



Oferta Académica 2014

Estimados/as estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la Licenciatura en Comunicación Social prevista para el primer y segundo cuatrimestre de 2014, aprobada por unanimidad en el Consejo Departamental de Ciencias Sociales. Salvo algunas correcciones menores, coincide con la propuesta que han tenido a disposición desde octubre pasado.

En estas páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivos profesores, horarios y cupos, algunos comentarios orientadores y sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios (que aconsejo leer a todos/as; muy especialmente a quienes están ingresando al Ciclo Superior) y una breve presentación de las materias que se dictarán en el primer cuatrimestre, de los docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación.

Como ya había comentado al difundir el proyecto, la distribución de cursos en franjas horarias se organiza en función de las posibilidades de cursado manifestadas en el relevamiento realizado durante las últimas inscripciones. De ese modo, sin abandonar la concentración en horarios nocturnos, ampliamos las posibilidades de cursado (en días y franjas) y evitamos la sobresaturación de ciertos horarios que en otras ocasiones ha llevado al cierre de cursos por falta de inscriptos.

Verán que hemos solucionado completamente la histórica superposición de materias obligatorias, que se ofertan ocupando todos los días de la semana y manteniendo el criterio de que al menos un cuatrimestre al año estén después de las 18 horas.

En el núcleo de cursos electivos, además de materias específicas del campo de la comunicación, encontrarán cursos que son producto de la articulación con las licenciaturas en Ciencias Sociales e Historia, como “Delito, sociedad y estado”, “Historia política y social de la modernidad”, “Arte, estado y política” o “Teoría de las clases”, entre otros.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará los días 10 y 11 de marzo por la tarde. Además de las materias a las que pueden inscribirse en los próximos días, recuerden que en todo momento existe la posibilidad de desarrollar Seminarios de Investigación o Seminarios de Extensión, que acreditan 20 créditos.

También es importante comentarles que en diciembre pasado, en Consejo Superior de la UNQ aprobó un **nuevo documento curricular de la carrera**, que sistematiza y ordena el Plan de Estudios de la carrera desarrollado en los última década. En la Resolución (CS) 543/13, disponible en la web de la carrera, podrán consultar el Plan de Estudios con mayor claridad que en la vieja Resolución (CS) 176/03, que no incluía la reforma del Diploma

realizada en el 2008, ni la posibilidad de realizar Seminarios de Extensión, ni los cursos electivos y orientados incorporados en sucesivas ofertas académicas.

Este “Plan 2013” no altera en absoluto la estructura del “Plan 2003”, por lo que el pasaje será automático. Como el documento introdujo algunas modificaciones en los nombres de las materias -que ofrecen mayor claridad sobre el contenido de los cursos-, en especial las del Núcleo de Orientación en Producción de Periodística, en esta oferta se indican entre paréntesis las nuevas denominaciones.

Recuerden que es muy recomendable que se acerquen personalmente a la inscripción y que hayan leído atentamente la información que se presenta a continuación.

Mg. Daniel Badenes
Director
Licenciatura en Comunicación Social

Algunas recomendaciones importantes

La oferta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobado “Teoría de la Comunicación Social I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El Plan de Estudios vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

IMPORTANTE: Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. *Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.*

NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación Social II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual I”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita” y al “Seminario y Taller de Radio”.

NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementarán la formación en ciencias sociales y sobre distintas áreas y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se sugiere comenzar por “Historia de los Medios de Comunicación”. En esta área se incluye la oferta de “Sociedad de la información y TICs”, “Medios, internet y comunicación digital”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos de las áreas de Sociología, Antropología, Psicología, Historia, Economía y Educación (como “Delito, Sociedad y Estado”, “Etnografía: teorías y métodos”, “Imaginario social, prácticas colectivas y subjetividad”, “Representaciones sociales y participación”, “Problemas de Historia de América Latina”,

“Historia política y social de la modernidad”, “Problemas de historia política”, “Teoría de las clases”, “Teoría sociológica contemporánea y latinoamericana” “Sociología e historia del cambio social”). En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Economía de las industrias culturales”, para luego seguir con “Políticas internacionales de comunicación” y “Medios emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos. Asimismo, para una aproximación general en los principales conceptos y problemas de la economía está disponible el curso “Enfoques de Economía Política”, compartido con las Licenciaturas en Ciencias Sociales e Historia.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la comunicación” y “Problemas de género y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” y asimismo se incluye el “Taller de Educación No Formal”.

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular” y “Gestión de medios de comunicación”.

NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Problemas del cine latinoamericano”, “Comunicación, música y sociedad” y/o “Arte, Estado y Política”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se recomienda comentar por “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso” o “Comunicación y cultura para el cambio social”.

NÚCLEO ORIENTADO - *PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA*

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
 - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita”) para luego cursar “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis” y el “Taller de Periodismo Gráfico”. Para consolidar la formación en producción gráfica, se puede cursar “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”.
 - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio”; luego el “Taller de Periodismo Radiofónico” y el “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”.
 - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, y luego las materias orientadas: “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”. También se puede realizar el “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
 - **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”. Como materia del Núcleo Electivo asociada a este campo puede cursarse “Medios, Internet y Comunicación Digital”.
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en los seminarios de especialización en campos específicos del periodismo. En este plano se ofertan materias vinculadas al periodismo *científico* (“Taller de Periodismo Científico”), *agropecuaria* (“Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural”) e *investigativo* (“Taller de Periodismo de Investigación”).

Oferta Académica 2014

PRIMER CUATRIMESTRE

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Semiótica de la Imagen	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Rosa Del Coto	45
Teoría de la Comunicación II (Teoría de la Comunicación Social II)	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Alfredo Alfonso	40
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio I (Seminario y Taller de Radio)	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual I (Seminario y Taller de Producción Audiovisual)	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita I (Seminario y Taller de Prensa Escrita)	10		Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

Políticas internacionales en comunicación	10	Núcleo Electivo	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 Guillermo Mastrini	45
Etnografía: teorías y métodos	10		Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 Sabina Frederic	5
Historia de los medios y sistemas de comunicación	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00	30

(Historia de los medios de comunicación)			Daniel Badenes	
Comunicación, música y sociedad	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	25
Representaciones sociales y participación	10		Martes y viernes 14:00 a 16:00 Cristina Chardón	15
Análisis y proyección del mercado de la música y video	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 hs Carla Rodríguez Miranda	5
Delito, sociedad y estado	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 hs. Esteban Rodríguez Alzueta	15
Gestión de medios de comunicación	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Santiago Marino	45
Historia política y social de la modernidad	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 hs. María Bjerg	5
Teoría sociológica contemporánea y latinoamericana	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 hs. Guido Galafassi	5
Taller de Educación No Formal	10		Miércoles 18:00 a 22:00 María de la Paz Echeverría	15
Problemas de historia política	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Patricia Berrotarán	5

Investigación y estudios en comunicación	10		Lunes y jueves 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	45
Comunicación y cultura para el cambio social	10	Núcleo Orientado	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Claudia Villamayor	35
Problemas del cine latinoamericano	10	<i>Comunicación y Cultura</i>	Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 María Valdéz	35

Culturas juveniles	10	(También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Marcelo Urresti	20
Literatura y sociedad en América Latina contemporánea	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 Margarita Pierini	25
Marketing integral en comunicación	10		Martes y Viernes 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	45

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. **No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística**, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario en Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación Web 2.0 (Taller de Administración de Contenidos Web 2.0)	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 Raúl Lacabanne	30
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10		Martes 18:00 a 22:00 Jorge Núñez	15
Seminario y Taller de Periodismo de Investigación (Taller de Periodismo de Investigación)	10		Miércoles 14:00 a 18:00 Pablo Morosi	40
Seminario y Taller de Prensa Escrita II (Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis)	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Washington Uranga	35
Seminario y Taller de Periodismo Digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo López	25
Taller Permanente de Periodismo Radiofónico (Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos)	10		Jueves 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti	35
Seminario y Taller de Producción Audiovisual II (Taller de Realización Audiovisual Documental)	10		Viernes 18:00 a 22:00 Ileana Matiasich	35

