

¡Bienvenidos y bienvenidas a la Tecnatura Universitaria en Economía Social y Solidaria!

La Tecnatura Universitaria en Economía Social y Solidaria (TUESS) es una carrera de pre-grado, presencial con instancias virtuales, del Departamento de Economía y Administración de la Universidad Nacional de Quilmes.

La TUESS, como trayecto de formación integral, pretende fortalecer el desarrollo del campo de la economía popular, social y solidaria, contribuyendo a construir otros procesos económicos de producción, circulación, distribución y consumo.

Desde este espacio de formación, buscamos avanzar en la producción de conocimientos en su doble forma de teoría y práctica, que hacen a la construcción del campo de la economía popular, social y solidaria, sus valores, propuestas y compromisos en la búsqueda de caminos de transformación de las relaciones económicas, sociales, políticas y culturales instituidas.

Se trata de una propuesta que parte de las prácticas territoriales, para analizar el potencial metodológico y político de sus prácticas, valores y proyectos.

Por ello, decimos que la dimensión práctica educativa y, específicamente las prácticas profesionalizantes, resultan parte constitutiva y fundamental del proceso de formación de la Tecnatura. Proponemos entonces formarnos desde y para las prácticas; construir, en comunidad de aprendizaje, *“un conjunto sistemático de acciones e inter-acciones de aprendizaje/formación territorial, que tienen por finalidad contribuir a la formación de los técnicos y al desarrollo territorial ampliado de la ESS.”* (Documento de prácticas de la TUESS, 2: 2014). En la TUESS, reflexionamos sobre nuestras prácticas, las fortalecemos y construimos nuevas. En ese andar, vamos transformando nuestra subjetividad y cambiando nuestro territorio.

Porque apostamos a la construcción de otra economía, y para ello también resulta necesario construir otra forma de educación, nuestra carrera propone una perspectiva política pedagógica de comunidades de aprendizaje y la educación popular, donde los conocimientos y los aprendizajes se construyan de forma dialógica y colectiva.

¡Les damos la bienvenida a la TUESS, sabiendo que este será un espacio de construcción colectiva de aprendizajes, cuidados, acompañamiento y contención!

Guillermina Mendy
Directora de la Tecnatura Universitaria
en Economía Social y Solidaria
Universidad Nacional de Quilmes



@tuessunq



@tuess.unq



deya.unq.edu.ar/economiasocialysolidaria/

El Proyecto de Economía Social y Solidaria en la Universidad Nacional de Quilmes

La TUESS forma parte del Proyecto CREES (Construyendo Redes Emprendedoras en Economía Social y Solidaria) de la Universidad Nacional de Quilmes. Un proyecto universitario de transformación institucional que, desde el año 2006, viene realizando un destacado trabajo académico-territorial de extensión, investigación, innovación y vinculación socio-comunitaria en una diversidad de ejes temáticos vinculados a la Economía popular social y solidaria. Dichos procesos forman parte del Observatorio Sur de la Economía Social y Solidaria, Unidad académica del Departamento de Economía y Administración de la UNQ.

En la dimensión socioeducativa, cabe destacar que el Proyecto CREES, con el objetivo de garantizar la inclusión educativa y contemplando la diversidad de actores del campo de la economía popular social y solidaria, cuenta con una amplia oferta de propuestas de formación en la temática, compuesta por cursos de extensión, Diploma de Extensión Universitaria y posgrados.

Para conocer un poco más de qué se trata, pueden acceder a: <https://crees.observatorioess.org.ar/>, y/o seguirnos en las redes sociales (Fb: CREES-ICOTEA).

La propuesta de la TUESS

La Tecnicatura Universitaria en Economía Social y Solidaria se trata de una carrera presencial con instancias virtuales, de tres años y medio de duración, compuesta por 24 materias estructuradas en un ciclo inicial y un tronco de 4 campos de formación, en tanto áreas modulares que organizan todo el trayecto formativo: el campo de formación general, el campo de formación de fundamento, el campo de formación específica y el campo de formación práctica profesionalizante.

Objetivos

- Formar personas con capacidad para comprender y asumir los valores y principios de la economía social y solidaria, que contribuyan al fortalecimiento de la misma desde una perspectiva integral, asentada en los territorios y vinculada al fomento de una economía plural;
- Desarrollar capacidades para planificar y gestionar organizaciones del sector, políticas públicas para el mismo y vinculación con entidades privadas y de cooperación con la finalidad de impulsar el desarrollo socioeconómico local;
- Promover y desarrollar procesos de apropiación de enfoques, conceptos y



herramientas de análisis y acción con tal finalidad.

