

Estimados alumnos de la Licenciatura en Comercio Internacional:

La Dirección de la Carrera tiene el agrado de presentarles el Cuadernillo con la oferta académica para el primer cuatrimestre del 2014, de acuerdo al Plan de Estudios 2003 (Res. CS 178/2003). Asimismo, cabe recordar que el Consejo Superior de la UNQ aprobó el nuevo Plan de Estudios de la Licenciatura, con fecha 20 de diciembre de 2012 (Res. CS 564/12), en adelante denominado Plan 2012.

Debe destacarse que la adopción del nuevo plan (Plan 2012) por los actuales alumnos de la Diplomatura en Economía y Administración y de la Licenciatura en Comercio Internacional no es obligatoria.

Aquellos alumnos que deseen mantener su recorrido formativo con el Plan 2003 y el Diploma en Economía y Administración con el Plan 2008, podrán hacerlo sin inconvenientes. Es importante mencionar que dicha vigencia de regularidad dejará de tener validez, tal como lo indica el Régimen de Estudios (Res. CS 04/2008), cuando el alumno pierda su condición de regularidad y solicita su reincorporación; en ese momento se lo reincorporará al nuevo Plan 2012.

El nuevo plan rige para:

- los que hicieron el Curso de Ingreso durante el primer cuatrimestre de 2013 (ingreso directo febrero y curso de marzo a julio de 2013), quienes, en su mayoría, comenzaron a cursar el Diploma en Economía y Administración en agosto de 2013;
- los actuales alumnos del Diploma en Economía y Administración y de la Licenciatura en Comercio Internacional, que consideren que el nuevo Plan es más adecuado en términos de formación. Estos alumnos deben analizar las equivalencias internas entre el plan 2003 y el nuevo plan de Comercio Internacional o el plan de la nueva Licenciatura en Economía del Desarrollo para evaluar la conveniencia de su pase.

Los actuales alumnos de la Diplomatura en Economía y Administración y de la Licenciatura en Comercio Internacional, de la orientación Economía Internacional, podrán optar por mantenerse en el Plan 2003, o podrán incorporarse a la nueva Licenciatura en Economía del Desarrollo a partir del segundo cuatrimestre de 2014

En anexo se presenta la Tabla de equivalencias entre el Plan de Estudio de la Licenciatura en Comercio Internacional –Resolución (CS) N° 178/03- y el nuevo Plan de Estudio de la Licenciatura en Comercio Internacional -Resolución (CS) N°564/12. Cualquier duda que tengan con respecto a la información sobre las equivalencias pueden acercarse a la Dirección de la Carrera.

Un tema importante es el siguiente. Los alumnos que han ingresado y/u optado por la Diplomatura en Economía y Administración a partir del segundo cuatrimestre de 2008, y que hayan cursado y aprobado las materias de Macroeconomía y Estadística Básica para Economía y Administración con ese correspondiente plan (Res. CS 119/08), puedan completar sus 150 créditos de Licenciatura sin inconvenientes.

Aquellos alumnos que se encuentren en esa situación reemplazan los 20 créditos faltantes (correspondientes al Núcleo Básico Obligatorio del plan 2003 de Comercio Internacional) **con 20 créditos correspondientes al núcleo de Licenciatura, cursos electivos**, de la carrera en Comercio Internacional (Res. CS 178/2003). Es importante señalar que este mecanismo no se aplica a los alumnos que opten por el Plan 2012 de la Licenciatura en Comercio Internacional.

Este documento contiene la oferta de grado para el primer cuatrimestre de 2014 correspondiente al Plan vigente, año 2003; la información aquí reflejada es el resultado del trabajo realizado desde la Dirección de la carrera y del Departamento de Economía y Administración para mejorar en cada cuatrimestre tanto la oferta académica como la calidad de los cursos que se dictan; por ello se recomienda leer atentamente las indicaciones que se detallan a continuación.

Una de las particularidades más importante y destacada que mantienen las carreras de la Universidad es la flexibilidad de sus currículas. En el caso particular de Comercio Internacional, dicha flexibilidad obliga a poner atención a la selección de materias para lograr un recorrido criterioso y ordenado a través de las distintas etapas que componen la carrera y, en definitiva, para aprovechar

mejor los contenidos de los cursos. En este sentido, la planificación se convierte en un aspecto clave tanto a nivel institucional como individual.

A tal fin, la Dirección de la Carrera realiza algunas sugerencias para completar la licenciatura en Comercio Internacional, para la orientación en Gestión Comercial y la orientación en Economía Internacional. Una buena planificación al inicio de la etapa del ciclo superior facilita al estudiante la selección de las asignaturas a cursar y asegura un desarrollo de las capacidades analíticas acorde con las exigencias de cada etapa formativa de la carrera. Para este último punto, la secuencia de cursada de las asignaturas es sumamente relevante y ha sido especialmente considerada en las sugerencias de trayectoria que se presentan. Asimismo, para los alumnos que seleccionen otro recorrido, se recomienda especialmente no desatender los requisitos exigidos por cada asignatura, al tiempo que tampoco deben descuidar los requisitos necesarios para completar adecuadamente los créditos, junto con sus correspondientes núcleos, que exige el Plan de estudios 2003.

Otro de los elementos clave de la secuencia formativa es el ritmo. Los alumnos con mejor desempeño son aquellos que logran un ritmo sostenido y compatible con sus otras actividades y obligaciones. No siempre el intento de avanzar más de prisa se traduce en un ritmo acelerado. En este sentido, es importante que los estudiantes, antes de la inscripción, consideren el esfuerzo adicional a las horas de cursada que deben dedicar por cada materia inscrita (horas de estudio extra clase y de actividades extra-aula). El alumno que cursa cuatro materias en un cuatrimestre necesita dedicar entre 15 y 20 horas semanales al estudio, que se agregan a las horas de los cursos. El plan de estudios sugiere que se cursen cuatro asignaturas por cuatrimestre; sin embargo, en base a los resultados de las encuestas realizadas a los alumnos de comercio internacional y a la experiencia compartida con los propios alumnos en las aulas¹, se sugiere cursar un máximo de tres materias por cuatrimestre, sobre todo en los casos de aquellos estudiantes que tienen una carga laboral de 35 o más horas semanales. Este número de materias sugeridas a cursar es el resultado del promedio real de aprobación anual, observado en las respectivas encuestas a alumnos y en las actas de acreditación de cursadas.

La trayectoria sugerida también los ayudará en este aspecto y es un elemento importante para lograr un provechoso uso de los recursos de la Universidad. Tengan en cuenta que el abandono injustificado de materias reduce los cupos de los cursos, limitando innecesariamente la capacidad de elección al momento de las inscripciones.

Recuerden que las modificaciones a las inscripciones sólo serán posibles en la semana correspondiente a las mismas, es decir, del 6 al 11 de marzo de 2014. Transcurrido dicho plazo, no será posible realizar cambios en las inscripciones.

Nuevamente se recuerda y recomienda que los alumnos que se encuentren completando su formación con trayectorias distintas a las sugeridas por la Dirección de la Carrera dediquen una especial atención a ir obteniendo tanto la cantidad como el tipo correcto de créditos, por cada núcleo de materias, según las exigencias establecidas en el Plan 2003. En cada inscripción se sugiere a los alumnos que verifiquen el núcleo de las materias en que se inscriben y, posteriormente a la cursada y aprobación, que las materias hayan sido acreditadas (en la foja académica respectiva) en el núcleo correspondiente. En caso contrario, se les sugiere que se acerquen a la Dirección de la Carrera para pedir asesoramiento y solucionar los inconvenientes antes de completar los 150 créditos requeridos para la finalización del ciclo superior.

Finalmente, quisiera recordarles que desde Febrero de 2008 esta vigente el Régimen de Estudios aprobado por Res. CS 004/08 y, por lo tanto, los métodos de evaluación deberán acogerse al mismo. En tal sentido, la carrera sugiere un método de implementación que encontrarán en las páginas siguientes.

¹ Datos de la encuesta a alumnos realizada por la Dirección de la carrera de Comercio Internacional durante el segundo cuatrimestre de 2007. La encuesta pregunta por cantidad de materias aprobadas por año, el promedio de la respuesta indica 5,70 materias por año.

El cuadernillo se organiza de la siguiente manera:

Trayectorias Académicas: 4

Sugerencias de cursada para dos trayectorias académicas optativas, una para la orientación en gestión comercial y otra para la orientación en economía internacional.

Régimen de Estudios:5

Aplicación sugerida del Régimen a la Licenciatura en Comercio Internacional.

Oferta académica del primer cuatrimestre de 2014:7

En este apartado se encuentran los cursos, horarios, docentes y requisitos previos, estructurados en los núcleos que componen la oferta de la Licenciatura

Características básicas de los cursos:13

Contenidos mínimos (propuesta docente y pedagógica), requisitos previos, forma de evaluación y breve CV del profesor a cargo del curso.

Anexo Tabla de equivalencias:..... 30

Deseándoles el mejor desempeño académico durante este primer cuatrimestre de 2014, la Dirección se encuentra como siempre a vuestra disposición para atender sus propuestas, dudas o sugerencias: personalmente en la Oficina 114, primer piso, Casa 9, o por correo electrónico a comerciointernacional@unq.edu.ar / meiros@unq.edu.ar

Los saludo muy atentamente.

Manuel Eiros
Director
Comercio Internacional
Departamento de Economía y Administración
meiros@unq.edu.ar

Trayectorias Académicas sugeridas

Secuencia sugerida para obtener la Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación en Economía Internacional:

En virtud del Plan vigente, año 2003 (Res. CS 178/03), y en base a las referencias indicadas en los párrafos previos, se sugiere a los alumnos que realicen el siguiente trayecto formativo, teniendo en cuenta la correcta aprobación de los créditos correspondientes y las indicaciones de contenidos previos para cursar cada materia respectiva:

- Deberían cursarse primero las materias que componen el núcleo básico obligatorio² (Macroeconomía, Estadística y Corrientes Económicas Contemporáneas), más un Nivel de Idioma Inglés (Inglés Comercial I);
- Luego, en un segundo momento se sugiere la realización de varios cuatrimestres (al menos dos), alternando materias Obligatorias de la Licenciatura (Teorías del Comercio Internacional, y luego Relaciones Económicas Internacionales e Integración Económica), con otras materias electivas (tales como Dinero, Crédito y Bancos, Sistema Financiero Internacional, Política Económica y Comercial Argentina, Evaluación de Proyectos de Inversión y/o Cooperación, por ejemplo, en este primer cuatrimestre de 2014);
- Durante este mismo primer lapso también se debería cursar un segundo nivel de Idiomas (por ejemplo, Portugués Comercial I);
- Finalmente, y a modo de cierre de la formación en el ciclo superior, se sugiere la cursada, en más de un cuatrimestre, de las materias del Núcleo de Orientación en Economía Internacional, como por ejemplo, Economía Ecológica, Organización Industrial, Economía del Sector Público y/o Seminario en Tópicos de economía internacional (para este primer cuatrimestre de 2014). Con el Plan 2003, se debe completar un máximo de hasta 50 créditos con materias de esta orientación.³

Obviamente, el ritmo en el que se desarrolle el término de tiempo indicado en los párrafos previos estará sujeto a las posibilidades horarias concretas de cursadas, teniendo en cuenta las cuestiones ya mencionadas sobre la carga horaria aúlica, extra-aúlica y laboral de cada uno de los estudiantes.

