

Español



3^{er} Congreso Latinoamericano de Comunicación y Medios Universitarios

Integrados y Apocalípticos | Tecnologías, democracia y comunicación en la disputa por el sentido de lo común

2^{da} Circular



Fechas: 05 y 06 de octubre de 2026



Sede: Montevideo, Uruguay

La Universidad de la República y la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), convocan al 3^{er} Congreso Latinoamericano de Comunicación y Medios Universitarios, a desarrollarse en Montevideo, Uruguay, el 5 y 6 de octubre de 2026.

El evento contempla los siguientes ejes temáticos

1. Tecnologías y reconversión laboral
2. Democracia y políticas públicas
3. Comunicación institucional y universitaria
4. Medios y lenguajes

Participación

El Congreso es una actividad abierta y gratuita, con cupos limitados. Contará con la participación de coordinadores y gestores de comunicación universitaria de las universidades que integran la red de universidades de la AUGM, responsables y equipos de comunicación de servicios y facultades de la Udelar, estudiantes, docentes, funcionarias y funcionarios.

La invitación también está abierta a periodistas, profesionales de la comunicación y colegas de otras universidades con interés en las temáticas del congreso.

Inscripciones generales

Todas las personas, en calidad de asistentes, expositores o expositoras, deberán inscribirse previamente en el sitio web del congreso, desde el 4 de mayo hasta el 18 de setiembre de 2026.

Presentación de trabajos

El congreso contará con la posibilidad de presentar experiencias, estrategias y productos vinculados a la comunicación institucional y universitaria. Existen dos convocatorias, una para las Rondas de Experiencias y otra para la exposición en el espacio Muestra Viva.

Rondas de Experiencias en Comunicación y Medios Universitarios

Este espacio busca poner en conversación estrategias, prácticas, reflexiones, abordajes y perspectivas en torno al ejercicio de la comunicación en las universidades de la región.

Estas experiencias deberán estar vinculadas a alguno de los cuatro ejes del Congreso y podrán ser presentadas por equipos de hasta cuatro autores.

Objetivos del espacio:

- Promover el intercambio de experiencias en comunicación universitaria.
- Generar un ámbito de reflexión colectiva sobre los desafíos contemporáneos del campo.
- Fomentar la construcción de redes entre equipos, profesionales y actores institucionales.

La postulación deberá contemplar:

- Título de la experiencia
- Autores e inscripción institucional
- Resumen (entre 150 y 300 palabras)
- Fundamentación del vínculo con al menos un eje del congreso (entre 150 y 300 palabras)
- Principales aprendizajes, hallazgos y reflexiones que permitan pensar el rol de la comunicación en las universidades de Latinoamérica (entre 300 y 600 palabras)
- Bibliografía (Hasta 5 referencias, en normas APA)

El formato de presentación oral no podrá superar los 10 minutos de exposición, con un máximo de 10 diapositivas. La modalidad podrá ser individual o grupal, pudiendo postular una única experiencia por autor.

Muestra Viva de Comunicación y Medios Universitarios

El espacio está orientado a visibilizar y compartir la producción comunicacional y artística desarrollada en el ámbito universitario.

La muestra se concibe como una galería expandida que reúne piezas en diversos lenguajes y formatos, promoviendo el reconocimiento de la comunicación no solo como campo de reflexión, sino también como práctica creativa, experimental y situada. En este sentido, se convoca a la presentación de productos tales como piezas de diseño, fotografías, producciones audiovisuales, podcasts, publicaciones, fanzines, proyectos transmedia u otros formatos que dialoguen con los ejes temáticos del Congreso.

Las propuestas deberán evidenciar su vínculo con al menos uno de los ejes del congreso, ya sea a partir de su contenido, enfoque, proceso de producción o contexto de circulación.

Las piezas seleccionadas formarán parte de la Muestra Viva, que se desplegará a través de su exhibición durante el desarrollo del evento, en formatos digitales y/o físicos según corresponda.

La modalidad de presentación podrá ser individual o grupal.

La postulación deberá contemplar:

- Autores e inscripción institucional
- Envío de la pieza o registro de la misma según su formato.
- Texto de acompañamiento de entre 150 y 400 palabras, que incluya una breve presentación y contextualización del producto (objetivos, usos, alcances, etc).
- En el caso de piezas digitales, se solicita el envío en formatos de alta calidad/resolución adecuados para su visualización y/o proyección. Para piezas materiales o físicas, deberá enviarse un registro fotográfico representativo, acompañado de la especificación de sus dimensiones y características técnicas. Será responsabilidad de los autores trasladar el producto hasta la sede del congreso.

Fechas importantes

Actividades

Fechas

Plazo para el envío de las propuestas	del 4 de mayo al 15 de junio de 2026
Comunicación sobre la aceptación de trabajos	hasta el 31 de julio de 2026
Inscripciones / cupos limitados	del 4 de mayo al 18 de setiembre de 2026
Realización del Congreso	5 y 6 de octubre del 2026

Información de interés

Primera circular

Próximamente estará en línea el [sitio web del congreso](#)



@udelar_uy @augmoficial