

6/

1550-1767. CONTEXTO POLÍTICO Y RELIGIOSO | 1ª PARTE

## Primera morada de la Beata María Antonia de la Paz y Figueroa

POR Ramiro Sáenz

20/

A 200 AÑOS DE LA INDEPENDENCIA

## Los Orientales y su lucha por la independencia

POR Andrés G. Oberti Rual

32/

1901. SOBRE LA FECHA DE FUNDACIÓN

## Revisando los caminos y postas de Ucacha, provincia de Córdoba

POR Ana Clara Picco Lambert

40/

1930-1939. EL HOMENAJE A BENITO MUSSOLINI

## Una estrategia de los empresarios frente a la crisis y neutralidad en Argentina

POR Noemí Girbal-Blacha

58/

SIGLO XX. APOORTE BIBLIOGRÁFICO SOBRE SAN MARTÍN

## Las representaciones del ideario sanmartiniano en el Ejército Argentino

POR Hernán Cornut

además/

1/

TAPA  
Imagen de Mamá Antula y paisaje. Collage digital.

4/

EDITORIAL  
**1945, Argentina y el mundo de posguerra**  
POR Fabián Bosoer.

28/

FOTOHISTORIA DEL MES  
**El cuadro más famoso**  
POR Andrés G. Oberti Rual.

48/

TESTIMONIOS PARA LA HISTORIA  
**El último comentario de Silveira**  
POR Leonardo Guridi.



REGISTRA LA MEMORIA NACIONAL

*"Historia, émula del tiempo, depósito de las acciones, testigo de lo pasado, ejemplo y aviso de lo presente, advertencia de lo porvenir".  
Cervantes, Quijote, I.IX.*

#687

ABRIL DE 2025

Declarada de interés nacional por la Cámara de Diputados de la Nación en 1992; distinguida con el Premio Konex en 1997 y 2017. Premiada por su trayectoria y pluralismo por la Cámara de Diputados de la Nación, por la Legislatura porteña y por el Senado de la Nación en 2022 al cumplir 55 años de vida cultural.

STAFF

DIRECTORA

**Eliana de Arrascaeta**

DIRECTORA HONORARIA

**María Sáenz Quesada**

COLABORADOR

**Gregorio Caro Figueroa**

DISEÑO GRÁFICO

**Pablo Ravaschino**

ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIÓN

**Sofía Sitjá y Balbastro**

WEB [todoeshistoria.com.ar](http://todoeshistoria.com.ar)

E-MAIL [todoeshistoria.revista@gmail.com](mailto:todoeshistoria.revista@gmail.com)

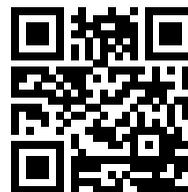
FACEBOOK [todo es historia](https://www.facebook.com/todoeshistoria)

IG [@todoeshistoriarevista](https://www.instagram.com/todoeshistoriarevista)

Inscrito en la Dirección Nacional de Derechos de Autor 331.987

ISSN 2618-4354

Los artículos publicados en la revista, web o cualquier otro soporte, pertenecen a Todo es Historia S.A. Queda prohibida la reproducción total o parcial de los mismos. Derechos reservados. Los artículos contienen opiniones que la editorial no necesariamente comparte.



[todoeshistoria.com.ar](http://todoeshistoria.com.ar)

1930-1939. El homenaje a Benito Mussolini

---

# Una estrategia de los empresarios frente a la crisis y neutralidad en Argentina

POR **Noemí Girbal-Blacha**



40/

Un año antes del comienzo de la Segunda Guerra Mundial, los empresarios y algunos políticos argentinos, sobre todo los descendientes de italianos, deciden publicar un album homenaje a Benito Mussolini. El análisis de esta fuente, muestra la relación entre historia y política en tiempos de crisis.

#### Imagen icónica

Mussolini saluda a la multitud, cuando era un líder indiscutido, antes de 1939.

