



***Estimadas/es/os estudiantes del Ciclo Superior Licenciatura en
Comunicación Social,***

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la Licenciatura en Comunicación Social (*Ciclo Superior*) prevista para el segundo cuatrimestre de 2024, tal como fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental el 13 de junio de 2024.

En estas páginas encontrarán, la **GRILLA de MATERIAS** con sus respectivas/os profesoras/es, horarios y cupos. Verán que las materias están estipuladas como *presenciales* (incluyen día, horario y tendrán aula asignada), *semipresenciales* (que reservan un día de cursada presencial con aula asignada y demandan instancias asincrónicas de cursada en el campus) o *virtuales sincrónicas* (que reservan día y horario de conexión simultánea).

En la **WEB de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ** pueden acceder al Plan de Estudios y consultar una breve presentación de las materias según los núcleos correspondientes. Si así lo necesitaran, pueden acercar sus dudas y consultas vía email a **comunicacion@unq.edu.ar**

La inscripción a las materias de la Licenciatura se realizará vía **Autogestión Guaraní** a partir del 30 de julio 2024, tal como lo indica el **Calendario Académico de la UNQ**.

Recuerden que en todo momento existe la posibilidad de desarrollar Seminarios de Investigación o Seminarios de Extensión, cuya aprobación otorga 20 créditos correspondientes al núcleo electivo. Para conocer más sobre las actividades extracurriculares de la Licenciatura, les aconsejamos **seguir nuestra cuenta en Instagram**.

Mg. Soledad López

Dir. Licenciatura en Comunicación Social

Dpto. Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Quilmes

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2024 - Licenciatura en Comunicación Social

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Presencial Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Pablo Esteban	30
Semiótica de la Imagen	10		Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Leonardo Murolo	35
Seminario y Taller de Escritura	10		Presencial Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Martín Iglesias Omar Suárez	20
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Presencial Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

Economía de las Industrias Culturales	10	Núcleo Electivo	Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	25
Sociología de las Violencias	10		Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	10
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Semipresencial Lunes 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro Smircic	10
Tecnologías de la música pop	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	5
Gestión de medios de comunicación	10		Semipresencial Martes 20:00 a 22:00 Lorena Retegui	30

Imaginarios Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10	Núcleo Electivo	Semipresencial Martes 20:00 a 22:00 Sandra Borakievich	4
Medios, Internet y Comunicación Digital	10		Virtual Sincrónico Miércoles 14:00 a 18:00 Guillermo López	20
Seminario y Taller de Podcast y Streaming	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Agustín Espada	30
Género discurso y poder	10		Semipresencial Jueves 20:00 a 22:00 Yanel Mogaburo	7

Investigación y estudios en comunicación	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i> (También pueden ser tomadas como electivas*)	Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 Nancy Díaz Larrañaga	25
Problemas de Literatura y Sociedad en el Siglo XX	10		Semipresencial Lunes 20:00 a 22:00 Adriana Imperatore	20
Comunicación y Políticas Públicas	10		Semipresencial Martes 18:00 a 20:00 Carla Rodríguez Miranda	25
Marketing integral en comunicación	10		Semipresencial Jueves 18:00 a 20:00 María Victoria Martín	25
Arte, Estado y política	10		Semipresencial Jueves 20:00 a 22:00 Dhan Zunino	8
Seminario de Análisis del Discurso	10		Presencial Viernes 18:00 a 22:00 Sara Pérez	20

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. *No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística*, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 Luciana Aon	30
Taller Análisis, Producción y Realización en Video	10		Presencial Martes 09:00 a 13:00 Jorge Núñez	10
Seminario y Taller de Fuentes de Información	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	30
Taller de Realización Audiovisual Documental	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Carlos Castro	10
Taller de Periodismo Radiofónico	10		Presencial Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez Juan C. Benavente	28
Taller de Periodismo Gráfico	10		Semipresencial Jueves 20:00 a 22:00 Ximena Carreras Doallo	35