información, los productos y servicios sino que ejercen un impacto mayor en las sociedades y en la política. En el modo en que vemos el mundo y a nosotros mismos dentro de él. Algunos temas centrales de la asignatura son: De la Web 1.0 a la Web 2.0 (Web social). Nuevos medios. La actitud de las audiencias. Redes sociales y smartphones, periodismo 2.0 y Social Media Como usarlas para comunicar mejor. Periodismo Participativo y Periodismo Móvil ¿Una nueva tendencia? Multimedia, hipermedia, transmedia y nuevos formatos. Smartphones, Media casting y la convergencia de los medios.
- > **Forma de evaluación:** - 2 (dos) exámenes parciales y un trabajo final de creación y publicación de un medio digital propio- Los trabajos teórico-prácticos y extraúlicos que se realizarán en los que el alumno debe reflejar lo aprendido en la asignatura; Los trabajos que se desarrollen en clase. Se valorará la adecuación de los trabajos a los requisitos propuestos, la originalidad en el punto de vista que se ofrece y, sobre todo, la participación en las discusiones. La nota final estará compuesta por el promedio de las notas obtenidas en los parciales (aprobados) y la obtenida en los trabajos prácticos y extraúlicos (aprobados).
- > **Correo del docente:** guillermoenriquelopez@gmail.com

Gestión de medios de comunicación

- > **Profesor:** Santiago Marino
- > **Breve presentación de la materia:** El curso presentará núcleos conceptuales sobre la gestión, administración y el desarrollo de medios de comunicación social (públicos, privados, con y sin fin de lucro) como así también mecanismos para la construcción de una actitud reflexiva y crítica de las problemáticas actuales de los medios de comunicación. Se lleva adelante un abordaje sobre los principales elementos de la economía de los medios de comunicación, para comprender los aspectos centrales de la gestión de organizaciones, emprendimientos o productos de medios de comunicación, en el ámbito privado y público, grandes y pymes, con y sin fin de lucro. El curso trabaja sobre los mecanismos de la administración de las relaciones, recursos y la gestión de los medios de comunicación en sus distintos soportes, tipos y estructuras de propiedad, para conocer los mecanismos y estrategias de gestión y sustentabilidad de sus proyectos, los mecanismos de planificación y ejecución de estrategias de información. El eje está puesto en el abordaje sobre las problemáticas actuales de los medios de comunicación como agentes del derecho a la información y su incidencia política, en un momento de transformación y crisis en los aspectos tecnológicos, de modelos de financiamiento y negocio, y de vínculos con los públicos.
- > **Forma de evaluación:** 1) Una evaluación parcial, teórica, a mitad de la cursada. 2) Un Trabajo Final (monografía o papper) que puede presentar un informe sobre un medio privados con o sin fin de lucro, comunitario, un grupo o pyme existente (diagnóstico, descripción y planificación sobre su funcionamiento y gestión) o la presentación de un proyecto de medio de comunicación que partirá del el material y las actividades propuestos. Cada instancia compondrá el 50 % de la nota final, debiendo superar los 4 (cuatro) puntos en cada una.

- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Requiere la lectura de una serie de textos y de información de actualidad sobre los medios de comunicación que pueden ser completados con una actividad de entre 2hs y 4hs semanales, más la lectura cotidiana de medios masivos, portales, blogs, etc.
- > **Breve CV del docente:** Doctor en Ciencias Sociales (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura (Fsoc-UBA) y Licenciado en Comunicación Social (UBA). Es el Director de la Maestría Industrias Culturales, política y gestión (UNQ).Dirige el Proyecto de Investigación “Audiovisual, post devaluación y después: políticas de comunicación en Argentina 2002-2011” en el marco del programa “Industrias Culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina” de la UNQ. Es docente de posgrado de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (Brasil), UBA y UNQ, docente de grado en la UBA y la UNQ y Profesor adjunto de Medios de Comunicación Social de la USAL. Es asesor del Programa Legislaciones de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina (AMARC ALC). Es coautor de los siguientes libros: “Progresismo y Políticas de Comunicación Manos a la obra” (FFE, Buenos Aires, 2011); “Making OurMedia: Mapping Global Initiatives Toward a Democratic Public Sphere” (Hampton Press, San Francisco EEUU, 2009); “Mordazas Invisibles” (Amarc Alc, Buenos Aires, 2008); “Fronteras globales. Cultura, políticas y medios de comunicación” (La Crujía, Buenos Aires, 2007); “Medios, comunicación y Dictadura” (Lomas de Zamora, UNLZ, 2006); “Mucho ruido y pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)” (La Crujía, Buenos Aires, 2005).
- > **Correo del docente:** smarino@unq.edu.ar