Historia y política mantienen un estrecho vínculo. Son parte de una misma ecuación que da cuenta de los usos políticos del pasado. La jerarquía científica de la historia se relaciona con su función social (y por supuesto, también política), al estar estrechamente relacionada con el fundamento de la identidad nacional, del espíritu crítico y de la ciudadanía, que —según Antoine Prost— sólo se puede construir desde un “régimen de verdad”, no exento de opinión. Sin olvidar que el pretérito se escribe e interpreta desde el presente, resulta evidente que las representaciones del pasado no son arbitrarias, sino tributarias de ese presente.

#### El decenio de 1930, entre la tradición y el desconcierto

Los hechos no se imponen por sí mismos, un discurso los acompaña, los legitima o los descalifica y en tal sentido si el “poder” es algo más que una institución y que una expresión jurídica, si “representa una relación desigual de fuerzas” móviles y de distinto rango, con coherencias y contradicciones, y —a su vez— resulta expresión de las hegemonías sociales, es posible afirmar que donde hay poder hay resistencia. Es interesante analizar entonces la denominada por Michel Foucault “*polivalencia táctica de los discursos*”, oficiales y privados que se expresan en distintos soportes y modalidades<sup>1</sup>. Este trabajo de reflexión histórica pretende dar muestras de dicha relación entre historia y política—poder entre 1930 y 1945, a través de un estudio de caso que está inmerso en tiempos de crisis (1930–1935) —con sus continuidades y cambios— así como durante la conflagración mundial (1939–1945). Son sucesos que afec-

tan a nuestro país y el mundo.

El crack de la bolsa neoyorkina de 1929 con sus efectos a nivel internacional, se enlaza en la Argentina con la ruptura del orden institucional, ocurrida el 6 de septiembre de 1930, cuando es depuesto el presidente de la Nación, Hipólito Yrigoyen. De origen radical y representante de los sectores medios, su política económica y social da paso al “*fin de las certezas*”<sup>2</sup> y al ocaso de un paradigma: el del crecimiento hacia afuera del modelo agroexportador.

El Ejército en el poder aliado al neoservadurismo, habilita el ejercicio de una democracia restringida, especialmente desde 1932 cuando en elecciones fraudulentas asume el Poder Ejecutivo Nacional el general Agustín P. Justo. Tiene lugar entonces la ruptura de la homogeneidad ideológica y una activa presencia de la derecha católica.