Secuencia sugerida para obtener la Licenciatura en Comercio Internacional con Orientación en Gestión Comercial:

Asimismo, en sintonía a lo mencionado para la orientación Economía Internacional, se sugiere a los alumnos que realicen el siguiente trayecto formativo, teniendo en cuenta la correcta aprobación de los créditos correspondientes y las indicaciones de contenidos previos para cursar cada materia respectiva:

- Deberían cursarse primero las materias que componen el núcleo básico obligatorio⁴ (Macroeconomía, Estadística y Corrientes Económicas Contemporáneas), más la cursada de un Nivel de Idioma Inglés (Inglés Comercial I), más un Nivel de Idioma Inglés (Inglés Comercial I);
- Luego, en un segundo término se sugiere la realización de varios cuatrimestres (al menos dos), alternando materias Obligatorias de Licenciatura (Teorías del Comercio Internacional, y luego Relaciones Económicas Internacionales e Integración Económica), con otras materias electivas de Licenciatura (tales como Clasificación, Valoración y Costos de Exportación, Derecho Comercial, Envases y Embalajes en la cadena de valor de Comercio Internacional, Recursos Humanos y/o Instrumentos de Financiamiento y Pago del Comercio Internacional, por ejemplo, en este primer cuatrimestre de 2014).

² Nótese que las materias Macroeconomía y Estadística se corresponden al actual plan de Estudios de la Diplomatura en Economía y Administración a partir del segundo cuatrimestre de 2008 (Res CS 119/08).

³ Aunque es posible realizar un mix con materias de la orientación Gestión Comercial, en una relación de hasta 60% de créditos de una orientación y 40% de créditos de la restante.

⁴ Ídem nota de referencia 3.

- Durante este mismo segundo lapso también se debería cursar un segundo nivel de Idiomas (por ejemplo, Portugués Comercial I);
- Finalmente, y a modo de cierre de la formación en el ciclo superior, se sugiere la cursada, en más de un cuatrimestre, de las materias del Núcleo de Orientación en Gestión Comercial, como por ejemplo, Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior, Logística y Financiamiento de Comercio Exterior, Comercialización y mercados internacionales, Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales o Marketing. Con el actual plan vigente año 2003, se deben completar un máximo de hasta 50 créditos con materias de esta orientación.⁵

De nuevo, el ritmo en el cual se desarrolle el término de tiempo indicado en estos párrafos previos estará sujeto a las posibilidades horarias concretas de cursadas, teniendo en cuenta las cuestiones ya mencionadas sobre la carga horaria aúlica, extra-aúlica y laboral de cada uno de los estudiantes.

RÉGIMEN DE ESTUDIOS: CRITERIOS DE IMPLEMENTACIÓN

Desde la Dirección de la Carrera se ha promovido la unificación de la forma y criterios de evaluación para las asignaturas de la Licenciatura en Comercio Internacional en línea con el Régimen de Estudios vigente (Res. CS 004/08). Sin embargo, queda a criterio de cada uno de los docentes adoptarla y, por lo tanto, la forma de evaluación y los criterios, así como la composición de la nota final de la asignatura, deben ser aclarados el primer día del curso.

Sobre este tema se sugiere a los estudiantes aclarar todas las dudas, hasta agotarlas, sobre las formas de evaluación y promoción de las materias, el primer día de clase.

Propuesta de la Dirección de la Carrera:

Durante la cursada

La aprobación de las asignaturas debe responder a los siguientes criterios (Art. 9° del Régimen de Estudios):

Promoción: aquellos alumnos que obtengan un promedio de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas (Art. 9° a). Esto significa que la calificación obtenida en cada parcial debe promediarse.

Recuperatorio: en todas las asignaturas debe existir, como mínimo, una posibilidad de recuperación de las instancias de evaluación aplicadas durante el curso (Art. 9).

Aprobación: aquellos alumnos que obtengan un mínimo de 4 (cuatro) puntos en cada instancia parcial de evaluación y un promedio (de estas instancias) igual o superior a 4 (cuatro) puntos en el total de estas instancias –sin alcanzar la promoción–, aprobaron el curso y deben rendir el correspondiente examen integrador (Art. 9° b).

Desaprobado: aquellos alumnos que no obtengan un mínimo de 4 (cuatro) puntos en más del 50% de las instancias de evaluación (sean estas exámenes parciales, trabajos prácticos, domiciliarios, monografías, etc.).

EXAMEN INTEGRADOR

Primer Integrador. Aquellos alumnos que obtengan un mínimo de 4 (cuatro) puntos en la instancia de integrador aprobarán la materia. Los alumnos que no hubieran aprobado el examen integrador en la primera instancia (ya sea porque lo desaprobaron o porque estuvieron ausentes – Art. 9°) tendrán la oportunidad de rendir un segundo examen integrador en la fecha que la Secretaría Académica lo disponga.

Algunos puntos a considerar:

⁵ Aunque es posible realizar un mix con materias de la orientación Economía Internacional, en una relación de hasta 60% de créditos de una orientación y 40% de créditos de la restante.

- Recuperatorios. El alumno tendrá la posibilidad de recuperar al menos un (1) examen parcial en el que haya reprobado o haya estado ausente. El docente determinará si se recuperarán dos o más parciales o sólo uno de ellos, y si el mismo se desarrolla en una fecha distinta o igual a la del primer examen integrador. Asimismo, el docente determinará la nota máxima del examen recuperatorio.
- El recuperatorio no necesariamente es una instancia de promoción. El alumno que deba concurrir a un recuperatorio puede perder la posibilidad de promocionar la asignatura y deberá entonces rendir el examen integrador. Queda a criterio del profesor del curso evaluar las diferentes situaciones que se presenten.
- La implementación del segundo integrador será reglamentada por la Secretaría Académica de la UNQ para cada año lectivo (ver nota de referencia 7).
- El control de la asistencia a los cursos, la comprobación del cumplimiento del 75% de presencia en las clases, y la justificación de las diferentes situaciones que pudieran presentarse durante el transcurso del mismo son de exclusiva consideración del docente del curso.
- La planificación de los cursos y la asignación de cupos de inscripción se basa en esquemas que contemplan la eficiencia en el uso de los recursos como la equidad en las posibilidades de acceso y la carga de estudio más conveniente para el alumno. La aceptación de alumnos como oyente perjudican ambos aspectos, y queda a criterio exclusivo del docente del curso. Desde la Dirección de la Carrera se hace una sugerencia enfática de negativa hacia la aceptación de alumnos en carácter de oyente en los cursos regulares de la Licenciatura.

ACTA FINAL

A partir de las consideraciones previas, en el Acta Final del curso los docentes deberán consignar alguna de las siguientes cuatro categorías (Art. 10º):

- a) Aprobado (entre 4 y 10 puntos). Esta categoría incluye a todos los alumnos que hayan aprobado la materia por medio de la promoción o del primer integrador.
- b) Pendientes de aprobación. Esta categoría incluye a los alumnos que habiendo llegado a la instancia de integrador no lo aprobaron (ya sea porque lo desaprobaron o porque estuvieron ausentes).
- c) Reprobado (menos de 4 puntos). Esta categoría incluye a los alumnos que no han logrado superar satisfactoriamente más del 50% de las instancias de evaluación (sean estas exámenes parciales, trabajos prácticos, domiciliarios, monografías, etc.).
- d) Ausente. Esta categoría corresponde a los alumnos que han estado ausente en al menos un 50% de las instancias de evaluación o de su respectivo recuperatorio.

Primer Cuatrimestre de 2014 – Oferta Académica

IDIOMAS				
Período	Asignatura	Créditos	Días y Horarios	Docente
Anual (continuación)	Inglés Comercial I	sin créditos	Mie 18.00 a 21.00	Docente a designar
Anual (continuación)	Inglés Comercial I	sin créditos	Sáb 9.00 a 12.00	Silvana Garófalo
Cuatrimstral	Inglés Comercial I	sin créditos	Lun virtual – Mie 18.00 a 20.00 - Sáb 9.00 a 11.00	Beatriz Castiñeira
Cuatrimstral	Inglés Comercial I	sin créditos	Lun virtual – Mie 20.00 a 22.00- Sáb 11.00 a 13.00	Beatriz Castiñeira
Anual (continuación)	Portugués Comercial I	sin créditos	Sab 8.00 a 11.00	Guillermo Soria
Cuatrimstral	Portugués Comercial I	sin créditos	Lun virtual – Mie 20.00 a 22.00 - Sáb 11.00 a 13.00	Guillermo Soria
Anual (continuación)	Portugués Comercial I	sin créditos	Mier 17.00 a 20.00	Guillermo Soria
Cuatrimstral	Portugués Comercial I	sin créditos	Lun virtual – Mie 18.00 a 20.00 - Sáb 9.00 a 11.00	Marcos Rodriguez

Núcleo Básico Obligatorio *				
Asignatura	Docente	Día y Horario	créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Corrientes Económicas Contemporáneas	Rolando Astarita	Mar - Vier 20.00 a 22.00	10	* Macroeconomía * Microeconomía

Corrientes Económicas Contemporáneas	Miguel Angel Zanabria	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Macroeconomía * Microeconomía
--------------------------------------	-----------------------	-------------------------	----	------------------------------------

* Los cursos respectivos de Macroeconomía y Estadística serán ofertados en la currícula del Diploma en Economía y Administración – año 2014

Núcleo de la Licenciatura Obligatorio				
Asignatura	Docente	Día y Horario	créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Teorías del Comercio Internacional	Gustavo Lugones	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Macroeconomía * Microeconomía
Teorías del Comercio Internacional	Valeria Wainer	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Macroeconomía * Microeconomía
Relaciones Económicas Internacionales	Manuel Eiros	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Macroeconomía * Teorías del Comercio Internacional
Relaciones Económicas Internacionales	Santiago Juncal	Mie 18.00 a 22.00	10	* Macroeconomía * Teorías del Comercio Internacional
Integración Económica	Stella Casarini	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Macroeconomía * Teorías del Comercio Internacional
Integración Económica	Fernando Porta	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Macroeconomía * Teorías del Comercio Internacional