Alcances del título y perfil profesional

Los técnicos y las técnicas en Economía Social y Solidaria, a lo largo de la carrera, adquirirán herramientas y desarrollarán capacidades para:

- Desarrollar funciones vinculadas a la gestión, asesoramiento y promoción de organizaciones de la economía social y solidaria;
- Colaborar en la planificación, diseño y ejecución de iniciativas, propuestas y programas en economía social y desarrollo local.
- Contribuir, mediante el desarrollo de funciones pedagógicas, al desarrollo de capacitación y formación para el sector, desarrollando funciones pedagógicas
- Participar en procesos de investigación-acción, información y comunicación para el fortalecimiento del sector.

Modalidad de dictado

Desde la perspectiva de la comunidad de aprendizaje, la educación popular y la construcción colectiva de conocimiento, la TUESS propone una modalidad de cursada basada en el formato de taller, donde la participación, el trabajo grupal y las prácticas educativas resultan claves para la producción de conocimientos y el desarrollo del trayecto formativo de los y las estudiantes.

Todas las asignaturas de la carrera se desarrollan bajo la modalidad **presencial con instancias de campus virtual de la UNQ.**

Organización curricular

La carrera está compuesta por 24 materias, estructuradas en un ciclo inicial (3 materias cuatrimestrales) y un tronco de **4 campos de formación**, en tanto áreas modulares que organizan todo el trayecto formativo (18 asignaturas trimestrales y 3 asignaturas anuales).

- El **campo de formación general** (o área modular de análisis socioterritorial), destinado a abordar los saberes que posibiliten el logro de competencias básicas para participar activa, reflexiva y críticamente en los ámbitos de la vida sociocultural y laboral y para el desarrollo de una actitud ética respecto del continuo cambio tecnológico y social.
- El **campo de formación de fundamento** (o área modular de intervención socioterritorial), destinado a abordar los saberes científicos, tecnológicos y socioculturales que otorgan sostén a los conocimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores, propias del campo de la Economía Social y Solidaria.
- El **campo de formación específica** (o área modular de desarrollo socioeconómico en clave local), dedicado a abordar los saberes propios del campo de la Economía Social y

Solidaria, así como también la contextualización de los desarrollados en la formación de fundamento.

- El **campo de formación (área modular) de práctica profesionalizante**, que posibilita la integración y contrastación empírica de los saberes construidos en las formaciones descritas, el cual resulta de carácter sustantivo para la constitución de las competencias básicas y específicas.

Síntesis del plan de estudios

Asignatura	Modalidad de dictado	Régimen de cursado	Carga horaria semanal	Carga horaria Total	Créditos
Ciclo Introdutorio					
Lectura y escritura académica	Presencial	cuatrimestral	5	90	10
Matemáticas para economía y administración	Presencial	cuatrimestral	5	90	10
Textos de Economía y Administración	Presencial	cuatrimestral	5	90	10
Total horas y créditos del Ciclo Introdutorio				270	30
Campo de formación general					
Trabajo y sociedad	Presencial	Trimestral	7	84	8
Estado y sociedad	Presencial	Trimestral	7	84	8
Cultura y sociedad	Presencial	Trimestral	7	84	8
Asignatura electiva (ej: Economía y sociedad)	Presencial	Trimestral	7	84	8
Total horas del campo de formación general				336	32
Campo de formación de fundamentos					
Grupos, organización y equipos de trabajo	Presencial	Trimestral	7	84	8
Tecnologías de la información y comunicación (TICs)	Presencial	Trimestral	7	84	8
Desarrollo local: gestión estratégica y políticas públicas	Presencial	Trimestral	7	84	8
Economía	Presencial	Trimestral	7	84	8
Metodologías para la investigación y acción social	Presencial	Trimestral	7	84	8
Asignatura electiva: (ej. Historia del pensamiento económico)	Presencial	Trimestral	7	84	8
Total horas del campo de formación de fundamentos				504	48
Campo de formación específica					
Educación social y comunidad de aprendizaje: herramientas y prácticas	Presencial	Trimestral	7	84	8
Economía social y solidaria I	Presencial	Trimestral	7	84	8
Economía Social y Solidaria II	Presencial	Trimestral	7	84	8
Sistemas de intercambio y finanzas solidarias	Presencial	Trimestral	7	84	8