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y Jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	40
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Leticia Spinelli	30
Semiótica de la Imagen	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 María Rosa Del Coto	45
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30
Seminario y Taller de Escritura	10		Viernes 18:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30

Economía de las industrias culturales	10	Núcleo Electivo	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Guillermo Mastrini	45
Problemas de Género y Derechos Humanos	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 María Sonderegger	15
Teorías de la opinión pública y de construcción de agenda	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Natalia Aruguete	35

Derecho a la información (Derecho de la comunicación)	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	40
Enfoques de economía política	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Docente a designar	10
Medios, Internet y comunicación digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	25
Teoría de las clases	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Marcelo Gómez	10
Imaginarios sociales, prácticas colectivas y subjetividad	10		A definir Sandra Borakievich	10

Comunicación, organizaciones e instituciones	10		Lunes y jueves 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	35
Comunicación y políticas públicas	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 Washington Uranga	35
Análisis de películas y crítica cinematográfica	10	Núcleo Orientado	Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 María Valdéz	35
Arte, estado y política	10	<i>Comunicación y Cultura</i>	Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Anahí Ballent	10
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10	(También pueden ser tomadas como electivas)	Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	35
Mediaciones e identidades culturales	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	45
Seminario de Análisis del Discurso	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Sara Pérez	35

Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Cristian Vaccarini	15
--	----	--	--	----

Taller de Producción de Formatos Multimedia	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 14:00 a 18:00 Raúl Lacabanne	35
Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10		Lunes 18:00 a 22:00 Norberto Leonardo Murolo	35
Seminario y Taller de Periodismo Científico	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 Docente a designar	25
Seminario y Taller de Periodismo Agropecuario y Desarrollo Rural	10		Martes y Viernes 18:00 a 20:00 Cora Gornitzky	25
Taller Permanente de Periodismo Escrito (Taller de Periodismo Gráfico)	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Ximena Carreras Doallo	35
Seminario y Taller de Fotografía Periodística	10		Miércoles 14:00 a 18:00 Natalia García	35
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	35
Seminario y Taller de Radio II (Taller de Periodismo Radiofónico)	10		Jueves 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti	35
Taller Permanente de Periodismo Televisivo (Taller de Periodismo Televisivo)	10		Viernes 18:00 a 22:00 Jorge Núñez	35

Presentación de los cursos del primer cuatrimestre

Núcleo Obligatorio

Semiótica de la Imagen

- > **Profesora:** María Rosa del Coto
- > **Breve presentación del curso:** El curso se planteará como un espacio en el que vertientes de la semiótica aplicada al estudio de fenómenos textuales entre cuyas materias significantes se cuentan o bien imágenes en movimiento, o bien imágenes fijas, aportan conceptos y nociones útiles para identificar, analizar y proyectar estrategias constructivas en discursos mixtos (visuales y verbales) de distintos géneros -principalmente del cine y la televisión.
- > **Forma de evaluación:** Exámenes parciales domiciliarios y presentación, en la modalidad coloquio, de un trabajo grupal centrado en el análisis discursivo de un corpus cuya elección correrá a cargo de los integrantes de cada uno de los grupos.
- > **Breve CV de la docente:** Profesora de Enseñanza Secundaria, Normal y Especial en Letras. Título expedido por la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA. Es Profesora Titular Ordinaria de Semiótica de los Medios II en la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA. Ha participado y dirigido diversas investigaciones. Actualmente es directora del Ubacyt de la programación 2011-2014 *Regímenes de representación mediáticas: absorciones y transformaciones discursivas*.
- > **E-mail:** mrdelcoto@arnet.com.ar

Teoría de la Comunicación Social II

- > **Profesor:** Alfredo Alfonso
- > **Breve presentación del curso:** La materia apunta a: A) Establecer conexiones significativas con tradiciones teóricas estudiadas en asignaturas previas, aunque no formalmente correlativas, así como con Teoría de la Comunicación I; B) Proveer a los estudiantes de herramientas que les permitan consolidar la entrada al campo, sus objetos/sujetos, sus pertinencias y especificidades en el contexto de las ciencias sociales.
- > **Forma de evaluación:**
 - Dos exámenes parciales presenciales con sus respectivos recuperatorios;
 - Trabajos Prácticos, aproximadamente unos 9 (nueve) en total.
- > **Horas de estudios recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista y Licenciado en Comunicación Social (UNLP) y Magíster en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona). Profesor Titular Ordinario en la UNQ y en la UNLP. Docente de Posgrado en UNQ, UNLP y en la UFRO, Chile. Dirige un Programa de Extensión y Co-Dirige un Programa de Investigación. Es Coordinador del Grupo Temático Comunicación y Estudios Socioculturales de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIIC). Es Editor Adjunto de la revista académica internacional de ALAIIC e Integra el Consejo Científico de cinco revistas académicas internacionales y de seis nacionales. Director de Becarios CONICET, CIC, UNQ, UNLP y de tesis de grado y posgrado. Actualmente ejerce la Secretaría General de la UNQ.
- > **E-mail:** aalfonso@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Escritura

- > **Profesora:** Mónica Rubalcaba
- > **Contenidos mínimos:** Análisis, reflexión y producción de escritos del discurso académico y profesional; práctica de lectura y escritura sostenida de textos de las ciencias sociales y literarios, en particular textos pertinentes para el comunicador social en el ámbito académico y profesional. Escritura de entrevista, crónica, ensayo. Narración y argumentación. Noción y práctica de planificación, revisión y reescritura.
- > **Forma de evaluación:** resolución y entrega de trabajos de escritura realizados en clase o domiciliarios, más los trabajos obligatorios de producción escrita de carácter individual (2) y la aprobación del trabajo final (ensayo o nota de investigación). Éstos deberán aprobarse con un promedio de 7 (siete) puntos y un mínimo de 6 (seis) en cada uno de ellos, o la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y en el examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. En el examen integrador, un mínimo de 4 puntos, según la resolución correspondiente. Asistencia no inferior al 75 % en las clases previstas para la asignatura
- > **Breve CV de la docente:** Es Prof. en Letras por la UNLP. Allí cursó la Maestría en Escritura y alfabetización y es Doctoranda en Educación. Realizó cursos de posgrado en temas afines a Memoria e identidad, Literatura argentina, Actualización lingüística, Escritura narrativa, Alfabetización inicial. Participa en proyectos de investigación en el área de la Comunicación Social en la UNQ. Dictó para el programa UVQ “Problemas...” y “Estrategias de la enseñanza de la lengua y la literatura”, y un Postítulo para docentes en “Lectura y escritura en la alfabetización inicial” para la Dir. de Capacitación de la Prov. de Buenos Aires. Ha sido formadora de docentes en temáticas vinculadas a la enseñanza de la lectura y la escritura en institutos terciarios y en la UNIFE. Es co-autora del Diseño Curricular de la Prov. de Buenos Aires 2007 y formó parte del Equipo Provincial de Prácticas del Lenguaje. Tiene diversas publicaciones en temáticas afines a la lectura y la escritura. Es asesora de una editorial brasileña en su colección de libros para docentes sobre la enseñanza de la literatura.
- > **E-mail de la docente:** mrubalcaba@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Radio

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Asistentes técnico-pedagógicos:** Omar Suárez - Juan Carlos Benavente
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura se organiza en torno a tres ejes temáticos. Ellos son: 1. Hablar de Radio: Corresponde a la historia de un medio y su desarrollo en el ámbito nacional desde la mirada del periodismo radiofónico. 2. Escuchar Radio: Se orienta al análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en emisoras de AM y FM de la Ciudad de Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. 3. Hacer Radio: IncurSIONa en la Producción y Grabación de una secuencia de Trabajos Prácticos que tiene a la noticia radiofónica como la menor unidad de sentido del periodismo destinado al oído.
- > **Forma de evaluación:** Realizativa. El sistema de evaluación se basa en la entrega y aprobación de los Trabajos Prácticos (individuales y/o grupales, escritos y/o grabados) y una Producción Final que versará sobre los contenidos temáticos abordados durante el curso.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín y Buenos Aires. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias*

didácticas del dial radiofónico (1997), Las charlas radiofónicas de Discepolín (1999) y Radioteatro, Estas particulares maneras de seguir estando (2008)

> E-mail: oscarbosetti@hotmail.com

Seminario y Taller de Producción Audiovisual

> **Profesor:** Néstor Daniel González

> **Asistentes técnico-pedagógicos:** Leonardo Mora Doldán - Andrea Gatti

> **Breve presentación del curso:** El propósito de la asignatura es presentar núcleos conceptuales que permitan comprender diferentes características del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. A su vez, que el alumno se introduzca en el mundo audiovisual reconociendo la semántica y sintaxis audiovisual. Estas herramientas le permitirán explotar distintos tipos de actividades como productor audiovisual, producción en televisión, crítico audiovisual, investigador, etcétera.

