

Propuesta Académica 2019

Estimadas/os estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Completo)** prevista para el primer cuatrimestre de 2019 que fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental, el 4 de diciembre de 2018.

En estas páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivos profesoras/es, horarios y cupos, algunas sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios y una breve presentación de las materias que se dictarán en este segundo cuatrimestre, de los docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación.

Recuerden que además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, en todo momento existe la posibilidad de desarrollar *Seminarios de Investigación* o *Seminarios de Extensión*, que otorgan 20 créditos.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará el **miércoles 13 de marzo de 2019**, según las franjas horarias que se publicarán en la web de la carrera (www.comunicacion.unq.edu.ar). Es recomendable que se acerquen personalmente y que hayan leído atentamente la información que se presenta a continuación.

Dr. Leonardo Murolo
Director
Licenciatura en Comunicación Social

Algunas recomendaciones importantes

La propuesta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobado “Teoría de la Comunicación Social I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El Plan de Estudios vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

IMPORTANTE: Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. *Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.*

NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación Social II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita” y al “Seminario y Taller de Radio”.

NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementan la formación en ciencias sociales y sobre distintas áreas y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se incluye la oferta de “Historia de los Medios de Comunicación”, “Sociedad de la información y TICs”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos de las áreas de Sociología, Antropología, Psicología, Historia, Economía y Educación (como “Problemáticas antropológicas contemporáneas”, “Sociología de la Cultura”, “Delito, Sociedad y Estado”, “Historia política y social de la modernidad”, “Historia política argentina”, entre otras). En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Economía de las industrias culturales”, para luego seguir con “Políticas internacionales de comunicación” y “Medios emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del

mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la comunicación” y “Problemas de género y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” y asimismo se incluye el “Taller de Educación No Formal”.

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular” y “Gestión de medios de comunicación”.

NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Problemas del cine latinoamericano”, “Comunicación, música y sociedad” y/o “Arte, Estado y Política”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se recomienda comenzar por “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social”, “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso” o “Comunicación y cultura para el cambio social”.

NÚCLEO ORIENTADO - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”. En la Diplomatura de Ciencias Sociales se sugiere cursar “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
 - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita”) para luego cursar “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis” y el “Taller de Periodismo Gráfico”. Para consolidar la formación en producción gráfica, se puede cursar “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”.
 - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio”; luego el “Taller de Periodismo Radiofónico” y el “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”.
 - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, y luego las materias orientadas: “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”. También se puede realizar el “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
 - **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”. Como materia del Núcleo Electivo asociada a este campo puede cursarse “Medios, Internet y Comunicación Digital”.
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en los seminarios de especialización como el “Taller de Periodismo Científico” o el “Taller de Periodismo de Investigación”.

PRIMER CUATRIMESTRE

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Semiótica de la Imagen	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Rosa Del Coto	43
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Alfredo Alfonso	35
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	20
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

Derecho de la Comunicación	10	Núcleo Electivo	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Mariana Baranchuk	25
Políticas Internacionales de Comunicación	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	38
Teoría Sociológica Contemporánea y Latinoamericana	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Guido Galafassi	5
Taller de Educación no Formal	10		Martes 14:00 a 18:00 (con campus) María de la Paz Echeverría	10
Didáctica de la Comunicación	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Miriam Medina	5
Sociedad de la Información y TIC	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 Martín Becerra	35

Delito, sociedad y estado	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	18
Problemas de Género e Historia Argentina	10		Viernes 20.00 a 22.00 y virtual Alejandra De Arce	5
Participación y Representaciones Sociales	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 María Cristina Chardón	8

Comunicación, organizaciones e instituciones	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i> (También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 (con campus) Nancy Díaz Larrañaga	25
Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Luciana Aon	30
Comunicación y Cultura para el Cambio Social	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Claudia Villamayor	30
Culturas juveniles	10		Jueves 20.00 a 22.00 y virtual Soledad López	20
Análisis de Películas y Crítica Cinematográfica	10		Lunes 20:00 a 22:00 (con campus) Lía Gómez	35
Mediaciones e identidades culturales	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 María Victoria Martin	30
Comunicación, música y sociedad	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	21
Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Margarita Pierini	20

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. **No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística**, que sólo cuentan para

el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y Taller de Fotografía Periodística	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 Natalia García	18
Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10		Lunes 18:00 a 22:00 Leonardo Murolo	20
Taller de Periodismo de Investigación	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	28
Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Washington Uranga	16
Seminario y Taller de Periodismo Digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	23
Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos	10		Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	21
Taller de Periodismo Televisivo	10		Viernes 18:00 a 22:00 Jorge Luis Núñez	33
Taller de Periodismo Científico	10		Viernes 18.00 a 22.00 (con campus) María Eugenia Fazio	30

SEGUNDO CUATRIMESTRE (Sujeto a modificaciones)

CURSOS	Cr.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	35
Semiótica de la Imagen	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Rosa Del Coto	43
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Leticia Spinelli	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30

Economía de las Industrias Culturales	10	Núcleo Electivo Se sugiere ver también el Núcleo Orientación Comunicación y Cultura. Las materias de ese núcleo también pueden acreditarse como electivas)	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	35
Teorías de la opinión pública y la construcción de agenda	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Natalia Arugute	28
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	10
Imaginario Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Sandra Borakievich	10
Historia Política Argentina	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Nancy Calvo	5

Sociología de las Violencias	10	Martes y viernes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	35
Cine e historia. Problemas de representación de la historia argentina en imágenes	10	Miércoles 16:00 a 20:00 Alejandra Rodríguez	5
Análisis y proyección del mercado de la música y video	10	Miércoles 18:00 a 22:00 Carla Rodríguez Miranda	20
Medios, Internet y Comunicación digital	10	Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	25
Historia de los medios de comunicación	10	Miércoles 20:00 a 22:00 y virtual Daniel Badenes	18
Taller de Educación No Formal	10	Jueves 14:00 a 18:00 (con campus) María de la Paz Echeverría	10
Las revistas culturales argentinas del SXX a la actualidad	10	Viernes 18:00 a 20:00 y virtual Karina Vázquez	20

Investigación y estudios en comunicación	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i> (También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 (con campus) Nancy Díaz Larrañaga	35
Comunicación y políticas públicas	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Washington Uranga	33
Problemas del cine latinoamericano	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Luciana Aon	35
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	33
Marketing integral en comunicación	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 María Victoria Martin	40

Seminario de Análisis del Discurso	10	Martes y viernes 18.00 a 20.00 Sara Pérez	35
---	-----------	--	-----------

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. *No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística*, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 Leonardo Murolo	20
Taller de Producción de Formatos Multimedia	10		Lunes 18:00 a 22:00 Raúl Lacabanne	18
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10		Martes 09:00 a 13:00 Jorge Luis Nuñez	10
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	33
Taller de Periodismo Gráfico	10		Martes y viernes 20.00 a 22:00 Ximena Carreras Doallo	33
Taller de Periodismo Radiofónico	10		Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	28
Taller de Realización Audiovisual Documental	10		Viernes 18:00 a 22:00 (con campus) A designar	33

Presentación de los cursos del primer cuatrimestre

Núcleo Obligatorio

Semiótica de la Imagen

- > **Profesora:** María Rosa del Coto
- > **Breve presentación del curso:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de fenómenos textuales entre cuyas materias significantes se cuentan o bien imágenes en movimiento, o bien imágenes fijas, aportan conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros -principalmente del cine y la televisión.
- > **Forma de evaluación:** Exámenes parciales domiciliarios y presentación, en la modalidad coloquio, de un trabajo grupal centrado en el análisis discursivo de un corpus cuya elección correrá a cargo de los integrantes de cada uno de los grupos.
- > **Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los Medios II en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Ha participado y dirigido diversas investigaciones. Actualmente es directora del Ubacyt: “Absorciones y retomas discursivas. El campo de los efectos”
- > **Correo de la docente:** mrdelcoto@gmail.com