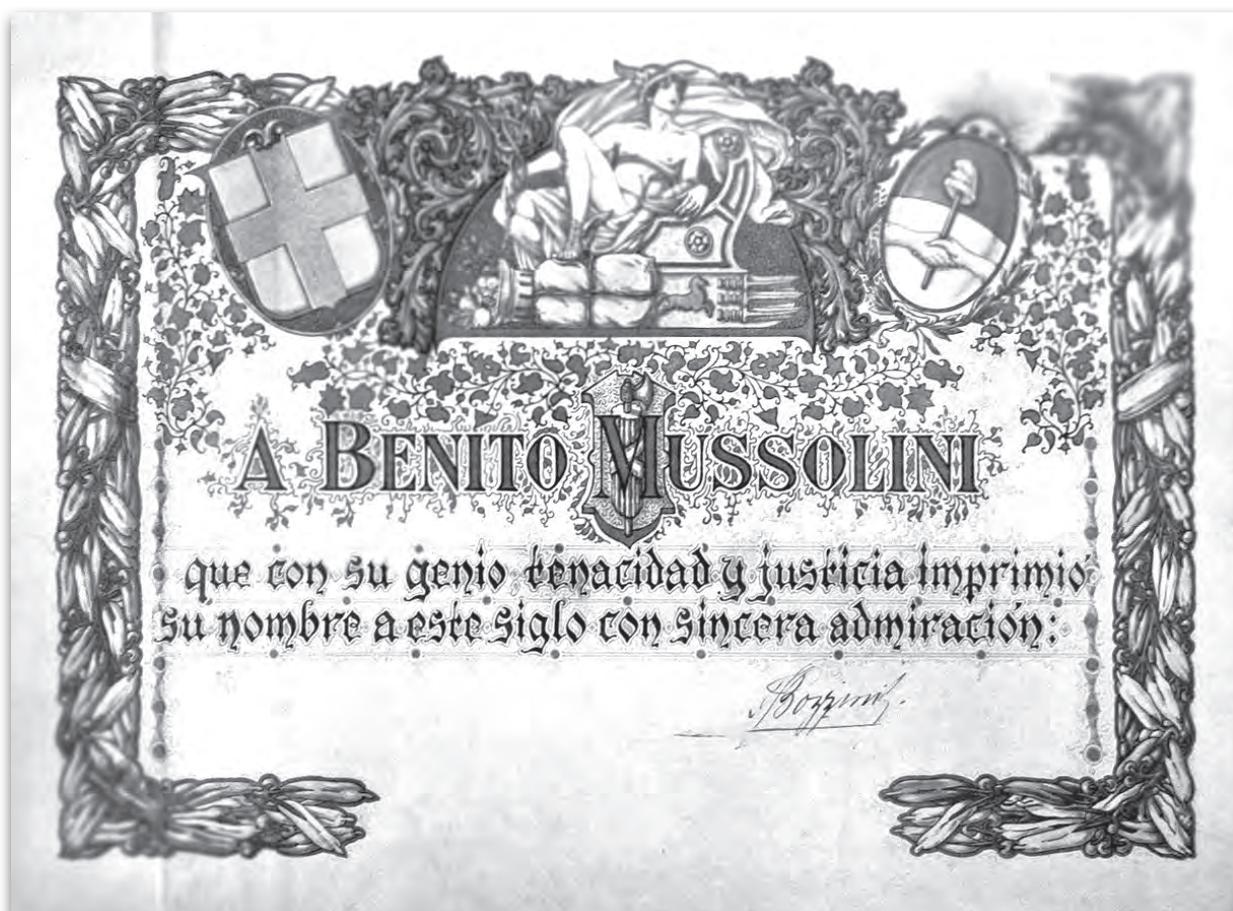
La crisis estructural y orgánica expuesta en cinco frentes: identidad, dependencia, legitimidad, participación y distribución induce el afianzamiento de un Estado fuerte e inaugura una etapa conducente al golpe de Estado permanente en la historia argentina del siglo XX<sup>3</sup>. El Ejército se politiza y los partidos políticos entran en crisis<sup>4</sup>. El desafío de esos años ‘30 es recomponer la relación Estado–Sociedad, cuando la clase dirigente procura restaurar su hegemonía, construyendo poder legítimo y no sólo legal a través del ejercicio deliberativo. Son estos retos los que contribuyen a explicar los alcances del denominado “fraude patriótico” electoral y la importancia del discurso destinado a legitimar el poder.

En este contexto político–económico, dos grandes sectores sociales crecen notoriamente en la población argentina, aunque paradójicamente están

retraídos frente a esa realidad nacional: la clase obrera y la pequeña y mediana burguesía industrial a la cual alude parcialmente este estudio. Precisamente ambos serían los pilares de la reorganización estatal a partir del golpe de Estado de los Coroneles ocurrido el 4 de junio de 1943, que abre las puertas al Estado nacionalista, popular y planificador liderado por Juan Domingo Perón. En materia económico-financiera la crisis del 30 deja al descubierto “*las debilidades de una economía abierta*”<sup>5</sup>, cuando se acelera la caída de los precios internacionales agrícolas iniciada entre 1926 (trigo) y 1928 (maíz), que deterioran los términos del intercambio. Aunque para 1935 esos efectos se superan, se advierte un retraso en la tasa de crecimiento del país, una pérdida de importancia de las exportaciones, la reducción en la tasa de inversión, migraciones internas del campo a la ciudad que fortalecen el proceso de urbanización y un aumento de la desocupación desde 1932, en momentos en que a nivel mundial, Inglaterra abandona el patrón oro y los países dependientes y bilaterales, como la Argentina, sufren sus consecuencias. La participación de la agricultura y la ganadería en nuestro ingreso nacional también varía en este período, pasando del 27,5% en 1926 al 25,8% en 1933. En tanto la correspondiente a la industria fabril fluctúa para ese mismo período entre el 17,2% y el 18,6% respectivamente. Cambia la composición de la clase obrera urbana que se incrementa de un 11% en 1914 a un 48,5% tres decenios más tarde. Frente a estas modificaciones ocurridas en el país, el sector empresario debe adecuar sus estrategias y visibilidad para responder a esos cambios<sup>6</sup>. Las medidas financieras para restau-