> **Forma de evaluación:** Realizativa. Trabajos Prácticos.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** de cinco a ocho horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Mag. en Periodismo y Medios de Comunicación (UNLP) y Doctorando en Comunicación Social de la UNLP. Profesor Ordinario en Grado y Posgrado de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y en la Universidad Nacional de Quilmes. Dirige el Proyecto de investigación "Contenidos digitales audiovisuales en el contexto de los nuevos servicios de comunicación audiovisual", Dirige el Proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales" y codirige el Programa de Extensión "Comunicación, participación y ciudadanía". Actualmente se desempeña como Coordinador de Gestión Académica del Departamento de Ciencias Sociales.

> E-mail: ngonzaalez@unq.edu.ar

Seminario y Taller de Prensa Escrita

> **Profesora:** Leticia Spinelli

> **Breve presentación del curso:** Tiene como objetivo brindar una aproximación a la práctica profesional del periodismo, tanto a través de la redacción periodística y del conocimiento de los distintos géneros como, además, de la comprensión de la actualidad nacional e internacional. Se abordarán temas de estilo periodístico; la noticia como discurso y el criterio de noticiabilidad; los cambios en la prensa a partir de la introducción de las TICs. Jerarquías y rutinas periodísticas en las redacciones. Se estudiarán los agencias de noticias, los gabinetes de prensa y las nuevas prácticas periodísticas en las redes sociales. Se requerirá la lectura de diversos diarios nacionales e internacionales y de breves textos teóricos y de no ficción.

> **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos, correspondientes a los temas de las unidades de la materia. b) Comprobación de lectura en clase de los textos sugeridos. c) Participación activa en clase en las discusiones acerca de la actualidad nacional e internacional y de temas relacionados a la práctica profesional. D) Coloquio final integrador.

> **Hora de estudios extras recomendadas:** de cuatro a seis horas semanales.

> **Breve CV de docente:** Licenciada en Comunicación Social y periodista profesional. Trabajó como redactora y editora en diversos diarios nacionales y en editoriales especializadas gráficas y digitales. Actualmente ocupa el cargo de Directora General de Comunicación de la UNQ.

> E-mail: lspinelli@unq.edu.ar

Núcleo Electivo

Políticas internacionales en comunicación

- > **Profesor:** Guillermo Mastrini
- > **Breve presentación del curso:** Las políticas de comunicación han cobrado una centralidad en el debate público como nunca habían tenido. Mientras que a nivel mundial se revisan las políticas de servicio público y se permiten mayores niveles de concentración, en América del Sur se debate con mayor participación de la sociedad civil. En todos los casos el estado es un actor fundamental, acompañado por las empresas y la sociedad civil. Su lugar en la regulación esta cambiando tanto por la aparición de organismos encargados de regular la comunicación a nivel mundial, como por el que le otorgan las propias legislaciones a nivel nacional. El objetivo de la asignatura es analizar los cambios que se han producido a nivel local y mundial en la definición de políticas de comunicación.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** ocho horas semanales.
- > **Forma de evaluación:** parciales y exposición final.
- > **Breve CV del docente:** Licenciado en Comunicación Social (UBA). Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Titular de "Política y Planificación de la Comunicación" de la Facultad de Ciencias Sociales, UBA. Es Coordinador Académico de la Maestría en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes. Profesor de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (UNLP), de la Maestría en Comunicación y Cultura Contemporánea (UNC) y de la Especialización en Investigación en Comunicación (UNC). Autor de *Mucho ruido, pocas leyes y Economía política, comunicación, y conocimiento*, y de *Los dueños de la palabra*, en colaboración con Martín Becerra.
- > **E-mail:** gmastri@unq.edu.ar / gmastri@yahoo.com.ar

Etnografía: teorías y métodos

- > **Profesor:** Sabina Frederic
- > **Contenidos mínimos:** Sobre la diversidad y la perspectiva nativa en la antropología social. Enfoque etnográfico, problemas de investigación y métodos. Corrientes teóricas y producción etnográfica: funcionalismo, culturalismo, procesualismo, interpretativismo y posmodernismo. Categorías nativas y conceptos teóricos. Herramientas de la producción cultural: rituales, símbolos, discursos y valores. El trabajo de campo y la construcción de un problema u objeto de investigación. Las técnicas de investigación de campo y el etnógrafo como herramienta de investigación. La reflexividad en la investigación en ciencias sociales. De la producción de datos: registro y producción de notas de campo. Abordaje empírico de las dimensiones de un fenómeno social: acciones, normas y representaciones. Problemas del análisis holístico. Análisis situacional o del caso extendido y análisis de eventos.
- > **Breve CV del docente:** Dra. en Antropología, Universidad de Utrecht, Países Bajos; Especialista en Planificación y Gestión de Políticas Sociales de la UBA; Lic. Ciencias Antropológicas UBA. Profesora Asociada de la UNQ. Áreas de investigación: procesos de profesionalización, política y moralidad, fuerzas armadas y de seguridad. Actualmente dirige el Doctorado en Ciencias Sociales y Humanas de la UNQ.
- > **E-mail:** frederic@unq.edu.ar

Historia de los medios de comunicación

> **Profesor:** Daniel Badenes

> **Breve presentación de la materia:** El curso aborda la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*, atendiendo a múltiples dimensiones. La mirada sobre cada hito (el advenimiento de la escritura, la imprenta, telégrafo, teléfono y radiofonía, tecnologías audiovisuales y digitales) se construye a partir de problemas que los atraviesan: la construcción de poder y los dispositivos de la hegemonía; las figuras del intelectual y del comunicador; brechas y apropiación socialmente diferenciada/desigual de medios; procesos de concentración y convergencia; la transformación de los “sensoriums” y las formas de socialidad a partir de la evolución técnica.

> **Forma de evaluación:** Realización de trabajos prácticos individuales y colectivos. Evaluación final domiciliaria.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Es Profesor Titular Ordinario de *Historia Social de los Medios* en la Universidad Nacional de La Plata (UNLP). Se desempeña como director de la Licenciatura en Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) y preside la Red de Carreras de Comunicación Social y Periodismo de la Argentina (REDCOM). En la UNQ, además, coordina el Comité Editorial de la Unidad de Publicaciones del Departamento de Ciencias Sociales y dirige el proyecto de extensión “El sur también publica. Promoción y circulación de la edición independiente y autogestiva de libros y revistas”. También es docente en carreras de posgrado. Desempeña el periodismo gráfico hace catorce años. Actualmente, es director de la revista *La Pulseada* y, como parte de ese colectivo, preside la Asociación de Revistas Culturales Independientes de la República Argentina (ARECIA).

Es autor de *Historia de los medios de comunicación* (UNQ, 2014); coautor de *Lápices* (Ediciones del Liceo, UNLP, 2010), compilador de *Historia, memoria y comunicación* (UNQ, 2011) y participó de libros colectivos como *La Plata, ciudad inventada* (Primer Párrafo, 2010), *La voz de los lonkos* (Editorial Catalonia, Chile, 2013) y la antología de poesía *La Plata Spoon River* (La talita dorada, 2014), entre otros.

> **E-mail:** dbadenes@unq.edu.ar

Comunicación, música y sociedad

> **Profesor:** Norberto Cambiasso

> **Contenidos mínimos:** El seminario apunta a promover en los alumnos el conocimiento exhaustivo de ciertos debates estéticos y culturales ligados a la relación entre medios masivos, coyuntura histórica y ciertas tendencias musicales durante las décadas del '60 y '70. Durante este cuatrimestre se analizará el caso británico entre mediados de los '50 y mediados de los '70, por haber sentado las bases para mucho de lo que vendría después.