Teoría de la Comunicación Social II

- > **Profesor:** Alfredo Alfonso
- > **Breve presentación del curso:** La materia apunta a: A) Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I; B) Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la entrada al campo, sus objetos/sujetos, sus pertinencias y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.
- > **Forma de evaluación:**
 - Dos exámenes parciales presenciales con sus respectivos recuperatorios;
 - Trabajos Prácticos, aproximadamente unos 9 (nueve) en total.
- > **Horas de estudios recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona). Profesor Titular Ordinario y docente de posgrados en la UNQ y en la UNLP. Dirige un Programa de Investigación. Es Coordinador del Grupo Temático Comunicación y Estudios Socioculturales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC). Es Editor Adjunto de la revista académica internacional de ALAIC e Integra el Consejo Científico de cinco revistas académicas internacionales y de seis nacionales. Director de Becarios CONICET, CIC, UNQ, UNLP y de tesis de grado y posgrado. Actualmente ejerce el Vicerrectorado de la UNQ.
- > **Correo del docente:** aalfonso@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Escritura

- > **Profesora:** Mónica Rubalcaba

- > **Contenidos mínimos:** Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales y literarios, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.
- > **Forma de evaluación:** resolución y entrega de trabajos de escritura realizados en clase o domiciliarios, más los trabajos obligatorios de producción escrita de carácter individual (2) y la aprobación del trabajo final (ensayo o nota de investigación). Éstos deberán aprobarse con un promedio de 7 (siete) puntos y un mínimo de 6 (seis) en cada uno de ellos, o la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. En el examen integrador, un mínimo de 4 puntos, según la resolución correspondiente. Asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas para la asignatura
- > **Breve CV de la docente:** Es Prof. en Letras por la UNLP. Allí cursó la Maestría en Escritura y alfabetización y es Doctoranda en Educación. Realizó cursos de posgrado en temas afines a Memoria e identidad, Literatura argentina, Actualización lingüística, Escritura narrativa, Alfabetización inicial. Participa en proyectos de investigación en el área de la Comunicación Social en la UNQ. Dictó para el programa UVQ “Problemas...” y “Estrategias de la enseñanza de la lengua y la literatura”, y un Postítulo para docentes en “Lectura y escritura en la alfabetización inicial” para la Dir. de Capacitación de la Prov. de Buenos Aires. Ha sido formadora de docentes en temáticas vinculadas a la enseñanza de la lectura y la escritura en institutos terciarios y en la UNIPE. Es co-autora del Diseño Curricular de la Prov. de Buenos Aires 2007 y formó parte del Equipo Provincial de Prácticas del Lenguaje. Tiene diversas publicaciones en temáticas afines a la lectura y la escritura. Es asesora de una editorial brasileña en su colección de libros para docentes sobre la enseñanza de la literatura.
- > **Correo de la docente:** mrubalcaba@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Radio

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Omar Suárez - Juan C. Benavente
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1. Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. 2. Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3. Hacer Radio: Incursiona en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como la menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el curso.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín y Buenos Aires. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. También fundó la Agencia Radiofónica de Comunicación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Investigador de la historia de la radio argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín* (1999) y *Radioteatro, estas particulares maneras de seguir estando* (2008)
- > **Correo del docente:** oscarbosetti@hotmail.com

Seminario y Taller de Producción Audiovisual

- > **Profesor:** Néstor Daniel González
- > **Breve presentación del curso:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etcétera.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Mag. en Periodismo y Medios de Comunicación (UNLP) y Doctorando en Comunicación Social de la UNLP. Profesor Ordinario en Grado y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y en la Universidad Nacional de Quilmes. Dirige el Proyecto de investigación "Contenidos digitales audiovisuales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual", Dirige el Programa de Extensión "Comunicación, participación y ciudadanía" y el Proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales". Actualmente se desempeña como Coordinador de Gestión Académica del Departamento de Ciencias Sociales.
- > **Correo del docente:** ngonzalez@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Prensa Escrita

- > **Profesora:** Leticia Spinelli
- > **Breve presentación del curso:** Tiene como objetivo brindar una aproximación a la práctica profesional del periodismo, tanto a través de la redacción periodística y del conocimiento de los distintos géneros como, además, de la comprensión de la actualidad nacional e internacional. Se abordarán temas de estilo periodístico; la noticia como discurso y el criterio de noticiabilidad; los cambios en la prensa a partir de la introducción de las TICs. Jerarquías y rutinas periodísticas en las redacciones. Se estudiarán los agencias de noticias, los gabinetes de prensa y las nuevas prácticas periodísticas en las redes sociales. Se requerirá la lectura de diversos diarios nacionales e internacionales y de breves textos teóricos y de no ficción.
- > **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, correspondientes a los temas de las unidades de la materia. b) Comprobación de lectura en clase de los textos sugeridos. c) Participación activa en clase en las discusiones acerca de la actualidad nacional e internacional y de temas relacionados a la práctica profesional. D) Coloquio final integrador.
- > **Hora de estudios extras recomendadas:** de cuatro a seis horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Licenciada en Comunicación Social y periodista profesional. Trabajó como redactora y editora en diversos diarios nacionales y en editoriales especializadas gráficas y digitales. Actualmente ocupa el cargo de Directora General de Comunicación de la UNQ.
- > **Correo de la docente:** lsinelli@unq.edu.ar

Núcleo Electivo

Derecho de la comunicación

> **Profesora:** Mariana Baranchuk

> **Contenidos mínimos:** El derecho de la comunicación como derecho humano básico. Etapas históricas en la evolución de este derecho, su objeto y contenidos. Libertad de expresión y estructura social. Libertad de expresión y derechos humanos. La construcción de una prensa libre. Las desigualdades sociales como factor de clausura para la libertad de expresión de los sectores desaventajados. Bloqueo comunicacional y déficit informacional. Historia política y análisis del marco regulatorio de los medios masivos de comunicación.

> **Breve presentación del curso:** Partimos de considerar los fundamentos del “Derecho a la Comunicación” desde una matriz de derecho colectivo, centrado en el paradigma de los derechos humanos. Entendemos que la libertad de expresión es un derecho de doble vía: por un lado garantiza libertades de tipo individual y por el otro, pero fundamentalmente, garantiza libertades colectivas por lo que presuponen obligaciones para el Estado. Dichas obligaciones no sólo son pasivas, en el sentido de no interferir en el ejercicio del derecho (Ejemplo evitar la censura previa), sino que deben ser activas (promover el debate público, garantizar la diversidad cultural y el pluralismo informativo. Nuestro programa consta de 6 unidades, cuyos nombres sintetizan los ejes centrales que se abordarán durante la cursada: *De la libertad de expresión al derecho de la comunicación; Derecho a la Comunicación y la Cultura; Censura estatal y censura empresarial; Propiedad Intelectual; Regulaciones en comunicación y Derechos del sujeto profesional de la información. Derechos del sujeto universal de la comunicación.*

> **Actividades extra-aúlicas obligatorias:** Se propondrá que los alumnos visionen films y documentales para debatir en clase o bien, de aquellos que se visionen en clase deberán traer un informe sobre cuestionario cerrado; asimismo deberán preparar textos o casos para exponer.

> **Forma de evaluación:** Los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del régimen de estudios vigente. Habrá tres instancias de evaluación que serán promediabiles: exposición en clase de texto (grupal); Parcial domiciliario individual y una nota más que integra evaluación de entrega de fichas, participación en clase y labor grupal en el análisis de casos.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 hs por semana, excepto frente a la entrega de parcial que aumentan según las necesidades de cada estudiante

> **Breve CV del docente:** Mariana Baranchuk es licenciada en Ciencias de la Comunicación y Magister en Comunicación y Cultura por la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. También es Directora de Puesta en Escena egresada de la Escuela Municipal de Arte Dramático (EMAD). Se desempeña como docente universitaria en la Universidad Nacional de Quilmes; en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y en la Universidad Nacional de José C Paz. Ha sido dirigente de la Asociación Argentina de Actores (AAA) y asesora en la Federación Argentina de Trabajadores de Prensa (FATPREN) y de la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA). Entre sus principales publicaciones se encuentran: “Los Trabajadores de los medios y sus organizaciones” Ed: Patria Grande (2016); “Haikus criollos y otros formatos para no perder la primavera” ed: Linda y Fatal (2017); “Ley 26522: Hacia un nuevo paradigma en comunicación audiovisual” (coord.) Ed: AFSCA y UNLZ (2011). “Comunicación, derechos humanos y mundo laboral de los trabajadores de prensa. A 30 años del retorno democrático: visibilizar lo invisibilizado” En: Eliades, Analía Derecho a la comunicación y 30 años de democracia UNLP (2013); entre otros.