Núcleo de la Licenciatura Electivo				
Asignatura	Docente	Día y Horario	créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Dinero, Crédito y Bancos (electiva)	Emanuel Mascareño	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Macroeconomía
Sistema Financiero Internacional (electiva)	Rolando Astarita	Mar - Vie 18.00 a 20.00	10	* Macroeconomía * Dinero, Crédito y Bancos

Investigación de Mercado (electiva)	Armando Azeglio	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Microeconomía * Análisis Matemático
Evaluación de Proyectos de Inversión (electiva)	Daniel Besler	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Microeconomía * Análisis Matemático
Instrumentos de Financiamiento y Pago del Comercio Internacional (electiva)	Gustavo Zunino	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Introducción al Comercio Internacional * Derecho Comercial
Envases y Embalajes en la cadena de valor de Comercio Internacional (electiva)	Jorge Bonnin	Lun - Jue 20.00 a 22.00	10	* Introducción al Comercio Internacional * Clasificación, Valoración y Costos de Exportación
Política Económica y Comercial Argentina (electiva)	Héctor Bazque	Lun - Jue 20.00 a 22.00	10	* Macroeconomía
Clasificación, Valoración y Costos de Exportación (electiva)	Alejandro Pardo	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Introducción al Comercio Internacional
Clasificación, Valoración y Costos de Exportación (electiva)	Alfredo Scatizza	Lun - Jue 20.00 a 22.00	10	* Introducción al Comercio Internacional
Derecho Comercial (electiva)	Matías Rodríguez	Mar - Vie 18.00 a 20.00	10	* Instituciones del Derecho
Recursos Humanos ** (electiva)	Cristian Uriel	Mar -Vie 20.00 a 22.00	10	
Cooperación Internacional (electiva)	Mónica Hirst	Mie 18.00 a 22.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales

Núcleo de Orientación en Economía Internacional				
Asignatura	Docente	Día y Horario	créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Organización Industrial	Eduardo Bianchi	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Macroeconomía * Corrientes Económicas Contemporáneas
Seminario en Tópicos de Economía Internacional : Análisis de Políticas Públicas	Alejandro Villar	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales * Macroeconomía
Transformaciones de la Economía Internacional	Soledad Medina	Lun - Jue 20.00 a 22.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales * Macroeconomía
Economía Ecológica ***	Miguel Lacabana	Mier 18.00 a 22.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales
Acumulación y Dominación en la Argentina Contemporánea	Alfredo Bonnet	Mier 18.00 a 22.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales
Geopolítica del Desarrollo	Ariel Gordon	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales
Crecimiento Económico	Juan Grigera	Lun - Jue 18.00 a 20.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas
Economía del Sector Público	German Herrera	Lun - Jue 20.00 a 22.00	10	* Teorías del Comercio Internacional * Integración Económica * Relaciones Económicas Internacionales

Núcleo de Orientación en Gestión Comercial				
Asignatura	Docente	Día y Horario	créditos	Cursos que se recomienda tener aprobados
Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior	Sebastián Sorbello	Miércoles de 18.00 a 22.00	10 créditos	*Clasificación, Valoración y Costos de Exportación
Logística y Financiamiento de Comercio Exterior	Luis Tranchini	Jueves 18.00 a 22.00	10 créditos	* Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior
Logística y Financiamiento de Comercio Exterior	Marina Salomón	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10 créditos	* Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior
Comercialización y mercados internacionales	Marina Salomón	Mar - vie 18.00 a 20.00	10 créditos	*Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior * Logística y Financiamiento de Comercio Exterior
Comercialización y mercados internacionales	Paula Hofferlen	Lun - Jue 20.00 a 22.00	10 créditos	*Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior * Logística y Financiamiento de Comercio Exterior
Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales	Daniel de los Santos	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10 créditos	*Teorías de Comercio Internacional *Relaciones económicas internacionales * Integración Económica
Marketing**	Aldo Albarellos	Mar - V ie 18.00 a 20.00	10 créditos	* Administración General o Estratégica
Marketing**	Aldo Albarellos	Mar - Vie 20.00 a 22.00	10 créditos	* Administración General o Estratégica

** Materia compartida con la Lic. En Administración Hotelera UNQ.

*** Materia compartida con la Lic. En Cs. Sociales de la UNQ.

Seminarios de Investigación

Los Seminarios de Investigación consisten en el desarrollo de proyectos de investigación que realizan los alumnos de los ciclos de Licenciatura e Ingeniería y de las carreras de tronco único. Estos seminarios tendrán una duración de entre 12 y 18 meses a partir de su inscripción, una carga horaria de 10 horas semanales y otorgarán 20 créditos para el Núcleo Complementario (electivas de Licenciatura o bien Orientadas) de la carrera en la que está inscripto el alumno.

El estudiante realizará la investigación en el marco de un Programa o Proyecto vigente de la UNQ (<http://www.unq.edu.ar/layout/redirect.jsp?idSection=584>), para lo cual deberá dirigirse al Director del Programa o Proyecto seleccionado con el objeto de obtener su aval para el desarrollo de la actividad, quien se constituirá en el Tutor del alumno. Una vez obtenido el aval el alumno

redactará bajo la supervisión de su Tutor una propuesta de trabajo de investigación que elevarán al Director de la Carrera que cursa el estudiante con el propósito de corroborar que el tema del Seminario sea afín al campo disciplinar de esa Carrera y su posterior consideración por parte del Consejo Departamental correspondiente.

La aprobación por el Consejo Departamental dará lugar a una Resolución que permitirá al alumno su inscripción en el Seminario de Investigación en la Dirección de Alumnos para su formalización. Dicha inscripción estará abierta durante todo el año lectivo.

El informe resultante de la investigación será evaluado por un jurado compuesto por tres profesores designados por el Consejo Departamental. Esta evaluación, que tendrá carácter de examen final, incluirá la evaluación del informe final y la presentación oral por parte del estudiante.

Más información referida a los Seminarios de Investigación en la Resolución (CS) N°314/06, disponible en <http://apar.unq.edu.ar/uploads/cs/RCS%20314-06.pdf>

CARACTERÍSTICAS DE LOS CURSOS OFRECIDOS

Curso: Corrientes Económicas Contemporáneas

Núcleo al que pertenece el curso: Básico Obligatorio de Licenciatura

Modalidad: Presencial

Profesor: Rolando Astarita

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Se busca que los alumnos comprendan las grandes líneas del pensamiento económico contemporáneo. No interesa que se conozcan detalles, sino las lógicas de pensamiento que gobiernan (y diferencian) las corrientes, así como los problemas que buscan responder. Se tomarán como referencias el pensamiento neoclásico, el keynesianismo, las corrientes contemporáneas que se inspiran en Marx, en Ricardo y Schumpeter y los neo-schumpeterianos; y sus repercusiones en América Latina.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: el contenido del curso hace que sea altamente recomendado contar con conocimientos de historia del siglo XX, historia del pensamiento económico pre-keynesiana y teoría económica (principalmente macroeconomía).

Forma de Evaluación: consiste en dos exámenes parciales y una monografía. La nota final será el promedio de estos exámenes, pero no se puede aprobar la materia si se es reprobado en uno de los parciales. Se tomarán recuperatorios para los reprobados. Se puede rendir un solo recuperatorio. Los alumnos que en los parciales tengan menos de siete puntos deberán rendir un examen integrador. Dicho integrador se aprueba con un mínimo de nota final de cuatro puntos.

Breve CV del docente: Profesor en la Cátedra Cambios en el Sistema Económico Mundial, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, desde 1991. Profesor Invitado Titular para el dictado de Seminario sobre *El Capital*, en la Escuela de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Rosario en 1999. Profesor de Introducción a la Economía en Seminario de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. Dictó múltiples seminarios y cursos sobre teorías de las crisis y valor. Trabajos publicados dedicados a teorías de las crisis económicas capitalistas y problemas del valor y mercado mundial.

E- mail del docente: rastarita@gmail.com

Curso: Corrientes Económicas Contemporáneas

Núcleo al que pertenece el curso: Básico Obligatorio de Licenciatura

Modalidad: Presencial

Profesor: Miguel Angel Zanabria

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El objetivo de la asignatura es examinar a las principales corrientes de pensamiento económico de la posguerra. Este curso presentará, en seis unidades temáticas tanto la corriente estándar (mainstream) como a varios enfoques alternativos. Uno de los principales objetivos del curso es investigar y manejar varios criterios metodológicos para poder evaluar las diferentes teorías económicas. Es por ello que se prestará una atención especial a la problemática, a la metodología y a la apertura a otras disciplinas de las ciencias sociales movilizadas por cada una de esas corrientes. Asimismo se buscará establecer una relación entre la evolución conceptual y de propuestas de política económica de las diferentes corrientes con los problemas económicos del momento en que fueron realizadas.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): Seis horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: el contenido del curso hace que sea altamente recomendado contar con conocimientos de historia del siglo XX, historia del pensamiento económico prekeynesiana y teoría económica (principalmente macroeconomía).

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Candidato a Doctor en economía, Université de Paris I, Panthéon – Sorbonne, Francia. Diplôme d'Etudes Approfondies, Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, Paris, Francia. Licenciado en Economía, U.N.L.P. Consultor de diversos Organismos Internacionales.

E- mail del docente: mzanabria@unq.edu.ar

Curso: Teorías del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Obligatorio)

Modalidad: Presencial

Profesor: Gustavo Lugones

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: La escuela clásica: el enfoque de las ventajas comparativas: Smith, Ricardo, Mills. Las ventajas del comercio. La visión neoclásica: dotación de recursos y comercio internacional. El modelo Hecksher-Ohlin. Precio de los factores y distribución del ingreso. La movilidad internacional de factores. Teorías del deterioro de los términos de intercambio. Las nuevas teorías del comercio internacional. Teoría del ciclo de producto. Rendimientos a escala. Competencia imperfecta. El papel de la demanda. Aprendizaje y factores tecnológicos. Ventajas comparativas dinámicas. Comercio intraindustrial. Empresas transnacionales y comercio internacional. La teoría normativa del comercio internacional. Los instrumentos de la política comercial. La teoría de las distorsiones domésticas. Beneficios y costos de la protección. Competitividad Internacional: aspectos conceptuales, factores estructurales y sistémicos.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 8 hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: macroeconomía y microeconomía

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Docente-Investigador de la Universidad Nacional de Quilmes, institución en la que ejerció el Rectorado en el período 2008-2012. Es también miembro del Centro REDES. Su experiencia docente incluye cursos de grado y post-grado en UNQ, UBA, UNGS, UNLP, Di Tella, FLACSO, la Complutense de Madrid, la de Valladolid y el PNUD. Su actividad en investigación se ha orientado, en los últimos 20 años, a la medición y análisis de los procesos de innovación, a su incidencia en los niveles de competitividad, a las tendencias de especialización productiva y comercial prevalentes y al papel del comercio exterior como herramienta para el desarrollo. Ha actuado como consultor de numerosos organismos internacionales (UNCTAD, PNUD, CEPAL, ONUDI, OECD, BID, OEA, Banco Mundial, OEI, IDRC, CINDA) y del Sector Público argentino (CFI, MINCYT, Ministerio de Economía y Secretaría de Industria) y ha publicado numerosos artículos y libros.

