



***Estimadas/es/os estudiantes del Ciclo de Complementación Curricular
Licenciatura en Comunicación Social***

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la Licenciatura en Comunicación Social (*Ciclo de Complementación Curricular*) prevista para el segundo cuatrimestre de 2026, tal como fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental de junio de 2026.

En estas páginas encontrarán, la **GRILLA de MATERIAS** con sus respectivas/os profesoras/es, horarios y cupos. Verán que las materias están estipuladas como *presenciales* (incluyen día, horario y tendrán aula asignada), *semipresenciales* (que reservan un día de cursada presencial con aula asignada y demandan instancias asincrónicas de cursada en el campus) o *virtuales sincrónicas* (que reservan día y horario de conexión simultánea).

En la **WEB de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ** pueden acceder al Plan de Estudios y consultar una breve presentación de las materias según los núcleos correspondientes. Si así lo necesitaran, pueden acercar sus dudas y consultas vía email a **comunicacion@unq.edu.ar**

La inscripción a las materias de la Licenciatura se realizará vía **Autogestión Guaraní** a partir del 28 de julio 2026, tal como lo indica el **Calendario Académico de la UNQ**.

Recuerden que en todo momento existe la posibilidad de desarrollar Seminarios de Investigación o Seminarios de Extensión, cuya aprobación otorga 20 créditos correspondientes al núcleo electivo. Para conocer más sobre las actividades extracurriculares de la Licenciatura, les aconsejamos seguir **nuestra cuenta en Instagram**.

Mg. Soledad López

Dir. Licenciatura en Comunicación Social

Dpto. Ciencias Sociales

Universidad Nacional de Quilmes

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2026 - Ciclo Complementación Curricular
Licenciatura en Comunicación Social

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Antropología	10	Núcleo Obligatorio	Presencial Lunes y jueves 10:30 a 12:30 María Victoria Pierini	5
Antropología	10		Presencial Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Tomás Bover	5
Filosofía	10		Presencial Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Fernanda Sabio	5
Filosofía	10		Presencial Martes y viernes 20:00 a 22:00 Gustavo Demartin	5
Filosofía	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Christian Carman	5
Historia Argentina (Es requisito cursar 10 créditos del área Historia a optar entre "Historia Argentina", "Historia Social General" e "Historia del Pensamiento Económico")	10		Presencial Martes y viernes 16:00 a 18:00 Martín Stawski	5
Historia Argentina (Es requisito cursar 10 créditos del área Historia a optar entre "Historia Argentina", "Historia Social General" e "Historia del Pensamiento Económico")	10		Presencial Martes y viernes 18:00 a 22:00 Alina Silveira	5
Historia Social General (Es requisito cursar 10 créditos del área Historia a optar entre "Historia Argentina", "Historia Social General" e "Historia del Pensamiento Económico")	10		Presencial Lunes y jueves 08:30 a 10:30 Damián López	5
Historia Social General (Es requisito cursar 10 créditos del área Historia a optar entre "Historia Argentina", "Historia Social General" e "Historia del Pensamiento Económico")	10		Presencial Martes y viernes 20:00 a 22:00 Lucas Silva	5

Introducción al Pensamiento Social	10	Núcleo Obligatorio	Presencial Lunes y jueves 10:30 a 12:30 José Muzlera	5
Introducción al Pensamiento Social	10		Presencial Martes y viernes 20:00 a 22:00 Alejandro Blanco	5
Introducción al Pensamiento Social	10		Presencial Viernes 16:00 a 20:00 Pilar Alzina	5
Teoría de la Comunicación Social II	10		Presencial Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Pablo Esteban	10
Semiótica de la Imagen	10		Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Leonardo Murolo	5
Fundamentos de semiótica y lingüística	10		Presencial Martes y viernes 18:00 a 20:00 Ana Aymá	5
Teoría de la Comunicación Social I (Para estudiantes del Grupo 2)	10		Presencial Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Pablo Bilyk	5
Teoría de la Comunicación Social I (Para estudiantes del Grupo 2)			Presencial Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Vanina Soledad López	10
Políticas de Comunicación (Para estudiantes del Grupo 1 y 2)	10		Presencial Martes y viernes 18:00 a 20:00 Martín Becerra	10
Arte y sociedad de masas (Para estudiantes del Grupo 3)	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 hs Matías Bruera	5

Comunicación, Organizaciones e Instituciones	10	Núcleo Electivo	Semipresencial Lunes 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	10
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Presencial Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro Smircic	3

Medios, Internet y comunicación digital	10	Núcleo Electivo	Virtual Sincrónico Miércoles 14:00 18:00 Guillermo E. López	10
Comunicación y Educación	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Darío Martínez	2
Marketing integral en comunicación	10		Semipresencial Jueves 18:00 a 20:00 María Victoria Martin	10
Economía de las Industrias Culturales	10		Semipresencial Jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	10
Comunicación y políticas públicas	10		Semipresencial Viernes 16:00 a 18:00 Carla Rodríguez Miranda	10
Gestión de medios de comunicación	10		Semipresencial Viernes 18:00 a 20:00 Lorena Retegui	10
Seminario y Taller de Nuevas Pantallas (Sólo para el Grupo 3)	10		Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 Luciana Aon	10
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (Sólo para el Grupo 3)	10		Presencial Martes 9:00 a 13:00 Jorge Luis Núñez	2
Seminario y Taller de Fotografía Periodística (Sólo para el Grupo 3)	10		Semipresencial Martes 18:00 a 20:00 Denise Koziura Trofa	5
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información (Sólo para el Grupo 3)	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	5
Taller de Periodismo Gráfico (Sólo para el Grupo 3)	10		Semipresencial Jueves 16:00 a 18:00 Ximena Carreras Doallo	5
Taller de Periodismo Radiofónico (Sólo para el Grupo 3)	10		Presencial Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez Juan C. Benavente	2

Presentación de los cursos del segundo cuatrimestre 2026

Núcleo Obligatorio

Antropología

> **Profesora:** María Victoria Pierini

> **Contenidos mínimos:** La Antropología como ciencia y el problema de la alteridad. El surgimiento de la antropología: evolucionismo y difusionismo. Perspectivas antropológicas: el funcionalismo, la escuela británica, el estructuralismo francés, la antropología interpretativa y la antropología posmoderna. Estudios antropológicos en Argentina y Latinoamérica. Tópicos actuales de la antropología social: diversidad cultural, género, identidades locales y procesos globales, migración.