Se los introducirá en el estudio detallado de algunos textos clásicos y en su relación con el agitado contexto social, político y cultural del período. Y se ilustrarán los argumentos con la abigarrada sucesión de desarrollos en el ámbito estético y en el de la cultura popular. Se los preparará para que sean capaces de dar cuenta en forma escrita de diversas manifestaciones culturales. Para ello se implementará una presentación multimedia que abarcará música, arte, cine y textos de la época. Y se establecerán ejercicios prácticos bajo la forma de reseñas de discos, libros, muestras de arte y films.

La motivación principal consiste en que los estudiantes sean capaces de comprender las vinculaciones de las ideas teóricas y de las prácticas artísticas con su entorno más general, sus alcances y derivaciones pero también los límites que toda época les impone. Y que aprendan a desarrollar una argumentación y puedan acudir a la perspectiva histórica a la hora de analizar los cambios acelerados y la complejidad de las modernas sociedades de masas.

- > **Forma de evaluación:** La evaluación consistirá en dos trabajos individuales, que apuntan a evaluar los conocimientos de los estudiantes y en los que se requiere el análisis crítico de un determinado objeto cultural (una suerte de recensión bibliográfica, discográfica, etc.) en relación con su contexto histórico y con ciertas cuestiones teóricas. Ambos se promedian y de allí surgirá la nota final del curso. Quienes no aprueben alguno de los dos podrán tener otra instancia de recuperación. En caso de ser necesario, habrá un examen integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Editor de la revista Esculpiendo Milagros. Fue colaborador de los suplementos Radar y Radar libros del diario Página 12. Ha publicado en colaboración con Alfredo Grieco y Bavio, Días Felices. Los usos del orden, de la Escuela de Chicago al funcionalismo. Ha escrito numerosos artículos sobre música, arte, y teoría social en revistas argentinas, españolas y peruanas. Ha colaborado en la edición de la enciclopedia Grolier de teatro. Dictó conferencias en la Wesleyan University, el Vassar College y la Pontificia Católica de Lima, Perú. Dicta también clases de Comunicación, Gestión Cultural y Arte Contemporáneo en la UBA y en la Fundación Walter Benjamin.
- > **E-mail:** ncambiasso@gmail.com

Representaciones sociales y participación

- > **Profesor:** María Cristina Chardón
- > **Breve presentación de la materia:** La teoría de las representaciones sociales se ha desarrollado a partir de los años 60 ha resultado relevante en Ciencias Sociales ya que toma en cuenta el pensamiento del sentido común, aquello que las personas piensan en su vida cotidiana. Desde el punto de vista epistemológico permite superar la escisión individuo-sociedad ya que habilitan para analizar como unidad lo que la gente piensa y siente, sus valores y la génesis, su origen tanto desde el punto de vista social (sociogénesis), como lo que cada uno se apropia para integrarlo (ontogénesis). Dado que surge en la interacción, el tema de la comunicación es crucial, tanto desde lo interpersonal como desde la comunicación de masas. Por ello interesa a las Ciencias Sociales ya que articula e integra lo individual y lo colectivo, lo simbólico y lo social; el pensamiento, la acción, los valores y la comunicación. Son una valiosa herramienta de investigación porque ofrece un marco explicativo acerca de los comportamientos de las personas estudiadas que no se circunscribe a las circunstancias particulares de la interacción, sino que trasciende al marco cultural y a las estructuras sociales más amplias como, por ejemplo, las estructuras de poder y de subordinación interesa a la Educación, a la Comunicación y a las Ciencias Sociales. En el curso se relevarán investigaciones tanto generales como específicas de las diferentes territorializaciones disciplinares, ofreciendo un enfoque interdisciplinario.
- > **Forma de evaluación:** Un parcial domiciliario; un parcial grupal (coloquio). Realización de trabajos prácticos en ciencias sociales, educación o comunicación según el caso.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Lic. en Psicología (UBA.) Dra. en Psicología (Univ. Iberoamericana de México. México. DF). Prof. Titular de la UNQ. Prof. Adjunta de la UBA. Investigadora II en Sistema Nacional de Investigadores. Directora de Proyectos de investigación en representaciones sociales. Directora del Programa Especial de Formación e Investigaciones en Representaciones y Prácticas Sociales de la UNQ. Ha dictado conferencias por invitación en México, Chile, Colombia, Brasil, Nicaragua, Guatemala, España, Francia e Indonesia. Autora de numerosas publicaciones y directora de tesis de Maestría y Doctorado.
- > **E-mail:** mchardon@unq.edu.ar

Análisis y proyección del mercado de la música y video

> **Profesora:** Carla Rodríguez Miranda

- > **Contenidos mínimos:** El sector de la música y el vídeo como industrias culturales. Rasgos específicos de las mercancías culturales. El trabajo creativo y la tecnología. El rol de los trabajadores creativos y los productores de la música a lo largo del siglo XX. Transformaciones sobre la cadena de valor en el mercado de la música y video a partir de la digitalización. Políticas públicas y regulaciones para el sector de la música. Gestión digital de los derechos de autor y copia. Reacomodamiento de los viejos y los nuevos actores en la industria de la música. El papel de la industria de la música en las industrias culturales conexas como la radio, la televisión, el cine, la publicidad y los videojuegos. Reconfiguración del modelo negocio y del mercado a partir de los procesos de digitalización y las nuevas tecnologías. Tensiones entre la modalidad de pago y gratuidad de la música. El “vivo” como producción: organización y gestión de shows y festivales. Estrategias de gestión, marketing y producción por parte de las principales empresas, PYMES y sectores independientes.
- > **Forma de evaluación:** El sistema de aprobación consta de tres trabajos elaborados por el alumno/a: un parcial escrito individual; el desarrollo de un plan de negocio bajo una modalidad grupal; y un trabajo escrito de investigación individual. Las condiciones e instancia de recuperación quedan sujetas al Régimen de Estudio de la Universidad.
- > **Breve CV de la docente:** Magíster en Industrias Culturales: políticas y Gestión en Universidad Nacional de Quilmes y becaria CONICET. Se encuentra realizando su Doctorado en Ciencias Sociales en la UBA. Ha participado en congresos y publicado en revistas científicas sobre políticas públicas para la televisión digital. Realizó una estancia de investigación en el Instituto de Comunicación (InCom) de la Universidad Autónoma de Barcelona (2º semestre 2011).
- > **E-mail:** c.rodriguezmiranda@hotmail.com

Delito, sociedad y estado

> **Profesor:** Esteban Rodríguez Alzueta

- > **Contenidos mínimos:** El delito y sus causas. Tipos de delito. Las vivencias del delito desde la perspectiva de los actores involucrados. La influencia de las agencias policiales en la producción de ilegalismos subordinados. El miedo al delito. Procesos de estigmatización social en un contexto de fragmentación social y desconfianza institucional. Violencia e inseguridad en la agenda mediática. La construcción social del miedo y el pánico moral. Periodismo y seguridad ciudadana.
- > **Breve CV del docente:** Abogado y Magíster en Ciencias Sociales (UNLP). Docente, investigador y extensionista en la UNQ y UNLP. Director de la Maestría en Ciencias Sociales y Humanidades de la UNQ. Director del programa de extensión universitaria “El derecho a tener derechos” (UNLP). Director del proyecto de investigación “La inseguridad en los barrios: representaciones y estrategias securitarias en un barrio periférico de bajos ingresos” (UNQ). Autor de los libros: *Derecho a la comunicación* (UNQ, 2013); *Por los caminos del rock* (Azulpluma, 2009); *Vida lumpen: bestiario de la multitud* (Edulp, 2007); *Estética cruda* (Grupo Editorial La Grieta, 2003); *Contra la prensa* (Colihue, 2001) y *Justicia mediática. Las formas del espectáculo* (Ad-Hoc, 2000). *Coautor de La radicalidad de las formas jurídicas* (Grupo editorial La Grieta, 2002); *La criminalización de la protesta social* (HIJOS y Grupo editorial La Grieta, 2003); *Políticas de terror. Las formas del terrorismo de Estado en la globalización* (Ad-Hoc, 2007); *El derecho a tener derechos. Manual de derechos humanos para organizaciones sociales* (UNLP, 2008 y Editorial El Colectivo, 2009). En la UNLP, se desempeña como Profesor titular ordinario de Teoría Social del Estado (Facultad de Periodismo y Comunicación Social) y Estado, sociedad y poder (Facultad de Humanidades y Ciencia de la Educación); en la UNQ (Universidad Nacional de Quilmes) como Profesor asociado ordinario de Derecho a la Información y Estado, poder y comunicación. Es docente de Sociología del delito en la especialización en Criminología (UNQ);