> **Correo del docente:** baranchukm@gmail.com

Políticas internacionales en comunicación

- > **Profesor:** Guillermo Mastrini
- > **Breve presentación del curso:** Las políticas de comunicación han cobrado una centralidad en el debate público como nunca habían tenido. Mientras que a nivel mundial se revisan las políticas de servicio público y se permiten mayores niveles de concentración, en América del Sur se debate con mayor participación de la sociedad civil. En todos los casos el estado es un actor fundamental, acompañado por las empresas y la sociedad civil. Su lugar en la regulación está cambiando tanto por la aparición de organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, como por el que le otorgan las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.
- > **Forma de evaluación:** parciales y exposición final.
- > **Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Coordinador Académico de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes. Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de Mucho ruido, pocas leyes y Economía política, comunicación, y conocimiento, y de Los dueños de la palabra, en colaboración con Martín Becerra.
- > **Correo del docente:** gmastri@yahoo.com.ar

Teoría sociológica contemporánea y latinoamericana

- > **Profesor:** Guido Galafassi
- > **Contenidos mínimos:** La acción social y el orden social en la sociología funcionalista: Parsons y Merton. La teoría de la acción expresiva de Goffman. El estructuralismo constructivista de Bourdieu. Las ciencias sociales en la América Latina de la posguerra: institucionalización e internacionalización. La sociología del desarrollo. La transición de la sociedad tradicional a la sociedad industrial. La estructura social y la teoría de la modernización. Dependencia y desarrollo en América Latina. El proceso de democratización reciente en América Latina y la búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales.
- > **Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teoría social general
- > **Actividad Extra áulica:** guías de lectura y trabajos prácticos
- > **Forma de evaluación:** De acuerdo a lo establecido en el Régimen de Estudios R. (CS) 04/08
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales
- > **Breve CV del docente:** Profesor Titular Regular grado "A" UNQ (categoría 1 Incentivos), Investigador Independiente del CONICET. Doctor Facultad de Filosofía y Letras (UBA); Especialista en Cooperación y Desarrollo (Universidad de Barcelona). Posdoctorado en la Unidad de Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas (México). Líneas de investigación: teoría social, sociología e historia del cambio y los conflictos sociales, territorio, sociedad y naturaleza. Director de la Revista Theomai, estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo, y del GEACH (Grupo de Estudios sobre Acumulación, Conflictos y Hegemonía).
- > **Correo del docente:** ggalafassi@unq.edu.ar

Taller de Educación No Formal

- > **Profesora:** María de la Paz Echeverría

> **Contenidos mínimos:** Perspectivas teórico-metodológicas en educación no formal y en educación popular. Políticas públicas, proyectos y experiencias en educación no formal. La relación con la educación formal. La educación social. Las problemáticas socioeducativas emergentes y el rol de la educación no formal: nuevos sujetos, redefinición de escenarios, agencias y agentes. Propuestas de formación, estrategias y materiales para la educación no formal.

> **Breve descripción del curso:** El taller de educación no formal busca especialmente que lxs estudiantes puedan comprender las características de los procesos de enseñanza/aprendizaje y de las prácticas educativas no formales y de educación popular, y que puedan adquirir herramientas pedagógicas acordes a modalidades de intervención no formal. Para ello, en la cursada se propone a lxs estudiantes que experimenten técnicas y dinámicas de educación no formal, y que realicen un proceso completo de sistematización de experiencias (que incluye el diseño y la realización de los encuentros, y su registro y análisis).

El programa se estructura en tres unidades: en cada unidad se trabajará en base a la lectura de algunos textos fundantes, para hacer hincapié en sus postulados centrales como clave de lectura para el análisis de situaciones concretas y actuales. Se realizarán actividades como: guías de lectura, presentación de autores y textos, exposiciones orales, debates, role play y realización de dinámicas de características no formales. Por ser una dinámica de taller, requiere la participación activa de lxs estudiantes en los encuentros aúlicos, así como en el aula virtual que complementará el trabajo presencial.

> **Modalidad de evaluación:** La aprobación de la materia requiere la realización de una práctica de campo que este cuatrimestre será en horario aúlico (esta práctica podrá cambiar y/o ser adaptada de acuerdo a condiciones o necesidades particulares de lxs estudiantes). La docente guiará y acompañará a lxs estudiantes en la realización de la práctica de campo. Se revisarán en clase herramientas y estrategias que faciliten este proceso. Se valorará especialmente la presencia y participación en clases, así como la participación en el aula virtual.

> **Horas de estudio/trabajo extra recomendadas:** cinco horas semanales.

> **Breve CV de la profesora:** Lic. en Comunicación Social. Doctoranda en Comunicación. Profesora e investigadora en UNLP y UNQ. Coordinadora del Ciclo Introductorio del Departamento de Ciencias Sociales, UNQ, donde también co-dirige el proyecto de extensión universitaria “Jóvenes en acción”.

> **Correo electrónico:** mecheverria@unq.edu.ar

Didáctica de la Comunicación

> **Profesora:** Miriam Medina

> **Contenidos mínimos:** El campo de la Didáctica en los estudios sobre la educación. El desarrollo teórico y metodológico de las denominadas didácticas específicas. Los avances de la Didáctica de las Ciencias Sociales y su articulación con los estudios de la comunicación. El campo de la formación en Comunicación y el rol del Profesor en Comunicación Social. Sentidos y finalidades de la formación en Comunicación en el escenario histórico actual. Enfoques y perspectivas en la enseñanza de la comunicación. La formalización de los espacios curriculares de Comunicación en el sistema educativo formal: contenidos y perspectiva epistemológica. Las experiencias desarrolladas en la educación no formal y la formación docente. Implicaciones en la construcción de proyectos de formación en Comunicación: dimensiones políticas, teóricas y metodológicas. Diseño, coordinación y evaluación de propuestas de enseñanza.

> **Actividad extra-áulicas obligatorias:** Se realizarán actividades colaborativas a distancia.

- > **Forma de evaluación:** Trabajos Prácticos, Micro clases y Parcial domiciliario escrito.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.
- > **Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:**
- > **Breve CV de la docente:** Es Especialista en Educación en Entornos Virtuales de Enseñanza y Aprendizaje. Es profesora y Licenciada en Comunicación Social, graduada de la Universidad Nacional de Quilmes. Se ha desempeñado como docente en el nivel superior y secundario. Ha Coordinado pedagógicamente espacios de Educación No Formal y talleres comunitarios de comunicación gráfica y radial. Desde el año 2006, ha escrito artículos y ponencias sobre docencia, comunicación, prácticas docentes y educación a distancia presentándose en Congresos y Jornadas realizados en universidades nacionales e internacionales. Actualmente es profesora de la Carrera de Profesorados de la UNQ, dicta la asignatura Problemáticas Contemporáneas de la Formación Docente y Pedagogía en la Licenciatura en Educación, modalidad a distancia. Es coordinadora de las Tutorías Académicas de las carreras de grado en la Universidad Virtual de Quilmes. Participa del Proyecto I+D "Educación Superior, diversidad e inclusión. Relaciones entre trayectorias académicas y construcciones subjetivas de estudiantes y ex- estudiantes virtuales" UNQ como docente investigadora y en el Proyecto Orientado a la Práctica Profesional "Las Prácticas de enseñanza en el aula universitaria: concepciones de enseñanza y prácticas pedagógicas de los docentes de las Carreras de Profesorados y Licenciatura en la UNQ" en la misma universidad.
- > **Correo de la docente:** mmedina@unq.edu.ar; mmedina@uvq.edu.ar