E- mail del docente: glugones@unq.edu.ar

Curso: Teorías del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Obligatorio)

Modalidad: Presencial

Profesor: Valeria Wainer

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: La escuela clásica: el enfoque de las ventajas comparativas: Smith, Ricardo, Mills. Las ventajas del comercio. La visión neoclásica: dotación de recursos y comercio internacional. El modelo Hecksher-Ohlin. Precio de los factores y distribución del ingreso. La movilidad internacional de factores. Teorías del deterioro de los términos de intercambio. Las nuevas teorías del comercio internacional. Teoría del ciclo de producto. Rendimientos a escala. Competencia imperfecta. El papel de la demanda. Aprendizaje y factores tecnológicos. Ventajas comparativas dinámicas. Comercio intraindustrial. Empresas transnacionales y comercio internacional. La teoría normativa del comercio internacional. Los instrumentos de la política comercial. La teoría de las distorsiones domésticas. Beneficios y costos de la protección. Competitividad Internacional: aspectos conceptuales, factores estructurales y sistémicos.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 8 horas semanales.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: macroeconomía y microeconomía.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciada en Economía (UBA); Master of Arts in Development Studies Institute of Social Studies, La Haya, Países Bajos. Docente de la UNGS y de la UBA. Investigadora de la UNGS.

E- mail del docente: valeria_wainer@hotmail.com

Curso: Relaciones Económicas Internacionales

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Obligatorio)

Modalidad: Presencial y Qoodle

Profesor: Manuel Eiros

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El comportamiento de la economía mundial, las tendencias prevalecientes en materia de producción, comercio y flujos de capitales, el papel de las instituciones nacionales y supranacionales y de los principales actores en el escenario internacional. El desarrollo histórico del capitalismo desde el siglo XIX en adelante y de las leyes que gobiernan este modo de producción, enfatizando el análisis del período posterior a la segunda guerra mundial y, en especial, el momento actual.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Teorías del Comercio Internacional.

Forma de Evaluación: El alumno tendrá las siguientes instancias de evaluación: tres instancias parciales, consistentes en dos exámenes parciales y un trabajo práctico, y un integrador. Además se realizarán actividades mediante el uso del campus Qoodle. En todos los casos la evaluación será escrita. Estas instancias de evaluación se rigen por el régimen de estudios vigente, Res. CS 004/08.

Breve CV del docente: Licenciado en Economía Política de la Universidad de Buenos Aires. Magister Scientiarum en Economía Internacional. Universidad Central de Venezuela. Docente en la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad de Belgrano. Ex docente de la UBA, del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) y de la Universidad Central de Venezuela. Ha publicado diversos trabajos sobre desarrollo, comercio, integración y flujos de capital. Consultor en temas vinculados a integración, desarrollo y evaluación de proyectos para la JUNAC, SELA, PNUD y para diversos organismos nacionales y del exterior.

E- mail del docente: meiros@unq.edu.ar

Curso: Relaciones Económicas Internacionales

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (Obligatorio)

Modalidad: Presencial

Profesor: Santiago Eduardo Juncal

Contenidos mínimos: El comportamiento de la economía mundial, las tendencias prevalecientes en materia de producción, comercio y flujos de capitales, el papel de las instituciones nacionales y supranacionales y de los principales actores en el escenario internacional. El desarrollo histórico del capitalismo desde el siglo XIX en adelante y de las leyes que gobiernan este modo de producción, enfatizando el análisis del período posterior a la segunda guerra mundial y, en especial, el momento actual.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Teorías del Comercio Internacional.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Economía de la FCE-UBA, con estudios de posgrado en la Maestría en Estudios Internacionales (Universidad Torcuato Di Tella - School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University, USA). Cuenta con experiencia profesional de consultoría e investigación en el Centro de Estudios para la Producción (CEP-Ministerio de Producción), en el Programa para la Promoción de Sistemas Productivos Locales (PNUD-Ministerio de Producción) y en el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM-GCBA). Posee experiencia docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (Cátedra Desarrollo Económico).

E- mail del docente: sjuncal@gmail.com

Curso: Integración económica

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Obligatorio)

Modalidad: Presencial

Profesor: Stella Casarini

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El concepto de integración. La teoría económica de la integración: análisis estático y dinámica. Zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas y políticas. Creación y desvío de comercio. Especialización, complementación y competencia. Movimiento de factores. Liberalización intrazona y arancel externo común.

Armonización de políticas macroeconómicas y sectoriales. Integración regional y globalización. El regionalismo abierto. Multilateralismo y bloques comerciales. Experiencias recientes de procesos de integración. La Unión Europea. El NAFTA. El MERCOSUR. Avances y obstáculos. La atracción de inversiones. El desarrollo futuro del MERCOSUR.

Horas de estudio recomendadas (extra-clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Teorías de Comercio Internacional.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso. Existiendo la posibilidad de solicitar de trabajos prácticos complementarios.

Breve CV del docente:

Licenciada en Comercio Internacional, Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Maestría en Economía Política con Mención en Economía Argentina, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Tesis en curso. Actualmente se desempeña como Docente Tutora en la Universidad Virtual de Quilmes (UVQ). Es docente de la materia Cambios Contemporáneos de la Estructura Industrial Argentina en la modalidad virtual de la Carrera de Ciencias Sociales y Humanidades de UVQ. Participa como docente tutora en el curso Desarrollo Económico de la maestría en Desarrollo Humano de la modalidad virtual (FLACSO).

Participó como investigadora en el Proyecto de I+D (2011-2013): Los Laboratorios de I+D en las empresas manufactureras: entre las estrategias empresariales y la política pública (UNQ).

Ha participado en diversas actividades de consultoría.

Cuenta con publicaciones y presentaciones en congresos relacionadas con la temática del desarrollo económico.

E- mail del docente: scasarini@uvq.edu.ar

Curso: Integración económica.

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Obligatorio)

Modalidad: Presencial

Profesor: Fernando Porta

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El concepto de integración. La teoría económica de la integración: análisis estático y dinámica. Zonas de libre comercio, uniones aduaneras, mercados comunes, uniones económicas y políticas. Creación y desvío de comercio. Especialización, complementación y competencia. Movimiento de factores. Liberalización intrazona y arancel externo común. Armonización de políticas macroeconómicas y sectoriales. Integración regional y globalización. El regionalismo abierto. Multilateralismo y bloques comerciales. Experiencias recientes de procesos de integración. La Unión Europea. El NAFTA. El MERCOSUR. Avances y obstáculos. La atracción de inversiones. El desarrollo futuro del MERCOSUR.

Horas de estudio recomendadas (extra-clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Teorías de Comercio Internacional.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, un recuperatorio, trabajos prácticos obligatorios y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Economía Política (Universidad de Buenos Aires, 1970), con estudios de especialización de postgrado (Universidad de Sussex, 1980). Es actualmente Investigador Principal de "REDES - Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior", Profesor-Investigador Titular de la Universidad de Quilmes, Profesor de grado y postgrado en las Universidades Nacionales de Buenos Aires y General Sarmiento, FLACSO y la Universidad Di Tella, Consultor de la CEPAL, el BID, el PNUD y la UNCTAD y miembro del Comité Editorial de la Revista Desarrollo Económico. Ha publicado libros y artículos sobre Patrón de Especialización y Desarrollo, Integración Económica, Mercosur, Reestructuración Industrial y Estrategias de Empresas Transnacionales.

E- mail del docente: fporta@centroredes.org.ar

Curso: Dinero, Crédito y Bancos

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: Presencial

Profesor: Emanuel Mascareño

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Las funciones del dinero. La demanda de dinero: enfoques alternativos. Oferta monetaria y sistema financiero. El multiplicador del dinero. El rol del Banco Central. Instrumentos de política monetaria. Operaciones de mercado abierto. Los agregados monetarios. Dinero activo y pasivo. Dinero e inflación. Sector externo y dinámica inflacionaria. Funciones y características del sistema financiero. Problemas de información e imperfecciones. El racionamiento crediticio. Profundización financiera y desarrollo económico. Las crisis financieras. La dolarización. Procesos especulativos y fuga de capitales. El sistema financiero argentino.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: macroeconomía

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Comercio Internacional (UNQ). Desde 2002 desempeña tareas docentes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. En la actualidad se desarrolla profesionalmente como técnico en análisis de barreras al comercio argentino e informes de comercio exterior en la Comisión Nacional de Comercio Exterior. Ha escrito varias publicaciones referentes al Comercio Internacional y tópicos afines.

E- mail del docente: emanuel.mascareno@cnce.gov.ar

Curso: Sistema Financiero Internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: Presencial

Profesor: Rolando Astarita

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Tipo de cambio y mercados cambiarios. Explicaciones sobre tipo de cambio, modelos keynesiano, monetarista. Introducción a macroeconomía abierta. Modelo Mundell Fleming. Explicaciones poskeynesianas sobre tipo de cambio, paridad de intereses. Tipo de cambio y teoría del valor trabajo. Enfoques sobre intercambio desigual y tipo de cambio. Panorama de la evolución del sistema monetario y financiero internacional; expansión y transformaciones del capitalismo fin siglo XIX y patrón oro. Crisis de entreguerras. Bretton Woods. Crisis de Bretton Woods. Globalización. Evolución del sistema financiero. Instrumentos financieros (opciones, futuros, swaps, bolsa de valores). Crisis financieras y monetarias.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Dinero, crédito y bancos.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Profesor en la Cátedra Cambios en el Sistema Económico Mundial, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, desde 1991. Profesor Invitado Titular para el dictado de Seminario sobre *El Capital*, en la Escuela de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Rosario en 1999. Profesor de Introducción a la Economía en Seminario de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. Dictó múltiples seminarios y cursos sobre teorías de las crisis y valor. Trabajos publicados dedicados a teorías de las crisis económicas capitalistas y problemas del valor y mercado mundial.

E- mail del docente: rastarita@gmail.com

Nombre del curso: Evaluación de Proyectos de Inversión

Núcleo al que pertenece el curso en el plan de estudios: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: Presencial

Profesor: Daniel Besler

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Teoría de la planificación. El proceso de preparación y evaluación de proyectos. El mercado. La estructura económica del mercado. El estudio de mercado. Valoración económica de las variables técnicas. La organización. El estudio financiero. Inversiones. Flujo de caja proyectado. Financiamiento y tasa de descuento. La evaluación de los impactos ambientales de los proyectos.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 8 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamientos del curso: Análisis matemático, álgebra y matemática financiera.