Núcleo Orientado Orientación Comunicación y Cultura

Investigación y estudios en comunicación

- > **Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura propone discutir sobre la actitud del investigador desde el punto de vista ético, profesional y práctico teniendo en cuenta que diseñar un proceso de investigación o poder reflexionar al respecto, aporta elementos y herramientas para la construcción académica y profesional del comunicador. Asimismo, se propone comprender la complejidad de los procesos comunicacionales, y por tal motivo, la dificultad en la construcción de los objetos de estudio.
- > **Forma de evaluación:** el curso presenta una modalidad teórico-práctica. A lo largo de la cursada se realizan trabajos prácticos y un trabajo final.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** 3 horas semanales
- > **Breve CV de la docente:** Licenciada en Comunicación Social UNLP. Magister en Comunicación Universidad Iberoamericana de México. Docente de grado y posgrado e investigadora de la UNQ, la UNLP, la UNR, entre otras universidades. Secretaria de Posgrado UNQ.
- > **Correo electrónico:** ndiaz@unq.edu.ar

Comunicación y políticas públicas

- > **Profesor:** Washington Uranga
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura “Comunicación y Políticas Públicas” busca promover capacidades en los estudiantes para analizar y planificar desde la comunicación situaciones complejas en políticas públicas y/o proyectos de desarrollo y, complementariamente, aportar a la comprensión de las prácticas sociales que se verifican en

el ámbito de lo público. Se pretende que los estudiantes: 1) Analicen las conexiones entre comunicación y políticas públicas; 2) Estudien la relación entre planificación y comunicación aplicadas a las políticas públicas; 3) Construyan propuestas de estrategias de comunicación aplicadas a políticas públicas.

> **Metodología de trabajo:** El trabajo de la asignatura combinará exposiciones del docente y presentaciones preparadas por los estudiantes a partir de la lectura de los textos obligatorios y de su propia investigación. Se promoverá el debate en clase sobre los ejes temáticos propuestos en el programa. En la medida de las posibilidades se convocará a invitados con experiencia en el tema, para que intercambien con los estudiantes (Nota importante: la propuesta metodológica se ajustará en función del número de estudiantes inscriptos).

> **Acreditación:** La aprobación de la asignatura se hará bajo el régimen de regularidad previsto en el artículo 9, inciso "a" del Régimen de Estudios de la UNQ (resol. 004/8). En virtud de ello, para aprobar la asignatura los estudiantes deberán: 1) Realizar y aprobar cuatro (4) trabajos prácticos; 2) Aprobar dos exámenes escritos en los que se de cuenta del conocimiento de los temas debatidos a partir de la lectura de los textos obligatorios. Las instancias de examen contarán con una posibilidad de recuperatorio.

> **Horas de estudio extra recomendadas:** La asignatura demandará entre dos y cuatro horas semanales de lectura y elaboración de trabajos prácticos.

> **Breve CV del docente:** Reparte su trabajo profesional entre el periodismo, la actividad académica en grado y posgrado, la investigación de la comunicación y la asesoría en temas de comunicación a gobiernos, entidades públicas y organizaciones sociales. Su campo de especialización son los temas de comunicación, ciudadanía y participación y la planificación de procesos comunicacionales. Es docente-investigador de las universidades nacionales de Quilmes, La Plata y Buenos Aires. Es Director de la Maestría en Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de San Luis (desde 2013). Fue director de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) de la UNLP (1994-2005) y Director de la Maestría en Periodismo de la UBA (2005-2008).

