



Leticia Zacarias
DIRECCION CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

QUILMES, 18 de diciembre de 2013.

VISTO el Expediente N° 827-1374/11, mediante el que se aprobó la creación de la Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria, y

CONSIDERANDO:

Que por el mismo se tramita la modificación al Plan de Estudios de la Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria.

Que la Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria se ha presentado ante la CONEAU a fin de obtener su acreditación.

Que es necesario adecuar los Planes de Estudios a la normativa Ministerial que considera los estándares y criterios en los procesos de acreditación de carreras de Posgrado.

Que la Comisión de Asuntos Académicos, Evaluación de Antecedentes y Posgrado del Consejo Superior ha emitido despacho favorable.

Que la presente se dicta en ejercicio de las atribuciones que el Art. 62º, Inc. d) del Estatuto Universitario le confiere al Consejo Superior.

Por ello,

EL CONSEJO SUPERIOR DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

RESUELVE:

ARTICULO 1º: Aprobar el Plan de Estudios de la Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria, tal como se detalla en el Anexo que forma parte integrante de la presente Resolución, que modifica el Plan de Estudios Resolución (CS) N° 778/11.

ARTICULO 2º: Establecer la modalidad de dictado no presencial para la carrera mencionada en el Artículo 1º.

ARTICULO 3º: Regístrese, practíquense las comunicaciones de estilo y archívese.

RESOLUCIÓN (CS) N°: **564/13**

Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

Mario E. Lozano
Rector
Universidad Nacional de Quilmes



ES COPIA FIEL

Leticia Zaccarias
DIRECCION CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad
Nacional
de Quilmes

ANEXO

CARRERA DE ESPECIALIZACION EN

GESTIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

FUNDAMENTACIÓN

Las transformaciones económicas y socio-técnicas del mundo contemporáneo han afectado profundamente las condiciones de integración social de amplias capas de población, particularmente de los sectores socialmente más vulnerables de nuestro país y otros países de América Latina. Los procesos de globalización económica, financiera y cultural, la creciente concentración y centralización del capital y la transformación regresiva del estado social, han tenido como una de sus graves consecuencias el agravamiento de la desigualdad y exclusión social, que se manifiesta entre otros efectos en el aumento de los problemas de precariedad e informalidad laboral, bajos niveles de ingresos y elevados niveles de pobreza. En ese marco la dinámica de la actual economía concentrada de mercado no parece ser capaz por sí sola de reintegrar vía empleo asalariado, de manera plena y estable, a una amplia cantidad de personas que se encuentran es una situación estructural de vulnerabilidad socioeconómica. Como respuesta social a esos fenómenos, durante las últimas décadas tendieron a germinar y expandirse iniciativas socioeconómicas con finalidad de inclusión social, originadas por lo general en las propias poblaciones afectadas y en organizaciones y movimientos sociales de apoyo. De allí que a las experiencias históricas del cooperativismo y el mutualismo (denominada en muchos países como economía social histórica), se sumaron en los últimos años nuevas formas de hacer economía con finalidad social. Entre las mismas cabe destacar:

- un notable aumento de los emprendimientos de la economía popular (denominados generalmente como "microemprendimientos"), parte de los cuales han comenzado a vincularse en redes de articulación socioeconómica;
- las "empresas recuperadas" por sus trabajadores, que han sido acompañadas por un más amplio crecimiento del cooperativismo de trabajo;
- el incipiente desarrollo de mercados solidarios, comercio justo y ferias de la economía social y popular;

UNA

UNA

UNA

UNA

ES COPIA FIEL



Universidad
Nacional
de Quilmes

Leticia Zacarias
DIRECCION CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES

- el desarrollo de mercados que utilizan monedas locales y sociales, cuya mayor expansión se dio en su momento el "club del trueque", pero con diversas experiencias presentes aún en varias comunidades locales;
- nuevas formas de financiamiento solidario, entre las que sobresalen la expansión de los programas de microcrédito con garantía solidaria;
- un cúmulo de iniciativas comunitarias enmarcadas en experiencias de "emprendimientos asociativos" o "empresas sociales", particularmente de inclusión socio-laboral de personas en situación de mayor vulnerabilidad (discapacidad, salud mental, adicciones, personas de la calle, etc.)

En este marco, la *Carrera de Especialización en Gestión de la Economía Social y Solidaria* (en adelante *la EGESS*) surge a partir de la necesidad de formar profesionales idóneos y con capacidad de dar respuestas a las transformaciones estructurales ocurridas en los ámbitos de la integración sociolaboral, la provisión social de bienes públicos y el desarrollo socioeconómico local. Es por ello que si bien ha crecido la oferta académica de posgrados en la temática, se observa también una demanda potencial insatisfecha, particularmente en lo que hace a carreras de especialización que tengan una mayor orientación a la gestión y que ofrezcan los nuevos dispositivos comunicacionales de educación a distancia o la adecuada articulación de ambas modalidades.