Forma de evaluación: Teórico-práctica. Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente desde febrero de 2008 (Res CS 004/08), siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente : es licenciado en Economía Universidad Nacional de La Plata , Profesor de “Microeconomía “ en Universidad Virtual de Quilmes, profesor de “Administración 2.0: Realidades y posibilidades del gobierno y la administración electrónica” en Universidad Nacional de La Plata .

Fué profesor Titular Seminario “Economía de la Información” en la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional De La Plata.

Realizó una Maestría en Tecnología de la Información y fué profesor Titular Cátedra “Tecnologías de Comercio Electrónico” en la Universidad de Burgos (España).

En la actualidad es Coordinador del Área de cálculo de Producto Bruto Geográfico y Coordinación en elaboración de Informes Periódicos de Construcción, Exportaciones y Comercio Minorista en la Dirección Provincial de Estadística. Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires..

E-mail del docente: dbesler@uvq.edu.ar

Curso: Instrumentos de Financiamiento y Pago del Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electiva)

Modalidad: Presencial con campus Qoodle

Profesor: Gustavo Zunino

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Que los alumnos conozcan e interpreten los fundamentos jurídicos-económicos básicos de los instrumentos de financiamiento y pago del comercio internacional, y de las instituciones conexas del derecho comercial, bancario y cambiario nacional e internacional. Que comprendan las distintas modalidades de los negocios internacionales, sus procedimientos, sus regulaciones y la aplicación de las reglas convencionales y la administración de los mismos. Que apliquen el conocimiento, los fundamentos y el instrumental técnico-jurídico comercial, bancario, cambiario y administrativo a la actividad comercial internacional.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Derecho Comercial

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Abogado y procurador, egresado de la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de la UBA. Posgrado en Docencia Universitaria, (Departamento de Posgrado en Carrera Docente de la Facultad de Derecho, UBA). Prof. de Elementos de Análisis Económico y Financiero, Cátedra del Dr. Eduardo Conesa, Facultad de Derecho, UBA. Prof. Adjunto Regular de Economía, cátedra del Lic. Pablo Singerman, C.B.C., UBA. Prof. Asociado Regular Ordinario de Derecho Comercial, Internacional y Tributario de la Carrera de Licenciatura en Administración Hotelera, UNQ. Prof. Asociado Regular Ordinario de Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional, Lic. en Comercio Internacional, UNQ. Prof. Asociado Regular Ordinario de Derecho Comercial, UVQ. Prof. del Posgrado en Comercio Internacional, UVQ (Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional, e Instrumentos Bancarios y Financiamiento del Comercio Exterior). Docente Coordinador del Área de Derecho de la UNQ, periodos 2004/05, 2005/06 y 2007/08. Autor de trabajos bibliográficos específicos para carreras de grado y posgrado sobre comercio, bancos y economía. Ex-becario AFS y BID en USA. Jurado Titular del Tribunal de Concursos Públicos de Magistrados del Consejo de la Magistratura de la C.A.B.A. (2008). Autor e investigador (UNQ).

E-mail del docente: gzunino@unq.edu.ar

Curso: Envases y Embalajes en la cadena de valor de Comercio Internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electiva)

Modalidad: Presencial con campus Qoodle

Profesor: Jorge Bonnin

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Posibilitar al estudiante y futuro profesional, compenetrarse con el análisis y desarrollo de envases y embalajes para productos objeto del comercio exterior. Posibilitar la adquisición de una cierta cultura en el tema del packaging, para que sea capaz de relacionarse y tomar decisiones con operadores de comercio exterior e Instituciones, Diseñadores y Proveedores. Aportar herramientas para poder integrar equipos de trabajo orientados al esquema de I+D e innovación de un sistema packaging/producto

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 2 horas semanales

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N° 04/08, siendo tres instancias de evaluación (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Ingeniero Industrial y Licenciado en Organización de la Producción. Docente en la UMSA. Docente de las carreras de: Comercio Internacional, Contador Público Nacional, Industria de la Hospitalidad. Ex Docente de la UADE. Ha cursado estudios de Posgrado de Formación docente en la UTN. Consultor de empresas especializado en Comercio Exterior. Buenos Aires.

E-mail del docente: jbonnin@unq.edu.ar

Curso: Política Económica y Comercial Argentina.

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electiva).

Modalidad: presencial

Profesor: Héctor Bazque

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El Programa de la materia abarca la política económica argentina con énfasis en los aspectos de la organización productiva del país. Se divide en una primera parte referida a la implementación de los principales programas de política económica en el país y una segunda parte referida a la reestructuración de la base productiva. Asimismo, se analizan las características generales del Plan de Convertibilidad, su agotamiento y el nuevo escenario económico en la argentina.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente desde mayo de 2007, Resolución (C.S.) N° 130/07, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve C.V. del docente: Lic. en Comercio Internacional (UNQuilmes), con estudios de postgrado en Economía y Desarrollo Industrial (Universidad Nacional de General Sarmiento), y en la Especialización en Gestión Empresarial del Comercio Exterior y de la Integración FCE - UBA. Docente de Introducción a la Economía y de Microeconomía – Diplomatura en Economía y Administración y de la Licenciatura en Comercio Internacional (UNQ). Becario de Doctorado CONICET. Ha sido coordinador del área de Economía y Comercio Internacional de la UNQ (2010-2011). Posee antecedentes en investigación y trabajos de transferencia para organismos nacionales e internacionales. Posee publicaciones y presentaciones en congresos nacionales e internacionales.

E-mail del docente: hbazque@unq.edu.ar

Curso: Clasificación, valoración y costos de exportación.

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: Presencial

Profesor: Alejandro Pardo

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos:

Incoterms.2000, antecedentes, aplicación en el comercio exterior. Uso correcto de las cláusulas; principales errores sobre su aplicación. Clasificación Arancelaria: Antecedentes sobre el Sistema de Nomenclatura y Clasificación Arancelaria. Nomenclatura Arancelaria de Bruselas en el marco de las gestiones por la unidad europea y el GATT. El Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercaderías. Nomenclatura de la ALADI (NALADISA). El Mercosur y la adopción de una Nomenclatura común: NCM. Las facultades aduaneras y el trámite clasificatorio. Uso de la nomenclatura. Interpretación de la información del NCM. Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura

Valoración de las Mercancías en Aduana: Orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana Teoría y nociones de valor de las mercaderías. Liquidación de derechos, tasas y tributos. Conformación del Valor en Aduana y de la Base Imponible. Conceptos para deducir o incluir en la valoración de acuerdo a la legislación vigente. *Valoración de las Mercaderías en Aduana de Importación:* El Acuerdo sobre Valoración en Aduana del GATT. Interpretación del Artículo VII del Acuerdo de Aranceles y Comercio. Su aprobación y aplicación en Argentina: el Sistema Central de Valoración. El Sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur. Valoración y prácticas comerciales desleales: Dumping y Subsidios. *Valoración de las Mercaderías en Aduana de Exportación:* Noción de Valor Imponible y Base Imponible para el Cálculo de Derechos de Exportación.

Evaluación y comparación de ofertas de exportación e importación. Consideración de los elementos que influyen en la decisión de exportar e importar: aspectos arancelarios, normativos, cambiarios, impositivos, financieros, cupos, prohibiciones, etc.. Documentos exigidos por la Aduana, entidades bancarias y otros organismos. Precios y costos de exportación e importación. Elementos que conforman el Precio FOB. Conceptos de costos variables, costos fijos, tipo de beneficios a calcularse sobre el precio FOB, sobre una suma fija determinada, etc. Gastos que no forman parte del precio FOB. Incidencia sobre el Precio FOB de los reintegros y de los derechos de exportación. Su cálculo, base imponible, valor imponible. Consideración de los elementos que contribuyen para la elaboración de un proyecto de comercio exterior, sea de importación o exportación.

Esquema organizativo de la empresa para operar en el comercio exterior. Organización del departamento de comercio exterior, pasos previos a tener en cuenta.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): debido a que es un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolos con lecturas recomendadas por los docentes a cargo, sumado a la navegación de portales de comercio exterior, organismos que intervienen en las diferentes etapas de la operatoria y empresas de servicios vinculadas al comercio exterior y legislación vigente en materia de comercio exterior.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: manejo fluido de Internet y principios contables.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N° 0 04/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores (el cual podrá adoptar la forma de trabajo de investigación a designar por los docentes del curso) para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Profesor del Instituto Superior de la Cámara de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (CACIPRA) modalidad presencial y a distancia, Profesor de la Fundación de Altos Estudios Ciencias Comerciales en la Tecnicatura Superior en Comercio Exterior y Aduanas, Profesor en la Fundación Bolsa de Comercio de La Plata: Instituto de Capacitación Impositivo Aduanero de la Carrera Técnico Superior en Régimen Aduanero con Especialidad en Comercio Exterior, Instituto de La Rivera de la Carrera Técnico Superior en Comercio Exterior y Aduanas. Dictó cursos en la Universidad Nacional de Quilmes Curso de Comercio Exterior para Aspirantes a Despachante de Aduanas, Curso de Comercio Exterior para empresas PYMES, Curso de Actualización sobre Normativas para Exportaciones. Fue docente de la Universidad Nacional de Quilmes en Operaciones de Comercio Exterior, Práctica de Comercio Exterior, Práctica de Comercialización Internacional –, Despachante de Aduanas, Agente de Transporte Aduanero. Dictó cursos para la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación para el Programa PROMEX como consultor del BID. Dicta cursos sobre diversas especialidades sobre Comercio Exterior e Internacional para el Centro de Despachantes de Aduana de la República Argentina, Docente y consultor de la Asociación de Importadores y Exportadores de la Rep. Arg. (AIERA) Editorial Guía Práctica del Exportador e Importador Socio Gerente del Estudio Integral de Comercio Exterior PARDO RAVIDA Y ASOC.

E- mail del docente: ajpardo@estudiogpr.com.ar

Curso: Clasificación, valoración y costos de exportación.

