



Estimadas/es/os estudiantes del Ciclo Superior Licenciatura en Comunicación Social,

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la Licenciatura en Comunicación Social (*Ciclo Superior*) prevista para el segundo cuatrimestre de 2026, tal como fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental de junio de 2026.

En estas páginas encontrarán, la **GRILLA de MATERIAS** con sus respectivas/os profesoras/es, horarios y cupos. Verán que las materias están estipuladas como *presenciales* (incluyen día, horario y tendrán aula asignada), *semipresenciales* (que reservan un día de cursada presencial con aula asignada y demandan instancias asincrónicas de cursada en el campus) o *virtuales sincrónicas* (que reservan día y horario de conexión simultánea).

En la **WEB de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ** pueden acceder al Plan de Estudios y consultar una breve presentación de las materias según los núcleos correspondientes. Si así lo necesitaran, pueden acercar sus dudas y consultas vía email a comunicacion@unq.edu.ar

La inscripción a las materias de la Licenciatura se realizará vía **Autogestión Guaraní** a partir del 28 de julio 2026, tal como lo indica el **Calendario Académico de la UNQ**.

Recuerden que en todo momento existe la posibilidad de desarrollar Seminarios de Investigación o Seminarios de Extensión, cuya aprobación otorga 20 créditos correspondientes al núcleo electivo. Para conocer más sobre las actividades extracurriculares de la Licenciatura, les aconsejamos **seguir nuestra cuenta en Instagram**.

Mg. Soledad López

Dir. Licenciatura en Comunicación Social

Dpto. Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Quilmes

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2026 - Licenciatura en Comunicación Social

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Presencial Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Pablo Esteban	30
Semiótica de la Imagen	10		Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Leonardo Murolo	35
Seminario y Taller de Escritura	10		Presencial Martes y Viernes 16:00 a 18:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Martín Iglesias Omar Suárez	20
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Daniel González Pablo Landaburu	35
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Presencial Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

Sociología de las Violencias	10	Núcleo Electivo	Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	15
-------------------------------------	----	----------------------------	---	-----------

Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10	Núcleo Electivo	Presencial Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro Smircic	10
Historia Política Argentina	10		Semipresencial Lunes 20:00 a 22:00 Osvaldo Graciano	5
Tecnologías de la música pop	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	10
Medios, Internet y Comunicación Digital	10		Virtual Sincrónico Miércoles 14:00 a 18:00 Guillermo López	20
Seminario y Taller de Podcast y Streaming	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Agustín Espada	20
Economía de las Industrias Culturales	10		Semipresencial Jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	25
Género discurso y poder	10		Semipresencial Jueves 20:00 a 22:00 Yanel Mogaburo	10
Introducción a la Comunicación en Salud	10		Presencial Viernes 13:00 a 18:00 Soledad Ramírez	10
Gestión de medios de comunicación	10		Semipresencial Viernes 18:00 a 20:00 Lorena Retegui	20

Comunicación, Organizaciones e Instituciones	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i> (También pueden ser tomadas como electivas*)	Semipresencial Lunes 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	20
Arte, Estado y política	10		Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 Dhan Zunino Singh	10
Marketing integral en comunicación	10		Semipresencial Jueves 18:00 a 20:00 María Victoria Martin	25
Sociología de la Cultura	10		Semipresencial Jueves 20:00 a 22:00 Federico Gobato	10
Comunicación y Políticas Públicas	10		Semipresencial Viernes 16:00 a 18:00 Carla Rodríguez Miranda	20

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. ***No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística***, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y taller de Nuevas Pantallas	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 Luciana Aon	30
--	----	---	---	-----------

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Presencial Martes 09:00 a 13:00 Jorge Luis Núñez	10
Seminario y Taller de Fotografía Periodística	10		Semipresencial Martes 18:00 a 20:00 Denise Koziura Trofa	25
Seminario y Taller de Fuentes de Información	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	20
Taller de Realización Audiovisual Documental	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Carlos Castro	10
Taller de Periodismo Gráfico	10		Semipresencial Jueves 16:00 a 18:00 Ximena Carreras Doallo	20
Taller de Periodismo Radiofónico	10		Presencial Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez Juan C. Benavente	20

Presentación de los cursos del segundo cuatrimestre 2026

Núcleo Obligatorio

Teoría de la Comunicación Social II

> **Profesor:** Pablo Esteban

> **Contenidos mínimos:** La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

> **Presentación de la materia:** Como toda práctica social, la comunicación debe comprenderse a partir de su contexto y, en este sentido, el siglo XXI plantea una serie de desafíos. El pasaje de la comunicación masiva a la construcción de una postura más activa para las audiencias, ya no solo capaces de resignificar los mensajes que reciben, sino también de construir los propios. El pasaje de una noción de verdad a un régimen de posverdad, protagonizado por fake news y su interconexión con la polarización política y la polarización científica. El pasaje, en paralelo, de una “sociedad real” a una “sociedad pantalla”, en la cual las ficciones distópicas podrían explicar de una manera más calibrada el presente y el futuro de las sociedades humanas.