La *EGESS* se propone responder a una creciente demanda de formación superior en promoción y gestión socioeconómica, proveniente tanto de profesionales que trabajan en el sector como de funcionarios públicos que, en los distintos niveles jurisdiccionales (gobierno nacional, provincial y local), desempeñan sus funciones vinculadas a políticas y programas públicos en economía social y desarrollo local.

En tal sentido, la importancia de la economía social y solidaria (ESS) resulta significativa en los últimos años, originada tanto en una amplia y creciente respuesta social a las necesidades de inserción sociolaboral y provisión de bienes públicos para las comunidades locales, como en las políticas de integración social y desarrollo socioeconómico impulsadas por el estado. Esa expansión del sector y de las políticas públicas hacia el mismo ha generado una progresiva demanda de formación especializada en la temática, particularmente de profesionales que reúnan una sólida visión social y, al mismo tiempo, una apropiada formación específica en enfoques y herramientas de gestión económica del desarrollo, ámbitos que en la formación de grado universitario han tendido a estar escindidas en trayectorias disciplinares que discurren por caminos separados, cuando no refractarios.



ES COPIA FIEL

Leticia Zacarias

DIRECCIÓN CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad
Nacional
de Quilmes

Por ello, resulta prioritario formar profesionales con una visión compartida en torno a los valores y principios de la ESS, a la vez que con capacidad de gestión técnica e institucional para contribuir a su fortalecimiento. De allí que la presente oferta de posgrado se formula para brindar una sólida formación en enfoques y perspectivas del desarrollo, junto a una definida formación específica en trayectorias prácticas y herramientas de gestión socioeconómica de promoción y fortalecimiento del sector. Una formación orientada particularmente al ámbito de los territorios y comunidades locales, para potenciar el anclaje territorial, las vinculaciones y redes del sector –tales como los vínculos intrasectoriales, con organismos públicos, con organizaciones no gubernamentales (ONGs), con PYMES locales y sus asociaciones de representación colectiva y con entidades de cooperación internacional.

Esta formación para la educación universitaria, obligó a la necesidad de sistematizar la formación inicial y durante la actividad, de aquellos profesionales, académicos e investigadores que desarrollan su labor como profesores dentro del ámbito superior. En los últimos años una parte importante de la formación y capacitación para la práctica docente se formuló como actividad de posgrado (cursos, especializaciones y maestrías), diseñada para atender, en primera instancia, a los requerimientos propios de cada universidad y destinada a su propio cuerpo docente en forma prioritaria.

En la tradición de la modalidad de educación no presencial, las actividades de formación profesional han seguido una trayectoria en parte diferente. La formación y capacitación de profesionales que desarrollan actividades en entornos educativos no presenciales es una prioridad para estas instituciones, dadas las características particulares de las poblaciones a quienes se destina la educación, y la importancia que se le otorga a las tareas de producción de materiales didácticos, tutoría y atención al estudiante dentro de esta modalidad, que exigen de formación específica; a lo que se agrega la capacitación técnica para aquellas instituciones que desarrollan sus actividades en entornos con soporte tecnológico (como es el caso de la educación virtual). En ese sentido, las experiencias pioneras en educación superior a distancia en la Argentina y en el mundo, suelen desarrollar propuestas de formación y capacitación de su cuerpo docente específicas y de carácter obligatorio.

La Universidad Nacional de Quilmes es una institución pionera en la educación virtual en Argentina, a partir del desarrollo de su Programa de Educación No Presencial Universidad Virtual de Quilmes, en la actualidad, Secretaría de Educación Virtual. Desde 1999, año de inicio de dicho Programa, y especialmente en los últimos años, gran parte de las



ES COPIA FIEL



Leticia Zácarías

DIRECCION CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad
Nacional
de Quilmes

Universidades argentinas, públicas y privadas, han desarrollado estrategias de enseñanza para las actividades de grado y posgrado basadas en entornos virtuales de formación.

En dichos entornos, las dinámicas de las relaciones establecidas por las definiciones pedagógicas y metodológicas, los desarrollos tecnológicos, y las reglamentaciones, usos y valores institucionales, entre otras, moldean la forma que adquiere la acción docente. Sin embargo, muchos de los aspectos que caracterizan la acción docente en las actividades de enseñanza no presencial pueden rastrearse en la tradición de la propia modalidad de educación, fundamentalmente, en lo referente a las funciones y roles de seguimiento y asistencia al estudiante (tutoría) y a la producción, uso y distribución de los materiales didácticos.