> **Correo electrónico y web:** wuranga@wuranga.com.ar - www.wuranga.com.ar

Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea

> **Profesor:** Norberto Cambiasso

> **Breve presentación de la materia:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la expansión de los medios masivos durante las décadas de 1950 y 1960 y a las transformaciones sufridas a partir de los años 1970. Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Se pondrá el acento en el surgimiento de iniciativas autónomas, en el desarrollo de circuitos y géneros de comunicación alternativos y en las nuevas formas de expresión cultural, anticipatorios, en gran medida, de algunas prácticas contemporáneas en los medios de comunicación. En el taller se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos, libros, muestras de arte y films y debates colectivos acerca del estatuto de ciertos objetos culturales, para promover el hábito democrático de la discusión y el intercambio de ideas. La motivación del seminario consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone. La del taller, que sobre esa base aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas. Se considera que la conexión entre ambos es fundamental en el ámbito, más especializado que el de otros géneros, del periodismo cultural.

> **Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos parciales domiciliarios, individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos teóricos de los estudiantes, y en dos trabajos

prácticos en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de reseña bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Todo se promedia y de allí surgirá la nota final del curso.

- > **Horas de estudio extra recomendadas:** cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Editor de la revista Esculpiendo Milagros. Fue colaborador de los suplementos Radar y Radar libros del diario Página 12. Ha publicado recientemente *Vendiendo Inglaterra por una libra: Una historia social del rock progresivo británico*. También publicó, colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, *Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la edición de la enciclopedia Grolier de teatro (Columbia). Dictó conferencias en la Wesleyan University, el Vassar College y la Pontificia Católica de Lima, Perú. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.
- > **Correo electrónico:** ncambiasso@gmail.com

Marketing integral en comunicación

- > **Profesora:** María Victoria Martín
- > **Breve presentación de la materia:** Hoy, las pequeñas y medianas empresas y organizaciones públicas y privadas enfrentan el reto de comunicar sus objetivos y propuestas, dar a conocer sus productos y servicios en un ambiente saturado de información, en mercados altamente competitivos y con públicos cada vez más especializados, entre otros motivos, debido a las comunicaciones 2.0. Como consecuencia, la actualización y formación tanto teórica como práctica vinculada a la comunicación, orientada a la resolución de problemáticas concretas, resulta imprescindible. El curso priorizará brindar modelos acotados para comprender e intervenir en la realidad actual de las organizaciones e instituciones y sus principales medios y acciones de comunicación con los diversos públicos. Asimismo, se incluye una unidad para reflexionar acerca de los modos singulares de gestionar la comunicación política y sus principales características. Las clases se orientarán a la presentación, exposición y discusión de diferentes problemáticas teóricas, priorizando la intervención y participación activa de los alumnos. Para ello, los encuentros se organizarán fundamentalmente con modalidad de seminario: se sugerirá la lectura previa para analizar situaciones concretas a través de casos y materiales de distintas organizaciones.
- > **Forma de evaluación:**
 - trabajos prácticos semanales breves (en función del nivel de discusión del grupo)
 - dos evaluaciones parciales (una presencial individual, que corresponde al 50% de la calificación final; y otra domiciliaria, grupal)
 - un trabajo integrador final, consistente en un informe de tipo técnico en el que se recorran para una misma organización todos los contenidos vistos (grupal).
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** cuatro horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Licenciada y Profesora en Comunicación, Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (Universidad Nacional de La Plata- Argentina). Profesor- investigador en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) y en la Universidad Nacional de Quilmes en grado y posgrado.
- > **Correo electrónico:** mvmartin@unq.edu.ar