En esta materia, las bases epistemológicas y políticas cruzarán aportes latinoamericanos y de otras partes del mundo, en el afán de crear diálogos productivos entre diferentes actores que piensan las relaciones comunicación-teorías. En definitiva, se buscará que los y las estudiantes puedan aprovechar conceptos, categorías y métodos como una caja de herramientas, conociendo sus potencias y también sus límites.

> **Correo del docente:** pablo.esteban1@unq.edu.ar

Semiótica de la Imagen

> **Profesor:** Leonardo Murolo

> **Contenidos mínimos:** La imagen fotográfica y la imagen en movimiento en el marco de la discursividad mediática. Enunciación. Análisis de los discursos audiovisuales ficcionales y no ficcionales. Tipologías acerca del documental. Abordaje narratológico de los films. Regímenes enunciativos de la televisión. La discursividad producida en las nuevas tecnologías.

> **Presentación de la materia:** Semiótica de la Imagen propone herramientas teóricas y metodológicas para analizar críticamente imágenes fotográficas, audiovisuales y digitales. Aborda la producción de sentido en prensa, publicidad, propaganda, televisión, cine, redes sociales y plataformas, articulando enfoques clásicos de la semiótica con problemáticas contemporáneas de la cultura visual.

> **Correo del docente:** nlmurolo@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Escritura

> **Profesora:** Mónica Rubalcaba

> **Contenidos mínimos:** Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales y literarios, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.

> **Presentación de la materia:** El Seminario y Taller de Escritura es un espacio de lectura, análisis y producción de textos donde la escritura se entiende como práctica, exploración y reescritura. A lo largo de la cursada trabajaremos con entrevistas, crónicas, ensayos, relatos y otros géneros vinculados a la Comunicación Social. La propuesta combina reflexión teórica, lectura crítica e intensa práctica de escritura para desarrollar una mirada creativa, rigurosa y personal sobre el mundo social. /// Si fuera posible salir del lenguaje academicista, me gustaría que la presentación fuera más bien esta otra: "El Seminario y Taller de Escritura es una invitación a salir a buscar historias, escuchar voces, investigar temas, leer críticamente y convertir todo eso en textos. A lo largo de la cursada escribirás entrevistas, crónicas y ensayos que pondrán en juego tu mirada sobre el mundo y tus herramientas como futuro/a comunicador/a. No se trata solo de aprender técnicas de escritura, sino de experimentar cómo la escritura puede ayudar a comprender, narrar, cuestionar y producir conocimiento sobre la realidad que nos rodea."

> **Correo de la docente:** mrubalcaba@unq.edu.ar // monicarubalcaba@gmail.com

Seminario y Taller de Radio

> **Profesores:** Martín Iglesias - Omar Suárez

> **Contenidos mínimos:** Historia de la radio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM. Producción y grabación.

> **Presentación de la materia:** El Seminario y Taller de Radio está pensado como un trayecto teórico-práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos de la radiodifusión sonora, como saberes y reglas del lenguaje radiofónico, sus técnicas específicas, además de su puesta en práctica y la producción de diversos formatos periodísticos y de opinión.

El conjunto de las prácticas de estudio, la aplicación de técnicas y las producciones sonoras resultan también insumo para la puesta "al aire" de un programa semanal radiofónico, «Con cierto sentido», que oficia como práctica pre-profesional durante la cursada.

> **Correo de los docentes:** martin.iglesias@unq.edu.ar / osuarez@unq.edu.ar

> **Recursero de la materia:** Perfil de IG del programa [«Con cierto sentido»](#)

Seminario y Taller de Producción Audiovisual

> **Profesor:** Néstor Daniel González

- > **Contenidos mínimos:** Principales núcleos conceptuales del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. Semántica y sintaxis audiovisual. Géneros y formatos.
- > **Presentación de la materia:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etcétera.
- > **Correo del docente:** ngonzalez@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Prensa Escrita

- > **Profesora:** Leticia Spinelli
- > **Contenidos mínimos:** La construcción de la noticia. Factores noticiables. La regla de las “cinco W”. Géneros y estilos en el periodismo gráfico. El modelo de la pirámide invertida y su crisis. Elementos de titulación. El periodismo informativo: definición, características y tendencias. La entrevista. La no ficción. El rol de las agencias de noticias. La producción periodística para diarios y periódicos: organización del trabajo. Medios locales, regionales, nacionales e internacionales.
- > **Presentación de la materia:** Tiene como objetivo brindar una aproximación a la práctica profesional del periodismo, tanto a través de la redacción periodística y del conocimiento de los distintos géneros como, además, de la comprensión de la actualidad nacional e internacional. Se abordarán temas de estilo periodístico; la noticia como discurso y el criterio de noticiabilidad; los cambios en la prensa a partir de la introducción de las TICs. Jerarquías y rutinas periodísticas en las redacciones. Se estudiarán las agencias de noticias, los gabinetes de prensa y las nuevas prácticas periodísticas en las redes sociales. Se requerirá la lectura de diversos diarios nacionales e internacionales y de breves textos teóricos y de no ficción.
- > **Correo de la docente:** lsinelli@unq.edu.ar