Sociedad de la información y TIC

- > **Profesor:** Martín Becerra
- > **Breve presentación del curso:** La propuesta del curso se asienta en la necesidad de presentar y comprender los principales aportes del estudio sobre las tecnologías de la información y la comunicación y el proceso de convergencia que protagonizan, así como sus consecuentes impactos productivos y culturales. También se trabajará en las distintas regulaciones de la convergencia, en especial en medidas como la neutralidad de la red, las leyes de protección de datos personales y las relativas a la distribución del espectro radioeléctrico y la integración de los sectores de telecomunicaciones y audiovisual.
- > **Forma de evaluación:** El sistema de evaluación incluye los siguientes factores: Se administrarán dos exámenes parciales y se ponderará la exposición de lecturas por parte de los alumnos y la respuesta a cuestionarios sobre los textos. Las condiciones de aprobación son las estipuladas en el Régimen de Estudios de la Universidad.
- > **Breve CV del docente:** Es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor titular de las universidades nacionales de Quilmes y Buenos Aires; docente de posgrado en universidades argentinas y del exterior. Investigador Principal en el Conicet; especialista en medios y políticas de comunicación. Autor de libros y artículos sobre políticas de comunicación. Entre ellos: [La concentración infocomunicacional en América Latina \(2000-2015\): nuevos medios y tecnologías, menos actores](#), en coautoría con Guillermo Mastrini (Universidad Nacional de Quilmes y Observacom, 2017); [Medios en guerra: balance, crítica y desguace de las políticas de comunicación 2003-2016](#), en coautoría con Guillermo Mastrini y otros (Biblos, 2017); [De la concentración a la convergencia: políticas de medios en Argentina y América Latina](#) (Paidós, 2015); *Cajas mágicas: el renacimiento de la tv pública en América Latina*, en coautoría con Ángel García Castillejo, Óscar Santamaría y Luis Arroyo (Tecnos, Madrid, 2013); *WikiMediaLeaks: la relación entre medios y gobiernos en América Latina bajo el prisma de WikiLeaks* con Sebastián Lacunza (Ediciones B, Buenos Aires, 2012); *Los dueños de la palabra: Acceso, estructura y concentración de los medios en la América latina del Siglo XXI*, con Guillermo Mastrini (Prometeo, Buenos Aires, 2009); *Los monopolios de la verdad: descifrando la estructura de los medios en Centroamérica y República Dominicana*,

con Guillermo Mastrini (Prometeo, Buenos Aires, 2009); *Periodistas y magnates: estructura y concentración de las industrias culturales en América Latina*, con Guillermo Mastrini (Prometeo, Buenos Aires, 2006); *La educación superior en entornos virtuales: el caso del Programa Universidad Virtual de Quilmes*, con Jorge Flores (Editorial Universidad Nacional de Quilmes, Bernal, 2005), y *Sociedad de la Información: proyecto, convergencia, divergencia* (Norma, Buenos Aires, 2003). Edita el blog *Quipu*, <http://martinbecerra.wordpress.com/> donde publica sus frecuentes colaboraciones periodísticas sobre temas de medios y tecnologías de la comunicación.

> Correo del docente: aracabecerra@gmail.com

Delito, Sociedad y Estado

> **Docente:** Esteban Rodríguez Alzueta

> **Breve presentación del curso:** Pretendemos explorar los lugares comunes y las simplificaciones teóricas en torno al delito. Hacia una mirada multicausal de las conflictividades sociales referenciadas como problemáticas que tenga en cuenta la perspectiva de los actores involucrados.

> **Contenidos mínimos:** El delito y sus causas. Tipos de delito. Las vivencias del delito desde la perspectiva de los actores involucrados. La influencia de las agencias policiales en la producción de ilegalismos subordinados. El miedo al delito. Procesos de estigmatización social en un contexto de fragmentación social y desconfianza institucional. Violencia e inseguridad en la agenda mediática. La construcción social del miedo y el pánico moral. Periodismo y seguridad ciudadana.

> **Actividades extra-áulicas obligatorias:** Se propondrá que los alumnos visionen films y documentales para debatir en clase.

> **Forma de evaluación:** Los puntajes necesarios para la aprobación de la materia y las instancias de recuperación se adecuarán a las normas del régimen de estudios vigente. Habrá dos instancias de evaluación que serán promediabiles. El primer trabajo evaluará la primera parte y será individual, escrito y se realizará en clase. El segundo, que evaluará la segunda parte será grupal y domiciliario. Se tendrá en cuenta además la participación en clase en base a las lecturas obligatorias para cada clase.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 hs semanales

> **Breve CV del docente:** Abogado y Magister en Ciencias Sociales (UNLP). Se desempeña como profesor e investigador de la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad Nacional de La Plata. Da clases en varios posgrados sobre sociología del delito, violencia e inseguridad. Dirige la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades de la UNQ. Autor de varios libros, entre otros, "La máquina de la inseguridad" (2016); "Temor y control. La gestión de la inseguridad como forma de gobierno" (2014); "Vida lumpen. Bestiario de la multitud" (2007); "Justicia mediática" (2000). Editor y autor de "Hacer el bardo. Provocación, resistencias y derivas de jóvenes urbanos" (2016). Coautor de "La criminalización de la protesta social" (2003), "Políticas de terror. Las formas del terrorismo de estado en la globalización" (2007), "El derecho a tener derechos. Manual de derechos humanos para organizaciones sociales" (2008) y "Circuitos carcelarios" (2015). Miembro del LESyC (Laboratorio de Estudios Sociales y Culturales) de la UNQ. Escribe en numerosas revistas y medios periodísticos nacionales. Sus notas pueden leerse en su blog <http://rodriguezesteban.blogspot.com.ar/>

> Correo del docente: e.rodriquez.alzueta@gmail.com

Problemas de Género e Historia Argentina

> **Profesora:** Alejandra de Arce

- > **Contenidos Mínimos de la materia:** Debates, enfoques y desarrollos historiográficos. Perspectivas de género. Feminismos. Fuentes y metodologías. Género, familia, sexualidades, política, violencias, trabajo y educación. El enfoque de género en la historia argentina.
- > **Actividades extra-aúlicas obligatorias:** Análisis de fuentes históricas (imágenes, filmes, textos, noticias periodísticas) proporcionadas por la docente a través del campus virtual UNQ. Se requiere además una participación en los foros y consultas propuestos en este soporte. El objetivo es acercarse a los “documentos de época”, para comprender, a través de ellos, aspectos significativos de los procesos históricos que marcaron la configuración del sistema de género en Argentina. Contribuir asimismo al ejercicio de la lectura comprensiva de los temas sugeridos y mejorar la expresión escrita y oral.
- > **Forma de evaluación:** Un exámen parcial escrito, un examen parcial recuperatorio y un trabajo monográfico final. Cumplimentar todas las actividades extraúlicas propuestas (trabajos prácticos, informes, foros).

De acuerdo al Régimen de estudios de la UNQ (Res. CS 004/08) para asignaturas regulares, la aprobación de las materias presenciales requerirá una asistencia no inferior al 75 % y

- a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas y el trabajo práctico para aprobar la asignatura por promoción sin examen final integrador. Ó,
- b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos y abarcará una integración de los temas dados. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas

- > **Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Conocimientos de Historia Social General e Historia Argentina.
- > **Breve CV del docente:** Doctora en Ciencias Sociales y Humanas por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), Buenos Aires, Argentina. Licenciada en Ciencias Sociales por la misma Casa de Altos Estudios. Docente de la UNQ e Investigadora Asistente del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), con lugar de trabajo en el Centro de Estudios de la Argentina Rural (CEAR-UNQ). Líneas de investigación actuales: trabajo familiar y género en la región pampeana y el norte argentino; modalidades de participación femenina en las corporaciones y asociaciones rurales, tanto en sus estructuras de poder como en acciones colectivas, a mediados del siglo XX.
- > **Correo electrónico:** aledearce@gmail.com

Participación y representaciones sociales

> **Profesor:** María Cristina Chardón

- > **Breve presentación de la materia:** La teoría de las representaciones sociales se ha desarrollado a partir de los años 60 ha resultado relevante en Ciencias Sociales ya que toma en cuenta el pensamiento del sentido común, aquello que las personas piensan en su vida cotidiana. Desde el punto de vista epistemológico permite superar la escisión individuo-sociedad ya que habilitan para analizar como unidad lo que la gente piensa y siente, sus valores y la génesis, su origen tanto desde el punto de vista social (sociogénesis), como lo que cada uno se apropia para integrarlo (ontogénesis). Dado que surge en la interacción, el tema de la comunicación es crucial, tanto desde lo interpersonal como desde la comunicación de masas. Por ello interesa a las Ciencias Sociales ya que articula e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento, la acción, los valores y la comunicación. Son una valiosa herramienta de investigación porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe

a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación interesa a la Educación, a la Comunicación y a las Ciencias Sociales. En el curso se relevarán investigaciones tanto generales como específicas de las diferentes territorializaciones disciplinares, ofreciendo un enfoque interdisciplinario.