Seminario de Análisis del Discurso

- > **Profesora:** Sara Pérez
- > **Modalidad:** Presencial con campus

- > **Breve presentación del curso:** En el Seminario se abordarán problemas teóricos y metodológicos vinculados con el análisis del discurso, desde distintas perspectivas. Entre los contenidos a desarrollar se encuentran: el concepto de discurso (antecedentes y problemática actual); la relación entre discurso e ideología y discurso y subjetividad; el lenguaje, las representaciones sociales y las identidades. Se abordarán como problemas de investigación el discurso político, el discurso periodístico, discursos multimodales y la web 2.0, los discursos hegemónicos y las identidades genéricas. Se trabajará sobre herramientas lingüísticas y semióticas que permitan el análisis de los textos lingüísticos y multimodales.
- > **Forma de evaluación:** Un examen parcial y un trabajo final. Además, se realizarán trabajos prácticos parciales (entrega de proyecto y avance).
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** La profesora es docente e investigadora en el Departamento de Ciencias Sociales desde el año 2001, donde está a cargo, además de la materia Fundamentos de Semiótica y Lingüística. Actualmente dirige el proyecto de investigación "Identidades genéricas y discurso en la comunicación contemporánea", en el marco del Programa de Investigación Tecnologías digitales, educación y comunicación: perspectivas discursivas, sociales y culturales. También dirige el Diploma de Extensión Universitaria de Prevención y Abordaje de la Violencia contra las mujeres. Sara I. Pérez es Lic. en Letras (UBA, 1996) y Doctora en Lingüística (El Colegio de México, 2003). Ha dictado cursos de grado y posgrado y ha realizado publicaciones sobre sus áreas de investigación Lingüística y Semiótica, Género y Lenguaje y Análisis del Discurso Político.
- > **Correo electrónico:** sara.isabel.perez@unq.edu.ar

Núcleo Orientado Orientación *Producción Periodística*

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas

- > **Profesor:** Leonardo Murolo
- > **Breve presentación del curso:** El curso se presenta desde la modalidad teórico-práctica. Se propone un repaso conceptual para reflexionar sobre las nuevas pantallas: ¿Qué son las Nuevas Pantallas? Nativos digitales y Brecha digital. Prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y usos de los nuevos medios. Los postulados de Williams, McLuhan, Benjamin y Jenkins para reflexionar en torno a la tecnología y la sociedad. Las tecnologías de la comunicación: La TV Digital como la vieja-nueva pantalla. Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. En un sentido práctico puntualizamos en la reflexión sobre las novedosas dinámicas de consumo y circulación del lenguaje audiovisual en internet, bajo la forma de series web creadas para el nuevo medio, videos amateur y la aparición de sitios de reproducción y descarga, principalmente de viejas pantallas: televisión y cine. Asimismo, prestamos atención a las narrativas para telefonía móvil y videojuegos. De allí se realizarán trabajos prácticos en video para ser reproducidos mediante nuevas pantallas.
- > **Forma de evaluación:** tres trabajos prácticos, dos realizativos y uno escrito final, exposición y debate sobre lecturas teóricas.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Es Doctor en Comunicación (FPyCS-UNLP) y Licenciado en Comunicación Social (UNQ). Dirige el proyecto de investigación: "Nuevas pantallas: usos, apropiaciones, narrativas y formas expresivas de las tecnologías de la comunicación digital" en la UNQ. Ha obtenido las becas de doctorado y postdoctoral de CONICET y ARTESS-ERASMUS MUNDUS. Actualmente se desempeña como Director de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ.

> **Correo del docente:** nlmurolo@unq.edu.ar

Taller de Administración de Contenidos Web 2.0

> **Profesor:** Raúl Lacabanne

> **Breve presentación de la materia:** El presente campo curricular propone al alumno la incorporación de competencias prácticas relacionadas al Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación especialmente orientadas a las plataformas y aplicaciones Web 2.0 para el desarrollo de Redes Sociales. Se analizarán los conceptos y las tecnologías vinculadas a la Web 1.0, 1.5, 2.0 y 3.0 y su impacto en la Sociedad de la Información. También se debatirá y propondrá modelos de Plan de Comunicación para dichos entornos. Por último, se diseñará e implementará una aplicación Web 2.0 como estructura de "enlace" para una Red Social a partir de un plan de comunicación 2.0 integral.

> **Forma de evaluación:** Instancias parciales de carácter práctico.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Licenciado en Composición con Medios Electroacústicos (UNQ) y Master en Artes Digitales (UPF). Docente de carreras de grado y posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes y en el Instituto Universitario Nacional del Arte. Sus trabajos fueron presentados en Argentina, Uruguay, España, Francia, EEUU, Serbia y Nueva Zelanda.