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: Presencial y Qoodle

Profesor: Alferdo Martín Scatizza

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos:

Incoterms.2000, antecedentes, aplicación en el comercio exterior. Uso correcto de las cláusulas; principales errores sobre su aplicación. Clasificación Arancelaria: Antecedentes sobre el Sistema de Nomenclatura y Clasificación Arancelaria. Nomenclatura Arancelaria de Bruselas en el marco de las gestiones por la unidad europea y el GATT. El Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercaderías. Nomenclatura de la ALADI (NALADISA). El Mercosur y la adopción de una Nomenclatura común: NCM. Las facultades aduaneras y el trámite clasificatorio. Uso de la nomenclatura. Interpretación de la información del NCM. Reglas Generales de Interpretación de la Nomenclatura

Valoración de las Mercancías en Aduana: Orígenes y necesidades de valorar las mercancías ante la Aduana Teoría y nociones de valor de las mercaderías. Liquidación de derechos, tasas y tributos. Conformación del Valor en Aduana y de la Base Imponible. Conceptos para deducir o incluir en la valoración de acuerdo a la legislación vigente. *Valoración de las Mercaderías en Aduana de Importación:* El Acuerdo sobre Valoración en Aduana del GATT. Interpretación del Artículo VII del Acuerdo de Aranceles y Comercio. Su aprobación y aplicación en Argentina: el Sistema Central de Valoración. El Sistema único de valoración de mercaderías en el Mercosur. Valoración y prácticas

comerciales desleales: Dumping y Subsidios. *Valoración de las Mercaderías en Aduana de Exportación*: Noción de Valor Imponible y Base Imponible para el Cálculo de Derechos de Exportación.

Evaluación y comparación de ofertas de exportación e importación. Consideración de los elementos que influyen en la decisión de exportar e importar: aspectos arancelarios, normativos, cambiarios, impositivos, financieros, cupos, prohibiciones, etc.. Documentos exigidos por la Aduana, entidades bancarias y otros organismos. Precios y costos de exportación e importación. Elementos que conforman el Precio FOB. Conceptos de costos variables, costos fijos, tipo de beneficios a calcularse sobre el precio FOB, sobre una suma fija determinada, etc. Gastos que no forman parte del precio FOB. Incidencia sobre el Precio FOB de los reintegros y de los derechos de exportación. Su cálculo, base imponible, valor imponible. Consideración de los elementos que contribuyen para la elaboración de un proyecto de comercio exterior, sea de importación o exportación.

Esquema organizativo de la empresa para operar en el comercio exterior. Organización del departamento de comercio exterior, pasos previos a tener en cuenta.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): debido a que es un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolos con lecturas recomendadas por los docentes a cargo, sumado a la navegación de portales de comercio exterior, organismos que intervienen en las diferentes etapas de la operatoria y empresas de servicios vinculadas al comercio exterior y legislación vigente en materia de comercio exterior.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: manejo fluido de Internet y principios contables.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N° 0 04/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores (el cual podrá adoptar la forma de trabajo de investigación a designar por los docentes del curso) para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Quilmes, donde se desempeña como Subsecretario de Educación Virtual del Programa UVQ y Coordinador Académico del "Posgrado en Comercio Exterior" destinado a empresas. Es docente-investigador por concurso del Departamento de Ciencias Sociales de la UNQ, donde ha dictado diversos cursos presenciales y virtuales y participa de proyectos de investigación relacionados al comercio exterior; profesor por concurso de la Universidad Provincial del Sudoeste en el Departamento de Educación Semipresencial; docente invitado en la Escuela de Posgrado de la UBA en la "Maestría en Gestión Empresarial del Comercio Exterior y en el de la Integración"; docente invitado en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Sur en el "Diplomatura en Gerenciamiento Empresarial a Distancia". Realizó diferentes cursos sobre comercio exterior, comercio electrónico y nuevas tecnologías aplicadas a los Negocios en Universidades y distintos municipios e instituciones gubernamentales y no gubernamentales. Dictó diferentes cursos presenciales sobre herramientas tecnológicas y nuevas tecnologías. Es consultor en comercio exterior. Fue socio fundador de la empresa Leathers For Export, exportadora de productos de cuero y Kaymi Wasiy, comercializadora de productos autóctonos.

E- mail del docente: ascatizza@unq.edu.ar

Curso: Derecho Comercial.

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: Presencial

Profesor: Dr. Matías Rodríguez

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: Contratos: civiles y comerciales. Regulados y no regulados por el Código de Comercio. Contratos internacionales. Contractual y equity joint ventures. Sociedades. UTE. Seguros. Títulos de crédito. Créditos documentarios. Cheque, letra de cambio, pagarés. Nociones de concursos y quiebras.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 6hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Instituciones de Derecho

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Abogado - Procurador, egresado de la Universidad Nacional de Ciencias Jurídicas y Sociales de La Plata. Desempeño profesional: Estudio Jurídico Fueyo. Miembro de los Consultorios Jurídicos de la Universidad Nacional de La Plata. Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires, empleado del Tribunal de Familia N° 1 de La Plata. Docente de la Asignatura Derecho Comercial y Tributario, modalidad presencial de la Licenciatura de Comercio

Internacional, Universidad Nacional de Quilmes; Docente de la Asignatura Derecho Comercial, modalidad virtual de la Carrera de Contador Publico Nacional, Universidad Virtual de Quilmes, Universidad Nacional de Quilmes.

E- mail del docente: matiasjavierrodriguez@yahoo.com.ar

Curso: Recursos Humanos

Área: Administración

Núcleo: Licenciatura (Electivo)

Modalidad: presencial

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Docente: Uriel Cristian

Contenidos mínimos: Organización y Objetivos y de la administración de Recursos Humanos. Planeación de los recursos humanos. Demandas. Reclutamiento. Diseño y análisis de puestos. Selección de personal. Métodos. Desarrollo y evaluación. Capacitación y desarrollo. Planeación de la carrera profesional dentro de la organización. Desvinculación. Evaluación del desempeño. Calidad de la vida laboral. Auditoría de la función de administración de recursos humanos. Rol de los recursos humanos dentro de las empresas de servicios.

Forma de evaluación: 2 parciales individuales y 1 TP integrador. Se siguen las recomendaciones indicadas en la Resolución CS 004-2008.

Horas de estudio recomendadas: 4 horas semanales.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: es aconsejable tener conocimientos sobre administración general o estratégica, sociología de las organizaciones y dinámica de grupos.

Breve Currículo vitae del docente:

Licenciado en Relaciones del Trabajo (UBA). Posee estudios de Postgrado en Business Administration (UBA) Cuenta con antecedentes en docencia universitaria de grado y postgrado en UBA, UNQ y de grado en UCA Salta, UAE y Univer de la Marina Mercante. Docente de Extensión universitaria en la UNQ, UBA y otras. Posee una basta experiencia profesional en organizaciones publicas y privadas gerenciando el área de Personal (Reclutamiento y selección, Formación y desarrollo – Compensaciones) Se destaca su actividad como consultor independiente para PYMES y coaching en sistemas de remuneraciones desde 2004.

Investigador: Proyecto I+D "La gestión del capital humano en las mipymes de alojamiento turístico de la CABA (2011-2013)

E-mail del docente: curiel@unq.edu.ar

Curso: Cooperación internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Licenciatura (Electiva)

Modalidad: Presencial

Profesor: Mónica Hirst

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: La cooperación Internacional entendida como asistencia económica y/o técnica y de apoyo político a los procesos de desarrollo económico, de fortalecimiento institucional y de mejoría de las condiciones de paz y gobernabilidad democrática ofrecidos por los gobiernos (nacionales o sub-nacionales), organismos multilaterales, organizaciones sociales y fundaciones privadas. Antecedentes históricos y la configuración actual de la cooperación internacional como un sistema amplio y variado de articulaciones Norte-Sur y Sur-Sur. Modalidades de Cooperación Internacional, sea esta asistencial o horizontal; bilateral, triangular, multilateral, o descentralizada. La especificidad de la experiencia latino-americana.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Teoría del Comercio Internacional, Relaciones Económicas Internacionales e Integración Económica.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08.

Breve CV del docente: Doctorado en Estudios Estratégicos Internacionales, Universidade Federal do Rio Grande do Sul Doctorado en Estudios Estratégicos internacionales por la Universidade Federal de Rio Grande do Sul, Master en Ciencia Política por el Instituto Universitario de Pesquisas de Río de Janeiro y Licenciada en Historia por la Pontificia, Universidade Católica do Rio de Janeiro. Profesora de relaciones internacionales de la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) y becada por el Programa de Cooperación Internacional para el Desarrollo de IPEA-Brasilia. Fue Directora Ejecutiva de la Fundación Centro de Estudos Brasileiros en la Argentina (1996-2006) Autora de diversos libros y artículos sobre las relaciones internacionales de América Latina, la política exterior de Brasil, integración regional, cooperación internacional y cuestiones de seguridad internacional.

Consultora independiente con trabajos realizados para la de Fundación Ford, CAF, PNUD, los Ministerios de Relaciones Exteriores de Brasil, Argentina y Colombia.

E- mail del docente: hirstmoni@gmail.com

Curso: Organización Industrial

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: presencial

Profesor: Eduardo Bianchi

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: La estructura industrial y sus determinantes. Economías de escala, de ámbito y de especialización. La firma: objetivos, organización y formas de propiedad. El análisis del costo de transacción. Integración vertical y horizontal. Condiciones de competencia en los mercados y formación de precios. Conductas estratégicas. Innovación y cambio tecnológico. Los sistemas de manufactura. Regulación gubernamental: política industrial y políticas de competencia. El proceso de industrialización argentino: sus etapas.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 6 hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Corrientes Económicas Contemporáneas

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Economía UBA. Magíster en Economía (New York University, Estados Unidos). Ha sido Secretario de Industria y Comercio de la Nación, Ministerio de Industria (2009-2012). Se ha desempeñado como Consultor internacional de defensa comercial ante organismos tales como la OMC. Posee antecedentes en docencia de grado y posgrado en Universidades tales como FLACSO Argentina, UCA, UNTREF, Universidad Di Tella, Universidad Museo Social Argentino, entre otras. Ha sido Consultor de organismos nacionales e internacionales, públicos y privados.

E- mail del docente: eduardobianchi2012@gmail.com

Curso: Seminario en Tópicos de Economía Internacional: Análisis de Políticas Públicas

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: Presencial

Profesor: Alejandro Villar

Horario: Ver cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: La Administración Pública en América latina y Argentina. Los niveles de gobierno nacional, provincial y municipal. Problemas sociales y agenda pública. El análisis de los procesos de formación, aprobación, implementación, control y evaluación de las políticas públicas. Diferentes enfoques en la planificación y toma de decisiones. Teorías de la decisión. La participación de los actores involucrados en cada uno de los procesos. Enfoques en la evaluación de políticas: entre los procesos y los resultados.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): cinco horas semanales.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Corrientes Económicas Contemporáneas.

Breve C.V. del docente: Doctor en Ciencias Sociales (FLACSO, sede Argentina) y docente investigador concursado como Profesor Titular en la Universidad Nacional de Quilmes. Ha impartido cursos de posgrado en el país y el exterior y posee publicaciones nacionales e internacionales sobre la problemática de la gestión local. Actualmente es Director Académica del Programa de Educación no Presencial "Universidad Virtual de Quilmes" de la UNQ.