**El desafío de los años '30 es recomponer la relación Estado-Sociedad. La clase dirigente procura restaurar su hegemonía, construyendo poder legítimo y no sólo legal a través del ejercicio deliberativo. Esto permite explicar los alcances del “fraude patriótico” electoral y la importancia del discurso destinado a legitimar su poder.**

rar la liquidez y flexibilizar la política monetaria que adopta el Estado argentino apenas ocurrido el crack neoyorquino, tales como el Control de Cambios (1931-33), Ley de Bancos, creación del Banco Central de la República Argentina y del Instituto Movilizador de Inversiones Bancarias (1935), se suman a otras de carácter económico social como las Juntas Reguladoras de la Producción a partir de 1932 y la creación de la Junta Nacional para Combatir la Desocupación que comienza sus funciones en 1935. Se trata de medidas directas adoptadas por el Estado interventor para evitar los efectos de esa crisis internacional, que simultáneamente estimula la industrialización sustitutiva de importaciones (ISI). De todos modos, el estallido de la Segunda Guerra Mundial en 1939 y la histórica neutralidad argentina ante la conflagración, no dejan mucho espacio para generar una estabilidad duradera, y dejan sentir sus efectos en el mercado interno. El empresariado no es ajeno a estas políticas públicas, influye directamente en ellas y una vez más da muestras concretas de la relación entre poder, política y economía<sup>7</sup>. En 1937 se lleva a cabo en el ámbito de la Capital Federal una encuesta sobre condiciones de vida, que lidera el economista Alejandro Bunge, creador —en 1918— de la *Revista de Economía Argentina*. Sus resultados retratan la situación social reinante en los años de 1930, aún después de superados los efectos más agudos de la crisis y cuando la mayoría de los trabajadores no se encuentra sindicalizada. El 60% de las familias obreras viven en una sola habitación, un 30% en dos y sólo un 10% en más de dos<sup>8</sup>. La dirigencia argentina toma nota de estas alternativas y se dispone



a actuar en consecuencia. Es el caso del Establecimiento Modelo Terrabussi S.A. que en 1938 escribe en el homenaje a Mussolini cómo en dicha empresa más allá de sus directivos, actúan “*centenares de obreros argentinos e italianos que trabajan a diario por la grandeza de la industria nacional, laborando así por la prosperidad del país y vigorizando también, en ese esfuerzo común, el bello ideal de fraternidad ítalo-argentina*”.

Los vaivenes de la política nacional se explicitan precisamente en 1938, cuando finaliza el mandato del presidente Agustín Justo que sería reemplazado por el ex radical Roberto M. Ortiz y su compañero de fórmula, el ultraconservador Ramón Castillo, anunciando tiempos inciertos, más allá de la vigencia del fraude electoral.