Gestión de la ESS I: comunicación para la organización y participación	Presencial	Trimestral	7	84	8
Gestión de la ESS II: gestión económica-comercial de emprendimientos	Presencial	Trimestral	7	84	8
Gestión de la ESS III: Gestión de proyectos de economía social y desarrollo local	Presencial	Trimestral	7	84	8
Asignatura electiva (ej. Gestión socio-técnica e innovación social)	Presencial	Trimestral	7	84	8
Total horas del campo de formación específica				672	64
Campo de práctica profesionalizante (PP)					
PP I- Seminario "Construcción de la información -observación y análisis"	Presencial	Anual		80	-
PP II - Seminario "Escritura y memoria profesional"	Presencial	Anual		104	-
PP III - Seminario "Estudios y experiencias socio-económicas actuales"	Presencial	Anual		104	-
Total de horas de práctica profesionalizante				288	
Total Tecnicatura				2070	

Materias electivas por campo de formación

En el Plan de Estudios para obtener el título de Técnico/a Universitario/a en ESS, los/as estudiantes deberán acreditar un total de 24 materias estructuradas en un ciclo inicial y un tronco de 4 campos de formación, en tanto áreas modulares que organizan todo el trayecto formativo: campo de la formación general, campo de la formación de fundamento, campo de formación específica y el campo de formación práctica profesionalizante.

Particularmente, en los campos de *formación general*, *de fundamento* y *específica* se indica cursar 1 materia electiva de cada uno de ellos a lo largo de toda la carrera.

Ante cualquier inquietud vinculada a esta cuestión, se pueden comunicar con la dirección de la carrera.

(GE594) Electivas TU ESS : Campo de Formación Específica	
1198	Gestión Socio-Técnica e Innovación Social
1605	Logística y Gestión de Abastecimientos
1731	Gestión y Abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs
206/ACOO	Administración de Cooperativas
1781	Introducción a la gestión del desarrollo sostenible para PyMEs
(GE592) Electivas TU ESS : Campo de Formación de Fundamentos	
139	Historia del Pensamiento Económico
850	Pedagogía Social
1208	Integración de Comunidades de Aprendizaje; Comprensión y Elaboración de Textos
1723	Software Libre y Economía Social y Solidaria
1724	Economía y Género
1783	Leer, analizar, escribir y comunicar en economía y administración
(GE593) TU ESS : Electivas Formación General	
92	Economía y Sociedad
975	Economía Ecológica
1327	Políticas Públicas y Economía Social
1352	Introducción a la Escritura. Producción de Informes y Monografías
1782	Desafíos económicos de la Argentina reciente
1766	Lenguas de Señas Argentinas
01725	Los Pactos Sociales y los Actores, Ayer y Hoy. El Pacto Social de Gelbard en 1973 y el Actual Pacto Social
01800	Derechos Humanos, sociedad y práctica profesional

Trayecto académico sugerido

1 Año	1° Cuatrimestre CICLO INTRODUCTORIO Marzo / julio	Textos de Economía y Administración	Lectura y Escritura Académica	Matemáticas para Economía y Administración
	3° Trimestre Septiembre / Diciembre	Prácticas Profesionalizantes I Seminario Construcción de la información - observación y análisis (materia anual) Se inicia en el primer año de la carrera y se continúa en los dos primeros trimestres del segundo año	Grupos, organizaciones y equipos de trabajo	Economía social y solidaria I
2 Año	1° Trimestre marzo / junio	Prácticas Profesionalizantes II Seminario Escritura y memoria profesional (materia anual)	Educación social y comunidad de aprendizaje	Trabajo y sociedad
	2° Trimestre junio / septiembre		Tecnologías de la información y comunicación (TICs)	Materia electiva 1
	3° Trimestre septiembre / diciembre		Economía	Cultura y sociedad
3 Año	1° Trimestre marzo / junio	Prácticas Profesionalizantes III Seminario Estudios y experiencias socio económicas actuales (materia anual)	Desarrollo local: gestión estratégica y políticas públicas	Estado y sociedad
	2° Trimestre junio / septiembre		GESS III: Gestión de proyectos de economía social y desarrollo local	Materia electiva 2
	3° Trimestre septiembre / diciembre		GESS I: Comunicación para la organización y participación	Metodologías para la investigación y acción social
4 Año	1° Trimestre marzo / junio	Prácticas Profesionalizantes III Seminario Estudios y experiencias socio económicas actuales (materia anual)	Economía social y solidaria II	GESS II: Gestión económica comercial de emprendimientos
	2° Trimestre junio / septiembre		Sistemas de intercambios y finanzas solidaria	Materia electiva 3
	3° Trimestre septiembre / diciembre			