Núcleo Electivo

Sociología de las Violencias

- > **Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta
- > **Contenidos mínimos:** Estructuras sociales y simbólicas de la violencia. Las formas de las violencias. Violencias sociales y violencias de estado. Las reglas de la violencia y sus rituales. Violencias sacrificiales y violencias difamatorias. La violencia legítima. La venganza privada. Dimensiones mesiánicas de la violencia. Nuevas transformaciones de la agresión y desmonopolización de la violencia. Horror y crueldad. Violencias encadenadas y violencias acumuladas. Violencia y policía. Violencias intersubjetivas. Violencia y vecinocracia: El derecho a matar al ladrón. Linchamientos y justicia por mano propia.

> **Presentación de la materia:** En este curso pretendo revisar distintas perspectivas que se han elaborado para explorar un fenómeno tan complejo como las violencias. Una violencia que tiene múltiples dimensiones, que no siempre es vivida de la misma manera (violencias instrumentales, emotivas y expresivas), violencias acumuladas, encadenadas y enlazadas. Una categoría problemática, toda vez que suele usarse para desautorizar al otro. Reponer su dimensión analítica implica encontrar nuevos interrogantes para pensar distintos fenómenos donde la violencia estructura las relaciones sociales y es vivida de diferente manera. En ese sentido se propone abordar los linchamientos, el gatillo fácil, el hostigamiento policial, los enfrentamientos entre grupos juveniles, la violencia delictiva, las violencias carcelarias, los sicariatos, los suicidios, las violencias en los geriátricos. Pero también se trata de pensar la violencia antes de la violencia, cuando la violencia está hecha de odio, ira, resentimiento y asco. Pensar los discursos del odio y los procesos de difamación y estigmatización social.

> **Correo del docente:** erodriguez@unq.edu.ar

Problemáticas Antropológicas Contemporáneas

> **Profesor:** Sergio Chamorro Smircic

> **Contenidos mínimos:** La redefinición de la Antropología a partir de las transformaciones de la segunda mitad del siglo XX. Críticas y reconsideraciones teóricas y metodológicas. Los conceptos de cultura, de sociedad y el lugar de la etnografía en la investigación antropológica. Algunos ejes del debate contemporáneo. Etnicidad, identidad y procesos migratorios. Campesinado. Género, sexualidad, familia y parentesco. Clases sociales y movimientos sociales. Estado, política y poder. Ritual y religión.

> **Presentación de la materia:** Las transformaciones que se produjeron en el conjunto de las ciencias sociales desde la segunda mitad del siglo veinte, alcanzaron también a la Antropología. Fue así que conceptos centrales de la disciplina (como los de Cultura y Sociedad) o aspectos de la propia lógica de producción científica (el trabajo de campo y la etnografía, las monografías, etc.) resultaron cuestionados, redefinidos o, incluso, enriquecidos por los aportes de otras ciencias sociales. Los temas clásicos (familia y parentesco, rituales, política, economía, etc.) fueron revistos a la luz de perspectivas y aportes de otras disciplinas y por las reflexiones al interior de la propia Antropología. A su vez, otros campos fueron más densa y específicamente focalizados, tales como estudios de campesinado, de relaciones interétnicas, procesos migratorios o los análisis sobre movimientos sociales y mundos del trabajo.

> **Correo del docente:** schamorro@unq.edu.ar

Historia Política Argentina

> **Profesor:** Osvaldo Graciano

> **Contenidos mínimos:** El Estado colonial. Las reformas borbónicas. Crisis de legitimidad, militarización y politización. La Revolución de Mayo. Nuevas formas de movilización política. El debate sobre la forma del Estado. Las guerras civiles. Los estados provinciales. El Rosismo.

La construcción del Estado central. El régimen oligárquico. El movimiento obrero y sus luchas. La reforma política: Democratización y ampliación de la participación política. El Radicalismo. Cultura política de izquierda. El nacionalismo autoritario. La construcción de un régimen político restrictivo: el fraude. El Peronismo y la emergencia de una democracia social. Conflictos de legitimidad: partidos políticos, fuerzas armadas y corporaciones. La juventud y el desafío insurreccional. El Proceso de Reorganización Nacional. El terrorismo de Estado. La crisis del orden autoritario. Radicales y peronistas. Reformas neoliberales en un contexto democrático. La crisis del 2001.

> **Presentación de la materia:** La propuesta del curso es abordar los procesos políticos claves de la sociedad argentina a lo largo de los siglos XIX y XX, para analizar los fundamentos y las formas de construcción de legitimidad, los modos de entender y representar la soberanía, las identidades en conflicto, las formas institucionales de ejercicio del poder y la representación de intereses y actores sociales en las distintas etapas. El desarrollo del curso se orientará a comprender y reflexionar sobre las formas de ejercicio de la violencia en el proceso político argentino y como resultó un factor o instrumento de las diversas culturas políticas.