La presión del Ejército argentino —de formación prusiana— y la vigencia de la neutralidad ante el conflicto mundial de 1939 que activa las presiones ejercidas por el gobierno de Estados Unidos, son los acontecimientos que se sitúan en el centro de la escena nacional y que finalmente derivan en el frustrado Plan Pinedo, que el ministro de Finanzas y socialista independiente Federico Pinedo presenta en 1940 ante el Senado de la Nación. El objetivo es anticiparse a los efectos del conflicto, pero no resulta aprobado por falta de consenso político. En este documento se sigue sosteniendo que más allá de la industrialización sustitutiva de importaciones, el agro es “*la gran rueda de la economía*” y el gobierno se haría cargo de los saldos agropecuarios invendibles en el merca-



#### Álbum

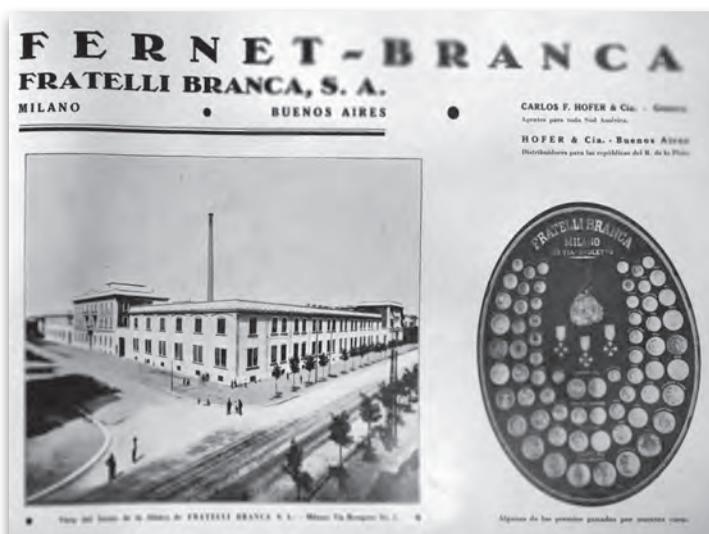
De 1938: “A Benito Mussolini que con su genio, tenacidad y justicia imprimió su nombre a este siglo, con sincera admiración: de la industria y el comercio argentinos”.

do externo<sup>9</sup>. Continuidades y cambios conviven en la Argentina de entonces y el sector empresario es parte de esa coyuntura.

La dualidad en el accionar estatal queda expuesta. Mientras expresa a la sociedad en su conjunto, también se muestra como un instrumento de los sectores hegemónicos, vinculados principalmente a los empresarios agroindustriales argentinos. La pintura, la literatura realista, la fotografía, la música y la publicidad exponen las permanencias y transformaciones que definen la realidad argentina del período 1930-1943, con un accionar significativo del nacionalismo doctrinario de élite y una mayor presencia del mercado interno, que se muestran como la antesala del peronismo<sup>10</sup>. Por su parte, la dirigencia argentina manifiesta su adecuación a los cambios y la expresan en la forma de implementación de sus estrategias<sup>11</sup>.

### Homenaje a Benito Mussolini

En el escenario nacional e internacional descrito, el gobierno de la provincia de Buenos Aires a cargo del médico y ex legislador conservador Manuel Fresco; el ministro de Gobierno bonaerense abogado y ex diputado Roberto Jorge Noble; el ministro de Obras Públicas de la Nación —ex funcionario y diplomático— Manuel Ramón Alvarado; el abogado, catedrático de Derecho y presidente de Vialidad Salvador Oría; el abogado, ex presidente de varias compañías de seguros, ex diputado nacional Carlos Alberto Pueyrredón y un sector del empresariado argentino, deciden pronunciarse ante la situación prebélica mundial y en el contexto del auge de los nacionalismos europeos. Son tiempos donde predomina el “vivir con lo





### Adhesiones

La Gioconda (dulces, frutas, bombones y caramelos finos); Olivetti, creadores de la máquina de escribir portátil; Fernet Branca, de Milán a Buenos Aires; y Terrabusi, líder en la fabricación de galletitas.