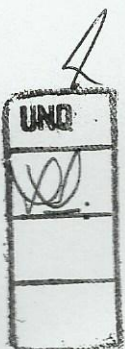
Las conceptualizaciones en torno a la Educación no presencial suelen hacer referencia a la idea de "institución que enseña", esto es, la unidad y coherencia de las estrategias comunicativas disponibles para el alumno y la administración centralizada de ciertas funciones de la enseñanza por parte de la institución, que diseña y coordina las actividades de sus docentes. En nuestro país, las sucesivas normas que regulan la actividad de la modalidad ponen especial atención en el diseño de actividades de formación y capacitación permanente que ofrece la propia institución, así como la inclusión de conocimientos afines a la modalidad como uno de los criterios para la selección de sus docentes.

OBJETIVOS

El objetivo general de la carrera de especialización es formar profesionales que desarrollen una visión compartida en los valores y principios de la economía social y solidaria, al tiempo que cuenten con un profundo conocimiento de las trayectorias organizativas del sector y de los procesos de gestión técnica e institucional que contribuyan a su expansión y fortalecimiento en los territorios y comunidades locales.

Con tal propósito, los objetivos específicos de la especialización propenden a ofrecer una formación de posgrado que permita al estudiante:

- Conocer las principales corrientes y enfoques en ESS, con capacidad de participar en el debate académico, investigaciones y estudios sobre el sector;
- Adquirir conocimientos y metodologías de recopilación, sistematización y análisis de información relevante para el desarrollo socioeconómico local;
- Conocer las formas organizativas y redes de vinculación más apropiadas para las principales trayectorias de la ESS;



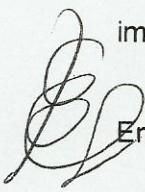


- Formarse en vinculación institucional de la ESS con organismos públicos, entidades de ciencia y tecnología, organizaciones sociales y del tercer sector, empresas y cámaras empresarias;
- Adquirir conocimientos en formulación y gestión de proyectos de emprendimientos de ESS y desarrollo socioeconómico local;
- Formarse en planificación, diseño y ejecución de programas y políticas públicas de economía social y desarrollo local.

PERFIL DEL EGRESADO

Al culminar sus estudios el Especialista en Gestión de la Economía Social y Solidaria es competente para desarrollar las siguientes actividades:

- Ejercer con solvencia las diversas funciones vinculadas a la gestión de organizaciones de ESS;
- Desarrollar estudios e investigaciones empíricas y/o analíticas;
- Sistematizar y desarrollar aprendizajes de experiencias registradas en contextos diversos;
- Diseñar y ejecutar políticas públicas, programas socioeconómicos y proyectos concretos coherentes con la estrategia de desarrollo de la ESS;
- Formar promotores de emprendimientos de la ESS;
- Realizar estudios de factibilidad social, económica, operativa y técnica de proyectos de ESS;
- Interactuar con diversos actores sociales, así como con profesionales de otras disciplinas para identificar áreas de oportunidad para emprendimientos sociales;
- Elaborar materiales didácticos, metodologías y sistemas de información para contribuir a impulsar, regular y viabilizar las actividades de conjunto del sector.

 En particular, se espera que los egresados de la Carrera sean capaces de:

- Realizar análisis de información, estudios e investigaciones de carácter conceptual y aplicado en economía social y desarrollo socioeconómico local;
- Dirigir, coordinar o asesorar en la gestión de emprendimientos de la ESS;
- Propiciar redes asociativas y entramados socioproductivos locales de la ESS;
- Intervenir en la formulación y gestión de proyectos de ESS y desarrollo socioeconómico local;
- Participar en la planificación, diseño y ejecución de programas y políticas públicas en economía social y desarrollo local.



ES COPIA FIEL

Leticia Zacarias
DIRECCIÓN CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad
Nacional
de Quilmes

- Trabajar en equipos interdisciplinarios y con metodologías participativas que incorporen el saber práctico de los agentes socioeconómicos del territorio.

Por ello su campo de actuación profesional incluye entidades de la ESS, organizaciones no gubernamentales, organismos públicos (nacionales, provinciales y municipales), organizaciones de cooperación al desarrollo; organizaciones y entidades de apoyo técnico, capacitación y transferencia tecnológica, instituciones académicas de docencia e investigación en la temática.

TITULACIÓN

El título que otorga la carrera es Especialista en Gestión de la Economía Social y Solidaria.

REQUISITOS DE INGRESO Y CONDICIONES DE ADMISIÓN

Los postulantes deben reunir alguno de los siguientes requisitos:

- Ser graduado universitario con título de grado final expedido por una Universidad Nacional, Universidad Provincial o Universidad Privada reconocida por el Poder Ejecutivo Nacional, correspondiente a una carrera con al menos cuatro (4) años de duración;
- Ser graduado universitario con título de grado final expedido por una universidad extranjera reconocida por las autoridades competentes de su país, previa evaluación de sus estudios por la Comisión Académica de Carrera. La admisión del candidato no significará en ningún caso la reválida del título de grado;
- Acreditar estudios terciarios completos de 4 o más años de duración con título final expedido por una institución reconocida por la autoridad educativa competente, en cuyo caso la Comisión Académica de Carrera podrá proponer la realización de un plan de cursos complementarios.