Las materias en recuadros azules son parte del Diploma de Extensión Universitaria de Operador /a Socioeducativo/a en Economía Social y Solidaria (DOSESS)

Se requiere **la aprobación de tres materias electivas**, una por cada campo de formación. Así, deberán elegir: **una (1) electiva del campo de formación general, una (1) en el campo de formación de fundamento y una (1) en el campo de formación específica.**

Se puede consultar el campo de cada materia en el cuadernillo de presentación de la TUESS

Calendario académico e Inscripciones a las asignaturas

La TUESS se organiza, en términos generales, de forma trimestral. En este sentido, a lo largo del año encontrarán tres períodos de inscripciones, en los meses de marzo, junio y septiembre. Las mismas comprenden las ofertas de materias para cursar durante 1º, 2º y 3º trimestre respectivamente.

1er Trimestre	
Inscripción a las materias del 1er trimestre	marzo
Iniciación	marzo
Finalización	junio
2do Trimestre	
Inscripción a las materias del 2do trimestre	junio
Iniciación	junio
Finalización	septiembre
3er Trimestre	
Inscripción a las materias del 3er trimestre	septiembre
Iniciación	septiembre
Finalización	diciembre

El plan de estudios de la carrera contempla asignaturas obligatorias y asignaturas electivas (3). Estas últimas las pueden cursar en cualquier momento de la carrera. A partir del trabajo articulado en el Departamento de Economía y Administración, se ofrecen asignaturas electivas cuatrimestrales. Las mismas son materias cuya cursada es compartida con estudiantes de las demás carreras del Departamento. Las inscripciones para las materias cuatrimestrales son dos en el año, una en marzo y otra en agosto, regidas por el calendario académico UNQ.

1er cuatrimestre	
Inscripción a las materias del 1er cuatrimestre	marzo
Iniciación	marzo
Finalización	julio
2do cuatrimestre	
Inscripción a las materias del 2do cuatrimestre	agosto
Iniciación	agosto
Finalización	diciembre

Durante el transcurso del año, se establecerán períodos para rendir exámenes integradores de las materias que hayan quedado Pendiente de Aprobación, como así también exámenes libres. Para poder rendir dichos exámenes, los y las estudiantes deberán realizar la inscripción previa, en las fechas asignadas por el calendario académico de la Universidad.

Contenidos mínimos de las asignaturas

A) Contenidos mínimos del Ciclo Introductorio

Lectura y escritura académica: Definición de enciclopedia. Reformulación (léxica y sintáctica). Consistencia en referencia, género, número y tiempos verbales. Nominalización. Notas periodísticas sobre temas disciplinares. Puntuación y subordinación. Unidades escritas: sección, párrafo, oración. Planteo de objetivos, preguntas, hipótesis y estructura. Organizadores del discurso. Pautas de lectura anotada. Mitigación y refuerzo. Argumentación y negociación oral. Consignas de parcial. Planificación, monitoreo y reescritura. Búsqueda, contraste y evaluación de fuentes. Incorporación y reformulación de citas. Verbos de cita. Organización de un informe. Informe de lectura. Presentación oral de informe.

Matemáticas para economía y administración: Números reales. Proporcionalidad y porcentaje. Propiedades de la potenciación y la radicación. Concepto de función. Funciones lineales y cuadráticas. Aplicaciones económicas de las funciones. Expresiones algebraicas enteras y racionales. Interés simple y compuesto. Ecuaciones e inecuaciones lineales. Ecuación cuadrática. Sistemas de ecuaciones lineales y no lineales. Elementos básicos de estadística descriptiva. Medidas de tendencia central. Interpretación y elaboración de gráficos estadísticos.

Textos de Economía y Administración: El discurso en economía y administración. Consignas, géneros y expectativas. Capítulo de manual y artículo de investigación. Culturas disciplinares: roles, formas de investigar, formas de demostrar, construcción de autor. Investigación de tradiciones, carreras, instituciones, revistas. Desarrollo temático. Impersonalización en economía. Títulos, *abstracts* y palabras clave en economía. Metadiscursivo evaluativo en *abstracts*. Elaboración de títulos y subtítulos. Búsqueda, selección y síntesis de bases de datos de economía. Argumentación en informe de coyuntura. Rúbrica didáctica y presentación audiovisual de informe de coyuntura.