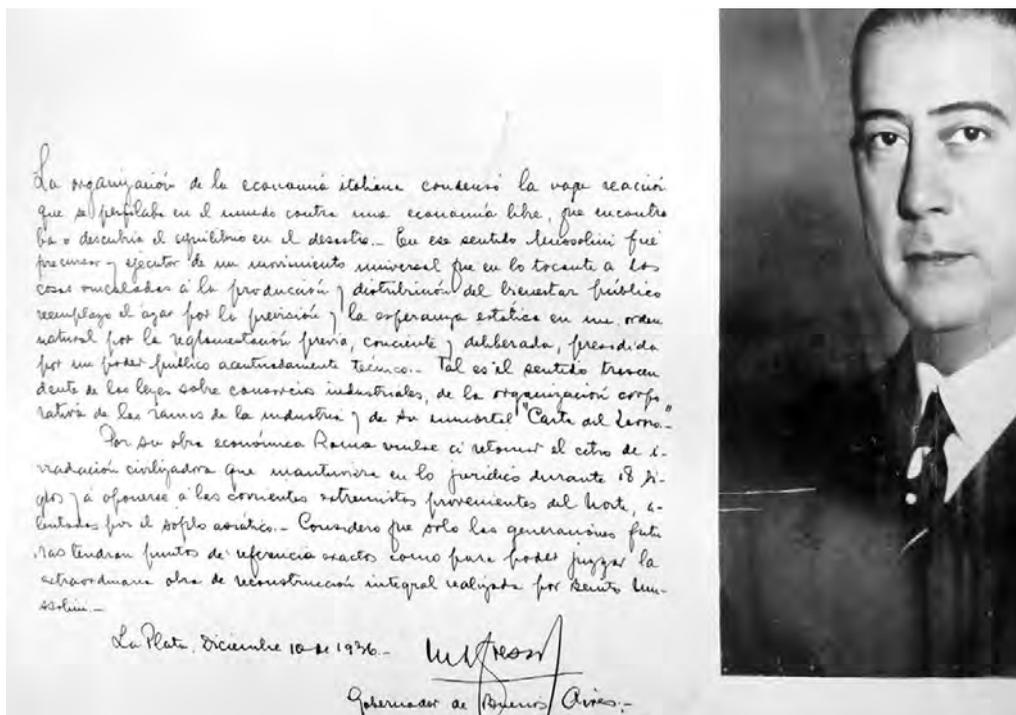
nuestro”, una instancia preponderante del nacionalismo doctrinario, cuando en 1938 se publica un álbum Homenaje de la industria y el comercio argentino a S.E. Benito Mussolini. Se trata de un documento dedicado al líder del Partido Nacional Fascista y del Partido Fascista Republicano; así como presidente del Consejo de Ministros Reales de Italia desde 1922 hasta 1943, que da publicidad a la posición de estos sectores económicos acerca de *Il Duce* y su ideología, explicitándolo “*como un deber de los argentinos que quieren a su Patria porque ésta está vinculada a Italia por tradición y sangre*”. Así queda expuesto en sus páginas ilustradas y con breves mensajes de texto de adhesión y publicidad vinculados a dicho homenaje. El gobernador bonaerense es quien inicia este álbum con un texto que destaca la importancia de las leyes del personaje homenajeado en favor de los intereses corporativos industriales y comerciales, como parte de “*la extraordinaria obra de reconstrucción integral realizada por Benito Mussolini*”. Por el diario *La Razón* pronuncia su adhesión en favor de un “*pensamiento renovador y espíritu constructivo de la Italia de hoy*”

Ricardo Peralta Ramos, por entonces dueño del periódico. También expresa su beneplácito en las páginas de este texto el profesor, abogado consultor de entidades bancarias, senador nacional y nacionalista de élite Matías Sánchez Sorondo, quien en 1936 fundara en la Argentina la Comisión de Cooperación Intelectual con el Eje, mantuviera entrevistas con los nacionalistas de entonces en España, Alemania e Italia y presidiera desde 1938 la Comisión Nacional de Cultura en nuestro país. Son estos funcionarios, políticos e intelectuales quienes encabezan, anteceden y respaldan las expresiones de adhesión de un sector del empresariado argentino.