METODOLOGÍA

Los estudiantes desarrollan sus actividades académicas bajo la modalidad no presencial, insertas en la plataforma virtual de la Universidad Virtual de Quilmes. Se utilizan recursos dinámicos e interactivos tales como foros de debate, audiovisuales, dinámicas de estudio y producción tanto individuales como grupales. Asimismo, se propicia la conformación de redes y grupos de trabajo colaborativo, tanto temáticos como regionales.

Los alumnos deberán cumplir las condiciones del Régimen de Estudios de las carreras de Posgrado de Modalidad presencial y a distancia.





El Régimen de la Modalidad a distancia de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes y el Modelo Pedagógico de la modalidad a distancia de las carreras de Posgrado de la Universidad Nacional de Quilmes son modelos que regulan el funcionamiento de las carreras de educación a distancia.

PROPUESTA DE SEGUIMIENTO CURRICULAR

La propuesta de seguimiento curricular desde la estructura institucional en la que está inserta la carrera, trabaja con el Plan de Autoevaluación de carreras de posgrado que posee la Universidad. Los principales objetivos de este Plan son:

- Ampliar y profundizar el conocimiento disponible acerca de los propósitos, los procesos, los proyectos y las prácticas de las diversas carreras de Posgrado.
- Producir información integrada y relevante que resulte de utilidad para desarrollar acciones de mejoramiento.
- Desarrollar estrategias tendientes al mejoramiento permanente de la calidad de la propuesta de formación y de la práctica docente de manera integral.

ACOMPAÑAMIENTO Y SEGUIMIENTO DE ALUMNOS Y GRADUADOS

La Secretaría de Posgrado de la UNQ posee un dispositivo de acompañamiento y seguimiento alternativo a la enseñanza habitual, que contempla una diversidad de estrategias, espacios y tiempos. Los principales objetivos son:

- Acompañar a los alumnos en sus recorridos académicos, para disminuir la tasa de abandono y deserción.
- Ofrecer instancias formativas que ayuden a los alumnos a culminar sus estudios, elevando la tasa de graduación.
- Establecer vínculos estables con los graduados de las carreras.

CONDICIONES DE PROMOCIÓN

Tal como señala el Reglamento de Especializaciones de la Universidad Nacional de Quilmes, para obtener el título de Especialista los estudiantes deben presentar a la Comisión Académica de la Especialización un Trabajo Final de Integración (TFI) de carácter individual. El mismo puede presentarse una vez que se hayan acreditado el total de cursos exigidos por el Plan de Estudios.

El TIF consiste en el desarrollo de una monografía o proyecto de práctica profesional sobre una temática seleccionada, en nuestro caso, del Núcleo de Formación Específica de la



ES COPIA FIEL

Leticia Zaccarias

DIRECCION CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad
Nacional
de Quilmes

carrera. El objetivo del trabajo es la aplicación de conocimientos y competencias propias del campo disciplinar de la ESS.

El estudiante contará con la supervisión de un docente (profesor/a y/o tutor/a) de la Especialización. La pertinencia de la propuesta para la realización del TIF requerirá la aprobación del director de la carrera.

Según se estipula en el Reglamento, la evaluación estará a cargo de un tribunal compuesto por 3 docentes, propuestos por la Comisión Académica y aprobado por el Consejo Superior. La aprobación del TFI requerirá la defensa oral del mismo en la UNQ.

ORGANIZACIÓN CURRICULAR

El programa de especialización tiene una carga horaria total de 396 horas de cursos o seminarios organizados en una estructura de tres núcleos de formación:

- Un *núcleo de formación básica* de 108 horas, constituido por tres cursos de 36 horas cada uno;
- Un *núcleo de formación específica* de 180 horas, constituido por cinco cursos de 36 horas cada uno y;
- Un *núcleo de formación electiva* de 108 horas, constituido por tres cursos de 36 horas cada uno o el número de cursos o seminarios equivalentes hasta completar el total de horas del núcleo.
- Un *trabajo final integrador*, de carácter individual, en torno a algún tópico tratado en el núcleo específico.

La totalidad de cursos exigidos por el Plan de Estudios (396 horas) contempla un total de 342 horas teóricas y 54 horas de formación práctica, según el detalle del cuadro a continuación.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS SUPERVISADAS

A fin de trabajar en las competencias que debe desarrollar un egresado de la carrera, los estudiantes de la Especialización realizarán, en el marco de diversos seminarios, de carácter teórico-práctico, una serie de actividades prácticas supervisadas que guardan directa relación con el desempeño que se espera de ellos una vez egresados.





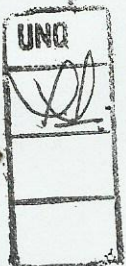
En ese sentido, las mismas se realizan de forma integral en modalidad virtual, en entornos, programas y plataformas específicas, que sostienen el proceso de diseño y posibilitan el trabajo compartido, el seguimiento y la evaluación de las mismas.