B) Campo de formación general

Trabajo y sociedad: Transformaciones contemporáneas en el mundo del trabajo. De la hegemonía del empleo asalariado a la diversidad de formas de trabajo e inserción laboral. Redefinición de las modalidades de acción estatal en la generación de trabajo y bienes públicos. El rol de las organizaciones sociales y el tercer sector. Subjetividad y construcción de identidades colectivas de trabajo autogestivo. Contrato psicológico y realización de un proyecto vital en organizaciones autogestivas. Acción colectiva y construcción de poder socio-organizativo, económico y político.



Estado y sociedad: Génesis del estado y la sociedad moderna. Perspectivas y enfoques en torno a las relaciones entre sociedad y Estado. Democracia, estado de derecho y estado social. Procesos de individuación y de agregación social. División del trabajo y estructura social. Conflictividad y cambio social. El poder como dimensión constitutiva de lo político. Regímenes políticos y formas de gobierno. Formas de democracia representativa, deliberativa y participativa. Hegemonía, conflicto y acción colectiva. Los nuevos movimientos sociales en Argentina y Latinoamérica. Políticas públicas y cuestión social. Redefinición de las formas de acción estatal y nuevos modos de participación ciudadana.

Cultura y sociedad: El concepto de cultura. La cultura como mediación simbólica. Diversidad cultural: pluralismo versus desigualdad. Tensiones en la socialización: la subjetividad entre lo individual y lo colectivo. Discursos y representaciones sociales. Lo hegemónico y lo subalterno. El lugar de las mediaciones y del consumo cultural en la sociedad actual. Redefiniciones del espacio público: disputas ideológicas y producción de consenso. Hibridaciones culturales. La sociedad de la información. Evolución de los medios de comunicación social. La cultura mediatizada y la construcción social de la realidad por parte de los medios de comunicación. Comunicación Comunitaria, conceptos fundamentales y marcos teóricos. Los medios de comunicación comunitaria y el desarrollo de la economía solidaria.

C) Campo de formación de fundamento

Grupos, organizaciones y equipos de trabajo: La relación grupo, organización, comunidad. Dinámica de grupos, actividad y espacio grupal. Proceso grupal, roles, coordinación y gestión de conflictos. Las organizaciones socioeconómicas de trabajo asociado. Fortalecimiento de los lazos sociales y aprendizaje colectivo. Cultura y clima organizacional. Los factores productivos claves en la economía solidaria: capacidad de trabajo y de vinculación humana (factor “C”). Trabajo en equipo y equipos de trabajo: objetivos compartidos, compromiso con la tarea, división del trabajo. Motivación y relaciones interpersonales; coordinación y cooperación; compromiso y eficacia social.

Tecnologías de la información y comunicación (TICs): Expansión de las TICs e inclusión digital: potencialidad y límites para las redes asociativas y organizaciones sociales. Uso de herramientas informáticas de comunicación e información: editores de texto, presentaciones, planilla de cálculo, manejo de Internet. Desarrollo de habilidades y competencias para la educación a distancia por medios informáticos y educación virtual. Simulación práctica de campus y aula virtual.

Desarrollo local: gestión estratégica y políticas públicas: Lo global y lo local y el debate sobre el desarrollo (económico, social, endógeno, sustentable, humano). Las visiones del desarrollo local: evolución histórica y estado actual. Territorio, redes y capital social. Sistemas productivos locales y entramado socio-técnico. Lo político y los actores en la economía social y el desarrollo local. Nuevos escenarios, roles y responsabilidades en los niveles de gestión. Gestión estratégica del desarrollo local. La planificación en la gestión local de políticas públicas. Gestión asociada, intervención del Estado y de la sociedad civil.

Economía: Conceptos fundamentales de la economía desde una perspectiva de economía social y solidaria. La economía como dimensión de la vida social. Definición formal y la definición substantiva de la economía. Ética, valores y economía. Agentes y actores socioeconómicos. Individualismo metodológico versus enfoque holístico. Individuos, sujetos, organizaciones económicas y actores sociales. Funcionamiento y tipos de mercados, abordaje conceptual e histórico. Nociones básicas sobre: mercados, demanda y oferta, dinero, valor y precio, consumo y producción. Los agregados macroeconómicos: PBI, consumo, inversión, gasto público. Funciones del sector público y la política monetaria y fiscal. El sector externo Ciclo económico, crecimiento y desarrollo. Cuentas nacionales, índices y tasas.