> **Correo del docente:** ograciano@uvq.edu.ar

Tecnologías de la Música Pop

> **Profesor:** Norberto Cambiasso

> **Contenidos mínimos:** La tecnología eléctrica y electrónica como precondition de la música pop. Miradas en torno al determinismo tecnológico e ilusión realista. Cambios en el espacio acústico, un ejemplo de tecnología social. Historia y desarrollo de las técnicas de grabación sonora e instrumentos musicales. Tecnologías del consumo musical.

> **Presentación de la materia:** Un recorrido por la relación entre música, cultura pop y tecnología: del gramófono a los nuevos modos de escucha vía streaming.

> **Correo del docente:** ncambiasso@uvq.edu.ar // ncambiasso@gmail.com

Medios, Internet y Comunicación Digital

> **Profesor:** Guillermo López

> **Contenidos mínimos:** Internet como nuevo sistema sociocognitivo. La comunicación digital. Medios de comunicación en Internet. Estructura de los diferentes medios y soportes de comunicación. Aplicación, usos y potencialidades de las nuevas tecnologías. Técnicas y procesos de materialización de los mensajes en las redes. Estrategias de convergencia de medios integrados (cross-media). Diferencias y semejanzas entre web 1.0 y web 2.0. ¿La versión 3.0? Publicación colaborativa, alcances y limitaciones. Nuevos formatos, nuevos servicios, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Impacto de los nuevos formatos en los medios tradicionales. Nuevos modelos de producción a partir de las tecnologías digitales interactivas. De la Organización jerárquica a las descentralizadas, cooperativas y distribuidas. Cogniciones distribuidas, multitudes inteligentes. Redes Sociales, Social Media (Facebook, Twitter y semejantes)

> **Presentación de la materia:** Los grandes cambios generados por las tecnologías digitales no tienen que ver únicamente con la computación, sino que ya forman parte de la vida misma porque no solamente influyen sobre el mercado y el flujo de la información, los productos y servicios, sino que ejercen un impacto mayor en las sociedades y en la política. En el modo en que vemos el mundo y a nosotros mismos dentro de él.

> **Correo del docente:** gelopez@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Podcast y Streaming

> **Profesor:** Agustín Espada

> **Contenidos mínimos:** Definiciones sobre podcasts, videopodcasts, streamers, streaming y sus relaciones con los contenidos radiofónicos y televisivos. Plataformas de distribución, lógicas de monetización y mapeo de derechos comprometidos en cada instancia de reproducción de los contenidos. Géneros y formatos de producción en podcasts y videopodcasts, narrativos de ficción y no ficción. Etapas de producción, de la idea al guion y del guion a la grabación. Armado de proyectos y demos para trazar la viabilidad y sostenibilidad de la producción. Identificación y caracterización del consumo: audiencias y métricas.

> **Presentación de la materia:** El “Seminario y Taller de Podcast y Streaming” se plantea como una respuesta integral a las demandas emergentes en el campo de la comunicación digital. En un contexto donde los medios tradicionales ceden terreno ante nuevas plataformas de distribución, entender y dominar las herramientas de producción y las estrategias de distribución de contenidos se ha vuelto esencial. Este curso está diseñado para que los estudiantes adquieran conocimientos teóricos y prácticos que los preparen para enfrentar estos desafíos.

> **Correo del docente:** agustin.espada@unq.edu.ar

Economía de las Industrias Culturales

> **Profesor:** Guillermo Mastrini

> **Contenidos mínimos:** Nacimiento de la economía política: clásicos, neoclásicos y marxistas. La economía política de la comunicación: la escuela norteamericana y los investigadores ingleses. Aproximaciones a la economía política de la comunicación en América Latina. La relación con los estudios culturales. Frankfurt y el concepto de industria cultural. Los aportes de la economía política de la comunicación: la especificidad del campo cultural. La relación entre economía y cultura. La polémica definición de la mercancía en las industrias culturales. El público-audiencia y la producción de plusvalía. La valorización de los productos culturales. La plusvalía económica y la plusvalía simbólica. Los análisis de la producción: la concentración de la propiedad. La distribución: la generación de mayor plusvalía. La investigación del consumo: marketing y estudios culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. Los componentes del valor en la producción creativa. La evolución de los procesos de trabajo en las industrias culturales. La división en ramas: edición discontinua, la edición continua, la

prensa, el audiovisual. Producción y programación. Pleno taylorismo en la organización del trabajo. Internacionalización de los mercados. Oligopolios y carteles. La televisión de pago.

> **Presentación de la materia:** La industria cultural ha ocupado en las últimas décadas un lugar central en la economía capitalista. A partir de la creciente integración de los medios de comunicación en la estructura económica mundial resulta imposible soslayar el análisis de la economía política de la comunicación. La misma aporta valiosas herramientas para comprender el funcionamiento de las industrias culturales y el estudio de los procesos de concentración, convergencia tecnológica, internacionalización y más recientemente la digitalización.

El propósito de la materia es acercar las principales líneas de investigación que han surgido desde la economía política para comprender estos fenómenos.