Las actividades prácticas son parte de las evaluaciones requeridas por los seminarios de carácter teórico-práctico y su aprobación es requisito para considerar aprobados los mismos.

La formación práctica supervisada está regulada por el Reglamento de Formación Práctica Supervisada de Maestrías Profesionales y Especializaciones de la Universidad Nacional de Quilmes.

Articulación del plan de estudios:

N°	Núcleos y asignaturas	Horas			Modalidad
		Total	Teóricas	Prácticas	
I. Núcleo de formación básica: 108 horas (tres cursos)					
I.1	- Enfoques del Desarrollo	36	36	--	No presencial
I.2	- Economía social y solidaria	36	36	--	No presencial
I.3	- Territorio y desarrollo local	36	30	6	No presencial
II. Núcleo de formación específica: 180 horas (cinco cursos)					
II.1	Trayectorias empíricas y políticas públicas en ESS	36	30	6	No presencial
II.2	Mercados solidarios y monedas sociales	36	30	6	No presencial
II.3	Finanzas solidarias y desarrollo local	36	30	6	No presencial
II.4	Gestión de capacidades y comunicación en ESS	36	24	12	No presencial
II.5	Gestión de proyectos en ESS y desarrollo local	36	24	12	No presencial
III. Núcleo de formación electiva: 108 horas o tres cursos a elegir entre:					
III.1	Movimientos sociales y conflictos socio-económicos y ambientales	36	30	6	No presencial
III.2	Gestión económica-comercial de emprendimientos y MyPes	36	30	6	No presencial
III.3	Trabajo, empleo y gestión local	36	30	6	No presencial
III.4	Tecnologías para la inclusión social en clave de Economía social y desarrollo territorial	36	30	6	No presencial





III.5	Economía Social y Solidaria y problemáticas rurales contemporáneas	36	30	6	No presencial
III.6	Economía política	36	36	--	No presencial
III.7	Desarrollo Económico Local y entramados productivos	36	30	6	No presencial
III.8	Antropología económica	36	30	6	No presencial
III.9	Sociología del Trabajo	36	36	--	No presencial
III.10	Metodología y técnicas de investigación social	36	30	6	No presencial

CONTENIDOS MINIMOS

I. NÚCLEO DE FORMACIÓN BÁSICA

I.1. ENFOQUES DEL DESARROLLO

El concepto integral del desarrollo. Distinción entre crecimiento y desarrollo. Problemas y falacias del desarrollo.

Las perspectivas ortodoxas del desarrollo: la teoría de la modernización y el neoliberalismo. Los enfoques heterodoxos: estructuralismo latinoamericano, teoría de la dependencia, enfoque de la regulación.

Globalización y nueva teoría del desarrollo. Innovación, tecnología y desarrollo. Instituciones, Estado y desarrollo.

Nuevos paradigmas del desarrollo. Desarrollo sustentable y cuestión ambiental. Desarrollo a escala humana y desarrollo humano. Los objetivos de Desarrollo del Milenio y la cooperación al desarrollo. La alternativa al desarrollo y la perspectiva del "buen vivir".

I.2. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA (ESS)

Transformaciones socioeconómicas y contexto de reemergencia de la ESS: globalización económica, crisis del Estado social, hegemonía del capital financiero, crisis ecológica y de la sociedad salarial.

Conceptos básicos en ESS. Introducción a las dimensiones plurales de la ESS: empírica, conceptual y de proyectos. Un panorama de la diversidad de experiencias y trayectorias empíricas: la economía social histórica y la nueva economía social. El debate sobre qué es lo económico y qué es la economía.





Las perspectivas de ESS en los países centrales: enfoque jurídico-institucional, las perspectivas de empresa social y la corriente europea de economía solidaria.

Debates conceptuales sobre la ESS desde America Latina: la perspectiva de la economía del trabajo, el enfoque brasilero de la economía solidaria y los abordajes asociados al factor C y la economía de la solidaridad.

Proyectos y desafíos de la ESS: algunas conclusiones preliminares.

I.3. TERRITORIO Y DESARROLLO LOCAL

El surgimiento del desarrollo local en Europa y América Latina. Antecedentes históricos y conceptuales. Enfoques y conceptos en desarrollo regional, local, endógeno y territorial. Capital social y entorno territorial. Vinculación entre desarrollo, territorio y economía social y solidaria.

Los actores y agentes del desarrollo local y sus relaciones. Poder y territorio: asimetrías socioeconómicas, correlaciones de fuerza y modelos de acumulación. Desarrollo, planificación estratégica y participación popular.

Territorio y desarrollo económico: redes y entramados productivos, circuitos de valor. Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMes), en su vinculación con el territorio, el desarrollo y la ESS. Emprendimientos productivos, encadenamientos y cadenas productivas solidarias.