> **Presentación de la materia:** Esta asignatura introduce a las y los estudiantes en los fundamentos históricos y sistemáticos de la reflexión antropológica, tomando como eje central el problema de la alteridad y la construcción de la diversidad sociocultural como objeto de conocimiento. A lo largo del curso, se abordarán los principales modelos y teorías que han configurado la disciplina -desde el evolucionismo y el difusionismo hasta el funcionalismo, la escuela británica, el estructuralismo francés, la antropología interpretativa y las corrientes posmodernas-, prestando especial atención a las herramientas conceptuales y a los métodos y técnicas de producción de datos, así como al rol de la teoría en la explicación y la interpretación. Se explorarán campos problemáticos específicos (cultura, parentesco, identidad, rituales, economía y política) y se fomentará la investigación interdisciplinaria, en particular el diálogo entre antropología e historia, como vía privilegiada para el conocimiento en ciencias sociales. Asimismo, se revisarán los estudios antropológicos en Argentina y Latinoamérica, y se discutirán tópicos actuales como diversidad cultural, género, identidades locales en contextos de procesos globales y migración, con el fin de que los estudiantes reconozcan la relevancia de la disciplina para comprender críticamente la experiencia de la alteridad en el pasado y en el presente.

> **Correo de la docente:** maria.pierini@unq.edu.ar

Antropología

> **Profesor:** Tomás Bover

> **Contenidos mínimos:** La Antropología como ciencia y el problema de la alteridad. El surgimiento de la antropología: evolucionismo y difusionismo. Perspectivas antropológicas: el funcionalismo, la escuela británica, el estructuralismo francés, la antropología interpretativa y la antropología posmoderna. Estudios antropológicos en Argentina y Latinoamérica. Tópicos actuales de la antropología social: diversidad cultural, género, identidades locales y procesos globales, migración.

> **Presentación de la materia:** Esta asignatura introduce a las y los estudiantes en los fundamentos históricos y sistemáticos de la reflexión antropológica, tomando como eje central el problema de la alteridad y la construcción de la diversidad sociocultural como objeto de conocimiento. A lo largo del curso, se abordarán los principales modelos y teorías que han configurado la disciplina -desde el evolucionismo y el difusionismo hasta el funcionalismo, la escuela británica, el estructuralismo francés, la antropología interpretativa y las corrientes posmodernas-, prestando especial atención a las herramientas conceptuales y a los métodos y técnicas de producción de datos, así como al rol de la teoría en la explicación y la interpretación. Se explorarán campos problemáticos específicos (cultura, parentesco, identidad, rituales, economía y política) y se fomentará la investigación interdisciplinaria, en particular el diálogo entre antropología e historia, como vía privilegiada para el conocimiento en ciencias sociales. Asimismo, se revisarán los estudios antropológicos en Argentina y Latinoamérica, y se discutirán tópicos actuales como diversidad cultural, género, identidades locales en contextos de procesos globales y migración, con el fin de que los estudiantes reconozcan la relevancia de la disciplina para comprender críticamente la experiencia de la alteridad en el pasado y en el presente.

> **Correo del docente:** tomas.bover@unq.edu.ar

Filosofía

> **Profesora:** María Fernanda Sabio

> **Contenidos mínimos:** La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.

> **Presentación de la materia:** En esta asignatura se presenta una introducción a la historia de la filosofía occidental con el fin que lxs estudiantes adquieran un conocimiento básico de dicha historia, ya que esta es una base imprescindible para comprender nuestro pensamiento y cultura contemporáneos. Además, se desarrolla una estrategia específica para que lxs estudiantes desarrollen una lectura crítica de las ideas y conceptos de los principales textos que conforman la bibliografía de la asignatura y para que puedan argumentar sus posiciones personales de manera oral y escrita, usando como principal referencia las fuentes bibliográficas proporcionada.

> **Correo de la docente:** maria.sabio@unq.edu.ar

Filosofía

> **Profesor:** Gustavo Demartin

> **Contenidos mínimos:** La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes

del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.

> **Presentación de la materia:** El presente curso pretende brindar las condiciones para que los alumnos puedan acceder a las principales ideas y problemas de la historia de la filosofía occidental desde una perspectiva crítica y situada en las perspectivas de nuestras sociedades contemporáneas. Ello resulta de importancia para la formación en Ciencias Sociales dado que las materias disciplinares implican debates filosóficos fundamentales cuya vigencia se renueva creando interrogantes que aportan y enriquecen la indagación científica. El grado creciente de complejidad de nuestras sociedades exige el ejercicio de una perspectiva filosófica que permita abordar los cambios e interacciones dentro del mundo contemporáneo atravesado de profundas desigualdades, crisis económicas, éticas y epistémicas.

> **Correo del docente:** gustavo.demartin@unq.edu.ar

Filosofía

> **Profesor:** Christian Carman

> **Contenidos mínimos:** La noción de filosofía, el concepto, las ideas, la substancia, racionalismo, empirismo, idealismo, materialismo y fenomenología. Principales representantes del pensamiento Clásico y sus controversias. Los orígenes de la Filosofía y los primeros intentos de explicación racional. Los desarrollos contemporáneos, su referencia al conocimiento, el lenguaje, el hombre, la historia y la ética.

> **Presentación de la materia:** Que el alumno conozca las principales posturas filosóficas surgidas a lo largo de la historia. Se propiciarán las condiciones para adquirir capacidades para plantear con rigor los problemas filosóficos y sea capaz de presentar una cuestión y argumentar sobre ella con claridad y orden. Se ejercitarán técnicas adecuadas de estudio y reflexión.

> **Correo del docente:** ccarman@unq.edu.ar

Historia Argentina

> **Profesora:** Alina Silveira

> **Contenidos mínimos:** El ciclo revolucionario (1810-1820). Desintegración y tentativas de reconstrucción (1820-1829). La Confederación Rosista (1829-1852). La construcción del Estado Nacional (1852-1880): Del surgimiento a la consolidación del modelo agroexportador. El orden conservador (1880-1916). Los cambios sociales y la transformación política (1916-1930). La restauración conservadora. (1930-1943). El Peronismo (1943-1955). El desarrollismo, las dictaduras militares y la crisis de los años 70. (1955-1982).

> **Presentación de la materia:** A lo largo del curso se buscará introducir a los alumnos en el conocimiento de los principales procesos de la historia argentina, así como fomentar la

reflexión sobre los problemas teóricos y metodológicos de la investigación histórica. Esta materia tiene un carácter formativo, introductorio y general.