> **Correo del docente:** raul.lacabanne@gmail.com

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video

> **Profesor:** Jorge Luis Núñez

> **Breve presentación del curso:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización musical integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

> **Contenidos mínimos:** Códigos visuales, sonoros y sintácticos. Propuesta analítica semiológica, gramatical y estructuralista. Características de la realización ficcional. Unidades narrativas. Idea. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos: características y ejemplos. El lenguaje audiovisual. Nociones de encuadre, movimiento de cámara y angulación. La imagen y su composición. El plano, el espacio fílmico y la secuencia. Las etapas de producción. Sinopsis, escaleta, historyboard y los elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. El montaje y la edición. La post-producción. La puesta musical en vivo. VideoClip. Definición, características y etapas de producción.

> **Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Desde 2003 trabaja como editor. Es egresado de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ (2004). Desde Marzo 2005, es integrante del Área de Producción Audiovisual. Co-director del Proyecto de Documental "Tierra Prometida, el periplo de los Toba", proyecto ganador del concurso internacional CIUDOC 07', Barcelona. Co-director del Proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales". Es representante por la UNQ ante la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) y co-coordinador del Nodo Conurbano

Sudeste, del Programa Polos Audiovisuales. Desde Marzo 2014, coordina el Programa de Producción Televisiva de la UNQ.

> **Correo del docente:** jnunez@unq.edu.ar

Seminario y Taller sobre Fuentes de Información

> **Profesor:** Pablo Morosi

> **Contenido mínimos:** Fuentes de información: concepto y clasificación. La reconstrucción de los hechos. Tipos de fuentes. Abordaje de fuentes: técnicas y obstáculos. Redacción y fidelidad de los testimonios. El secreto profesional. La dimensión deontológica del trato con las fuentes.

> **Forma de evaluación:** Para aprobar el curso habrá que contar con el 75 por ciento de asistencia y el total (100 por ciento) de los trabajos requeridos aprobados. En los trabajos prácticos el aprobado no llevará nota numérica sólo conceptual (aprobado o desaprobado) con una explicación verbal de parte del docente sobre el resultado de la evaluación. Habrá prácticos individuales y tareas grupales que conducirán a un trabajo final al cabo del cuatrimestre y que determinará una nota a cotejar con los demás trabajos previos. También habrá un parcial concentrado sobre los conceptos teóricos.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** cinco horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Se graduó como periodista y Licenciado en Comunicación Social en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Desde 1997 dicta clases en el Taller de Producción Gráfica II de Facultad de Periodismo y Comunicación Social la UNLP, y desde 2013 dicta el Seminario sobre Fuentes de Información. Desde 2008 es docente del Seminario y Taller de Periodismo de Investigación de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. En 2009 y 2010 dictó, en la misma casa de estudios, un Seminario sobre Ética Periodística y a partir de 2012 lleva adelante también el Seminario-Taller sobre Fuentes de Información. Es autor de la Carpeta de Trabajo *Gráfica* perteneciente a la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios y compilador de *La investigación periodística en la formación de comunicadores* que la editorial de UNQ publicó en 2012 en su Serie Digital. Además es autor de los libros *Crónicas de una masacre escolar* (Eduulp, 2006); *¿Dónde está Miguel? El caso Bru. Un desaparecido en democracia* (Marea, 2013) y coautor de *JUNIORS. La historia silenciada del autor de la primera masacre escolar de Latinoamérica* (Letras del Sur, 2014) . Trabajó entre 1999 y 2014 en el diario La Nación y fue colaborador de, entre otros, *Página/12* y *Perfil*, además de publicar sus trabajos media docena de publicaciones argentinas y del exterior. Fue expositor, coordinador, organizador y participante en decenas de congresos y jornadas académicas tanto en el país como en el exterior. Además de ser jurado de concursos universitarios presidió entre 1996 y 2000 la cooperativa de trabajo de periodistas "El Atajo".