Metodologías para la investigación y acción social: Conocimiento e investigación para el cambio social. Debates de paradigmas y metodologías. Investigación-acción participativa (IAP). Desarrollo histórico, fundamentos epistemológicos, conceptos y técnicas en IAP. Metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación. La construcción e interpretación de los datos en el proceso de investigación. Nociones y herramientas de estadística. Metodologías cualitativas, entrevistas, estudios de casos, grupos de discusión.

D) Campo de formación específica

Educación social y comunidad de aprendizaje: herramientas y prácticas: La construcción social del sentido de comunidad: pertenencia, identidad colectiva, territorialidad. Participación, compromiso y trabajo compartido. Comunidades de aprendizaje: contexto, enfoques y herramientas. Educación social y desarrollo comunitario. El sujeto de la educación social. Estrategias de enseñanza y metodologías participativas de educación popular y aprendizaje de adultos. Espacios y dispositivos de reflexión, análisis y supervisión didáctica de prácticas socioeconómicas (taller, seminario, ateneo).

Economía social y solidaria I: La economía social como estrategia de integración social ante la crisis de la sociedad salarial y de las políticas asistenciales tradicionales. Los distintos tipos de economía (capitalista, estatal, popular, social y solidaria). Las organizaciones asociativas de la economía solidaria: principales formas organizativas y distinción con otros tipos de organizaciones y emprendimientos. La ESS en clave territorial. Desarrollo local y comunitario. Mercados locales. El doble desafío de la ESS: sustentabilidad socioeconómica e integración social. Aproximación a la sustentabilidad integral de los emprendimientos: el grupo humano y sus capacidades; visión y valores compartidos; democracia y autogestión; comunicación e interacción humana.

Economía social y solidaria II: Trayectorias empíricas de la economía social y solidaria: la economía social fundacional y la “nueva economía social” o economía solidaria. Movimiento cooperativista y mutualista. Empresas recuperadas y cooperativas de trabajo. Emprendimientos de la economía popular. Cooperativas sociales e inserción sociolaboral. El marco conceptual de la economía social. Economía, economía política y economía social. La pluralidad de principios económicos (intercambio, redistribución, reciprocidad). Conceptos claves en economía social: economía del trabajo; economía de solidaridad; economía y reciprocidad. Distinción y semejanza con las nociones de tercer sector y sector no lucrativo. Las diferentes visiones de la economía social como proyecto de sociedad. ¿Paliativo a la exclusión, reforma o transformación alternativa? Visión social y

necesidad de sustentabilidad: macro, meso y micro social. Políticas públicas e institucionalidad de la ESS. Políticas, programas y normativas nacionales, provinciales y locales. Comparación con la experiencia en otros países.

Sistemas de intercambio y finanzas solidarias: Sistemas de comercialización solidaria. Mercados solidarios, redes de distribución y ferias de economía solidaria. Comercio justo y consumo solidario. Monedas sociales y locales. Antecedentes y experiencia en distintos contextos nacionales. La experiencia histórica y el estado actoral del trueque en Argentina. Finanzas solidarias. Definición y tipos de trayectorias empíricas. Microfinanzas y microcrédito: experiencia histórica, avances y estado actual. Banca solidaria: cooperativa, ética, etc. Fondos rotatorios y otros instrumentos de finanzas solidarias.

Gestión de la ESS I: Comunicación para la organización y participación: Herramientas básicas de comunicación para la participación social y comunitaria. Gestión de la comunicación y relaciones interpersonales. Los ámbitos de la comunicación en la organización. La comunicación interna: facilitadores, obstáculos y análisis de las prácticas. Elaboración participativa del diagnóstico, estrategia y uso de canales y técnicas de comunicación interna efectiva. La comunicación externa y las redes de relaciones y articulaciones territoriales. Estrategias y herramientas de comunicación para la promoción económica de emprendimientos: folletería, tarjetas, catálogos, etc.

Gestión de la ESS II. Gestión económico- comercial de emprendimientos: Gestión y administración de emprendimientos socioeconómicos. Toma de decisiones, relaciones informales, estructura y organización formal. Planificación, organización, dirección y control. Herramientas básicas para el registro administrativo y contable. La gestión económica-financiera: cálculo de costos, precios e ingresos. Estrategias y herramientas de comercialización. Canales y estrategias. Análisis, diseño y presentación de productos y servicios. Estudios de mercado. Ventajas y potencialidades de emprendimientos asociados. Redes de apoyo, grupos de eficiencia colectiva, consorcios y articulaciones asociativas para la mejora económica de los emprendimientos.