Partiendo de la revolución de mayo analizaremos la construcción del estado nación argentino, la inserción del país en el sistema capitalista mundial en el siglo XIX, la construcción de una sociedad diversa y plural y las inestabilidades políticas, sociales y económicas del siglo XX con el objetivo de comprender los orígenes y características de la argentina contemporánea. Por otra parte, se propone una manera de examinar los procesos históricos que apunta a la comprensión de la totalidad de la realidad histórica, y a la vez a la distinción de sus diferentes instancias o niveles: lo económico, lo social y lo político, cada uno con lógicas de funcionamiento específicas. Se buscará identificar y comprender los múltiples modos en que estas distintas dimensiones se relacionan, articulan o determinan recíprocamente. A su vez, consideramos que los procesos históricos deben ser examinados desde la perspectiva de los sujetos sociales, que coexisten en relaciones conflictivas y que, más allá de su conciencia e intencionalidad, son los agentes de los cambios.

> **Correo de la docente:** alina.silveira@unq.edu.ar

Historia Argentina

> **Profesor:** Martín Stawski

> **Contenidos mínimos:** El ciclo revolucionario (1810-1820). Desintegración y tentativas de reconstrucción (1820-1829). La Confederación Rosista (1829-1852). La construcción del Estado Nacional (1852-1880): Del surgimiento a la consolidación del modelo agroexportador. El orden conservador (1880-1916). Los cambios sociales y la transformación política (1916-1930). La restauración conservadora. (1930-1943). El Peronismo (1943-1955). El desarrollismo, las dictaduras militares y la crisis de los años 70. (1955-1982).

> **Presentación de la materia:** la materia se propone que los alumnos conozcan y exploren los problemas y las preguntas fundamentales que han abordado los epistemólogos en momentos claves del desarrollo de la historia argentina. Interpretar la realidad sociocultural, política y económica argentina a partir del manejo de fuentes documentales. Reconocer la multicausalidad de los problemas de la sociedad argentina desde sus orígenes hasta el presente.

> **Correo del docente:** martin.stawski@unq.edu.ar

Historia Social General

> **Profesor:** Damián López

> **Contenidos mínimos:** Origen y desarrollo de la sociedad capitalista. Principales hechos que marcaron su conformación. Características principales de los procesos históricos, sociales y políticos que confluyen en la comprensión del mundo contemporáneo. El mundo occidental. Revoluciones sociales y políticas. Los procesos de conformación de lo hegemónico y lo subalterno.

> **Presentación de la materia:** Durante el curso se presentarán los rasgos básicos del surgimiento, crisis y posterior reconstrucción del orden capitalista en el mundo occidental. Para esto se tomará un amplio marco temporal que va desde fines del siglo XVIII hasta la segunda posguerra en el siglo XX.

> **Correo del docente:** damian.lopez@unq.edu.ar

Historia Social General

> **Profesor:** Lucas Silva

> **Contenidos mínimos:** Origen y desarrollo de la sociedad capitalista. Principales hechos que marcaron su conformación. Características principales de los procesos históricos, sociales y políticos que confluyen en la comprensión del mundo contemporáneo. El mundo occidental. Revoluciones sociales y políticas. Los procesos de conformación de lo hegemónico y lo subalterno.

> **Presentación de la materia:** Uno de los principales ejes del curso Historia Social General es el análisis de los grandes procesos que posibilitan el ascenso, la consolidación y las recurrentes crisis del capitalismo en el mundo occidental. Este modo de producción no llega al mundo de forma pacífica sino por medio de dos violentas revoluciones y, como afirmara Karl Marx, “chorreando sangre y lodo” Por lo tanto, para una mejor comprensión de estos procesos debemos poner el foco en la dimensión que alcanza el conflicto y la lucha de clases en este periodo, en la reestructuración en las dinámicas de acumulación de capital, y -por sobre todo- en la comprensión de las implicancias de lo superestructural: la(s) ideología(s) y las mentalidades que hacen posible esta doble determinación entre lo económico y lo social y político.

El poeta alemán Bertolt Brecht en “Preguntas de un obrero ante un libro” se cuestiona “El joven Alejandro conquistó la India. ¿El sólo? César venció a los galos. ¿No llevaba consigo ni siquiera un cocinero? Felipe II lloró al hundirse su flota. ¿No lloró nadie más? Federico II ganó la Guerra de los Siete Años. ¿Quién la ganó, además?”

En este sentido, se hace necesario que nuestro estudio sobre los hechos, coyunturas y procesos del pasado se realice desde el prisma que nos proporciona la Historia Social. Los grandes procesos históricos, aun cuando parecieran licuarse tras la figura de un “gran hombre”, tienen detrás (o delante) el protagonismo de miles de personas que han sido olvidadas por los relatos historiográficos tradicionales.

> **Correo del docente:** lucas.silva@unq.edu.ar

Introducción al Pensamiento Social

> **Profesor:** José Muzlera

> **Contenidos mínimos:** La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción: Thomas Hobbes y John Locke. Segunda parte: Las dos revoluciones. La sociedad

industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad sociales. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Tercera parte: Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

> **Presentación de la materia:** La asignatura Introducción al Pensamiento Social está pensada como un curso introductorio para iniciar a los estudiantes en la lectura, análisis y discusión de las obras fundamentales del pensamiento social, así como para estimular el desarrollo de la capacidad reflexiva y argumentativa aplicable a la realidad contemporánea. El núcleo del programa se estructura a partir de la presentación de los “padres fundadores” de la Sociología y las Ciencias Políticas.

En primer lugar, se abordan los fundamentos epistemológicos de las Ciencias Sociales, problematizando las particularidades del conocimiento de las ciencias sociales frente al sentido común. A continuación, el curso examina el pensamiento político moderno y el contractualismo, analizando de manera directa las obras de Nicolás Maquiavelo, Thomas Hobbes, John Locke y Jean-Jacques Rousseau para comprender el surgimiento del poder estatal y las nociones fundacionales del contrato social. Posteriormente, como nexo pedagógico con los clásicos de la sociología y con la intención de las democracias actuales se introducen dos lecturas de esta última década, una de Álvaro García Linera y la otra de Levitsky y Ziblatt.

En la unidad 3, se presentan conceptos claves del marxismo como el materialismo histórico, la teoría del valor trabajo, la plusvalía y las clases sociales. Seguidamente, en la unidad 4, se analiza la obra de Émile Durkheim, con énfasis en los conceptos de hecho social, tipos de solidaridad, el suicidio, la anomia y su método sociológico. El bloque clásico concluye con la unidad 5, Max Weber, abordando su método histórico comparativo, la tipología de la acción social, las racionalidades, la burocracia y los tipos ideales de dominación legítima.