En este sentido se procurará avanzar en el análisis de las formas económicas de las industrias culturales (libro, cine, radio, televisión, discográficas, prensa e Internet), desde sus organizaciones tradicionales hasta las transformaciones surgidas en las últimas décadas, que afectaron al sector y motivaron nuevas formas de concebir la producción, distribución y consumo de los bienes culturales, como así también los modelos de negocio característicos de cada una de las ramas.

> **Correo del docente:** gmastrini@unq.edu.ar // gmastri@yahoo.com.ar

Género, discurso y Poder

> **Profesora:** Yanel Mogaburo

> **Contenidos mínimos:** Género, sexo y sexualidades: nociones introductorias. Género, lenguaje y performatividad. Discurso, lenguaje y poder. Identidades, representaciones sociales, estereotipos y sexualidades. Género, esferas públicas, medios de comunicación y política: lo público y lo privado. Discurso, género(s) y violencias: de la violencia simbólica al femicidio. Debates contemporáneos: identidad de género, nuevas masculinidades, lenguaje inclusivo y ESI.

> **Presentación de la materia:** La materia propone presentar los debates teóricos en torno a la categoría de género/s y reflexionar sobre la relación entre discurso/s, género y poder en la sociedad contemporánea. El objetivo general es que las, los y les estudiantes conozcan y desarrollen herramientas teóricas y metodológicas que le permitan abordar el estudio de problemas sociales, y en particular, comunicacionales, desde la perspectiva de género. Para ello, en la primera mitad del curso se abordarán nociones introductorias y debates emergentes relacionados a las categorías género, discurso y poder a partir de la bibliografía propuesta en las primeras dos unidades. En las unidades siguientes se busca profundizar sobre la relación entre discurso/s, género y poder y su implicancia en la (re) producción de las violencias y desigualdades por motivos de género. En particular, analizaremos el rol de los medios masivos de comunicación y de la educación en la producción de identidades, representaciones sociales y estereotipos. Contenidos mínimos: Género, sexo y sexualidades: nociones introductorias. Género, lenguaje y performatividad. Discurso, lenguaje y poder. Identidades,

representaciones sociales, estereotipos y sexualidades. Género, esferas públicas, medios de comunicación y política: lo público y lo privado. Discurso, género(s) y violencias: de la violencia simbólica al femicidio. Debates contemporáneos: identidad de género, nuevas masculinidades, lenguaje inclusivo y ESI.

> **Correo de la docente:** ymogaburo@gmail.com // yanelmogaburo@gmail.com

Introducción a la Comunicación en Salud

> **Profesora:** María Soledad Ramírez

> **Contenidos mínimos:** Conceptos de comunicación y salud. Modelos de comunicación. Modelos de salud. Comunicación e información. Niveles de atención. Comunicación en salud. Comunicación interpersonal. Estereotipos en salud. La cuestión del poder en la atención en salud. Comunicación organizacional/institucional: Comunicación interna y externa. Cultura organizacional. Modelos y Estrategias de comunicación en salud. Campañas de salud. La salud en los medios de comunicación hegemónicos/masivos.

> **Presentación de la materia:** El campo de la comunicación y salud ha crecido en los últimos años, sin embargo, dada la diversidad y complejidad del mismo, es necesario realizar un abordaje introductorio para comprender como los cambios en el estilo de vida, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, han impactado en las formas de percibir la salud y la enfermedad, los procesos comunicacionales que se dan en torno a problemáticas de salud, la planificación y difusión de políticas sanitarias.

En este escenario es preciso replantear la incorporación de herramientas teórico metodológicas que permitan a los futuros licenciados contar con una formación específica que les permita analizar, reflexionar y actuar teniendo en cuenta la perspectiva comunicacional que se da en cada situación de atención en salud, garantizando un cuidado integral.

> **Correo de la docente:** maria.ramirez@unq.edu.ar

Gestión de Medios de Comunicación

> **Profesora:** Lorena Retegui

> **Contenidos mínimos:** Los medios de comunicación como organización: estructura y gestión. Medios públicos, medios privados con fines de lucro y medios privados sin fines de lucro. La administración de recursos. Las formas de trabajo y su regulación. Lógicas empresariales y lógicas militantes. La gestión de medios y organizaciones de comunicación.

> **Presentación de la materia:** El seminario se propone que las y los alumnos logren comprender las funciones, usos e impactos de los medios de comunicación y su incidencia política en el espacio público. A su vez, puedan aplicar conocimientos teóricos en proyectos o planes de gestión y administración de recursos de los medios de comunicación, sea en el ámbito público, privado-comercial o sin fines de lucro. Para ello se facilitará bibliografía actualizada, desde una perspectiva que tenga en cuenta, tanto las especificidades de dichas organizaciones, como la posición que ocupan en su contexto económico e industrial: nociones de estrategias de gestión, conceptos actuales sobre la información como valor, tipo de medios

y soportes, vínculo con la organización productiva y económica de las grandes plataformas digitales.