Gestión de la ESS III: Gestión de proyectos de economía social y desarrollo local: Definición y nociones básicas de planes, programas y proyectos en economía social y desarrollo local. Tipos de proyectos: sociales, productivos, institucionales, infraestructura. El proyecto como proceso y como documento. El ciclo de proyecto: diagnóstico, formulación, ejecución y evaluación como proceso. Formulación y gestión de proyectos socioeconómicos locales. Identificación de necesidades y diagnóstico participativo. Objetivos, alternativas de acción, plan de actividades y resultados esperados. Ejecución, seguimiento y evaluación.

E) Campo de Prácticas Profesionalizantes (PP)

En tanto campo de formación la práctica profesionalizante se propone dos objetivos. Por una parte, la integración y contrastación empírica de los conocimientos adquiridos y, por otra, su contribución al desarrollo concreto de experiencias territoriales de la economía social y solidaria (ESS) donde participen los estudiantes de la tecnicatura.

Este campo de formación se estructura en tres niveles de prácticas profesionalizantes, cada uno de los cuales tiene asociado un seminario específico y un conjunto de tipos de actividades a ser realizadas.

PP I – Seminario “Construcción de la información –observación y análisis“

Objetivo: Desarrollar capacidades de observación, análisis, relevamiento de información y realización de diagnósticos de actividades, procesos y/o experiencias de economía social y desarrollo local.

Actividades: Observación y análisis de prácticas y experiencias de ESS; Participación en diagnósticos organizativos, territoriales y de mapeo de actores; Asistencia en acciones de promoción o fortalecimiento de la economía social y el desarrollo local; Colaboración en actividades de desarrollo académico vinculadas a su proceso formativo.

PP II – Seminario “Escritura y memoria profesional”

Objetivo: Realizar una memoria profesional a partir de la aplicación de las herramientas de relevamiento, sistematización y análisis de información orientadas a fortalecer procesos formativos, actividades y experiencias de la economía social y solidaria.

Actividades: Participación en actividades de sistematización, relevamiento y análisis de información sobre ESS; Asistencia al desarrollo de proyectos de economía social y desarrollo local; Contribución en el desarrollo de actividades académicas vinculadas a su proceso formativo; Colaboración como auxiliar docente en capacitaciones sobre la temática.

PP III –Seminario “Estudios y experiencias socio-económicas actuales”

Objetivo: Desarrollar capacidades relacionadas con el diseño, gestión, organización y/o comunicación de proyectos y experiencias socio-económicas, así como su articulación en redes territoriales.

Actividades: Realización de relevamientos y documentos de análisis de la ESS; Diseño y gestión de proyectos orientados al desarrollo local y la economía social; Contribución en actividades de comunicación y difusión del sector; Participación en actividades de acompañamiento técnico y gestión económica comercial de emprendimientos de ESS; Facilitar la emergencia de redes de emprendedores; Acompañamiento a procesos socioeconómicos comunitarios y de redes de la economía social que se desarrollan en el territorio.

Equipo docente

El equipo docente de la TUESS, en comunidad de aprendizaje, trabaja cotidianamente, desde su creación, en el diseño pedagógico, metodológico, político y curricular de la carrera.

Se trata de un equipo con una notable trayectoria de trabajo académico territorial vinculada a la economía popular social y solidaria. Un equipo que, en las aulas y en los territorios, se compromete y

trabaja por la democratización del derecho a la educación superior y la construcción de otra economía. Con ellos se encontrarán a lo largo de la carrera.

- Bárbara Altschuler
- Christian Arnaiz
- Stella Maris Berón
- Darío Alfredo Blanco
- Alberta Bottini
- Henry Anthony Chiroque Solano
- María Mónica Copello
- Emanuel De Fino
- Mariana Laura Gaebler
- Martín Alberto Garo
- Merlina Martínez
- Mendy Guillermina
- Anahí Laura María Monzón
- Laura Andrea Niño Aguirre
- Emiliano Nazareno Recalde
- Brenda Anahí Ríos
- Luis Barrios
- Gustavo Andrés Rosas Casiols
- Dalila Sansón
- Vanessa Sciarretta
- Selva Sena
- Antonio Vázquez

¡Comunicate con nosotrxs!