El objetivo principal de esta revisión teórica es proveer herramientas precisas para interpelar el mundo. Se busca que los estudiantes integren estos legados conceptuales con sus propias realidades y capitales culturales, desarrollando una capacidad autónoma para interrogar y explicar los fenómenos sociales mediante el uso sistemático de categorías de análisis. La propuesta pedagógica sostiene que la asimilación de estas herramientas permite desnaturalizar los condicionamientos cotidianos y comprender el carácter histórico y multidimensional de las instituciones. Para materializar la aplicación de estas herramientas teóricas, la última parte del programa traslada el instrumental clásico hacia los debates sobre la modernidad contemporánea. Se analizan sus dimensiones constitutivas y su impacto en la intimidad a través de teóricos como Anthony Giddens, Robert Castel, Richard Sennett, Saskia

Sassen, Zygmunt Bauman y Shoshan Zubbof. Asimismo, se estudian los procesos de sociabilización, integración y exclusión social mediante los enfoques Norbert Elías, Howard Becker, y Peter Berger junto a Thomas Luckmann.

El fin último es la internalización de un pensamiento crítico fundamentado, capaz de analizar las particularidades históricas y sociales del entorno.

> **Correo del docente:** jmuzlera@unq.edu.ar

Introducción al Pensamiento Social

> **Profesor:** Alejandro Blanco

> **Contenidos mínimos:** La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción: Thomas Hobbes y John Locke. Segunda parte: Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad sociales. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Tercera parte: Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

> **Presentación de la materia:** el propósito del curso es familiar a los alumnos con los principales autores, problemáticas y conceptos del pensamiento social. El curso consistirá en la revisión de la obra de los autores más representativos del pensamiento social moderno (Thomas Hobbes, John Locke, Adam Smith, Karl Marx, Alexis de Tocqueville, Saint-Simon, Augusto Comte, Emile Durkheim y Max Weber) con el objetivo de proporcionar a los alumnos un conocimiento introductorio sobre las distintas formas en que ha sido tematizado el problema del orden político y social.

> **Correo del docente:** ablanco@unq.edu.ar

Introducción al Pensamiento Social

> **Profesora:** Pilar Alzina

> **Contenidos mínimos:** La génesis de la sociedad moderna. Individuo y Estado. Propiedad, mercado y razón. Estado de naturaleza y sociedad civil. El contrato. La sociedad como construcción: Thomas Hobbes y John Locke. Segunda parte: Las dos revoluciones. La sociedad industrial y la sociedad de clases. El punto de vista conservador. El socialismo antes de Marx. Marx y la tradición marxista. Fundamentos socioeconómicos de la división de clases. Estructura de clases y conflictos políticos. Clases y máquina estatal. Alexis de Tocqueville: movilidad e igualdad sociales. Igualdad social y desigualdad económica. Democracia y liberalismo político. Tercera parte: Emile Durkheim: lazo social y lazo moral. División del

trabajo e individualismo. Tipos de solidaridad: mecánica y orgánica. Progreso y división del trabajo. El capitalismo según Max Weber. Religión y economía. Racionalidad y burocracia. Los tipos de dominación y el Estado moderno.

> **Presentación de la materia:** Con esta materia introductoria al pensamiento social se propone introducir a los estudiantes a las ciencias sociales como disciplinas productoras de conocimiento. Para ello, en primer lugar, se les dará los principales conceptos del pensamiento clásico y moderno, con el propósito de retomar algunos de aquellos debates en el análisis de la realidad social contemporánea. En segundo lugar, se propone brindar herramientas teórico-metodológicas para que los alumnos desarrollen habilidades, destrezas y competencias necesarias para realizar un análisis comprensivo, reflexivo y crítico sobre los temas y bibliografías a proponer en esta cursada.

> **Correo de la docente:** pilar.alzina@unq.edu.ar

Teoría de la Comunicación Social II

> **Profesor:** Pablo Esteban

> **Contenidos mínimos:** La comunicación y su relación con las ciencias sociales. Principales trayectorias de pensamiento. Formas diferenciales de articular objeto, teoría y método. Actualización de los debates del campo de la comunicación.

> **Presentación de la materia:** Como toda práctica social, la comunicación debe comprenderse a partir de su contexto y, en este sentido, el siglo XXI plantea una serie de desafíos. El pasaje de la comunicación masiva a la construcción de una postura más activa para las audiencias, ya no solo capaces de resignificar los mensajes que reciben, sino también de construir los propios. El pasaje de una noción de verdad a un régimen de posverdad, protagonizado por fake news y su interconexión con la polarización política y la polarización científica. El pasaje, en paralelo, de una “sociedad real” a una “sociedad pantalla”, en la cual las ficciones distópicas podrían explicar de una manera más calibrada el presente y el futuro de las sociedades humanas.

En esta materia, las bases epistemológicas y políticas cruzarán aportes latinoamericanos y de otras partes del mundo, en el afán de crear diálogos productivos entre diferentes actores que piensan las relaciones comunicación-teorías. En definitiva, se buscará que los y las estudiantes puedan aprovechar conceptos, categorías y métodos como una caja de herramientas, conociendo sus potencias y también sus límites.

> **Correo del docente:** pablo.esteban1@unq.edu.ar

Semiótica de la Imagen

> **Profesor:** Leonardo Murolo

> **Contenidos mínimos:** La imagen fotográfica y la imagen en movimiento en el marco de la discursividad mediática. Enunciación. Análisis de los discursos audiovisuales ficcionales y no

ficcionales. Tipologías acerca del documental. Abordaje narratológico de los films. Regímenes enunciativos de la televisión. La discursividad producida en las nuevas tecnologías.

> **Presentación de la materia:** Semiótica de la Imagen propone herramientas teóricas y metodológicas para analizar críticamente imágenes fotográficas, audiovisuales y digitales. Aborda la producción de sentido en prensa, publicidad, propaganda, televisión, cine, redes sociales y plataformas, articulando enfoques clásicos de la semiótica con problemáticas contemporáneas de la cultura visual.

> **Correo del docente:** nlmurolo@unq.edu.ar

Fundamentos de Semiótica y Lingüística

> **Profesora:** Ana Aymá

> **Contenidos mínimos:** F. de Saussure: lingüística y semiología. El signo lingüístico y la lengua como sistema. Las funciones del lenguaje. La gramática generativa y la hipótesis innatista. La teoría social del lenguaje. Semiótica social. Nociones fundamentales de semiótica: signo, sistema, código. Ch. Peirce y la teoría de la semiosis. La teoría semiológica de R. Barthes. La teoría de los discursos sociales: E. Verón. Semiótica social y discursos multimodales.