- > **Forma de evaluación:** Un parcial domiciliario; un parcial grupal (coloquio). Realización de trabajos prácticos en ciencias sociales, educación o comunicación según el caso.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Lic. en Psicología (UBA.) Dra. en Psicología (Univ. Iberoamericana de México. México. DF). Prof. Titular de la UNQ. Prof. Adjunta de la UBA. Investigadora Categoría I en Sistema Nacional de Investigadores. Directora de Proyectos de investigación en representaciones sociales. Directora del Programa Especial de Formación e Investigaciones en Representaciones y Prácticas Sociales de la UNQ. Ha dictado conferencias por invitación en México, Chile, Colombia, Brasil, Nicaragua, Guatemala, España, Francia e Indonesia. Autora de numerosas publicaciones y directora de tesis de Maestría y Doctorado.
- > **Correo electrónico:** mchardon@unq.edu.ar

Núcleo Orientado **Orientación Comunicación y Cultura**

Comunicación, organizaciones e instituciones

- > **Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga
- > **Contenidos mínimos:** 1. ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones. Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. 2. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. 3. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. 4. La comunicación en procesos y prácticas comunitarias. 5. Diagnóstico y planificación de procesos comunicacionales. 6. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. 7. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. 8. Institución e imaginario. 9. Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. 10. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. 11. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.
- > **Forma de evaluación:** Trabajo final que se realiza con trabajo de campo.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Magíster en Comunicación, Universidad Iberoamericana, México. Docente de grado y de posgrado e investigadora en la UNQ y en la UNLP. Actualmente se desempeña como Secretaria de Posgrado de la UNQ.
- > **Correo de la docente:** ndiaz@unq.edu.ar

Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social

- > **Profesora:** Luciana Aon

- > **Breve presentación del curso:** El recorrido propuesto para este Seminario sobre medios de comunicación y memoria social parte de indagar, en primer lugar, el rol que los medios de comunicación tienen para la producción, reproducción y circulación de memorias, así como visibilizar la puesta en disputa por la construcción de unos sentidos (legítimos/hegemónicos), pues la memoria es siempre un campo de batalla por el *qué* y *cómo* se recuerda. La memoria es siempre en tiempo presente, elaboraciones y reelaboraciones del pasado desde cada presente en función de futuros posibles. El pasado ya pasó pero lo que cambia, cada vez, son los sentidos sobre ese pasado. Pues toda política de recuerdo, todo acto de emprender la memoria es a la vez una selección que implica lo que se silencia y olvida. Es relevante, entonces, indagar en las diferentes relaciones y modos de abordaje de la relación compleja entre medios y memorias. Y a su vez, en segundo lugar, situarnos en las definiciones conceptuales y los debates epistemológicos para construir un marco teórico que permita luego analizar y poner en debate representaciones mediáticas. En tercer lugar el seminario se detiene particularmente en el debates en torno a los límites sobre la representación de la Shoah, como entrada final al análisis de discursos mediáticos (televisivos, novelas, documentales, películas de ficción, fotografías) en Argentina y el Cono Sur.
- > **Contenidos mínimos:** Memoria e historia: Debates contemporáneos. Genealogía del concepto de memoria. La memoria en la construcción de las Identidades Colectivas y Sociales. La disputas de sentido en la escena pública. Memoria oficial y social. Los límites de la representación de los episodios sociales traumáticos. Los soportes contemporáneos de la memoria: medios, archivos, conmemoraciones, manifestaciones, monumentos. Usos pedagógicos del pasado.
- > **Forma de evaluación:** a) Asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas b) La entrega del 100% de los trabajos prácticos propuestos, incluidas las actividades extra-áulicas obligatorias y una aprobación no inferior al 80% c) La aprobación de un Parcial y de un Trabajo Práctico Final de análisis (individual o en grupo) pensado como una publicación (congreso o artículo). La escala de notas y régimen de aprobación del Seminario se regirá según la reglamentación vigente.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** Se estiman entre 4 y 5 horas en relación a la lectura de textos y la visualización de materiales mediáticos
- > **Breve CV de la docente:** Es Licenciada en Comunicación Social (orientación Periodismo) por la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata. Se ha especializado en crítica cinematográfica en El Amante/Escuela. Fue becaria de investigación de la UNLP 2010-2015. Ha cursado el Doctorado en Comunicación de la FPyCS-UNLP; actualmente escribe la Tesis: "Formas de la memoria: documentales dirigidos por hijos de desaparecidos". También participa de proyectos de investigación sobre temas ligados a tecnologías y nuevas pantallas en UNQ, y a los sentidos del pasado en UNAJ. Como docente se desarrolla hace más de 10 años en la FPyCS-UNLP. Desde 2014 es docente del Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social y de Problemas del cine latinoamericano de la UNQ. Además es docente de Prácticas Culturales en el Ciclo inicial de UNAJ. Ha publicado en diversas revistas académicas, nacionales e internacionales, asistido y presentado trabajos en congresos y jornadas, y contribuido en diversos libros.
- > **Correo de la docente:** luciana.aon@unq.edu.ar

Comunicación y cultura para el cambio social

- > **Profesor:** Claudia Villamayor
- > **Contenidos mínimos:** Genealogía de la comunicación no hegemónica. Panorama Mundial: América Latina, Asia, África, Europa y Estados Unidos. Comunicación, Cultura y cambio socio cultural. Matrices socio culturales y matrices de comunicación en prácticas de transformación social.
- > **Forma de evaluación:** Parcial a la mitad del tiempo de la cursada y aprobación final con un trabajo final integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

- > **Breve CV del docente:** Docente de grado y posgrado e Investigadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y la UNQ. Trabaja como asesora de estrategias de gestión de políticas de comunicación de medios de comunicación comunitarios/populares, movimientos sociales, organizaciones, proyectos y programas de la sociedad civil y del estado. Ha publicado libros como autora y coautora, como *Planificación y Gestión de la Comunicación* (Coautora, La Crujía, 1994), *Manual de Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana* (Coautora, AMARC/FES, 1998), *La Práctica Inspira. 32 relatos de prácticas de radios populares y comunitarias* (Coautora, ALER/AMARC, 2001), *Redes de comunicación y construcción de ciudadanía* (Autora, AMARC Centroamerica AECID, 2002), *Gestión de la Radio Popular. Aciertos y Errores* (Autora, Voces Unidas/Educación Radiofónica de Bolivia, 2000), *Gestión de la Radio Socioeducativa* (2013. Ministerio de Educación de la Nación. Argentina) y numerosos artículos y capítulos vinculados al tema de la comunicación popular y los procesos emancipatorios de América Latina. Fue co-directora (1998-2002) y Directora (2003-2009) del Programa de Gestión y Fortalecimiento Institucional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe. Actualmente es directora de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios de la UNQ.
- > **Correo de la docente:** cvillamayor@unq.edu.ar

Culturas Juveniles

- > **Profesora:** Soledad López

> **Breve presentación del curso:** La materia propone pensar las culturas juveniles desde una perspectiva de análisis que se sitúa en una encrucijada entre comunicación, sociología, antropología e historia. Para ello se reponen las discusiones teóricas clásicas: sistemas de edades, generaciones, subculturas, desvío y resistencias. También se identifican, historizan y sistematizan las principales representaciones sociales construidas respecto a “los jóvenes” y “lo joven”; que van desde la renovación y la rebeldía, al desinterés y la peligrosidad. Al mismo tiempo, se propone un abordaje temático de las culturas juveniles en relación con la música (como consumo cultural y mediación), las expresiones artísticas (como acción y representación), las militancias (en relación con la identidad y las prácticas culturales) y el género (para la revisión del androcentrismo). Además de la lectura de la bibliografía obligatoria, en cada unidad se propondrá el análisis de un conjunto de materiales audiovisuales y artísticos.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.

> **Forma de evaluación:** Parcial y ensayo interpretativo final sobre alguno de los ejes planteados. Clase a clase, se espera que los estudiantes realicen una lectura crítica de los textos y problemas analizados. A tales fines, se les solicitará aleatoriamente a las/os alumnas/os que realicen una serie de dos o tres preguntas en base al/los texto/s que sirvan para dinamizar la discusión en el aula.

> **Breve CV de la docente:** Licenciada en Comunicación con orientación en Comunicación y Cultura (UNQ). Magíster en Sociología de la Cultura y Análisis Cultural (IDAES/UNSAM). En el marco del Doctorado en Ciencias Sociales (UNQ) desarrolla su tesis sobre el underground porteño de los 80 analizando la diversificación del circuito cultural de la ciudad de Buenos Aires a través de los lugares, los actores y las prácticas artísticas. Para ello cuenta con el financiamiento de la Beca Doctoral CONICET. Ha realizado estancias de investigación de posgrado en Portugal (Universidade de Coimbra) y Alemania (UniKassel). Actualmente, se desempeña como docente de la materia Prácticas Culturales (IEI/UNAJ).