Correo Electrónico del docente: avillar@unq.edu.ar

Curso: Transformaciones de la Economía Internacional

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: presencial

Profesor: Soledad Medina

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Transformaciones en la esfera institucional: El sistema de precios como asignación de recursos y su funcionamiento a escala global. Cambios las organizaciones multilaterales y redefinición en los derechos de propiedad intelectual. Determinantes del reparto de beneficios y costos en un esquema de integración global.

Trasformaciones en la esfera real: las relaciones entre ciencia, tecnología y economía. Auge y caída de los paradigmas tecno-productivos. Nuevas formas de organización de la producción. La doble relación entre comercio y estructura productiva.

Transformaciones en la esfera de las relaciones entre economías. Tendencias dominantes en los flujos de factores (trabajo, capital y rr.nn.) y en los flujos de bienes y servicios. Nuevos actores en el ámbito de las finanzas internacionales, el comercio y la producción.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): cinco horas semanales.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Corrientes Económicas Contemporáneas.

Breve C.V. del docente: Licenciada en Comercio Internacional de la (UNQ), Especialista en Docencia en Entornos Virtuales (UVQ). Desde el 2010 se ha desempeñado como asistente y auxiliar docente de la materia Economía Ecológica. Actualmente se desempeña como Docente Tutora de las carreras de grado de la UVQ correspondientes al Departamento de Economía y Administración.

Trabajó como Capacitadora del Programa Conectar Igualdad-Ministerio de Educación Provincia de Buenos Aires. Realizó las tareas de asistencia en actividades administrativas y operativas al Director y Coordinador de la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales, UNQ. Fue Coordinadora de la Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable. Ha trabajado en la investigación: Vulnerabilidad Socio Ambiental, el acceso social al agua (UNQ). Integró el equipo de Investigación, proyectos de Investigación Orientados por la Práctica Profesional: Comercio internacional y medioambiente: normas y requisitos ambientales y acceso a mercados. El caso de las exportaciones argentinas a la Unión Europea (UNQ). Actualmente se desempeña como Asistente de Investigación del Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socio ambiental (PIIDISA) UNQ.

Correo Electrónico del docente: smedina@uvq.edu.ar

Curso: Economía Ecológica

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: presencial

Profesor: Miguel Lacabana

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: La evolución de la economía como ciencia. Cambios en el concepto de riqueza y en la idea de naturaleza. El crecimiento económico, la fe ilimitada en el progreso técnico y la entrada en escena del problema ambiental. La crisis de la economía ortodoxa y el cambio de paradigma. Las leyes de la termodinámica y el proceso económico. Economía ecológica, bioeconomía o economía de la naturaleza: una disciplina emergente. El desplazamiento del objeto de estudio, la interdependencia y la necesidad de un enfoque inter y transdisciplinario para la nueva ciencia económica. La economía como un sistema abierto. Las funciones económicas de la biósfera, la interfase económico-ecológica. Los límites naturales al crecimiento económico. La falacia de la sustituibilidad infinita. Del crecimiento económico al desarrollo sostenible. El desarrollo sostenible: una mirada desde la economía ecológica. Cambio climático: la visión global y las visiones locales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: se recomienda el conocimiento previo de las principales escuelas económicas, y de las materias obligatorias de la carrera.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Post Doctoral Rresearch Program. Development Planning Unit – University College of London. Tema de investigación: Medio ambiente y pobreza. 1999-2000. Doctor en Ciencias Sociales. Universidad Central de Venezuela. 1997. Licenciado en Economía. UNLP. 1971. Profesor Investigador del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) Universidad Central de Venezuela (UCV). 1977-2008. Director de la Revista Cuadernos del CENDES 2005-2008. Actualmente es Secretario de Posgrado de la UNQ.

E-mail del docente: mlacabana@unq.edu.ar

Curso: Acumulación y Dominación en la Argentina Contemporánea
Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: presencial

Profesor: Alfredo Bonnet

Horario: ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: La materia es una asignatura interdisciplinaria que se apunta a abordar una serie de problemas situados en la articulación entre las dinámicas de la acumulación y la dominación capitalistas en la sociedad argentina contemporánea. El período que abarca se inicia con la crisis hiperinflacionaria de 1989-90, en la medida en que la misma preludia el profundo proceso de reestructuración registrado durante la década de los noventa. Y, atravesando la crisis de la convertibilidad del 2001, se extiende hasta la actualidad. Los problemas abordados se relacionan con las características distintivas de (a) las estrategias de acumulación, (b) los modos de dominación y las formas de estado de correspondientes, y (c) los conflictos entre clases y fracciones de clases, asociadas con los sub-períodos 1989-2001 y 2002-2013. El objetivo general de la materia es que el alumno se introduzca en el conocimiento de conjunto de las transformaciones más importantes que atravesó la sociedad argentina durante las últimas dos décadas, a través del estudio y debate de las principales interpretaciones de las mismas.

Actividad extra-áulicas obligatorias: Elaboración de informes de lectura a partir de artículos que proponen distintas miradas acerca de los problemas abordados en la materia, para su discusión en clase.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): Al menos 4 (cuatro) horas, para mantenerse al día con las lecturas.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: No es imprescindible poseer conocimientos previos específicos porque los conceptos requeridos para el análisis de los problemas abordados en el curso serán explicados en el curso. Pero haber cursado algunas materias básicas de las áreas de economía y sociología facilita la comprensión de la bibliografía.

Breve C.V. del docente: Licenciado en Filosofía (FFyL-UBA), Magister en Historia Económica y de las Políticas Económicas (FCE-UBA) y Doctor en Ciencias Sociales (ICSyH-BUAP, México). Docente e investigador de la UNQ y la UBA. Trabaja actualmente sobre problemas económicos, sociales y políticos de la Argentina contemporánea. Es autor y compilador de algunos libros y escribió numerosos artículos en libros y revistas especializados.

E- mail del docente: abonnet@unq.edu.ar

Curso: Geopolítica del Desarrollo

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: presencial

Profesor: Ariel Gordon

Horario: ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: Principales nociones de la Ciencia Política. Teoría del Estado y de las Relaciones Internacionales. La erosión del Estado-Nación hacia arriba y hacia abajo: descentralización y regionalización. La Teoría de la Dependencia y los enfoques estructuralistas: desarrollo, modernización, revolución. El cambio como una sucesión de etapas. Las nuevas teorías sobre el cambio societal. La matriz Estado-céntrica y la matriz mercado-céntrica. Neo-institucionalismo y desarrollo. Globalización, mundialización y sociedad red. El nuevo paradigma tecnoeconómico y la importancia de las políticas de ciencia y tecnología en las estrategias de desarrollo. Su impacto en la geopolítica y en el análisis de los recursos de poder de los países. El sistema nacional de innovación (SNI) como marco conceptual para el estudio de las trayectorias nacionales de desarrollo. Estilos de desarrollo y variedades de capitalismo. El nuevo orden multipolar y los BRICS: Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica.

Horas de estudio recomendadas (extra-clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Teorías del Comercio Internacional, Relaciones Económicas Internacionales, Integración Económica

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, un recuperatorio, trabajos prácticos obligatorios y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Docente investigador del Centro Redes, UNQ y UBA. Es Licenciado en Ciencia Política por la UBA, cuenta con un Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU) de España y estudios de posgrado en la Universidad de Warwick, Reino Unido. Se desempeña como docente de posgrado en política científica, gestión del conocimiento y ciencia, tecnología e innovación en América Latina en la Universidad Nacional de Quilmes, Universidad Nacional de General Sarmiento-REDES-IDES, y Universidad Nacional de La Matanza. Actualmente está realizando su tesis doctoral sobre las políticas y los instrumentos en ciencia y tecnología aplicados en Argentina, Brasil y Chile desde mediados de la década de 1990.

E-mail del Docente: agordon@centroredes.org.ar

Curso: Crecimiento Económico

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: presencial

Profesor: Juan Grigera

Horario: ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: Hechos estilizados del crecimiento. Modelos de crecimiento: neoclásicos, keynesianos y marxistas. La controversia sobre el capital. Distribución y crecimiento. El papel del cambio tecnológico. Teorías del crecimiento endógeno. Modelos evolucionistas de crecimiento. Modelos de dos sectores. Modelos con optimización del consumo intertemporal y con dinero e inflación. Modelos con generaciones superpuestas. La "contabilidad" del crecimiento. Las teorías del crecimiento y la evidencia empírica.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Matemática para economistas.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08.

Breve C.V. del docente: Licenciado en Historia (UNLP). Becario Investigador de CONICET. Maestrando en Economía UNLP, Doctorando de la UBA. Docente e Investigador de la UNQ y la UNLP.

E-mail del docente: juan@grigera.com.ar

Curso: Economía del Sector Público

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Economía Internacional

Modalidad: Presencial

Profesor: Germán Herrera

Horario: Ver cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: Introducción al estudio de la Economía del Sector Público. Aproximaciones teóricas divergentes y modelos de análisis alternativos. La conformación histórica de los Estados latinoamericanos. Estado, administración y políticas públicas. El modelo weberiano de burocracia pública. Críticas al modelo clásico. Los modelos de acción colectiva. El economicismo neoclásico aplicado a la organización burocrática. Elección pública, agencia, costos de transacción. Los mecanismos de toma de decisión del sector público y la eficiencia económica. Políticos, burócratas y grupos de interés. Distintos encuadres de análisis sobre las políticas públicas y los principales conceptos sobre el diseño e implementación de las políticas. La justificación tradicional del rol del Estado en la economía. La asignación de recursos y las fallas de mercado. Bienes públicos, conductas de free-riding, externalidades, problemas de información, monopolios naturales y fallos en la competencia. Los bienes públicos globales. El rol del Estado en el proceso de desarrollo económico. Los ciclos de ideas dominantes en cuanto al rol estatal en el proceso de desarrollo. La dicotomía mercado vs. Estado. Del Estado desarrollista al Estado mínimo: las reformas de los 80's y 90's en América Latina y particularmente en la Argentina. La crisis de los grandes paradigmas. El papel del Estado en los aportes recientes a la teoría del desarrollo. El gasto y los ingresos del Estado. El destino del gasto del sector público y su relación con las fallas del mercado. Aspectos redistributivos del gasto. Principales programas del gasto social (salud, educación, programas previsionales y de asistencia social) y programas de estímulo productivo: conceptos generales y particularidades del caso argentino. Fundamentos teóricos y las alternativas prácticas de la imposición (principios de imposición, traslación e incidencia, eficiencia y equidad). Análisis de los tipos alternativos de impuestos: renta, consumo y patrimonio.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamientos del curso: Es recomendable (aunque no imprescindible) contar con conocimientos introductorios de Macroeconomía y Microeconomía.