> **Presentación de la materia:** El objetivo general de la materia es que las y los estudiantes adquieran y dominen conocimientos y herramientas básicas de orden teórico y metodológico, pertenecientes al campo de la lingüística y la semiótica, para abordar el estudio y análisis de los procesos y sistemas de significación social en el mundo contemporáneo. La materia permite adquirir conocimientos fundamentales sobre las principales teorías semióticas y lingüísticas del siglo XX y busca desarrollar la reflexión y el análisis crítico de la comunicación desde esta perspectiva.

> **Correo de la docente:** aayma@unq.edu.ar

Teoría de la Comunicación Social I (Para estudiantes del Grupo 2)

> **Profesor:** Pablo Bilyk

> **Contenidos mínimos:** Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social. Principales corrientes de pensamiento.

> **Presentación de la materia:** Entender la comunicación desde su relación con la teoría implica necesariamente situarse en una de sus múltiples dimensiones: la de su tematización, medianamente sistematizada; la de la comunicación como objeto construido desde distintos saberes. Implica reconocer también la distinción entre teoría y comunicación, y a su vez, la imposibilidad de un tratamiento por separado.

Este programa, pensado a partir del recorrido ya hecho y el recorrido a hacer por parte de las y los estudiantes en el currículum, propone trabajar a partir de ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación, que permitan su construcción en términos teóricos. Esto por supuesto no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas,

sino que implica atender a las marcas propias (generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos desde su incorporación a los programas de estudio sólo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas), viendo además que la particularidad de nuestra realidad impregna de manera diferenciada las tendencias mundiales. Con lo cual se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando que una teoría siempre es local, aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

Lo que está en juego no es la fragmentación en paradigmas o teorías encerrados en sí mismas, sino la elaboración de matrices que presentan continuidades y rupturas, tensiones, donde lo que se "piensa" o "hace" responde a lineamientos más generales que sistematizan de forma conceptual la manera en que los académicos y teóricos latinoamericanos han percibido la realidad, y en ella, los fenómenos comunicativos. Así, más que pretender enumerar "marcos teóricos", se busca problematizar desde el conocimiento de los contextos de producción de los estudios, las bases epistemológicas y políticas, la lógica interna, y el cruce entre objeto y método.

> **Correo del docente:** pablo.bilyk@unq.edu.ar

Teoría de la Comunicación Social I (Para estudiantes del Grupo 2)

> **Profesora:** Vanina Soledad López

> **Contenidos mínimos:** Conocimiento de los núcleos principales que conforman las teorías de la comunicación. Comprensión de las relaciones entre los problemas de la comunicación y la teoría social. Principales corrientes de pensamiento.

> **Presentación de la materia:** Entender la comunicación desde su relación con la teoría implica necesariamente situarse en una de sus múltiples dimensiones: la de su tematización, medianamente sistematizada; la de la comunicación como objeto construido desde distintos saberes. Implica reconocer también la distinción entre teoría y comunicación, y a su vez, la imposibilidad de un tratamiento por separado.

Este programa, pensado a partir del recorrido ya hecho y el recorrido a hacer por parte de las y los estudiantes en el currículum, propone trabajar a partir de ejes problemáticos dentro del campo latinoamericano de la comunicación, que permitan su construcción en términos teóricos. Esto por supuesto no es desconocer el diálogo con perspectivas no latinoamericanas, sino que implica atender a las marcas propias (generalmente silenciadas o anuladas en los tratamientos académicos desde su incorporación a los programas de estudio sólo como "aplicaciones de" o "debates con" las perspectivas hegemónicas), viendo además que la particularidad de nuestra realidad impregna de manera diferenciada las tendencias mundiales. Con lo cual se plantea la importancia de regionalizar las discusiones, a la luz de los procesos globales y las tendencias internacionales, pero enfatizando que una teoría siempre es local,

aunque pueda ser aplicada a otros campos, y que la relación de aplicación nunca es de semejanza.

Lo que está en juego no es la fragmentación en paradigmas o teorías encerrados en sí mismas, sino la elaboración de matrices que presentan continuidades y rupturas, tensiones, donde lo que se "piensa" o "hace" responde a lineamientos más generales que sistematizan de forma conceptual la manera en que los académicos y teóricos latinoamericanos han percibido la realidad, y en ella, los fenómenos comunicativos. Así, más que pretender enumerar "marcos teóricos", se busca problematizar desde el conocimiento de los contextos de producción de los estudios, las bases epistemológicas y políticas, la lógica interna, y el cruce entre objeto y método.

> **Correo de la docente:** vanina.lopez@unq.edu.ar

Políticas de Comunicación (Para estudiantes del Grupo 1 y 2)

> **Profesor:** Martín Becerra

> **Contenidos mínimos:** Desarrollo histórico de los medios de comunicación y el progreso de sus soportes tecnológicos. La evolución de las políticas de comunicación en el país a partir del siglo XX. Estado, medios e industrias culturales. Concepto de servicio público y servicio de interés público. Etapa de políticas y planificación de medios. Vínculo entre la historia de los medios en la Argentina con los principales acontecimientos políticos y económicos del país.

> **Presentación de la materia:** El curso aborda el estudio de las políticas de comunicación, a través del recorrido histórico de la significación política y económica del desarrollo de los medios de comunicación escritos del Siglo XIX y de los medios audiovisuales y digitales propios de los siglos XX y XXI, de sus mediaciones sociales y de la evolución de las regulaciones en el contexto de la convergencia.

> **Correo del docente:** mbecerra@unq.edu.ar

> **Recursero de la materia:** <https://martinbecerra.wordpress.com/>

Arte y Sociedad de Masas (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesor:** Matías Bruera

> **Contenidos mínimos:** Principales problemáticas de la producción artística en el marco de la sociedad industrializada (desde el siglo XVIII hasta nuestros días). El abordaje de dicha producción desde una perspectiva "externa" (socio-histórica) y desde una perspectiva "interna" (autorreflexión estética). Cronología los grandes hitos artísticos de los últimos tres siglos y las circunstancias que operaron como contexto. Crítica y análisis.

> **Presentación de la materia:** El curso propone estudiar los grandes temas que conforman la historia del arte desde el siglo XVIII hasta nuestros días, relacionándolos con el mundo de las ideas en el campo de la filosofía, de las ciencias sociales, de la teoría de cultura y de la política.

El propósito general de la materia no procura ceñirse a una “breve crónica ilustrada del arte” sino que procura generar una reflexión teórico-crítica sobre lo que aportó y aporta el arte, la estética y lo poético como modos de una conciencia inconformista frente a las formas históricas y renovadas de dominación cultural.