La empresa como unidad económica de producción, con estructura organizativa, objetivos y conducción individual o colectiva se convierte en parte sustantiva de la toma de decisiones oportunas para alcanzar dichos propósitos, adaptándose al cambio social y al desarrollo económico-financiero para obtener los beneficios imprescindibles, así como para mantener su estabilidad conforme a la naturaleza de su actividad, el tamaño de la empresa y el sector económico al que pertenece<sup>12</sup>. En este sentido, el sector empresario, compatible con el entorno, adecuaría sus estrategias a la coyuntura interna y externa. La cultura empresarial conformada por un conjunto de creencias, expectativas y valores compartidos por quienes integran la empresa, definen el comportamiento operativo y maximizan las oportunidades de modo dinámico, convirtiéndose en un importante sustento del contenido del documento que aquí se presenta. Entre los responsables de la dirección de las empresas que financian y participan de este álbum de homenaje

## De puño y letra

Adhesión de Manuel Fresco, entonces gobernador de la provincia de Buenos Aires.



editado por los Talleres Gráficos Tuduri, se destacan del conjunto aquellos de origen o con antepasados italianos. Empresarios de la construcción, hoteleros, ingenieros contratistas, del rubro de la alimentación, bebidas, talleres gráficos, importadores, fabricantes de materiales eléctricos, mueblerías, integran el sector que se expresa públicamente en favor de *Il Duce*. Algunos de ellos, como quienes administran el histórico Hotel Castelar, sito en la Avenida de Mayo de la Capital Federal, aprovechan esta edición para hacer publicidad acerca de su condición de lujo y confort adhiriendo “a este homenaje al DUCE con singular simpatía”.

Las principales firmas adherentes son: la S.A. Establecimiento Modelo Terrabussi, fábrica de galletitas, quien lo hace como parte de los lazos fraternales entre Italia y la Argentina; y con mayor fervor la fábrica de bizcochos, galletitas y caramelos de Luis Botto y Cía. Por el sector de dulces, frutas,

bombones y caramelos finos figura el conocido establecimiento “La Gioconda”, mientras la producción de pastas está representada por la S.R.L. Matarazzo y Cía. y el Molino Harinero “Mar del Plata” de Figliozzi Hermanos. Los productores de lácteos están encabezados por la S.A. Luis Magnasco y Cía. Ltda. En el rubro de máquinas de escribir se despliega la publicidad de Olivetti Argentina S.A.C.e I.; en bebidas Ferro Quina Bisleri S.A. Comercial e Industrial, Fernet Branca de Fratelli Branca S.A. (Milán-Buenos Aires) y Martini & Rossi. Por su parte, la fundadora y directora de la S.A. Comercial e Industrial “La Cosechera” Ángela B. de Dall’Orso, dedicada a la producción de arroz, envasado de aceite y con 12 sucursales de café-bar en la Capital Federal y 14 en el Interior del país, publicita su respaldo a Mussolini desde la ciudad de Tucumán como parte de su aviso comercial. También incluyen su publicidad en el álbum, sin ningún mensaje explícito,

la C.I.A.E. (Compañía Ítalo Argentina de Electricidad) de Buenos Aires; la Fábrica de Camas de Bronces, Acero, Hierro, Plegables y Elásticos en General de Ángel Zaffaroni con sucursales en Buenos Aires, Bahía Blanca, Tucumán y Córdoba. Por su parte, Renato Nardi, Concesionario de Automotores Ford en la Argentina; la Casa Luis Costantini de semillas, plantas, flores, parques y jardines, con viveros en las provincias de Buenos Aires, Mendoza, Córdoba y San Juan, también aportan con sus anuncios a este homenaje; al igual que en el rubro del calzado lo hace el industrial Luis Colombo, presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA) desde 1926, así como de varias sociedades anónimas.

## Reflexiones finales

En síntesis, el estudio crítico y con enfoque histórico de esta fuente primaria de información muestra la adaptación estratégica a la coyuntura imperante de un amplio sector del empresariado argentino, como parte de las redes que tejen entre sí y con los sectores de la política, para reconvertir las estrategias básicas de pervivencia en el mundo de la economía y las finanzas de la Argentina de entonces.