> **Correo electrónico:** pmorosi@yahoo.com.ar

Taller de Periodismo Gráfico

> **Profesora:** Ximena Carreras Doallo

> **Breve presentación del curso:** Tiene como meta la escritura y realización perfiles, análisis y columnas, así como entrevistas, desde el conocimiento crítico de la actualidad. Se trabajará con películas y se revisarán manuales de estilo, portales, revistas, semanarios y diarios para delinear las características de esos géneros y estilos. Se acercarán lecturas vinculadas a la historia y desarrollo de esos formatos periodísticos, el impacto de las TICs y otras cuestiones vinculadas a la práctica profesional de la escritura periodística.

> **Forma de evaluación y acreditación:** Para aprobar el seminario se deberá tener como mínimo una asistencia del 75% y la totalidad de los trabajos aprobados: habrá instancias de evaluación individuales, grupales y parciales para revisión y apropiación de conceptos teóricos y herramientas prácticas.

- > **Breve CV del docente:** Dra. en Ciencias Sociales UNQ, Mg. en Ciencias Sociales con orientación en Comunicación Social (UNQ), Lic. en Comunicación Social (UNQ). Docente e investigadora. Participó en congresos y jornadas como co-organizadora, expositora y coordinadora, publicó papers y artículos con referato en revistas nacionales e internacionales así como capítulos de libros sobre la temática de la construcción de la idea de Nación, los medios gráficos en el peronismo clásico. Integra el equipo de coordinación editorial de la Revista Fronteras.
- > Correo electrónico: xcarreras@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Radiofónico

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Breve presentación de la materia:** Breve presentación del curso: La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1) Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su actual desarrollo tecnológico en el ámbito nacional desde la mirada de la producción radiofónica en función periodística. 2) Escuchar Radio: Se orienta al análisis del género y de los formatos periodísticos que, en la actualidad, organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras tanto de Internet como de AM y/o de FM de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3) Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una Secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la gramática radiofónica destinada al oído como espacio de investigación y creatividad. En ese mismo orden de ideas se experimentará en los posibles cruces entre los discursos del Periodismo Informativo, de Investigación y de Opinión.
- > **Forma de evaluación:** Aprobación con una nota mínima de 4 (cuatro) puntos de todos los Trabajos Prácticos consignados en el Programa de la asignatura. Estos pueden ser escritos y/o para grabar, individuales y/o grupales.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** Cinco horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín y Buenos Aires. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. También fundó la Agencia Radiofónica de Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Investigador de la historia de la radio argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín* (1999) y *Radioteatro, estas particulares maneras de seguir estando* (2008)
- > **Correo electrónico:** oscarbosetti@hotmail.com

Taller de Realización Audiovisual Documental

- > **Profesora:** Ileana Matiasich
- > **Breve presentación de la materia:** El propósito de la asignatura es desarrollar núcleos conceptuales que permitan complementar la formación básica acreditada en el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I. En este caso, se profundizarán aspectos vinculados a la conceptualización teórica y práctica sobre el formato documental. *Los estudiantes que elijan el taller deberán tener un conocimiento en el uso de las cámaras para el registro como así también sobre programas de edición.*
- > **Contenidos mínimos:** El documental. Acercamientos conceptuales al género. Evolución de los recursos estilísticos. Las modalidades de representación de la realidad. Las formas básicas de organizar textos documentales. Los patrones organizativos dominantes. Historia del cine documental. El Cine Documental en Argentina y América Latina. Etapas de producción. El documental cinematográfico. El documental televisivo. La imagen

documental. Narrativas documentales. Elaboración de proyectos documentales. La investigación, título, sinopsis, propuesta estética, punto de vista narrativo, guión, plan de rodaje, postproducción.

- > **Forma de evaluación:** Realización audiovisual. Producción reflexiva y analítica.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Es profesora e investigadora de las Universidades Nacionales de La Plata y Quilmes. Profesora del Programa Universidad Virtual Quilmes. Directora de numerosos ciclos televisivos de producción pedagógica. Es directora de proyectos de Investigación y Desarrollo en la UNLP referidos al campo audiovisual.
- > **Correo electrónico:** imatiasich@unq.edu.ar