> **Correo del docente:** matias.bruera@unq.edu.ar

Núcleo Electivo

Comunicación, organizaciones e instituciones

> **Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga

> **Contenidos mínimos:** ¿Qué son las organizaciones? Similitudes y/o diferencias con las instituciones.

Los sujetos, las organizaciones, las instituciones y la sociedad: claves de la interrelación.

Perspectivas teóricas tradicionales para el estudio de las organizaciones. El lugar de la comunicación en ellas. Paradigmas de la simplicidad y la complejidad. La cultura como constructo analítico de trabajo en organizaciones e instituciones. El interjuego

instituido/instituyente: aspectos de una dinámica. Las organizaciones e instituciones atravesadas por el poder: el lugar de la reproducción y las instituciones totales. Institución e imaginario.

Psicología de las instituciones y las organizaciones: entre la invariancia y el cambio. El lugar de la identidad. La estructuración social y las organizaciones en ella. Modos de actuar. La institucionalización de un saber: el caso de la comunicación.

> **Presentación de la materia:** El curso es teórico/práctico y plantea abordar, desde la perspectiva de la comunicación, las organizaciones y las instituciones sociales. Para ello se revisan tradiciones teóricas que permiten analizar críticamente la característica y el funcionamiento de organizaciones e instituciones en contextos concretos. Simultáneamente, habilita el posicionamiento profesional como agente de intervención en esos espacios. A lo largo de la cursada se desarrollan distintos marcos y herramientas analíticas que facilitan la comprensión de las organizaciones y el diseño de estrategias comunicacionales coherentes con la dimensión institucional.

> **Correo de la docente:** ndiaz@unq.edu.ar // nlarran@gmail.com

Problemáticas Antropológicas Contemporáneas

> **Profesor:** Sergio Chamorro Smircic

> **Contenidos mínimos:** La redefinición de la Antropología a partir de las transformaciones de la segunda mitad del siglo XX. Críticas y reconsideraciones teóricas y metodológicas. Los conceptos de cultura, de sociedad y el lugar de la etnografía en la investigación

antropológica. Algunos ejes del debate contemporáneo. Etnicidad, identidad y procesos migratorios. Campesinado. Género, sexualidad, familia y parentesco. Clases sociales y movimientos sociales. Estado, política y poder. Ritual y religión.

> **Presentación de la materia:** Las transformaciones que se produjeron en el conjunto de las ciencias sociales desde la segunda mitad del siglo veinte, alcanzaron también a la Antropología. Fue así que conceptos centrales de la disciplina (como los de Cultura y Sociedad) o aspectos de la propia lógica de producción científica (el trabajo de campo y la etnografía, las monografías, etc.) resultaron cuestionados, redefinidos o, incluso, enriquecidos por los aportes de otras ciencias sociales. Los temas clásicos (familia y parentesco, rituales, política, economía, etc.) fueron revistos a la luz de perspectivas y aportes de otras disciplinas y por las reflexiones al interior de la propia Antropología. A su vez, otros campos fueron más densa y específicamente focalizados, tales como estudios de campesinado, de relaciones interétnicas, procesos migratorios o los análisis sobre movimientos sociales y mundos del trabajo.

> **Correo del docente:** schamorro@unq.edu.ar

Medios, Internet y Comunicación Digital

> **Profesor:** Guillermo López

> **Contenidos mínimos:** Internet como nuevo sistema sociocognitivo. La comunicación digital. Medios de comunicación en Internet. Estructura de los diferentes medios y soportes de comunicación. Aplicación, usos y potencialidades de las nuevas tecnologías. Técnicas y procesos de materialización de los mensajes en las redes. Estrategias de convergencia de medios integrados (cross-media). Diferencias y semejanzas entre web 1.0 y web 2.0. ¿La versión 3.0? Publicación colaborativa, alcances y limitaciones. Nuevos formatos, nuevos servicios, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Impacto de los nuevos formatos en los medios tradicionales. Nuevos modelos de producción a partir de las tecnologías digitales interactivas. De la Organización jerárquica a las descentralizadas, cooperativas y distribuidas. Cogniciones distribuidas, multitudes inteligentes. Redes Sociales, Social Media (Facebook, Twitter y semejantes)

> **Presentación de la materia:** Los grandes cambios generados por las tecnologías digitales no tienen que ver únicamente con la computación, sino que ya forman parte de la vida misma porque no solamente influyen sobre el mercado y el flujo de la información, los productos y servicios, sino que ejercen un impacto mayor en las sociedades y en la política. En el modo en que vemos el mundo y a nosotros mismos dentro de él.

> **Correo del docente:** gelopez@unq.edu.ar

Comunicación y Educación

> **Profesor:** Darío Martínez

> **Contenidos mínimos:** La Comunicación y la Educación como fenómenos culturales: problemas, rasgos y articulaciones. Conformación socio-histórica, perspectivas teóricas y tradiciones en Latinoamérica: prácticas y experiencias. Los espacios de intervención/investigación en el campo. Los debates actuales. El campo de Comunicación/Educación y las políticas culturales en el marco de la globalización y el neoliberalismo. Conflictos y tendencias.

> **Presentación de la materia:** la materia se propone analizar la dimensión comunicacional y educativa de los procesos sociales. Reconocer la configuración de comunicación y educación en sus dimensiones, especificidades y articulaciones, a partir de enclaves del pensamiento situado latinoamericano. Indagar en los desafíos políticos de comunicación/ educación como un campo estratégico en el escenario social actual. Brindar algunos instrumentos teórico-metodológicos para la intervención política en ámbitos institucionales educativos, sociocomunitarios y mediático-tecnológicos.

> **Correo del docente:** dario.martinez@unq.edu.ar

Marketing integral en comunicación

> **Profesora:** María Victoria Martin

> **Contenidos mínimos:** La comunicación y la información en las organizaciones en el siglo XXI. Los ámbitos de la comunicación en la organización. Objetivos de la comunicación organizacional. La comunicación integrada y la planificación. La publicidad institucional y sus canales. Factores que gravitan en la comunicación de la organización. Imagen. Tipos de imagen. Los públicos: clasificación. Roles y status.