Adaptar dichas estrategias políticas comerciales e industriales como una fuerza mediadora en un entorno dinámico —en este caso para conciliar sus propósitos en consonancia con la situación internacional— forman parte de los mecanismos capaces de asegurar un funcionamiento orgánico capaz de favorecer el crecimiento de sus negocios, capitalizando fortalezas y minimizando debilidades<sup>13</sup>.

Entre esos comportamientos estratégicos se destacan como muestras del análisis del documento, la concentración de fuerzas, la construcción de consensos operativos y gobernables, la utilización de oportunidades del entorno y el mercado, así como el ajuste armónico de objetivos y medios en función de los riesgos y la adaptación a los mismos. Son acciones explícitas que se plasman, por ejemplo, en este álbum de homenaje a Benito Mussolini de finales del decenio de 1930, mientras la Argentina sostiene su neutralidad ante la conflagración mundial hasta 1945, cuando por fin y ya dirimidas las acciones bélicas, las autoridades de nuestro país se deciden a firmar el Acta de Chapultepec, que pone fin formalmente al conflicto.■

## Notas

1. Foucault, Michel: *Un diálogo sobre el poder*. Madrid, Alianza Editorial, 1985, 2ª ed.
2. Halperin Donghi, Tulio: *La Argentina y la tormenta del mundo: ideas e ideologías entre 1930 y 1945*. Bs.As., Siglo XXI, 2003.
3. Ahijado, Manuel y Aguer, Mario: *Diccionario de Economía General y Empresa*. Madrid, Ediciones Pirámide S.A., 1988, p.91.
4. Sidicaro, Ricardo: *La crisis del Estado y los*

- actores políticos y socioeconómicos en la Argentina, 1989-2001. Buenos Aires. Libros del Rojas, 2001, pp.53-108.
5. O'Connell, Arturo: "La Argentina en la Depresión: los problemas de una economía abierta", en *Desarrollo Económico* 92, vol. 23, enero-marzo 1984, pp.479-514.
6. Barbero María Inés y Rocchi, Fernando: "Empresarios, empresas y asociaciones empresarias", en *Academia*

- Nacional de la Historia: Nueva Historia de la Nación Argentina*. Buenos Aires, Planeta, tomo IX, 2002.
7. Pizarro, Sara Elisa: "Las élites políticas y administrativas", en Canales Aliende, José Manuel y Sanmartín Pardo, José: *Introducción a la Ciencia Política*. Madrid, Editorial Universitat S.A., 2014, pp.231-239.
8. Girbal-Blacha, Noemí: "La Junta Nacional para Combatir la Desocupa-

- ción. Tradición y modernización socioeconómica en la Argentina de los años treinta", en *Estudios del Trabajo* 25, ASET, primer semestre de 2003, pp.25-53.
9. Llach, Juan José: "El Plan Pinedo de 1940, su significado histórico y los orígenes de la economía política del peronismo", en *Desarrollo Económico* 92, vol.23, enero-marzo de 1984, pp.515-558.
10. Barbero, María Inés y Devoto, Fernando: *Los*

- nacionalistas (1910-1932)*. Buenos Aires, CEAL, 1983.
11. Girbal-Blacha, Noemí y Ospital, María Silvia: "Vivir con lo nuestro": Publicidad y política en la Argentina de los años '30", en *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe* 78, abril de 2005, Amsterdam, CEDLA, pp.49-66.
12. Galindo Martín, Miguel Ángel (Coordinador): *Diccionario de Economía Aplicada. Política económica, economía mundial*

- y estructura económica. Madrid, Ecobook. Editorial del Economista, 2008, pp.203-204.
13. Manso Coronado, Francisco J.: *Diccionario enciclopédico de estrategia empresarial*. Madrid, Díaz de Santos, 2003, p.173.

**Fuente:** *Quién es quién en la Argentina*. Biografías contemporáneas. Buenos Aires, Guillermo Kraft Ltda., 1939.