Experiencias locales de desarrollo. Políticas de desarrollo local en la argentina post-convertibilidad. Principales debates y críticas al modelo tradicional de desarrollo local. Desafíos y perspectivas actuales en vinculación con al ESS.

II. NÚCLEO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA

II.1. TRAYECTORIAS EMPÍRICAS Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN ESS

Diversidad de experiencias y trayectorias de la ESS. La economía social fundacional y la "nueva economía social". Cooperativas y mutuales. Empresas recuperadas y cooperativas de trabajo. Emprendimientos asociados de la economía popular. Empresas sociales y emprendimientos socio-comunitarios.

Un panorama de las plataformas e instituciones de la ESS. Finanzas solidarias y monedas sociales. Mercados solidarios y consumo responsable. Tecnologías apropiadas, educación social y popular. Comunicación social y comunitaria. Redes asociativas.





Políticas públicas y experiencias de desarrollo en ESS. Algunas experiencias internacionales. El caso de Quebec, Canadá. Políticas europeas en economía social y en nuevos yacimientos de empleo (NYE). La política pública en economía solidaria en Brasil y otros países de América Latina. Planes y programas de economía social en el caso argentino. Gestión asociada y ESS, perspectiva y experiencias.

II.2. MERCADOS SOLIDARIOS Y MONEDAS SOCIALES

Dinero y moneda: origen, funciones y tipos. Instrumentos financieros y desarrollo. Aprendizajes sobre problemas de inflación e interés para la ESS. Monedas alternativas, monedas locales y monedas sociales.

Intercambio, comercio y mercado. Economía de mercado y sistema de mercado. Mercados solidarios y redes de intercambio.

Experiencias y perspectivas de monedas sociales. Sistemas de intercambio local en Europa y Canadá. El trueque y las experiencias de monedas sociales en Argentina. Oxidación monetaria y gestión monetaria en sistemas de monedas sociales.

Experiencias de mercados sociales y solidarios. Ferias de ESS (agricultura familiar, ferias francas, ferias locales). Redes de intercambio y consumo solidario. Experiencias de comercializadoras y distribuidoras de la ESS. Comercio Justo: definición, evolución histórica, situación actual en el mundo, América Latina y Argentina.

II.3. FINANZAS SOLIDARIAS Y DESARROLLO LOCAL

Definiciones conceptuales de finanzas solidarias, microfinanzas y microcrédito.

Aspectos metodológicos y operativos. Programas de microcrédito y fondos rotatorios. Grupo Solidario y replica Grameen. Banco Comunal. Cooperativas de Ahorro y Crédito. La gestión operativa de los programas. Importancia estratégica de los equipos de trabajo: actitudes, roles, promotor de crédito.

Experiencia internacional en finanzas solidarias y microfinanzas. Origen y experiencia comparada en América Latina. El modelo Andino y otros. La experiencia en Argentina.

Marco contextual, población objetivo y principales estrategias.

Marcos normativos y políticas públicas. Ejemplos internacionales y experiencia comparada en América del Sur. Legislación, política estatal y organismos públicos en Argentina. Redes asociativas y su aplicación al caso de las finanzas solidarias.

II.4. GESTIÓN DE CAPACIDADES Y COMUNICACIÓN EN ESS





La gestión asociativa en organizaciones sociales y de la ESS. Fortalecimiento de los lazos sociales y aprendizaje colectivo. Cultura y clima organizacional.

Los factores productivos claves en la economía solidaria: capacidad de trabajo y de vinculación humana (factor "C"). Trabajo en equipo y equipos de trabajo:

La comunicación y la información en organizaciones comunitarias y de la ESS. Comunicación organizacional. La comunicación interna, formal e informal. La comunicación externa y las redes de relaciones con actores claves del territorio. Estrategias, acciones y canales de comunicación. Las redes organizacionales para el desarrollo socioeconómico y comunitario.

II.5. GESTIÓN DE PROYECTOS EN ESS Y DESARROLLO LOCAL

Definición y nociones básicas: políticas, planes, programas, proyectos. Tipología de proyectos.

El ciclo de vida de un proyecto: su formulación y gestión participativa. Identificación de necesidad y destinatarios de un proyecto, determinación de actores directos e indirectos. Análisis de participación y de problemas, formulación de objetivos, análisis de alternativas.

El marco lógico como herramienta de diseño y ejecución de proyectos de desarrollo socioeconómico y comunitario.

El proceso de evaluación: ex-ante, concurrente y ex -post.