La comunicación interna. La comunicación formal e informal. Las comunicaciones financieras. La comunicación externa. Relaciones con la comunidad y la prensa. Relaciones con otras instituciones. Relaciones con organismos gubernamentales. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales outdoors. Crisis. Tipología. Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la crisis. Comunicaciones especializadas según distintos tipos de organizaciones y sectores. La crisis de la representación de las instituciones tradicionales y el avance de la videopolítica. La democracia y la democracia audiovisual. El marketing y el espectáculo político. La construcción de los problemas sociales, de los líderes políticos y de los enemigos. El lenguaje de la política. El manejo de la controversia. La mentira en la propaganda. El lobby. El papel de las encuestas de opinión.

Análisis, evaluación y gestión de acciones y canales vinculados con la política y el ejercicio de los fundacionarios: orden de precedencia y protocolo oficial.

> **Presentación de la materia:** Hoy, las organizaciones deben comunicar eficazmente en mercados saturados y competitivos también en cuanto a la información que reciben sus públicos. Este curso propone actualizar y formar en comunicación teórico-práctica, brindando modelos concretos para intervenir en la realidad institucional y fortalecer vínculos con

distintos actores. Las clases, en modalidad seminario, priorizarán la participación activa y el análisis de casos, favoreciendo la aplicación práctica de los contenidos

> **Correo de la docente:** mmartin@unq.edu.ar

Economía de las Industrias Culturales

> **Profesor:** Guillermo Mastrini

> **Contenidos mínimos:** Nacimiento de la economía política: clásicos, neoclásicos y marxistas.

La economía política de la comunicación: la escuela norteamericana y los investigadores ingleses. Aproximaciones a la economía política de la comunicación en América Latina. La relación con los estudios culturales. Frankfurt y el concepto de industria cultural. Los aportes de la economía política de la comunicación: la especificidad del campo cultural. La relación entre economía y cultura. La polémica definición de la mercancía en las industrias culturales. El público-audiencia y la producción de plusvalía. La valorización de los productos culturales. La plusvalía económica y la plusvalía simbólica. Los análisis de la producción: la concentración de la propiedad. La distribución: la generación de mayor plusvalía. La investigación del consumo: marketing y estudios culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. Los componentes del valor en la producción creativa. La evolución de los procesos de trabajo en las industrias culturales. La división en ramas: edición discontinua, la edición continua, la prensa, el audiovisual. Producción y programación. Pleno taylorismo en la organización del trabajo. Internacionalización de los mercados. Oligopolios y carteles. La televisión de pago.

> **Presentación de la materia:** La industria cultural ha ocupado en las últimas décadas un lugar central en la economía capitalista. A partir de la creciente integración de los medios de comunicación en la estructura económica mundial resulta imposible soslayar el análisis de la economía política de la comunicación. La misma aporta valiosas herramientas para comprender el funcionamiento de las industrias culturales y el estudio de los procesos de concentración, convergencia tecnológica, internacionalización y más recientemente la digitalización.

El propósito de la materia es acercar las principales líneas de investigación que han surgido desde la economía política para comprender estos fenómenos.

En este sentido se procurará avanzar en el análisis de las formas económicas de las industrias culturales (libro, cine, radio, televisión, discográficas, prensa e Internet), desde sus organizaciones tradicionales hasta las transformaciones surgidas en las últimas décadas, que afectaron al sector y motivaron nuevas formas de concebir la producción, distribución y consumo de los bienes culturales, como así también los modelos de negocio característicos de cada una de las ramas.

> **Correo del docente:** gmastrini@unq.edu.ar // gmastri@yahoo.com.ar

Comunicación y políticas públicas

> **Profesora:** Carla Rodríguez Miranda

> **Contenidos mínimos:** De las políticas de comunicación a la comunicación en las políticas públicas. La comunicación como perspectiva de análisis aplicada a las prácticas sociales y a las políticas públicas. Comunicación y espacio público. Lo público y la comunicación. La comunicación en la construcción de lo público. Aporte de la comunicación a la construcción de políticas públicas. Comunicación y política. Comunicación y poder. La relación de las políticas públicas con las diferentes perspectivas sobre planificación: estrategia y prospectiva. Comunicación y movilización social. El concepto de movilización social. El modelo macro intencional de la comunicación. Diferentes aplicaciones de comunicación a la movilización social. Estrategias de comunicación. La acción desde la comunicación y su perspectiva política. El rol del comunicador en el espacio público y en las políticas públicas.

> **Presentación de la materia:** El curso ofrece una propuesta teórica y práctica sobre el papel de la comunicación en los procesos de políticas públicas. Entendemos a la comunicación desde la perspectiva de los derechos humanos por lo cual nuestro objetivo es analizar las políticas públicas desde las demandas y problemáticas que plantean los sujetos sociales en sus territorios.

Para ello, el curso propone un recorrido sobre las definiciones de ciudadanía, comunicador, espacio público, Estado y políticas públicas con las cuales se establecen diálogos con los conceptos de comunicación, poder, cultura y hegemonía. Por otra parte, complementar este compendio teórico conceptual con el desarrollo de estrategias de investigación cualitativas con atención en los sujetos sociales y territorios.

> **Correo de la docente:** cmiranda@unq.edu.ar

Gestión de Medios de Comunicación

> **Profesora:** Lorena Retegui

> **Contenidos mínimos:** Los medios de comunicación como organización: estructura y gestión. Medios públicos, medios privados con fines de lucro y medios privados sin fines de lucro. La administración de recursos. Las formas de trabajo y su regulación. Lógicas empresariales y lógicas militantes. La gestión de medios y organizaciones de comunicación.

> **Presentación de la materia:** El seminario se propone que las y los alumnos logren comprender las funciones, usos e impactos de los medios de comunicación y su incidencia política en el espacio público. A su vez, puedan aplicar conocimientos teóricos en proyectos o planes de gestión y administración de recursos de los medios de comunicación, sea en el ámbito público, privado-comercial o sin fines de lucro. Para ello se facilitará bibliografía actualizada, desde una perspectiva que tenga en cuenta, tanto las especificidades de dichas organizaciones, como la posición que ocupan en su contexto económico e industrial: nociones de estrategias de gestión, conceptos actuales sobre la información como valor, tipo de medios y soportes, vínculo con la organización productiva y económica de las grandes plataformas digitales.

> **Correo de la docente:** retegui.lorena@gmail.com

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesora:** Luciana Aon

> **Contenidos mínimos:** Las pantallas. ¿Qué son las Nuevas Pantallas? Nativos digitales y Brecha digital. Prosumidores, lectura lineal, lectura hipervincular y uso de los nuevos medios. Internet como medio esencial para las nuevas pantallas. La aparición de sitios de reproducción y descarga. Telefonía móvil y videojuegos. Hardwares y softwares de bolsillo. La aparición de las cámaras digitales, netbooks, teléfonos móviles, videojuegos y GPS. Lenguaje audiovisual para las nuevas pantallas.