> **Correo de la docente:** vaninasoledadlopez@gmail.com

Análisis de películas y crítica cinematográfica

- > **Profesora:** Lía Gómez

- > **Breve presentación del curso:** La asignatura propone a los y las estudiantes, el acercamiento a herramientas teórico-metodológicas para identificar el análisis cinematográfico, la crítica fílmica, la opinión y el comentario. Se trabaja en el análisis comprendiendo líneas investigativas específicas, ejercitando la escritura y la producción de textos sobre y desde las películas. Se desarrolla un recorrido por algunas posiciones epistemológicas en el espacio de los estudios culturales ligados al campo fílmico, así como un repaso de los referentes de la escritura crítica: desde el periodismo a la crítica especializada. En el aula se articula la visualización de películas y lecturas afines, así como los foros de producción y debate sobre los modos de construcción del lenguaje audiovisual en su conjunto. Se observan films clásicos de la historia del cine, así como producciones más contemporáneas y regionales.
- > **Forma de evaluación:** El curso de modalidad semi-presencial se desarrolla en dos clases semanales de 2 (dos) horas cada una. Se trabaja coordinando y estimulando los procesos de aprendizajes propios de cada estudiante, intentando dar cuenta del conocimiento como construcción colectiva, generando una articulación entre experiencias individuales y grupales, propiciando el debate entre todos los y las participantes del espacio áulico en su conjunto. La aprobación de la materia, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas; ó, la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos (Art. 9. Res CS 004/08). La materia tendrá actividades prácticas por unidad, un parcial integrador y/o trabajo final.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** Las horas de estudio se desarrollan acorde a las lecturas y visualizaciones fílmicas del curso. Se concibe el estudio como una forma relacionada entre las actividades en y fuera del aula, entendiendo el conocimiento como un proceso global que implica tiempo curricular y extracurricular. De tal modo que la carga horaria “extra” va a depender de las actividades semanales correspondientes, siendo un aproximado de 4 (cuatro) horas.
- > **Conocimientos previos para el aprovechamiento óptimo del curso:** Se sugiere que los estudiantes hayan cursado materias vinculadas a la producción y desarrollo del lenguaje audiovisual y/o semiótica de la imagen. Esta condición no resulta indispensable, sino más bien propositiva, ya que lo fundamental es poder tener un interés por conocer los elementos introductorios estético-narrativos del lenguaje audiovisual, así como la curiosidad por conocer a través del cine como campo de sentido.
- > **Breve CV de la docente:** Dra en Comunicación y Licenciada en Comunicación Social y Periodismo por la Universidad Nacional de La Plata. En la Universidad Nacional de Quilmes es docente en grado y posgrado e investigadora del Programa Tecnologías digitales educación y comunicación. Coordinadora académica de la Maestría en Comunicación Digital Audiovisual y la Especialización en Comunicación Digital Audiovisual de la UNQ. Coordinadora del Grupo de Trabajo CLACSO en Arte y Política. Se desempeña además como docente en grado y posgrado de la FPyCS/UNLP donde es investigadora del Programa en Comunicación y Arte. Dirige el FESAALP (festival de cine latinoamericano de la plata) y se desarrolla como crítica cultural en Radio Universidad y TV universidad de La Plata.
- > **Correo de la docente:** lia.gomez@unq.edu.ar

Mediaciones e identidades culturales

- > **Profesora:** María Victoria Martín
- > **Contenidos mínimos:** De los medios a las mediaciones. El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. La cultura mediatizada. Los frentes culturales. De la identidad y la cultura como esencia a la noción de constructos culturales. Desigualdad, diferencia y desconexión. Los cambios en las subjetividades. Modernidad y posmodernidad. ¿Globalización o mundialización? Tensiones entre homogeneización/ diferenciación; lo

masivo/ popular; lo universal / particular y lo nacional/ local. Multiculturalidad. La cultura mediática y las TICs como articuladores de sentidos sociales emergentes. El problema de la invisibilización/ visibilización pública.

- > **Forma de evaluación:** Trabajo Final (grupal) y evaluación de proceso (individual, con materiales).
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Cinco horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Licenciada y Profesora en Comunicación, Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (Universidad Nacional de La Plata- Argentina). Profesor- investigador en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) y en la Universidad Nacional de Quilmes en grado y posgrado. Es coordinadora del área Comunicación.
- > **Correo de la docente:** mvmartin@unq.edu.ar

Comunicación, música y sociedad

- > **Profesor:** Norberto Cambiasso
- > **Contenidos mínimos:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la relación entre medios masivos, coyuntura histórica y ciertas tendencias musicales durante las décadas del '60 y '70. Durante este cuatrimestre se analizará el caso británico entre mediados de los '50 y mediados de los '70, por haber sentado las bases para mucho de lo que vendría después.

Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Y se ilustrarán los argumentos con la abigarrada sucesión de desarrollos en el ámbito estético y en el de la cultura popular. Se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Y se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos, libros, muestras de arte y films.

La motivación principal consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone. Y que aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas.

- > **Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos trabajos individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos de los estudiantes y en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de reseña bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Ambos se promedian y de allí surgirá la nota final del curso. Quienes no aprueben alguno de los dos podrán tener otra instancia de recuperación. En caso de ser necesario, habrá un examen integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Editor de la revista Esculpiendo Milagros. Fue colaborador de los suplementos Radar y Radar libros del diario Página 12. Ha publicado recientemente *Vendiendo Inglaterra por una libra: Una historia social del rock progresivo británico*. También publicó, colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, *Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo*. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la edición de la enciclopedia Grolier de teatro. Dictó conferencias en la Wesleyan University, el Vassar College y la Pontificia Católica de Lima, Perú. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.
- > **Correo del docente:** ncambiasso@gmail.com

Literatura y sociedad en América Latina contemporánea

> **Profesora:** Margarita Pierini

> **Breve presentación de la materia:** La realidad presente de América Latina, sus mitologías, sus tradiciones, los imaginarios de los distintos sujetos sociales, se manifiestan en un cruce de discursos –ficcionales, periodísticos, cinematográficos– que a la vez renuevan y sirven de sustento a ese universo. Este curso se propone como un abordaje de algunos aspectos de la realidad de América Latina en el último medio siglo, con especial atención a las voces que se manifiestan en el discurso literario, en sus distintos géneros –la narrativa de ficción, la crónica, la nota periodística. Acercarse a las historias individuales de los migrantes, las mujeres de la maquila, los campesinos, los habitantes de las megalópolis, son otros tantos caminos para poder contar la Historia de nuestros países y contribuir a su (re)conocimiento. El aporte de textos teóricos sobre diversas problemáticas actuales busca contribuir a profundizar en una reflexión original y crítica sobre la realidad representada. Paralelamente, la incorporación del discurso cinematográfico –tanto a través de la ficción como del género documental– apunta a ilustrar y complementar, desde otro lenguaje, las narrativas que ofrecen los textos literarios y las crónicas propuestas en este curso. El programa de este año se centra en tres países: México, Perú y Chile, que comparten hoy, además de historias y culturas, un lugar estratégico en la geopolítica diseñada para América Latina.

> **Forma de evaluación:** Para evaluar el curso se tendrán en cuenta los siguientes ítems: Participación en el curso a través del comentario y debate sobre los textos analizados; - Breves trabajos prácticos sobre diversas unidades del programa; - Un trabajo final sobre uno de los temas del programa.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.

> **Breve CV de la docente:** Es Doctora en Letras por la Universidad Nacional de México. Desde 1971 hasta la fecha se ha desempeñado como docente e investigadora en diversas universidades de Argentina y México. Actualmente es profesora titular en la Universidad Nacional de Quilmes, donde ha dirigido diversos proyectos de investigación: sobre La Novela Semanal (1917-1926); sobre las editoriales argentinas del siglo XX y sobre las colecciones de los años 60; sobre Escritoras argentinas del siglo XX y su actividad política. Es autora de varios libros y artículos sobre literatura argentina y latinoamericana, dedicados en especial al género de viajes, la literatura popular y la escritura de mujeres.