> **Correo de la docente:** retelui.lorena@gmail.com

Núcleo Orientado

Comunicación y Cultura

Comunicación, organizaciones e instituciones

> **Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga

> **Contenidos mínimos:** ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones.

Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación. Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. El interjuego instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario.

Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

> **Presentación de la materia:** El curso es teórico/práctico y plantea abordar, desde la perspectiva de la comunicación, las organizaciones y las instituciones sociales. Para ello se revisan tradiciones teóricas que permiten analizar críticamente la característica y el funcionamiento de organizaciones e instituciones en contextos concretos. Simultáneamente, habilita el posicionamiento profesional como agente de intervención en esos espacios. A lo largo de la cursada se desarrollan distintos marcos y herramientas analíticas que facilitan la comprensión de las organizaciones y el diseño de estrategias comunicacionales coherentes con la dimensión institucional.

> **Correo de la docente:** ndiaz@unq.edu.ar // nlarran@gmail.com

Sociología de las Violencias

> **Profesor:** Dhan Zunino Singh

> **Contenidos mínimos:** Relaciones entre estados, política, arte y estética. Formas de conceptualización de esos vínculos (propaganda política, estetización de la política, estado como obra de arte, estética y política, arte y poder). El arte y la producción cultural en las agendas de gobierno. Estructuras estatales y políticas públicas de promoción y control de la cultura y de propaganda de la obra de gobierno. Diferencias y especificidad de distintas

producciones y soportes: pintura, arquitectura, cine, afiche, entre otras. Selección y comparación de casos históricos europeos o americanos del siglo XIX y XX.

> **Presentación de la materia:** El curso aborda la relación entre diversas formas visuales (pintura, diseño, cine) y materiales (arquitectura, escultura, escenografías), desarrolladas en el campo artístico y de la arquitectura, y los programas o demandas estatales con diferentes orientaciones o estilos políticos. Para dar cuenta de esa relación se consideran casos históricos paradigmáticos como: el Estado soviético entre 1917 y 1953, la Alemania nazi, el Fascismo italiano, el New Deal norteamericano y, en el caso argentino, el primer peronismo (1946-1955). El estudio de los casos y el abordaje de la bibliografía seleccionada sobre ellos se proponen discutir y contrastar perspectivas teóricas sobre el vínculo entre estética y política, con énfasis en la propaganda estatal desde una perspectiva comparativa y transnacional. Los enfoques harán hincapié en los aspectos del arte en tanto representación, pero también del arte como instrumento de transformación. Se tratará de discutir el modo en que se construyen figuras de líderes y héroes, de estado y nación, y del sujeto político en cada caso. Asimismo, se busca brindar herramientas para el análisis de los soportes materiales, las espacialidades, las estéticas y las formas de comunicación de la propaganda estatal.

> **Correo del docente:** dhan.singh@unq.edu.ar

Marketing integral en comunicación

> **Profesora:** María Victoria Martin

> **Contenidos mínimos:** La comunicación y la información en las organizaciones en el siglo XXI. Los ámbitos de la comunicación en la organización. Objetivos de la comunicación organizacional. La comunicación integrada y la planificación. La publicidad institucional y sus canales. Factores que gravitan en la comunicación de la organización. Imagen. Tipos de imagen. Los públicos: clasificación. Roles y status.

La comunicación interna. La comunicación formal e informal. Las comunicaciones financieras. La comunicación externa. Relaciones con la comunidad y la prensa. Relaciones con otras instituciones. Relaciones con organismos gubernamentales. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales outdoors. Crisis. Tipología. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la crisis. Comunicaciones especializadas según distintos tipos de organizaciones y sectores. La crisis de la representación de las instituciones tradicionales y el avance de la videopolítica. La democracia y la democracia audiovisual. El marketing y el espectáculo político. La construcción de los problemas sociales, de los líderes políticos y de los enemigos. El lenguaje de la política. El manejo de la controversia. La mentira en la propaganda. El lobby. El papel de las encuestas de opinión.

Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la política y el ejercicio de los fundacionarios: orden de precedencia y protocolo oficial.

> **Presentación de la materia:** Hoy, las organizaciones deben comunicar eficazmente en mercados saturados y competitivos también en cuanto a la información que reciben sus públicos. Este curso propone actualizar y formar en comunicación teórico-práctica, brindando

modelos concretos para intervenir en la realidad institucional y fortalecer vínculos con distintos actores. Las clases, en modalidad seminario, priorizarán la participación activa y el análisis de casos, favoreciendo la aplicación práctica de los contenidos

> **Correo de la docente:** mmartin@unq.edu.ar

Sociología de la Cultura

> **Profesor:** Federico Gobato

> **Contenidos mínimos:** El concepto de cultura en sociología: antecedentes, abordajes clásicos y contemporáneos. Enfoques teórico-metodológicos del campo disciplinar: la sociología de la cultura, los estudios culturales y el programa de la sociología cultural. Cultura popular: revisiones y apuestas latinoamericanas. Cultura y práctica: habitus, distinción, diferencias de clase, repertorios simbólicos y la idea de la cultura como caja de herramientas. Cultura y poder: ideología, hegemonía, acción colectiva. Cultura y estructura social: campo cultural y capital simbólico, perspectiva relacional. Cultura y conflicto: identidad y comunidad, lo culto y lo popular, jerarquías y autonomías. Perspectivas de investigación sociológica sobre la cultura.