tuess@unq.edu.ar

<https://www.facebook.com/tuessunq>

<https://www.instagram.com/tuess.unq/>



@tuessunq



@tuess.unq



deya.unq.edu.ar/economiasocialysolidaria/

Oferta Académica

- Materias del Primer Trimestre 2025 (Sedes Bernal y CABA)
- Materias del Primer Cuatrimestre 2025 (Sede Bernal)
- Materias Primer Anual 2025 (Prácticas Profesionalizantes)

(U) TECNICATURA UNIVERSITARIA EN ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA							
BERNAL							
PRIMER TRIMESTRE 2025							
Área	Núcleo	Código	Actividad	Comisión y Modalidad	Cupo Máx	Docentes	Banda Horaria y Aula
Economía Social	Formación general	01157	Trabajo y Sociedad	1157-1T-1-CU (Presencial)	30	Arnaiz, Christian	Jue 9:00 a 12:59 - Teórica
Economía Social	Formación de fundamentos	01160	Grupos, organizaciones y equipos de trabajo	1160-1T-1-CU (Presencial)	30	Berón, Stella Maris	Mar 9:00 a 12:59 - Teórica
Economía Social	Formación de fundamentos	01162	Desarrollo local: gestión estratégica y políticas públicas	1162-1T-1-CU (Presencial)	30	Altschuler, Bárbara	Mar 14:00 a 17:59 - Teórica
Economía Social	Formación de fundamentos	01163	Economía	1163-1T-1-CU (Presencial)	30	Sciarretta, Vanessa	Mier 14:00 a 17:59 - Teórica
Economía Social	Formación general	01159	Cultura y Sociedad	1159-1T-1-CU (Virtual sincrónica)	30	Blanco, Darío	Lun 18:00 a 21.50 - Teórica
Economía Social	Formación específica	01169	Gestión de la ESSI: Gestión de la comunicación para la organización y participación	1169-1T-1-CU (Presencial)	30	Cuaglia, Aixa Agustina	Jue 14:00 a 17:59 - Teórica
Economía Social	Formación específica	01170	Gestión de la ESS II: Gestión Económica Comercial de emprendimientos	1170-1T-1-CU (Presencial)	30	Chiroque Solano, Henry	Mar 14:00 a 17:59 - Teórica
Administración	Formación específica - electiva	206/ACOO	Administración de cooperativas (UVQ - Lic. en Administración)	206/ACOO - (UVQ) (virtual asincrónico)	30	Cristian Silva	
Confederación Nacional de Cooperativas de Trabajo (CNCT) Humberto 1° 1865 - CABA							
Área	Núcleo	Código	Actividad	Comisión y Tipo de Curso	Cupo Máx	Docentes	Banda Horaria y Aula
Economía Social	Formación específica	01166	Economía Social y Solidaria I	1166-1T-1-CU (Presencial)	30	Rios, Brenda	Vie 18:00 a 21.50 - Teórica

BERNAL							
PRIMER CUATRIMESTRE 2025							
Área	Núcleo	Código	Actividad	Comisión y Modalidad	Cupo Máx	Docentes	Banda Horaria
Administración	Formación específica - electiva	01731	Gestión y Abordajes en diseño para emprendimientos y PyMEs	T-1731-C-1-G1 (Presencial)	35	Vázquez Antonio Oscar	Mar 18:00 a 20:00 - Teórica / Vie 18:00 a 20:00 - Teórica
Administración	Formación específica - electiva	01605	Logística y Gestión de Abastecimientos	1605-1-CUT5 (Presencial)	30	Barrios Luis Alberto	Mie 18:00 a 21:59 - Teórica
Economía	Formación de fundamentos - electiva	00139	Historia del Pensamiento Económico	MT-139-2-G2 (Presencial)	40	Ramal Marcelo Armando	Lun 10:30 a 12:30 - Teórica / Jue 10:30 a 12:30 - Teórica
PRIMER ANUAL 2025							
Área	Núcleo	Código	Actividad	Comisión y Modalidad	Cupo Máx	Docentes	Banda Horaria
		01174	PP III : Seminario: " Estudios y Experiencias Socio-Económicas Actuales"	1174-1A-1-CU (Presencial)	25	Recalde Emiliano Nazareno Arnaiz, Christian	Mar 10:00 a 12:59 - Teórica
		01173	PP II : Seminario " Escritura y Memoria Profesional"	1173-1A-1-CU (Presencial)	25	Gaebler Mariana Sanson Dalila	Mar 10:00 a 12:59 - Teórica