> **Correo de la docente:** mpierini@unq.edu.ar

Núcleo Orientado Orientación *Producción Periodística*

Seminario y Taller de Fotografía Periodística

> **Profesora:** Natalia García

> **Breve presentación del curso:** Toda fotografía está constituida por un gráfico de luz que intenta hacer una copia de la realidad. Durante muchos años el periodismo se presentó ante el mundo y se desarrolló con la palabra escrita. El reportero tenía que dibujar con esas palabras los acontecimientos, y la fotografía acompañaba tímidamente a ese manojito de palabras. Con el paso de los años, la importancia de la fotografía creció y el fotógrafo junto al reportero conformaron una pareja a menudo inseparable.

> **Forma de evaluación y acreditación:** Los alumnos para la aprobación de éste taller, deberán constatar una asistencia no inferior al 75% de las clases, más la entrega de la totalidad de 4 trabajos prácticos (algunos grupales, otros individuales) y un trabajo práctico final individual a desarrollar durante todo el cuatrimestre.

> **Breve CV de la docente:** Lic. en Comunicación Social por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y Técnica Universitaria en Publicidad por la Universidad Católica Argentina (UCA). Realizó sus estudios de fotografía en el Instituto Municipal de Arte Fotográfico y Técnicas Audiovisuales de Avellaneda (IMDAFTA), en la Universidad de Buenos Aires (UBA), en la Universidad de Palermo (UP) y en el Centro Cultural Municipal “León F. Rigolleau”. Actualmente se desempeña como coordinadora de imagen y sonido en la Escuela Universitaria de Artes, como docente de Ciencias Sociales y de la Escuela Universitaria de Artes, como docente en los Cursos de Fotografía de Extensión Universitaria y en diversos proyectos de extensión, voluntariado e investigación. Desde 2010 trabaja como fotógrafa en la Dirección de Prensa en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

> **Correo de la docente:** ngarcia@unq.edu.ar - sytfotografiaunq@gmail.com

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas

> **Profesor:** Leonardo Murolo

> **Breve presentación del curso:** El curso se presenta desde una modalidad teórico-práctica. Se propone un repaso conceptual para reflexionar sobre las nuevas tecnologías desde el debate fundacional entre Raymond Williams y Marshall McLuhan. De allí a los aportes contemporáneos de Roger Silverstone y Henry Jenkins. Se realiza un repaso por los conceptos hegemónicos: nativos digitales, brecha digital y prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y usos de los nuevos medios. Luego se abre paso para pensar en pantallas. En un sentido práctico puntualizamos en la reflexión sobre las novedosas dinámicas de consumo y circulación del lenguaje audiovisual en internet: consumos piratas, formatos amateur, series web, video bajo demanda, la imagen en las redes sociales. Los usos de la telefonía móvil y de las redes sociales virtuales. Planificación comunicacional en redes. Uso de la fotografía digital y nuevos formatos. Correspondencia entre videojuegos y el resto de la industria cultural.

> **Forma de evaluación:** tres trabajos prácticos escritos o video (según la elección de cada grupo), exposición y debate sobre lecturas teóricas.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** cinco horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Es Doctor en Comunicación (FPyCS-UNLP) y Licenciado en Comunicación Social (UNQ). Dirige el proyecto de investigación: “Nuevas pantallas: usos, apropiaciones, narrativas y formas expresivas de las tecnologías de la comunicación digital” en la UNQ. Ha obtenido las becas de doctorado y postdoctoral de CONICET y ARTESS-ERASMUS MUNDUS. Escribe sobre series y cultura popular en medios periodísticos nacionales. Actualmente se desempeña como Director de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ.

> **Correo del docente:** nlmurolo@unq.edu.ar

Taller de Periodismo de Investigación

> **Profesor:** Pablo Morosi

> **Contenido mínimos:** Periodismo de investigación. Libertad de prensa. Antecedentes e historia del género, casos relevantes y su impacto. Planificación del proceso. Definición y selección de fuentes, técnicas de investigación (hipótesis, observación, archivo, etc.), tareas de campo, cotejo y presentación. La investigación periodística ante las nuevas tecnologías y circuitos informativos.

- > **Forma de evaluación:** Habrá prácticos individuales y tareas grupales que conducirán a un trabajo final al cabo del cuatrimestre y que determinará una nota a cotejar con los demás trabajos previos.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Se graduó como periodista y Licenciado en Comunicación Social en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Desde 1997 dicta clases en el Taller de Producción Gráfica II de Facultad de Periodismo y Comunicación Social la UNLP, y desde 2013 dicta el Seminario sobre Fuentes de Información. Desde 2008 es docente del Seminario y Taller de Periodismo de Investigación de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes. En 2009 y 2010 dictó, en la misma casa de estudios, un Seminario sobre Ética Periodística y a partir de 2012 lleva adelante también el Seminario-Taller sobre Fuentes de Información. Es autor de la Carpeta de Trabajo *Gráfica* perteneciente a la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios y compilador de *La investigación periodística en la formación de comunicadores* que la editorial de UNQ publicó en 2012 en su Serie Digital. Además es autor de los libros *Crónicas de una masacre escolar* (Eduulp, 2006); *¿Dónde está Miguel? El caso Bru. Un desaparecido en democracia* (Marea, 2013) y coautor de *JUNIORS. La historia silenciada del autor de la primera masacre escolar de Latinoamérica* (Letras del Sur, 2014) . Trabajó entre 1999 y 2014 en el diario La Nación y fue colaborador de, entre otros, *Página/12* y *Perfil*, además de publicar sus trabajos media docena de publicaciones argentinas y del exterior. Fue expositor, coordinador, organizador y participante en decenas congresos y jornadas académicas tanto en el país como en el exterior. Además de ser jurado de concursos universitarios presidió entre 1996 y 2000 la cooperativa de trabajo de periodistas “El Atajo”.
- > **Correo del docente:** pmorosi@yahoo.com.ar

Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis

- > **Profesor:** Washington Uranga
- > **Breve presentación de la materia:** El curso busca aproximar al estudiante de periodismo a los géneros de relatos escritos en la especialidad de interpretación y análisis. Prácticas intensas de escritura. Labores de edición de textos. Lectura y discusión sobre temas estructurales de la Argentina y el mundo, sobre derecho a la comunicación y su vinculación con la responsabilidad social y el trabajo profesional de los periodistas. Observación de los fenómenos de la tecnología y su incidencia en los medios.
- > **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo escrito; b) Probar conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo; c) Participar de las discusiones sobre temas críticos vinculados con la práctica profesional del periodismo; y d) Aprobar un trabajo final integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Reparte su trabajo profesional entre el periodismo, la actividad académica en grado y posgrado, la investigación de la comunicación y la asesoría en temas de comunicación a gobiernos, entidades públicas y organizaciones sociales. Su campo de especialización son los temas de comunicación, ciudadanía y participación y la planificación de procesos comunicacionales. Es docente-investigador de las universidades nacionales de Quilmes, La Plata y Buenos Aires. Es Director de la Maestría en Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de San Luis (desde 2013) y Presidente del Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo (ILCD) (desde noviembre del 2011). Fue director de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) de la UNLP (1994-2005) y Director de la Maestría en Periodismo de la UBA (2005-2008).
- > **Correo y web del docente:** wuranga@wuranga.com.ar - www.wuranga.com.ar

Seminario y Taller de Periodismo Digital

> **Profesor:** Guillermo E. López

> **Contenidos mínimos:** Introducción al entorno Web. El lenguaje HTML. Hiperenlaces. Elementos multimedia. Metatags. Recursos de la red. Discurso y géneros en el periodismo digital: etiquetas. Sindicación RSS, Investigación en la red. Producción de un medio digital. Audio, video y fotos en Internet. Entornos e interfaces. Navegación. Narrativa multimedia interactiva. Edición digital, multimedia, hipermedia, hipertexto e interactividad. Servicios automáticos manejo contenidos CMS. Publicación colaborativa, Blogs, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Los nuevos formatos en los medios digitales.

> **Forma de evaluación:** - Creación, Producción y publicación de un sitio Web propio con enlace a redes sociales para su difusión y promoción. 2 (dos) exámenes parciales; - Los trabajos teórico-prácticos y extraúnicos que se realizarán (publicaciones en la Web) en los que el alumno debe reflejar lo aprendido en la asignatura; Los trabajos que se desarrollen en clase. Se valorará la adecuación de los trabajos a los requisitos propuestos, la originalidad en el punto de vista que se ofrece y, sobre todo, la participación en las discusiones. La nota final estará compuesta por el promedio de las notas obtenidas en los parciales (aprobados) y la obtenida en los trabajos prácticos y extraúnicos (aprobados).