> **Presentación de la materia:** La asignatura propone una revisión de las principales corrientes sociológicas de estudio de la cultura, examinando tanto sus propuestas teóricas, como el modo en que definen y abordan los objetos y procesos sociales que cada perspectiva interpela.

Complementariamente, el curso plantea a los estudiantes un ejercicio reflexivo y de investigación, que les permitirá aproximarse a un fenómeno social de su interés para construirlo o especificarlo como objeto de investigación desde una perspectiva cultural.

Las perspectivas teóricas y las aproximaciones al estudio de la cultura componen un universo vasto y variado: el presente programa se configura como un recorte de ese ámbito, tendiente a presentar la observación específica de la sociología sobre la dimensión simbólica de la vida social.

> **Correo del docente:** fgobato@unq.edu.ar

Comunicación y políticas públicas

> **Profesora:** Carla Rodríguez Miranda

> **Contenidos mínimos:** De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. La comunicación como perspectiva de análisis aplicada a las prácticas sociales y a las políticas públicas. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Comunicación y política. Comunicación y poder. La relación de las políticas públicas con las diferentes perspectivas sobre planificación: estrategia y prospectiva. Comunicación y movilización social. El concepto de movilización social. El modelo macro intencional de la comunicación. Diferentes aplicaciones de comunicación a la movilización social. Estrategias de comunicación. La acción desde la comunicación y su perspectiva política. El rol del comunicador en el espacio público y en las políticas públicas.

> **Presentación de la materia:** El curso ofrece una propuesta teórica y práctica sobre el papel de la comunicación en los procesos de políticas públicas. Entendemos a la comunicación desde la perspectiva de los derechos humanos por lo cual nuestro objetivo es analizar las políticas públicas desde las demandas y problemáticas que plantean los sujetos sociales en sus territorios.

Para ello, el curso propone un recorrido sobre las definiciones de ciudadanía, comunicador, espacio público, Estado y políticas públicas con las cuales se establecen diálogos con los conceptos de comunicación, poder, cultura y hegemonía. Por otra parte, complementar este compendio teórico conceptual con el desarrollo de estrategias de investigación cualitativas con atención en los sujetos sociales y territorios.

> **Correo de la docente:** cmiranda@unq.edu.ar

Núcleo Orientado

Producción Periodística

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas

> **Profesora:** Luciana Aon

> **Contenidos mínimos:** Las pantallas. ¿Qué son las Nuevas Pantallas? Nativos digitales y Brecha digital. Prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y uso de los nuevos medios. Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. La aparición de sitios de reproducción y descarga. Telefonía móvil y videojuegos. Hardwares y softwares de bolsillo. La aparición de las cámaras digitales, netbooks, teléfonos móviles, videojuegos y GPS. Lenguaje audiovisual para las nuevas pantallas.

> **Presentación de la materia:** Desde la imprenta hasta internet las tecnologías de comunicación han transformado los modos de representación de la experiencia vital de los hombres y mujeres en el mundo. Así, desde el siglo XV los desarrollos de tecnologías de la comunicación habilitaron otras maneras de producir, circular y consumir lo cultural, así como la transformación de las percepciones de tiempo y espacio. Este es el punto de partida del Seminario y Taller de Nuevas Pantallas que se propone pensar a las tecnologías y a los medios de comunicación como instituciones sociales, parte de la trama social de significaciones. Situar el curso en el proceso de la mediatización de la cultura como un proceso que lleva más de quinientos años invita a no pensar las nuevas pantallas como absoluta novedad sino como un/otro momento en la historia de las tecnologías y los medios de comunicación.

> **Correo de la docente:** luciana.aon@unq.edu.ar

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video

> **Profesor:** Jorge Luis Núñez

> **Contenidos mínimos:** Códigos visuales, sonoros y sintácticos. Propuesta analítica semiológica, gramatical y estructuralista. Características de la realización ficcional. Unidades

narrativas. Idea. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos: características y ejemplos. El lenguaje audiovisual. Nociones de encuadre, movimiento de cámara y angulación. La imagen y su composición. El plano, el espacio fílmico y la secuencia. Las etapas de producción. Sinopsis, escaleta, historyboard y los elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. El montaje y la edición. La postproducción. La puesta musical en vivo.

> **Presentación de la materia:** El Taller de Análisis, Producción y Realización en Video es una materia teórico-práctica que brinda los elementos básicos del lenguaje audiovisual y la producción de formatos ficcionales, musicales y en vivo. Aborda todo el flujo de trabajo: desde la idea, el guion y la carpeta de proyecto, hasta la realización, postproducción y puesta en estudio, estimulando la interpretación y creación audiovisual.