Cuestión criminal e inseguridad en América Latina, junto a Gabriel Kessler y Ángela Oyhandy en la Maestría en Ciencias Sociales (Facultad de Humanidades, UNLP) y de “Los medios y los miedos. Los medios y los miedos: Delito, inseguridad, justicia penal y medios de comunicación” (en la Maestría de Criminología de la UNL). Miembro del CIAJ (Colectivo de Investigación y Acción Jurídica), organización de derechos humanos en la ciudad de La Plata. Fue asesor del Ministerio de Seguridad, Presidencia de la Nación (2011 y 2012). Editor de la revista La Grieta. Miembro de la Campaña Contra la Violencia Institucional.

> **E-mail:** rodriguezalzueta@yahoo.com.ar

Gestión de medios de comunicación

> **Profesor:** Santiago Marino

> **Breve presentación de la materia:** El curso presentará núcleos conceptuales sobre la gestión, administración y el desarrollo de medios de comunicación social (públicos, privados, con y sin fin de lucro) como así también mecanismos para la construcción de una actitud reflexiva y crítica de las problemáticas actuales de los medios de comunicación. Se lleva adelante un abordaje sobre los principales elementos de la economía de los medios de comunicación, para comprender los aspectos centrales de la gestión de organizaciones, emprendimientos o productos de medios de comunicación, en el ámbito privado y público, grandes y pymes, con y sin fin de lucro. El curso trabaja sobre los mecanismos de la administración de las relaciones, recursos y la gestión de los medios de comunicación en sus distintos soportes, tipos y estructuras de propiedad, para conocer los mecanismos y estrategias de gestión y sustentabilidad de sus proyectos, los mecanismos de planificación y ejecución de estrategias de información. El eje está puesto en el abordaje sobre las problemáticas actuales de los medios de comunicación como agentes del derecho a la información y su incidencia política, en un momento de transformación y crisis en los aspectos tecnológicos, de modelos de financiamiento y negocio, y de vínculos con los públicos.

> **Forma de evaluación:** 1) Una evaluación parcial, teórica, a mitad de la cursada. 2) Un Trabajo Final (monografía o papper) que puede presentar un informe sobre un medio privados con o sin fin de lucro, comunitario, un grupo o pyme existente (diagnóstico, descripción y planificación sobre su funcionamiento y gestión) o la presentación de un proyecto de medio de comunicación que partirá del el material y las actividades propuestos. Cada instancia compondrá el 50 % de la nota final, debiendo superar los 4 (cuatro) puntos en cada una.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** Requiere la lectura de una serie de textos y de información de actualidad sobre los medios de comunicación que pueden ser completados con una actividad de entre 2hs y 4hs semanales, más la lectura cotidiana de medios masivos, portales, blogs, etc.

> **Breve CV del docente:** Doctor en Ciencias Sociales (UBA), Magíster en Comunicación y Cultura (Fsoc-UBA) y Licenciado en Comunicación Social (UBA). Es el Director de la Maestría Industrias Culturales, política y gestión (UNQ). Dirige el Proyecto de Investigación “Audiovisual, post devaluación y después: políticas de comunicación en Argentina 2002-2011” en el marco del programa “Industrias Culturales y espacio público: comunicación y política en la Argentina” de la UNQ. Es docente de posgrado de la Universidad Federal de Rio de Janeiro (Brasil), UBA y UNQ, docente de grado en la UBA y la UNQ y Profesor adjunto de Medios de Comunicación Social de la USAL. Es asesor del Programa Legislaciones de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina (AMARC ALC). Es coautor de los siguientes libros: “Progresismo y Políticas de Comunicación Manos a la obra” (FFE, Buenos Aires, 2011); “Making OurMedia: Mapping Global Initiatives Toward a Democratic Public Sphere” (Hampton Press, San Francisco EEUU, 2009); “Mordazas Invisibles” (Amarc Alc, Buenos Aires, 2008); “Fronteras globales. Cultura, políticas y medios de comunicación” (La Crujía, Buenos Aires, 2007); “Medios, comunicación y Dictadura” (Lomas de Zamora, UNLZ, 2006); “Mucho ruido y pocas leyes.

Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)” (La Crujía, Buenos Aires, 2005).

> **E-mail:** smarino@unq.edu.ar

Historia política y social de la modernidad

(Curso tomado de la Licenciatura en Historia)

Teoría sociológica contemporánea y latinoamericana

> **Profesor:** Guido Galafassi

> **Contenidos mínimos:** La acción social y el orden social en la sociología funcionalista: Parsons y Merton. La teoría de la acción expresiva de Goffman. El estructuralismo constructivista de Bourdieu. Las ciencias sociales en la América Latina de la posguerra: institucionalización e internacionalización. La sociología del desarrollo. La transición de la sociedad tradicional a la sociedad industrial. La estructura social y la teoría de la modernización. Dependencia y desarrollo en América Latina. El proceso de democratización reciente en América Latina y la búsqueda de nuevos paradigmas en ciencias sociales.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

> **Breve CV del docente:** Profesor Asociado Regular grado “A” UNQ (categoría 1 Incentivos), Investigador Adjunto del CONICET. Doctor Facultad de Filosofía y Letras (UBA); Especialista en Cooperación y Desarrollo (Universidad de Barcelona). Posdoctorado en la Unidad de Estudios del Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas (México). Líneas de investigación: teoría social, sociología e historia del desarrollo y los conflictos sociales, territorio, sociedad y naturaleza. Director de la Revista Theomai, estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo.

> **E-mail:** ggalafassi@unq.edu.ar

Taller de Educación No Formal

> **Profesora:** María de la Paz Echeverría

> **Breve presentación del curso:** El taller se propone que los estudiantes:

- puedan comprender los procesos históricos, políticos, sociales y culturales que dan origen a los conceptos educación formal, educación no formal y educación popular;
- puedan comprender las características de los procesos de enseñanza/aprendizaje y de los sujetos involucrados en ellos en prácticas educativas no formales y de educación popular;
- puedan analizar experiencias significativas de educación en Argentina y América Latina
- adquieran herramientas pedagógicas acordes a modalidades de intervención no formal

> **Forma de evaluación:** realización de trabajo final en base a una práctica de campo de educación no formal.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** cuatro horas semanales.

> **Breve CV de la profesora:** Lic. en Comunicación Social. Doctoranda en Comunicación. Profesora e investigadora de la UNLP y la UNQ, donde co-dirige el proyecto de extensión universitaria “Clubes en acción”.