III. NÚCLEO DE FORMACIÓN ELECTIVA

III.1 MOVIMIENTOS SOCIALES Y CONFLICTOS SOCIO-ECONÓMICOS Y AMBIENTALES

Movimientos sociales y conflictos. El contexto histórico diverso de emergencia de los movimientos sociales. Concentración económica contemporánea y respuestas sociales de organización y movilización. Movimientos sociales y/o clases sociales. Poder, contrapoder y solidaridad de base. Protesta, movimientos sociales y procesos de movilización social. Crisis neoliberal, organización solidaria, auto-organización y construcción de identidad. De la exclusión a la inclusión y la auto-organización. Movimientos sociales y trabajo: fábricas recuperadas y trabajadores desocupados. Movimientos sociales y campesinado. Problemática territorial y ambiental y movimientos sociales. Variables y factores ambientales





fundamentales en los movimientos socio-ambientales. Dinámica social, dinámica económica y dinámica ambiental. Población, territorio, ambiente y organización solidaria.

III.2. GESTIÓN ECONÓMICA-COMERCIAL DE EMPRENDIMIENTOS Y MYPES

La gestión económica de MyPES y emprendimientos. Estrategias de ingresos y costos. Gestión de la calidad, diseño, tecnología y procesos.

El marketing y la comercialización en la gestión organizacional de MyPES y emprendimientos. Plan de marketing y marketing Estratégico. Investigación de mercado para emprendimientos y pequeñas empresas. Comercialización: canales, segmentación, posicionamiento, portfolio de productos y servicios.

Estrategia y herramientas de comunicación para la comercialización y gestión de emprendimientos y MyPES.

Articulación comercial en MyPES y ESS: redes de asociativas y de comercialización, internet, comercializadoras, ronda de negocios.

III.3. TRABAJO, EMPLEO Y GESTIÓN LOCAL

De la hegemonía del empleo asalariado a la diversidad de formas de trabajo e inserción laboral. Distinción entre trabajo y empleo. Desarrollo local, trabajo y empleo.

Políticas públicas de trabajo y empleo: enfoques, herramientas e instrumentos. Gestión pública y desarrollo sociolaboral: interrelación, perspectivas y desafíos.

El rol de las entidades empresarias, las organizaciones sociales y de la ESS. Estudio de casos en gestión local de iniciativas de trabajo y empleo.

III.4. TECNOLOGÍAS PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL EN CLAVE DE ECONOMÍA SOCIAL Y DESARROLLO TERRITORIAL

Cambio Tecnológico y Cambio Social: Las Tecnologías Sociales como estrategias de desarrollo inclusivo: definiciones, trayectoria, problemas de concepción e implementación.

Uso de las tecnologías para la inclusión social en estrategias de desarrollo local. Tecnología y poder. Tecnologías y procesos de significación y construcción de sentido. Co-construcción de tecnologías y sociedades. Dinámicas y trayectorias, estilos socio-técnicos, procesos de transducción. Adecuación socio-técnica. Conocimiento experto y conocimiento consuetudinario. Conocimiento e innovación tecnológica. Conocimiento y estrategias de democratización. Revisión de la relación tecnología, desarrollo y democracia: Tecnologías





apropiadas, tecnologías alternativas y tecnologías sociales. Concepción de nuevas políticas de ciencia, tecnología, inclusión y desarrollo sostenible. Procesos socio-técnicos de construcción de funcionamiento, alianzas socio-técnicas, sistemas tecnológicos sociales. Análisis de procesos de construcción social de artefactos socio-tecnológicos. Estudios de caso y aplicaciones para el diseño de estrategias. Formas de democratización de las decisiones socio-técnicas. Procesos de Resistencia socio-técnica y desarrollo de Sistemas Tecnológicos Sociales. Diseño de Estrategias de Inclusión y Desarrollo.

III.5. ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA Y PROBLEMÁTICAS RURALES CONTEMPORÁNEAS

Tensiones y emergentes de la cuestión agraria en el marco de la globalización neoliberal. Desarrollo y modernización agraria. "Revolución verde", agricultura industrial y "Agronegocio". El impacto de la globalización capitalista en la agricultura. Nuevos actores en el agro y cambios en la estructura social agraria. Los problemas desde el enfoque de la soberanía alimentaria. Distintos proyectos de territorialización. Territorio como espacio de conflicto. El debate sobre el desarrollo rural y el desarrollo territorial. Las prácticas organizativas de la agricultura familiar y campesina en la producción y reproducción de la vida campesina. Campesinos, pequeños productores y agricultura familiar. Su vinculación con la economía social y solidaria (ESS). "Nueva ruralidad". Racionalidad y estrategias de vida y de reproducción. Acción colectiva y procesos organizativos en el mundo rural. Agroecología y ESS. Debate en torno a la seguridad alimentaria y la soberanía alimentaria.

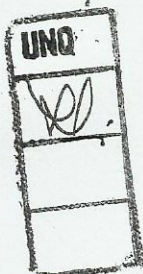
III.6. ECONOMÍA POLÍTICA

El surgimiento de la economía política clásica y principales escuelas posteriores. La creación de riqueza y la ley del valor. Mercancía: valor de uso, de cambio y valor.

La creación y la distribución de la riqueza en la sociedad capitalista. Ganancia y acumulación de capital. Teorías sobre la determinación del nivel de ocupación y el salario real medio. Renta: concepto, tipos.