> **Breve CV del docente:** Master en Comunicación Digital por la Universidad de las Islas Baleares. España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Su actividad académica se ha desarrollado en la docencia universitaria y en la extensión y transferencia, actualmente enfocada al fenómeno de la Comunicación Digital y al Periodismo Digital, e-commerce y oportunidades de negocio en la red. Las nuevas tecnologías y redes sociales como herramientas de desarrollo para emprendedores, turismo, Pymes y ONG's. Es docente concursado Universidad Nacional de Quilmes UNQ y Director del proyecto de extensión e-commerce y comunicación digital. Docente-Investigador en Comunicación digital, Medios e Internet de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Director del Posgrado en Periodismo Digital. (UAI). Docente titular de producción multimedial I Universidad Nacional de Moreno. Coordinador de evaluaciones de la revista científica online de la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Matanza. Miembro activo del Foro Iberoamericano sobre estrategias de Comunicación FISEC.

> **Correo del docente:** guillermoenriquelopez@gmail.com

Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos

> **Profesores:** Omar Suárez - Juan C. Benavente

> **Breve presentación de la materia:** La asignatura propone un espacio de reflexión y producción de piezas radiofónicas que abordan el género dramático. Los trabajos irán en orden creciente de complejidad, duración y realización: textos sonorizados, dramatizaciones, sketches, radioteatros. Se incursionará también en formatos y géneros que se comparten con otros niveles de talleres de radio (entrevistas, crónicas, etc.) Se profundizará en el conocimiento y manejo de elementos del lenguaje radiofónico, como los efectos de sonido, la música y la voz con sus silencios, tonos y matices.

Asimismo se procura avanzar en producciones que cultiven la creatividad, la interpretación y la experimentación: cuñas y campañas radiofónicas, radioclips, historias de vida, cv sonorizados, entre otros. Algunas de estas producciones serán rediseñadas en formato multimedial para potenciar la comunicación a través de las redes sociales y las nuevas formas de hacer radio a través de internet (podcast, streaming, etc.).

Herramientas de operación técnica de sonido en estudio de grabación: Edición y mezcla. Operación de radio en vivo.

> **Forma de evaluación:** Se realizarán a modo de exámenes (parciales y finales) programas radiofónicos en vivo que serán transmitidos por internet, y a su vez grabados para su posterior

análisis crítico dentro del proceso de evaluación. se ponderarán: el grado de originalidad de las temáticas abordadas, la pertinencia y relevancia de las fuentes consultadas, la confección y lectura de los guiones, la claridad, la estética y la agilidad de las grabaciones.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales. En el Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos, se potencia la creatividad y el conocimiento específico de las experiencias y formación de alumnos de la Licenciatura en Comunicación Social, la Licenciatura en Composición en Medios Electroacústicos, la licenciatura en Música y Tecnología y la Tecnicatura en Producción Digital.

> **Breve CV de los docentes: Omar Suárez:** Licenciando en Educación con orientación en lengua y literatura (UNQ). Operador técnico en sonido y producción de radio y televisión (Iser). Analista de Sistemas y Programador de computación. Carrera de profesorado para niveles Secundario y Superior. Cursos de posgrado. Desempeño profesional y académico: Docente concursado en materias de grado relacionadas con la comunicación, en distintas carreras (Medicina, Turismo, Hotelería, Abogacía, Comunicación Social, etc.) en varias universidades (UNQ, UAI, UCES). Director de proyectos de extensión/voluntariado universitario: “Comunicar-EDH (Comunicar para la Educación en Derechos Humanos)” y co-director de “Uniendo Voces: la comunicación como herramienta intercultural” (UNQ - SPU). Coordinador del programa de extensión universitaria: “Derecho de Todas y Todos” (UNQ). Integrante del consejo asesor del centro de Derechos Humanos Emilio Mignone (UNQ). Integrante de proyectos de investigación universitaria (UNQ). Director académico de la empresa de comunicación JF Oral Communication. Publicación de varios artículos y ponencias relacionados con la Comunicación, la educación y los DDHH a nivel nacional e internacional. Más de 35 años de desempeño profesional en medios de comunicación: producción, operación y musicalización en Radio del Plata y Radio América, entre otras.

Juan C. Benavente: Licenciando en Comunicación Social - UNQ. Maestrando en Ambiente y Desarrollo Sustentable - Tesis en preparación. Operador Radiotelefonista Internacional. Radioaficionado. Desempeño académico y profesional: Docente en materias de grado del área de Radio y en Periodismo Científico UNQ - RCS N° 498/17. Docencia en Extensión. Director de proyectos de extensión/voluntariado universitario: “Uniendo Voces: la comunicación como herramienta intercultural - de Formosa a la Antártida” (SEU - SPU). Primer docente de la UNQ en realizar una campaña y activaciones radiales en Antártica. Premio “Abella Nazar” - Reconocimiento a la labor periodística - FAA -Ministerio de Defensa - (2017). Publicaciones y Artículos de divulgación científica en medios locales y nacionales.

> **Correo de los docentes:** talleresderadiounq@gmail.com - osuarez@unq.edu.ar - jcbenavente@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Televisivo

> **Profesor:** Jorge Núñez

> **Breve presentación del curso:** El propósito del taller es reconocer mediante la producción, sistematización y realización, diferentes formatos y lenguajes referidos al periodismo televisivo. Parte del reconocimiento estará ligado a diferenciar los formatos clásicos de los más innovadores y reflexionar sobre los usos creativos e indagación de nuevas propuestas estéticas ligadas al territorio del conurbano, como región de partida para nuevos relatos. Para ello se hará hincapié en que los estudiantes adquieran capacidades críticas y autocríticas que permitan el crecimiento analítico y de realización, a partir de la reflexión colectiva. Además, se trabajara sobre experiencias productivas concretas, tendientes a optimizar el equipo de producción como núcleo esencial de la realización televisiva.

> **Forma de evaluación:** Asistencia y producción en el 80% de los trabajos prácticos. Sistematización evaluativa de las intervenciones en clases; producción y realización de informes especiales, entrevistas y notas grupales; diseño y realización grupal del formato de ciclo televisivo.

> **Breve CV de la docente:** Desde 2003 trabaja como editor. Es egresado de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ (2004). Desde Marzo 2005, integra el Área de Producción Audiovisual. Co-director del Proyecto de Documental "Tierra Prometida, el periplo de los

Toba", proyecto ganador del concurso internacional CIUDOC 07', Barcelona. Desde 2010, representa a la UNQ ante la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) y desde Mayo 2013, coordina la Región 6 de la RENAU. En 2011, fue productor periodístico del ciclo televisivo "En Movimiento", que se realizó en conjunto con el IUNA, la UNLaM y la UNGS. Es coordinador por la UNQ, desde Octubre 2011, del Nodo Audiovisual Tecnológico "Conurbano Sudeste", del Programa Polos Audiovisuales Tecnológicos. Desde marzo de 2014, coordina el Programa de Producción Televisiva de la UNQ.

> Correo del docente: jnunez@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Científico

> Profesora: María Eugenia Fazio

> **Breve presentación del curso:** en este taller realizaremos un recorrido por diversos géneros y formatos de la comunicación pública de la ciencia -desde textos periodísticos hasta musicales y piezas de humor gráfico- a través de ejemplos, entrevistas con expertos y ejercitaciones directas. Además, revisaremos la bibliografía académica de referencia histórica y actual, vinculándola con las producciones actuales. Asimismo, en cada encuentro realizaremos lecturas colectivas sobre la actualidad científica y reescribiremos las novedades en un boletín informativo elaborado por los participantes del curso.

> **Forma de evaluación:** en este taller se evaluará la participación y producción, tanto en las clases presenciales como en las virtuales. Asimismo, se evaluará el involucramiento, la creatividad y la incorporación de nociones revisadas durante el curso en un trabajo final que consistirá en el desarrollo de una producción basada en algún género o formato -a elección del estudiante- de cultura científica estudiado a lo largo del taller.

> **Hora de estudios extras recomendadas:** de dos a cuatro horas semanales.

> **Breve CV de la docente:** es Doctora en Filosofía por la Universidad de Oviedo (España). Colaboró en la creación del Programa de Comunicación de la Ciencia de la UNQ e integró el área de programación cultural del Centro Cultural de la Ciencia (MINCYT, Argentina). Además, integró diversos equipos de investigación nacionales e internacionales sobre comunicación pública de la ciencia y cultura científica.

> Correo de la docente: maria.fazio@unq.edu.ar