



Congreso Internacional



VIII ULEPICC

VIII Congreso Internacional ULEPICC

COMUNICACIÓN, POLÍTICAS E INDUSTRIA:

Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación

10 al 12 de Julio de 2013

La Maestría en Industrias Culturales: políticas y gestión, el Programa de Investigación “Industrias culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina” de la Universidad Nacional de Quilmes y la Unión Latina de Economía Política de la Información de la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), con el auspicio de la sección de Economía política de la Comunicación de la *International Association for Media and Communication Research* (IAMCR) invitan a participar del VIII Congreso Internacional ULEPICC “Comunicación, políticas e industria: Procesos de digitalización y crisis, sus impactos en las políticas y la regulación” a realizarse durante los días 10, 11 y 12 de julio de 2013 en la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ), provincia de Buenos Aires, Argentina. El encuentro tiene como objetivo generar un espacio de debate y reflexión académica, política y social, sobre los retos que se presentan en el campo comunicacional en la era digital.

El congreso se propone servir de plataforma para discutir acerca del escenario socio económico, cultural y tecnológico que emerge a nivel global en general y en el escenario latino en particular, con foco en la formación de políticas públicas de comunicación, el papel estratégico de las industrias culturales en las economías, la

reconversión de los modelos de negocio, la gestión del sector privado y la ciudadanía (sector comunitario, popular y alternativo), y el desarrollo tecnológico para la promoción del bienestar general.

El evento contará con Conferencias Magistrales de expertos que brindarán un estado del arte en el campo de la regulación y la economía política de los medios de comunicación. Durante las jornadas se organizarán sesiones plenarias en las que participarán investigadores internacionales y nacionales que reflexionarán sobre los avances y dificultades en el campo de la economía política de la comunicación. También se llevarán a cabo mesas de trabajo a cargo de docentes e investigadores universitarios, donde se presentarán las ponencias previamente seleccionadas por el Comité Científico, en las cuales se presentarán los avances de investigaciones en curso o los resultados de proyectos ya finalizados vinculados con el campo de la economía política de la comunicación en el ámbito iberoamericano.

El Congreso se centrará en el análisis de las políticas públicas de comunicación y las transformaciones económicas de las industrias culturales. Los ejes temáticos propuestos son:

- 1) Políticas de comunicación y cultura.
- 2) Comunicación pública, popular o alternativa.
- 3) Teoría y metodología de la economía política de la comunicación.
- 4) Funcionamiento y gestión de las industrias culturales.
- 5) Cultura digital, convergencia y crisis.
- 6) Propiedad, grupos de comunicación y estructura de medios.
- 7) Medios, servicio público y agenda
- 8) Derechos de autor y copyright.

Los abstracts deberán incluir los siguientes datos:

- ⚡ Apellido y nombre de/los autor/es.
- ⚡ Correo electrónico
- ⚡ Pertenencia institucional

- ⚡ Resumen de la ponencia a presentar, con un máximo de 300 palabras.
- ⚡ Eje temático en el que inscribe su trabajo.

Los **abstracts** deberán ser enviados antes del **31 de marzo** al coordinador del Eje que corresponda, con copia a ulepicc2013@gmail.com. Las **ponencias** deberán ser enviadas antes del **31 de Mayo** a los efectos de ser incluidas en las actas del congreso.

Costos de inscripción

Ponentes hasta el 31 de marzo	U\$S 40 o AR\$ 220
Ponentes Socios de Ulepcc e IAMCR hasta el 31/3	U\$S 30 o AR\$ 165
Ponentes hasta el 10 de julio	U\$S 50 o AR\$ 275
Ponentes Socios de Ulepcc e IAMCR hasta el 10/7	U\$S 40 o AR\$ 220
Estudiantes de posgrado	U\$S 20 o AR\$ 110
Asistentes	U\$S 10 o AR\$ 55