> **E-mail:** mecheverria@unq.edu.ar

Problemas de historia política

(Curso tomado de la Licenciatura en Historia)

Núcleo Orientado

Orientación *Comunicación y Cultura*

Investigación y estudios en comunicación

- > **Profesora:** Nancy Díaz Larrañaga
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura propone discutir sobre la actitud del investigador desde el punto de vista ético, profesional y práctico teniendo en cuenta que diseñar un proceso de investigación o poder reflexionar al respecto, aporta elementos y herramientas para la construcción académica y profesional del comunicador. Asimismo, se propone comprender la complejidad de los procesos comunicacionales, y por tal motivo, la dificultad en la construcción de los objetos de estudio.
- > **Forma de evaluación:** el curso presenta una modalidad teórico-práctica. A lo largo de la cursada se realizan trabajos prácticos y un trabajo final.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** 3 horas semanales
- > **Breve CV de la docente:** Licenciada en Comunicación Social UNLP. Magister en Comunicación Universidad Iberoamericana de México. Docente de grado y posgrado e investigadora de la UNQ, la UNLP, la UNR, entre otras universidades. Secretaria de Posgrado UNQ.
- > **E-mail:** ndiaz@unq.edu.ar

Comunicación y cultura para el cambio social

- > **Profesor:** Claudia Villamayor
- > **Breve presentación del curso:** La asignatura propone un conocimiento y estudio sistemático de las diferentes perspectivas y prácticas de la Comunicación y la Cultura para el Cambio Social en América Latina. Comunicación y Desarrollo; Comunicación y alfabetización; Comunicación Popular; Comunicación y Educación Popular, Comunicación e Insurgencia; comunicación y prácticas culturales de emancipación (cine, teatro, movimiento y organizaciones culturales alternativas, Radios comunitarias, Televisión Comunitaria, Medios Gráficos); Comunicación comunitaria; comunicación participativa. Se trabajaran autores y prácticas significativas y procesos sociopolíticos que ha tenido y tiene la comunicación y los procesos emancipatorios en América Latina. El Programa de estudios comprende a la comunicación como práctica de significación y como derecho humano a partir de la cual se pueden comprender los procesos socio político culturales. Desde esta doble dimensión cultural y política la comunicación es una perspectiva y una práctica estratégica transformación de organizaciones, movimientos sociales, medios de comunicación de la sociedad civil y de las políticas públicas.
- > **Contenidos mínimos:** Genealogía de la comunicación no hegemónica. Panorama Mundial: América Latina, Asia, África, Europa y Estados Unidos. Comunicación, Cultura y cambio socio cultural. Matrices socio culturales y matrices de comunicación en prácticas de transformación social.
- > **Forma de evaluación:** Parcial a la mitad del tiempo de la cursada y aprobación final con un trabajo final integrador.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Docente de grado y posgrado e Investigadora de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP y la UNQ. Trabaja como asesora de estrategias de gestión de políticas de comunicación de medios de comunicación comunitarios/populares, movimientos sociales, organizaciones, proyectos y programas de la sociedad civil y del estado.

Ha publicado libros como autora y coautora, como *Planificación y Gestión de la Comunicación* (Coautora, La Crujía, 1994), *Manual de Gestión de la Radio Comunitaria y Ciudadana* (Coautora, AMARC/FES, 1998), *La Práctica Inspira. 32 relatos de prácticas de radios populares y comunitarias* (Coautora, ALER/AMARC, 2001), *Redes de comunicación y construcción de ciudadanía* (Autora, AMARC Centroamérica AECID, 2002), *Gestión de la Radio Popular. Aciertos y Errores* (Autora, Voces Unidas/Educación Radiofónica de Bolivia, 2000) y numerosos artículos y capítulos vinculados al tema de la comunicación popular y los procesos emancipatorios de América Latina. Fue co-directora (1998-2002) y Directora (2003-2009) del Programa de Gestión y Fortalecimiento Institucional de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias para América Latina y el Caribe. Actualmente es directora de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Medios Comunitarios de la UNQ.

> E-mail: cvillamayor@unq.edu.ar

Problemas del cine latinoamericano

> **Profesora:** María Valdez

> **Contenidos mínimos:** El cine latinoamericano en el contexto de las historias y periodizaciones sobre el cine. La construcción del género en el cine latinoamericano: estructuras genéricas y modelizaciones sociales. La noción de unidad latinoamericana y las narrativas fílmicas nacionales. Tópicos nodales en el imaginario fílmico latinoamericano: la ciudad, el interior, el viaje, relaciones entre la historia y la memoria, las dictaduras, los exilios, las exclusiones, el mundo indígena, la identidad, la raza, las mujeres, los mitos fundacionales. La impronta del documental. Las vinculaciones entre la literatura y el cine. La relación entre la práctica política y la teoría fílmica en Latinoamérica. La revisión de los conceptos de realismo, modernidad, vanguardia, posmodernidad, autoría e hibridación.

> **Forma de evaluación:** Para aprobar la asignatura como alumno regular, el inscripto deberá cumplir con el 75% de asistencia a las clases y con las condiciones de regularidad que constan en el Régimen de Estudios de la Modalidad Presencial de la UNQ (Res. CS 004/08), a saber: "ARTICULO 9°: La aprobación de las materias, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas para cada asignatura, y a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas; ó, b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos". Este examen se tomará dentro de los plazos del curso. Para esto, la nota final será el resultado del promedio entre los trabajos prácticos, un parcial obligatorio y un trabajo final monográfico.

> **Horas de estudios extra recomendadas:** las que demande la lectura de la bibliografía obligatoria (aprox. Tres horas semanales) más tres horas semanales de visionado de películas.

> **Breve CV de la docente:** Es docente de cine argentino y latinoamericano y análisis fílmico (IUNA/UBA) Formó parte de los autores de los libros *Cien años de cine, 1933-1956. Cine argentino, industria y clasicismo, 1957-1983*, y de *Cine argentino. Modernidad y vanguardia*, en su país. Integró el Comité de Selección de BAFICI (2000-2001) y trabaja en gestión de la cultura en relación con el cine. También ha participado en la redacción del *Diccionario del Cine Español, Portugués e Iberoamericano*, editado por la SGAE, de España, publicado en 2011 y formó parte del equipo docente de redactores de DVD multimedia sobre tecnologías digitales y universo audiovisual de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional (UNED- Madrid, España). Ha sido jurado del Fondo Nacional de las Artes y de Cinema Jove (España). Actualmente es la Directora de la carrera de Artes y Tecnologías de la UNQ.

> E-mail: mvaldez@unq.edu.ar

Culturas juveniles

- > **Profesor:** Marcelo Urresti
- > **Contenidos mínimos:** Adolescentes, jóvenes y consumos culturales. Las generaciones: perspectivas de vida y experiencia histórica. La década del sesenta: la emergencia de las culturas juveniles, las brechas generacionales y los cambios en la vida cotidiana. Las tres grandes revoluciones juveniles: la sexualidad, la afectividad y los roles de género. El papel de la música y los consumos culturales en la conformación de la identidad individual y colectiva. La moda y el estilo en la indumentaria. Los territorios imaginarios de pertenencia y los lugares de encuentro e interacción. El cuerpo, la presentación de sí mismo ante los otros, los códigos de comunicación no verbal. Las nuevas formas de la comunicación digital.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** sociólogo, docente e investigador de las universidades de Quilmes y Buenos Aires. Áreas de interés: sociología de la cultura, jóvenes, culturas juveniles, nuevas formas de la comunicación.
- > **E-mail:** murresti@unq.edu.ar

Literatura y sociedad en América Latina contemporánea

- > **Profesora:** Margarita Pierini
- > **Breve presentación de la materia:** La realidad presente de América Latina, sus mitologías, sus tradiciones, los imaginarios de los distintos sujetos sociales, se manifiestan en un cruce de discursos –ficcionales, periodísticos, cinematográficos– que a la vez renuevan y sirven de sustento a ese universo. Este curso se propone como un acercamiento a las diversas formas de representación de la realidad contemporánea en América Latina, con especial atención a las voces que se manifiestan en el discurso literario, en sus distintos géneros. Acercarse a las historias individuales de los migrantes, las mujeres de la maquila, los habitantes de las megalópolis, son otros tantos caminos para poder contar la Historia de nuestros países, y contribuir a su (re)conocimiento. Junto con la lectura de los relatos de ficción y de las crónicas, el aporte de textos teóricos sobre diversas problemáticas actuales busca contribuir a una reflexión original y crítica. Paralelamente, la incorporación del discurso cinematográfico –tanto a través de la ficción como del género documental– apunta a ilustrar y complementar, desde otro lenguaje, las narrativas que ofrecen los textos literarios y las crónicas propuestas en este curso. El programa incluye especialmente este año -centenario de su nacimiento- algunos textos de tres grandes escritores latinoamericanos: José Revueltas, Octavio Paz, Julio Cortázar.
- > **Forma de evaluación:** Para evaluar el curso se tendrán en cuenta los siguientes ítems: Participación en el curso a través del comentario y debate sobre los textos analizados; - Breves trabajos prácticos sobre diversas unidades del programa; - Un trabajo final sobre uno de los temas del programa.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.
- > **Breve CV de la docente:** Margarita Pierini (Buenos Aires, 1947). Es Doctora en Letras por la Universidad Nacional de México. Desde 1971 hasta la fecha se ha desempeñado como docente e investigadora en diversas universidades de Argentina y México. Actualmente es profesora titular en la Universidad Nacional de Quilmes, donde ha dirigido diversos proyectos de investigación: sobre La Novela Semanal (1917-1926); sobre las editoriales argentinas del siglo XX y sobre las colecciones de los años 60; sobre Escritoras argentinas del siglo XX: discurso literario y prácticas políticas. Es autora de varios libros y artículos sobre literatura argentina y latinoamericana, dedicados en especial al género de viajes, la literatura popular y la escritura de mujeres.
- > **E-mail:** mpierini@unq.edu.ar