Distintos enfoques económicos sobre el estado y las finanzas públicas. Las cuentas externas, endeudamiento e inversión extranjera directa. Bienes y servicios transables y no transables. Apertura económica, liberalización del comercio y proteccionismo.

La naturaleza y tipos de crisis capitalistas. Crecimiento, desigualdad e inflación.





III.7. DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y ENTRAMADOS PRODUCTIVOS

Principios del Desarrollo Económico Local (DEL). Lo local y regional como plataforma de desarrollo. Competitividad territorial, cadenas de valor y entramados productivos locales.

Instituciones y agentes del DEL: Pymes, entidades locales, políticas públicas y gobiernos locales. Iniciativas económicas locales en empleo, inversión, comercio y finanzas. El rol de las Pymes y tipos de relación empresariales. Entidades locales, capital social y articulación socio-productiva en la gestión del DEL. Experiencias de agencias e institutos de DEL.

El papel del territorio, conocimiento e innovación en entornos locales. Eslabonamientos productivos locales: incubadoras; parques industriales, clusters y sistemas productivos. El rol del sistema científico tecnológico, incidencia y tensiones.

Proyectos de inversión en el marco de una estrategia DEL. Formas de financiamiento y crédito. La inversión para fortalecer las capacidades locales. Ejemplos de inversión para el desarrollo local.

Experiencias y análisis de casos de DEL en Europa, América Latina y Argentina.

III.8. ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Controversia y especificidades del dominio de "lo económico", debates entre la economía, la sociología y la antropología. Don y reciprocidad.

Análisis de la organización de la producción y el trabajo, las prácticas de intercambio y la circulación de valor en la antropología. Trabajo, subsistencia y excedente. La personalización de las mercancías y la apropiación cultural de los bienes. La producción de vínculos sociales a través del intercambio y la circulación.

La perspectiva materialista y la perspectiva simbólica en los análisis sobre el consumo. El consumo como proceso clasificatorio y de comunicación.

El lugar de la economía en las etnografías contemporáneas, relativización de la economía como esfera autónoma: usos no-mercantiles del dinero; producción de obras culturales no comercializables; obligaciones económicas, distribución de recursos y relaciones personales.

III.9. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

El trabajo humano en perspectiva histórica. Concepto de trabajo, invención abstracción. El trabajo como esencia humana.

Escuelas y enfoques. Organización científica del trabajo: taylorismo, fordismo, la producción en masa y sus límites. Transformación en las formas de gestión de la fuerza de trabajo.

"Humanización del trabajo" y "capital humano".



ES COPIA FIEL


Leticia Zacarías

DIRECCIÓN CONSEJO SUPERIOR
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES



Universidad
Nacional
de Quilmes

De la descomposición del trabajo a la recomposición de las competencias del trabajador. El modelo de la auto-organización.

Nuevas competencias laborales y cambios en las calificaciones: componentes cognitivos/éticos; calificaciones explícitas y competencias implícitas; aptitudes de polivalencia. Sistemas de evaluación de desempeño profesional. Formación, re-socialización y "cultura de empresa". Diferencias entre el sector privado y el público.


El mercado de empleo en términos de construcción social, tendencias históricas y transformaciones recientes. La Organización Internacional del Trabajo. Inclusión y exclusión social, empleo e informalidad. La intermediación laboral. Sindicalismo y relaciones colectivas de trabajo. Conflicto y acción colectiva.

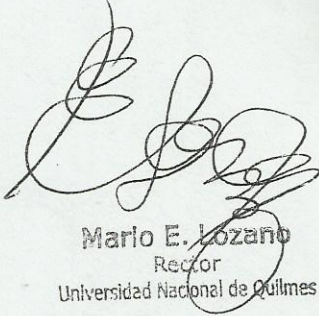
III.10. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

Etapas del proceso de investigación social. Metodologías cuantitativas y cualitativas de investigación. La construcción e interpretación de los datos en el proceso de investigación. Nociones y herramientas de estadística. Metodologías cualitativas, estudios de casos e investigación-acción participativa.

Los métodos y técnicas que requiere la investigación para el desarrollo local en el marco de la economía social. La participación social como requisito de la investigación orientada al desarrollo local. Investigación Acción Participativa (IAP): fundamentos y reflexión sobre la práctica para la investigación del desarrollo local y la economía social. La constitución de los actores locales como sujetos colectivos de la investigación. Metodologías para la recuperación del conocimiento científico- técnico de los emprendedores de la economía regional, ámbitos de aprendizaje en la familia y en la comunidad. La comunicación de los procesos y sus resultados. El criterio de validez de la investigación científica basada en la praxis.

ANEXO RESOLUCION (CS) Nº: 564/13


Mg. Alfredo Alfonso
Secretario General
UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES


Mario E. Lozano
Rector
Universidad Nacional de Quilmes