> **Correo del docente:** jnunez@unq.edu.ar

Seminario y taller de Fotografía Periodística

> **Profesora:** Denise Koziura Trofa

> **Contenidos mínimos:** Nociones básicas sobre el origen e historia de la fotografía y su relación con la prensa gráfica. El lenguaje fotográfico y los elementos técnicos a tener en cuenta para la conformación de imágenes y su significado. El rol del reportero gráfico al hacer la toma. Características propias del fotoperiodismo y dentro de la fotografía documental. Géneros y técnicas. Etapas de la elaboración de una historia gráfica.

> **Presentación de la materia:** Se propone la implementación de encuentros presenciales con instancias teórico-prácticas. Las clases consistirán en un aprendizaje técnico, en la puesta en práctica de dicha técnica y en momentos de debate y reflexión. Llevaremos a cabo lecturas y analizaremos la obra de fotógrafos consagrados y contemporáneos. A su vez, cada encuentro semanal contará con la realización de una actividad práctica. Al finalizar el cuatrimestre el estudiante presentará un ensayo fotográfico de carácter documental, o la cobertura de un evento de interés público, donde empleará algunos de los recursos técnicos y estéticos trabajados durante el curso.

> **Correo de la docente:** dkoziuratrofa@uvq.edu.ar

Seminario y Taller sobre Fuentes de Información

> **Profesor:** Pablo Morosi

> **Contenidos mínimos:** Fuentes de información: concepto y clasificación. La reconstrucción de los hechos. Tipos de fuentes. Abordaje de fuentes: técnicas y obstáculos. Redacción y fidelidad de los testimonios. El secreto profesional. La dimensión deontológica del trato con las fuentes.

> **Presentación de la materia:** El Seminario y Taller sobre Fuentes de Información es busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al alumno optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de

aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas.

> **Correo del docente:** pablo.morosi@unq.edu.ar

Taller de Realización Audiovisual Documental

> **Profesor:** Carlos Castro

> **Contenidos mínimos:** El documental. Acercamientos conceptuales al género. Evolución de los recursos estilísticos. Las modalidades de representación de la realidad. Las formas básicas de organizar textos documentales. Los patrones organizativos dominantes. Historia del cine documental. El Cine Documental en Argentina y América Latina. Etapas de producción. El documental cinematográfico. El documental televisivo. La imagen documental. Narrativas documentales. Elaboración de proyectos documentales. La investigación, título, sinopsis, propuesta estética, punto de vista narrativo, guion, plan de rodaje, postproducción.

> **Presentación de la materia:** El taller audiovisual documental apunta hacia la realización establece una vinculación sintetizada en el concepto de producir para emitir, producir para un público real, buscando establecer que la producción documental debe salir del espacio áulico y trascender a espacios académicos, profesionales y medios de comunicación, como método de retroalimentación del proceso realizativo. El propósito del taller es reconocer mediante la reflexión, conceptualización y realización, el género documental dentro del cine y las plataformas de video.

> **Correo del docente:** carlos.lucio.castro@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Gráfico

> **Profesora:** Ximena Carreras Doallo

> **Contenidos mínimos:** El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil: características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social.

> **Presentación de la materia:** Tiene como meta la escritura y realización perfiles, análisis y columnas, así como entrevistas, desde el conocimiento crítico de la actualidad. Se trabajará con películas y se revisarán manuales de estilo, portales, revistas, semanarios y diarios para delinear las características de esos géneros y estilos. Se acercarán lecturas vinculadas a la historia y desarrollo de esos formatos periodísticos, el impacto de las TICs y otras cuestiones vinculadas a la práctica profesional de la escritura periodística.

> **Correo de la docente:** xcarreras@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Radiofónico

> **Profesores:** Omar Suárez - Juan C. Benavente

> **Contenidos mínimos:** Recursos técnicos: el estudio de radio. Radios en Internet y radios por Internet. Posibilidades y recursos sonoros. El guión radiofónico. Códigos comunicativos y realización radiofónica. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Diseño y planificación de programas. Los formatos periodísticos en la radio. Fases de producción, redacción, edición y emisión de los contenidos periodísticos. La producción en radio.

> **Presentación de la materia:** El Taller de Periodismo Radiofónico está pensado como un segmento teórico-práctico donde se abordarán contenidos históricos y estéticos; saberes provenientes de las Ciencias Sociales, en especial referidos a la Comunicación Social y al Periodismo. Se propone una diversa e intensa producción de contenidos, en diversos formatos del género periodístico, que incluyen piezas de información y de opinión. Asimismo, se ejercitan habilidades básicas para el manejo técnico del sonido, su grabación, edición y mezcla. La radio ha sido el primer medio capaz de llegar a las masas de manera directa, capaz de traspasar las fronteras de los países. El primer medio “mágico” compuesto por palabras, sonidos y música, elementos capaces de ser captados por un aparato sin mediar un canal físico entre los polos del sistema (transmisor-receptor).

> **Correo de los docentes:** osuarez@unq.edu.ar / jcbenavente@unq.edu.ar