Marketing integral en comunicación

> **Profesor:** María Victoria Martín

> **Breve presentación de la materia:** Hoy, las pequeñas y medianas empresas y organizaciones públicas y privadas enfrentan el reto de comunicar sus objetivos y propuestas, dar a conocer sus productos y servicios en un ambiente saturado de información, en mercados altamente competitivos y con públicos cada vez más especializados, entre otros motivos, debido a las comunicaciones 2.0. Como consecuencia, la actualización y formación tanto teórica como práctica vinculada a la comunicación, orientada a la resolución de problemáticas concretas, resulta imprescindible. El curso priorizará brindar modelos acotados para comprender e intervenir en la realidad actual de las organizaciones e instituciones y sus principales medios y acciones de comunicación con los diversos públicos. Asimismo, se incluye una unidad para reflexionar acerca de los modos singulares de gestionar la comunicación política y sus principales características.

Las clases se orientarán a la presentación, exposición y discusión de diferentes problemáticas teóricas, priorizando la intervención y participación activa de los alumnos. Para ello, los encuentros se organizarán fundamentalmente con modalidad de seminario: se sugerirá la lectura previa para analizar situaciones concretas a través de casos y materiales de distintas organizaciones.

> **Forma de evaluación:**

- trabajos prácticos semanales breves (en función del nivel de discusión del grupo)
- dos evaluaciones parciales (una presencial individual, que corresponde al 50% de la calificación final; y otra domiciliaria, grupal)
- un trabajo integrador final, consistente en un informe de tipo técnico en el que se recorran para una misma organización todos los contenidos vistos (grupal).

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** cuatro horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Licenciada y Profesora en Comunicación, Magíster en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (Universidad Nacional de La Plata- Argentina). Profesor-investigador en la Facultad de Periodismo y Comunicación Social (UNLP) y en la Universidad Nacional de Quilmes en grado y posgrado.

> **E-mail:** mvmartin@unq.edu.ar

Núcleo Orientado **Orientación Producción Periodística**

Taller de Administración de Contenidos Web 2.0

> **Profesor:** Raúl Lacabanne

> **Breve presentación de la materia:** El presente campo curricular propone al alumno la incorporación de competencias prácticas relacionadas al Diseño e Implementación de Estrategias de Comunicación especialmente orientadas a las plataformas y aplicaciones Web 2.0 para el desarrollo de Redes Sociales. Se analizarán los conceptos y las tecnologías vinculadas a la Web 1.0, 1.5, 2.0 y 3.0 y su impacto en la Sociedad de la Información. También se debatirá y propondrá modelos de Plan de Comunicación para dichos entornos. Por último, se diseñará e implementará una aplicación Web 2.0 como estructura de "enlace" para una Red Social a partir de un plan de comunicación 2.0 integral.

> **Forma de evaluación:** Instancias parciales de carácter práctico.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

- > **Breve CV del docente:** Licenciado en Composición con Medios Electroacústicos (UNQ) y Master en Artes Digitales (UPF). Docente de carreras de grado y posgrado en la Universidad Nacional de Quilmes y en el Instituto Universitario Nacional del Arte. Sus trabajos fueron presentados en Argentina, Uruguay, España, Francia, EEUU, Serbia y Nueva Zelanda.
- > **E-mail:** raul.lacabanne@gmail.com

Taller de Análisis, Producción y Realización en Video

- > **Profesor:** Jorge Luis Núñez.
- > **Asistencia técnica-pedagógica:** Natalia García
- > **Breve presentación del curso:** Los propósitos del curso son: 1) presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción. 2) Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales. 3) Concretar experiencias de realización musical integral en vivo, con trabajo de exposición pública. 4) Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.
- > **Contenidos mínimos:** Códigos visuales, sonoros y sintácticos. Propuesta analítica semiológica, gramatical y estructuralista. Características de la realización ficcional. Unidades narrativas. Idea. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos: características y ejemplos. El lenguaje audiovisual. Nociones de encuadre, movimiento de cámara y angulación. La imagen y su composición. El plano, el espacio fílmico y la secuencia. Las etapas de producción. Sinopsis, escaleta, historyboard y los elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. El montaje y la edición. La postproducción. La puesta musical en vivo.
- > **Forma de evaluación:** Trabajos prácticos de producción audiovisual.
- > **Horas de estudios extra recomendadas:** Ocho horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Desde 2003 trabaja como editor. Es egresado de la Licenciatura en Comunicación Social UNQ (2004). Desde Marzo 2005, es integrante del Área de Producción Audiovisual. Co-director del Proyecto de Documental "Tierra Prometida, el periplo de los Toba", proyecto ganador del concurso internacional CIUDOC 07', Barcelona. Co-director del Proyecto de Extensión Universitaria "Cronistas Barriales". Es representante por la UNQ ante la Red Nacional Audiovisual Universitaria (RENAU) y co-coordinador del Nodo Conurbano Sudeste, del Programa Polos Audiovisuales. Integra el Programa Transversal de Adaptación y Desarrollo de la TV Digital de la UNQ.
- > **Email del docente:** jnunez@unq.edu.ar

Taller de Periodismo de Investigación

- > **Profesor:** Pablo Morosi
- > **Contenido mínimos:** Periodismo de investigación. Libertad de prensa. Antecedentes e historia del género, casos relevantes y su impacto. Planificación del proceso. Definición y selección de fuentes, técnicas de investigación (hipótesis, observación, archivo, etc.), tareas de campo, cotejo y presentación.
- > **Forma de evaluación:** Habrá prácticos individuales y tareas grupales que conducirán a un trabajo final al cabo del cuatrimestre y que determinará una nota a cotejar con los demás trabajos previos.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Periodista. Jefe de la corresponsalía de La Plata del diario *La Nación*. Categoría Editor. Trabajó en perfil, Diario "Hoy", Página/12, entre otros. Tiene amplia

experiencia en radios y publicó *Crónicas de una masacre escolar*, compilación de artículos publicados por el autor en el diario La Nación (Edulp, 2006).

> **Email del docente:** pmososi@yahoo.com.ar

Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis

> **Profesor:** Washington Uranga

> **Breve presentación de la materia:** El curso busca aproximar al estudiante de periodismo a los géneros de relatos escritos en la especialidad de interpretación y análisis. Prácticas intensas de escritura. Labores de edición de textos. Lectura y discusión sobre temas estructurales de la Argentina y el mundo, sobre derecho a la comunicación y su vinculación con la responsabilidad social y el trabajo profesional de los periodistas. Observación de los fenómenos de la tecnología y su incidencia en los medios.