> **Presentación de la materia:** Desde la imprenta hasta internet las tecnologías de comunicación han transformado los modos de representación de la experiencia vital de los hombres y mujeres en el mundo. Así, desde el siglo XV los desarrollos de tecnologías de la comunicación habilitaron otras maneras de producir, circular y consumir lo cultural, así como la transformación de las percepciones de tiempo y espacio. Este es el punto de partida del Seminario y Taller de Nuevas Pantallas que se propone pensar a las tecnologías y a los medios de comunicación como instituciones sociales, parte de la trama social de significaciones. Situar el curso en el proceso de la mediatización de la cultura como un proceso que lleva más de quinientos años invita a no pensar las nuevas pantallas como absoluta novedad sino como un/otro momento en la historia de las tecnologías y los medios de comunicación.

> **Correo de la docente:** luciana.aon@unq.edu.ar

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesor:** Jorge Luis Núñez

> **Contenidos mínimos:** Códigos visuales, sonoros y sintácticos. Propuesta analítica semiológica, gramatical y estructuralista. Características de la realización ficcional. Unidades narrativas. Idea. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos: características y ejemplos. El lenguaje audiovisual. Nociones de encuadre, movimiento de cámara y angulación. La imagen y su composición. El plano, el espacio fílmico y la secuencia. Las etapas de producción. Sinopsis, escaleta, historyboard y los elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. El montaje y la edición. La postproducción. La puesta musical en vivo.

> **Presentación de la materia:** El Taller de Análisis, Producción y Realización en Video es una materia teórico-práctica que brinda los elementos básicos del lenguaje audiovisual y la producción de formatos ficcionales, musicales y en vivo. Aborda todo el flujo de trabajo: desde la idea, el guion y la carpeta de proyecto, hasta la realización, postproducción y puesta en estudio, estimulando la interpretación y creación audiovisual.

> **Correo del docente:** jnunez@unq.edu.ar

Seminario y taller de Fotografía Periodística (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesora:** Denise Koziura Trofa

> **Contenidos mínimos:** Nociones básicas sobre el origen e historia de la fotografía y su relación con la prensa gráfica. El lenguaje fotográfico y los elementos técnicos a tener en cuenta para la conformación de imágenes y su significado. El rol del reportero gráfico al hacer la toma. Características propias del fotoperiodismo y dentro de la fotografía documental. Géneros y técnicas. Etapas de la elaboración de una historia gráfica.

> **Presentación de la materia:** Se propone la implementación de encuentros presenciales con instancias teórico-prácticas. Las clases consistirán en un aprendizaje técnico, en la puesta en práctica de dicha técnica y en momentos de debate y reflexión. Llevaremos a cabo lecturas y analizaremos la obra de fotógrafos consagrados y contemporáneos. A su vez, cada encuentro semanal contará con la realización de una actividad práctica. Al finalizar el cuatrimestre el estudiante presentará un ensayo fotográfico de carácter documental, o la cobertura de un evento de interés público, donde empleará algunos de los recursos técnicos y estéticos trabajados durante el curso.

> **Correo de la docente:** dkoziuratrofa@uvq.edu.ar

Seminario y Taller sobre Fuentes de Información (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesor:** Pablo Morosi

> **Contenidos mínimos:** Fuentes de información: concepto y clasificación. La reconstrucción de los hechos. Tipos de fuentes. Abordaje de fuentes: técnicas y obstáculos. Redacción y fidelidad de los testimonios. El secreto profesional. La dimensión deontológica del trato con las fuentes.

> **Presentación de la materia:** El Seminario y Taller sobre Fuentes de Información es busca la incorporación de herramientas y el desarrollo de capacidades que permitan al alumno optimizar su trabajo de definición, selección, vinculación, abordaje y mantenimiento de aquellas fuentes que poseen los datos necesarios para poder elaborar producciones periodísticas.

> **Correo del docente:** pablo.morosi@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Gráfico (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesora:** Ximena Carreras Doallo

> **Contenidos mínimos:** El periodismo informativo, el interpretativo y de opinión. La emergencia de géneros híbridos: causas, incidencias, cambios y continuidades. La entrevista: modo directo e indirecto; técnicas. La columna y el perfil: características. Estilos y modelos. Los datos. La selección de la información y de las voces. Prácticas de escritura y reescritura en los géneros periodísticos de taller. El desarrollo, la historia y el estudio de revistas. El diseño y la diagramación de revistas. Las revistas con la emergencia de las TICs y su repercusión en la esfera de la comunicación social.

> **Presentación de la materia:** Tiene como meta la escritura y realización perfiles, análisis y columnas, así como entrevistas, desde el conocimiento crítico de la actualidad. Se trabajará con películas y se revisarán manuales de estilo, portales, revistas, semanarios y diarios para delinear las características de esos géneros y estilos. Se acercarán lecturas vinculadas a la historia y desarrollo de esos formatos periodísticos, el impacto de las TICs y otras cuestiones vinculadas a la práctica profesional de la escritura periodística.

> **Correo de la docente:** xcarreras@unq.edu.ar

Taller de Periodismo Radiofónico (Para estudiantes del Grupo 3)

> **Profesores:** Omar Suárez - Juan C. Benavente

> **Contenidos mínimos:** Recursos técnicos: el estudio de radio. Radios en Internet y radios por Internet. Posibilidades y recursos sonoros. El guión radiofónico. Códigos comunicativos y realización radiofónica. El montaje radiofónico. La estructura narrativa. Diseño y planificación de programas. Los formatos periodísticos en la radio. Fases de producción, redacción, edición y emisión de los contenidos periodísticos. La producción en radio.

> **Presentación de la materia:** El Taller de Periodismo Radiofónico está pensado como un segmento teórico-práctico donde se abordarán contenidos históricos y estéticos; saberes provenientes de las Ciencias Sociales, en especial referidos a la Comunicación Social y al Periodismo. Se propone una diversa e intensa producción de contenidos, en diversos formatos del género periodístico, que incluyen piezas de información y de opinión. Asimismo, se ejercitan habilidades básicas para el manejo técnico del sonido, su grabación, edición y mezcla. La radio ha sido el primer medio capaz de llegar a las masas de manera directa, capaz de traspasar las fronteras de los países. El primer medio “mágico” compuesto por palabras, sonidos y música, elementos capaces de ser captados por un aparato sin mediar un canal físico entre los polos del sistema (transmisor-receptor).

> **Correo de los docentes:** osuarez@unq.edu.ar / jcbenavente@unq.edu.ar