> **Forma de evaluación:** La aprobación se obtiene con un puntaje de entre 4 y 10. Para lograrlo se deberá cumplir con los siguientes requisitos: a) Aprobación del 80% de los trabajos prácticos consistentes en redacción de distintos géneros del periodismo escrito; b) Probar conocimiento cuasi-profesional de los principales hechos de la actualidad en el país y el mundo; c) Participar de las discusiones sobre temas críticos vinculados con la práctica profesional del periodismo; y d) Aprobar un trabajo final integrador.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV del docente:** Reparte su trabajo profesional entre el periodismo, la actividad académica en grado y posgrado, la investigación de la comunicación y la asesoría en temas de comunicación a gobiernos, entidades públicas y organizaciones sociales. Su campo de especialización son los temas de comunicación, ciudadanía y participación y la planificación de procesos comunicacionales. Es docente-investigador de las universidades nacionales de Quilmes, La Plata y Buenos Aires. Es Director de la Maestría en Comunicación Institucional de la Universidad Nacional de San Luis (desde 2013) y Presidente del Instituto Latinoamericano de Comunicación para el Desarrollo (ILCD) (desde noviembre del 2011). Fue director de la Maestría en Planificación y Gestión de Procesos Comunicacionales (PLANGESCO) de la UNLP (1994-2005) y Director de la Maestría en Periodismo de la UBA (2005-2008)..

> **E-mail y web:** wuranga@wuranga.com.ar - www.wuranga.com.ar

Seminario y Taller de Periodismo Digital

> **Profesor:** Guillermo E. López

> **Contenidos mínimos:** Introducción al entorno Web. El lenguaje HTML. Hiperenlaces. Elementos multimedia. Metatags. Recursos de la red. Discurso y géneros en el periodismo digital: etiquetas. Sindicación RSS, Investigación en la red. Producción de un medio digital. Audio, video y fotos en Internet. Entornos e interfaces. Navegación. Narrativa multimedia interactiva. Edición digital, multimedia, hipermedia, hipertexto e interactividad. Servicios automáticos manejo contenidos CMS. Publicación colaborativa, Blogs, nuevas audiencias y su impacto en el periodismo. Los nuevos formatos en los medios digitales.

> **Forma de evaluación:** - 2 (dos) exámenes parciales; - Los trabajos teórico-prácticos y y extraúlicos que se realizarán (publicaciones en la Web) en los que el alumno debe reflejar lo aprendido en la asignatura; Los trabajos que se desarrollen en clase. Se valorará la adecuación de los trabajos a los requisitos propuestos, la originalidad en el punto de vista que se ofrece y, sobre todo, la participación en las discusiones. La nota final estará compuesta por el promedio de las notas obtenidas en los parciales (aprobados) y la obtenida en los trabajos prácticos y extraúlicos (aprobados).

- > **Breve CV del docente:** Master en Comunicación Digital por la Universidad de las Islas Baleares. España. Doctorando en Comunicación por la Universidad Nacional de La Plata. Su actividad académica se ha desarrollado entre la docencia universitaria y la consultoría, actualmente enfocada al fenómeno de la Comunicación Digital y al Periodismo Digital, e-commerce y oportunidades de negocio en la red. Las nuevas tecnologías y redes sociales como herramientas de desarrollo para emprendedores, turismo, Pymes y ONG's. Es docente concursado Universidad Nacional de Quilmes UNQ. Docente-Investigador en Comunicación digital , Medios e Internet de la Universidad Abierta Interamericana (UAI). Director de la Diplomatura y el Posgrado en Periodismo Digital. (UAI). Coordinador de evaluaciones de la revista científica online de la Fac. de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de La Matanza. Consultor de pymes y emprendedores sobre el uso de Internet para el desarrollo. Miembro del Consejo Consultivo del Centro de Comunicación La Crujía.
- > **E-mail del docente:** guillermoenriquelopez@gmail.com

Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos

- > **Profesor:** Oscar E. Bosetti
- > **Breve presentación de la materia:** Durante el transcurso del presente Taller se producirán y grabarán Informes Radiofónicos, Campañas Radiofónicas y una serie de Micro - Programas denominada Perfiles, según las siguientes precisiones:
 - # Se denominará Informe Radiofónico al formato destinado a una temática central y/o indagación de una serie de temas de interés general. Se pueden citar como ejemplos: "Las fiestas populares en nuestros días", "Las Publicaciones Alternativas", "Los Cambios Climáticos", "La Organizaciones Sociales de la Zona Sur del Gran Buenos Aires" o "La Extensión en la Universidad Nacional de Quilmes", entre otros. Cada contenido abordado por el Equipo de Producción tendrá que planificarse para ser presentado en 2 (dos) Partes o Capítulos. Al finalizar el Seminario y Taller, cada Equipo de Producción conformado por 2 (dos) integrantes deberá acreditar un total de 4 (cuatro) Informes.
 - # Las Campañas Radiofónicas girarán en torno a las temáticas planteadas en los Proyectos y Programas de Extensión que se llevan a cabo en la Universidad Nacional de Quilmes. Las Cuñas Radiofónicas tendrán una duración no mayor a los 65 (sesenta y cinco) segundos y cada Campaña estará conformada por 3 (tres) Cuñas. Al finalizar este Seminario y Taller cada Equipo de Producción conformado por 2 (dos) miembros deberá acreditar un total de 2 (dos) Campañas Radiofónicas.
 - # La serie de Micro - Programas denominada Perfiles será de producción individual. La misma se basará en la realización de Entrevistas a personalidades relevantes del mundo del arte, la ciencia, la cultura, el deporte, la política o la promoción social. Cada Entrevista dará origen a 2 (dos) Micro - Programas; la duración de cada uno de ellos será de entre 5 (cinco) a 8 (ocho) minutos, al igual que los Informes Radiofónicos. Al finalizar el Seminario y Taller de Nuevos Radiofónicos cada estudiante deberá acreditar un total de 2 (dos) entrevistas.
- > **Forma de evaluación:** Aprobación de todas las piezas radiofónicas realizadas a lo largo del cuatrimestre; de las mismas se ponderarán el grado de originalidad de las temáticas abordadas, la pertinencia y relevancia de las fuentes consultadas, la confección de los guiones, la claridad, estética y agilidad de las grabaciones.
- > **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.
- > **Breve CV del docente:** Docente en las carreras de grado de Comunicación Social de las Universidades Nacionales de Buenos Aires, Entre Ríos y Quilmes y de Posgrado en la Universidad Nacional de San Martín y Buenos Aires. Se desempeñó como Subsecretario de Medios de Comunicación de la Universidad de Buenos Aires (2002-06) y fundó UBA: FM 90.5, La Radio de la Universidad de Buenos Aires. Investigador de la Historia de la Radio Argentina. Entre otros títulos publicó: *Radiofonías. Palabras y Sonidos de Largo Alcance* (1994), *Las tres frecuencias didácticas del dial radiofónico* (1997), *Las charlas radiofónicas de Discepolín: Un caso de*

periodismo radiofónico cultural (1999) y *Radioteatro, Estas particulares maneras de seguir estando* (2008)

> **E-mail:** oscarbosetti@hotmail.com

Taller de Realización Audiovisual Documental

> **Profesora:** Ileana Matiasich

> **Breve presentación de la materia:** El propósito de la asignatura es desarrollar núcleos conceptuales que permitan complementar la formación básica acreditada en el Seminario y Taller de Producción Audiovisual I. En este caso, se profundizarán aspectos vinculados a la conceptualización teórica y práctica sobre el formato documental.

Los estudiantes que elijan el taller deberán tener un conocimiento en el uso de las cámaras para el registro como así también sobre programas de edición.

> **Contenidos mínimos:** El documental. Acercamientos conceptuales al género. Evolución de los recursos estilísticos. Las modalidades de representación de la realidad. Las formas básicas de organizar textos documentales. Los patrones organizativos dominantes. Historia del cine documental. El Cine Documental en Argentina y América Latina. Etapas de producción. El documental cinematográfico. El documental televisivo. La imagen documental. Narrativas documentales. Elaboración de proyectos documentales. La investigación, título, sinopsis, propuesta estética, punto de vista narrativo, guión, plan de rodaje, postproducción.

> **Forma de evaluación:** Realización audiovisual. Producción reflexiva y analítica.

> **Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 a 8 horas semanales.

> **Breve CV de la docente:** Es profesora e investigadora de las Universidades Nacionales de La Plata y Quilmes. Profesora del Programa Universidad Virtual Quilmes. Directora de numerosos ciclos televisivos de producción pedagógica. Es directora de proyectos de Investigación y Desarrollo en la UNLP referidos al campo audiovisual.

> **E-mail:** imatiasich@unq.edu.ar