Formas de evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la Carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente. Podrán ser combinadas múltiples alternativas de evaluación, incluyendo exámenes presenciales, trabajos prácticos y presentaciones individuales o grupales por parte de los alumnos.

Breve CV del docente: Economista (UBA), Magíster en Políticas Públicas (Universidad de San Andrés) y Doctorando en Historia Económica (Universidad de Barcelona). Desde 2008 es Profesor de la UNQ y antes fue docente y/o investigador en el área de economía de las Universidades de Buenos Aires, San Andrés y del Salvador. En el ámbito profesional ha sido asesor del Banco Mundial, coordinador de estadísticas económicas del INDEC y Economista Jefe del Centro de Estudios para la Producción de la Secretaría de Industria de la Nación. Su campo de investigación y sus publicaciones se vinculan centralmente al ámbito del desarrollo industrial y productivo y al Estado y las políticas públicas.

E- mail del docente: gherrerabartis@gmail.com

Curso: Práctica Aduanera y Operatoria de Comercio Exterior

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Sebastián Sorbello

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Propuesta de Curso: Se presentarán casos teórico-prácticos de operaciones integrales de Comercio Exterior sobre los cuales se analizarán y se subsanarán todos los riesgos operativos que puedan existir para llevar adelante dicha operativa. Desarrollo en grupos, de distintos casos de operaciones de comercio exterior. Los casos serán propuestos y desarrollados en forma integral por los estudiantes. Se trata de recrear situaciones factibles referidas a la operatoria de comercio internacional semejantes a operaciones reales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales, debido a que es un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolos con lecturas recomendadas por el docente.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Clasificación, Valoración y Costos de Exportación, Logística y Financiamiento del Comercio Internacional.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N°0 04/08, siendo tres instancias de evaluación (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Quilmes. Despachante de Aduana y Agente de Transporte Aduanero. Co-titular en Cursos de Posgrado: Introducción a las Exportaciones en el Consejo Profesional de Lomas de Zamora. Encargado del Departamento Operativo y de Despachos de la Empresa DISTINET Soluciones Logísticas – Despachante de Aduana. Director de la Empresa Área Logística, Desarrollo integral de operaciones de Comercio Internacional.

E-mail del docente: ssorbello@hotmail.com

Curso: Logística y Financiamiento del Comercio Exterior

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: presencial

Profesor: Luis Tranchini

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El análisis de la Logística del Comercio Internacional y los elementos que contribuyen al proceso de Distribución Física Internacional de Mercancías: Transportes, Seguros y Medios Internacionales de Pago. Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico en donde la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje incluye la realización de trabajos prácticos y el análisis directo de casos reales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Práctica y Operatoria de Comercio Exterior

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N°0 04/08, siendo tres instancias de evaluación (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Titular de IMPEXA SRL y Asociados. CAR-GEN y Asociados – Empresas de Logística Internacional y Despachos Aduaneros. Consultores de Comercio Internacional - Operadores Zona franca de La Plata, depósitos propios. Centro de Entrenamiento para la

Producción, Líder del Grupo de Capacitación y Consultoría en Comercio Internacional. Coordinador de “Grupo de Equipamiento Médico – Hospitalario” y del “Grupo del Sector de la Industria Plástica, “Programa para el Desarrollo Sectorial de las Exportaciones Argentinas” organizado por las Fundaciones ExportAr y Bank Boston. Asesor del Directorio de FEDERAL MOGUL INTERNATIONAL, EE.UU. Asesor del Directorio de BEL-RAY INTERNATIONAL.

E-mail del docente: luis@gbsm.com.ar

Curso: Logística y Financiamiento del Comercio Exterior

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Marina Salomón

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El análisis de la Logística del Comercio Internacional y los elementos que contribuyen al proceso de Distribución Física Internacional de Mercancías: Transportes, Seguros y Medios Internacionales de Pago. Se trata de una asignatura de carácter teórico-práctico en donde la dinámica del proceso de enseñanza y aprendizaje incluye la realización de trabajos prácticos y el análisis directo de casos reales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 hs. semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Práctica y Operatoria de Comercio Exterior.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente desde febrero de 2008 (Res. CS 004/08), siendo tres instancias de evaluación parcial (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Master Management International Franco-Latinoamericano (Universidad de Pau- Francia). Posgrado en Negociación (UCA). Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Cuenta con una vasta experiencia en el campo profesional y posee especializaciones complementarias a su formación. Se ha desempeñado como docente hasta la actualidad en la UNQ, USAL y Universite de Pau (Francia).

E-mail del docente: msalomon@unq.edu.ar

Curso: Comercialización y Mercados Internacionales

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Marina Salomón

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Curso teórico-práctico en donde se expondrán los conceptos teóricos de la comercialización internacional y las formas más modernas de internacionalización de las empresas. Se tratarán casos que permitirán a los alumnos debatir sobre las posibilidades estratégicas de las empresas en el proceso de preparación para exportar, conformar alianzas, consorcios, etc. con el objeto de acceder a los mercados internacionales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos: Práctica aduanera y Operatoria de Comercio Exterior, Logística y financiamiento del comercio exterior.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Master Management International Franco-Latinoamericano (Universidad de Pau- Francia). Posgrado en Negociación (UCA). Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Cuenta con una vasta experiencia en el campo profesional y posee especializaciones complementarias a su formación. Se ha desempeñado como docente hasta la actualidad en la UNQ, USAL y Universite de Pau (Francia).

E-mail del docente: msalomon@unq.edu.ar

Curso: Comercialización y Mercados Internacionales

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Paula Hofferlen

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: Curso teórico-práctico en donde se expondrán los conceptos teóricos de la comercialización internacional y las formas más modernas de internacionalización de las empresas. Se tratarán casos que permitirán a los alumnos debatir sobre las posibilidades estratégicas de las empresas en el proceso de preparación para exportar, conformar alianzas, consorcios, etc. con el objeto de acceder a los mercados internacionales.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 5 horas semanales

Conocimientos previos: Práctica aduanera y Operatoria de Comercio Exterior, Logística y financiamiento del comercio exterior.

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08.

Breve CV del docente: Paula Hofferlen ha realizado cursos de posgrado en Exportación de Alimentos (UNTREF VIRTUAL –PROSAP, 2007) y Estudios del Consumidor e Investigación de Mercados (UBA – Fac. de Psicología, 2006). Es Licenciada en Comercio Internacional con Orientación en Gestión Comercial (Univ. Nac. de Quilmes, 2005). Actualmente se desempeña como profesora del curso Promoción de Exportaciones II del área Marketing Internacional II en el Instituto del Servicio Exterior de la Nación. Asimismo, ha disertado como docente invitada y auxiliar docente en varias universidades nacionales. En el aspecto profesional, desarrolla desde hace varios años actividades en el sector privado en lo que respecta a investigación de mercados distantes, diseño de estrategias y acciones de inserción a mercados externos y temas específicos de exportación e importación desde la gestión empresarial.

E-mail del Docente: phofferlen@gmail.com

Curso: Seminario en Tópicos de Comercio Internacional - Negociaciones Internacionales

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Daniel de los Santos

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica

Contenidos mínimos: Es un acercamiento teórico práctico a las habilidades negociadoras que los alumnos deben desarrollar para la práctica profesional del comercio internacional, tanto en los aspectos de la gestión como en los correspondientes a acuerdos intergubernamentales. Se estudia el manejo de técnicas de negociación personal eficaz y del proceso de negociación, integrando los aspectos interculturales. Para ejercitar la aplicación de conceptos se realizan prácticas de negociación personal, y se organizan "eventos abiertos a la comunidad", debates internos, y otros ejercicios que sirven como herramientas para el desarrollo de las habilidades negociadoras de los alumnos. Durante el año 2002 los alumnos cursantes organizaron 4 seminarios con asistencia de Embajadores y Consejeros Comerciales de 7 países.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 6 (seis) horas semanales

Forma de Evaluación: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente desde febrero de 2008 (Res. CS 004/08), siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

Breve CV del docente: Licenciado en Economía (UBA). Se ha desempeñado como docente e investigador. Ha sido Coordinador del programa de competitividad (Instituto de Desarrollo Local. Fcio. Varela), Socio Gerente de Global Sur Comercio Internacional Ltda.

(Santiago de Chile – Chile), Socio Gerente de Desarrollo Latino Servicio Internacional SRL

E-mail del Docente: daniel_de_los_santos@hotmail.com

Curso: Marketing

Núcleo al que pertenece el curso: Orientación en Gestión Comercial

Modalidad: Presencial

Profesor: Aldo F. Albarellos

Horario: Ver el cuadro de la Oferta Académica.

Contenidos mínimos: El Marketing en las organizaciones, los negocios y la sociedad - Ética en Marketing - Organización de la empresa para la administración del proceso de comercialización - Valor al Cliente - Conducta de compra - Planeamiento y Estrategias Competitivas - Marketing de Negocio a Negocio - Inteligencia Comercial - Producto y Servicio - Impulsión - Plaza-Canales-Distribución - Precios

Forma de evaluación: Test de lectura escritos, Trabajos prácticos. Dos exámenes parciales, Plan de Marketing, Examen Integrador.

Horas de estudio recomendadas (extra clase): 10 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: estar cursando el último año de la carrera. Es altamente recomendable haber cursado las materias Evaluación de Proyectos de

Inversión, Logística y Financiamiento del Comercio Exterior y Comercialización y Mercados Internacionales

Breve CV del docente: Licenciado en Administración. Posgrado en Docencia Universitaria. Consultor de Empresas en Marketing y Capacitación. Director de la consultora V & M Consulting. Docente de Marketing y Política de Precios de grado y posgrado en las Universidades Nacionales de Buenos Aires, La Plata, Rosario, Entre Ríos, Universidad Tecnológica Nacional Reg. Bs. As., ITBA Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Es coordinador del curso de posgrado de Gestión de Empresas de Servicio en la UNQ y de la Especialización en Marketing de la Fac. de Cs. Ecs. de la UBA.. Miembro de la Comisión de Maestría y Especialización de Posgrado en Desarrollo y Gestión del Turismo de la UNQ. Es asesor y coordinador académico de la Escuela de Estudios de Posgrado de la Facultad de Cs Ecs de la UBA. Coordinador y docente de programas de intercambio internacionales en la Fac. de Cs. Ecs de la UBA. Es coautor de los libros Marketing y Competitividad, Las Claves del Marketing Actual y Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros. Autor de numerosos artículos académicos, ha realizado diversos proyectos de investigación relacionados con la disciplina del marketing. Posee más de 25 años de experiencia gerencial en organizaciones. Realizó trabajos de su especialidad en EEUU, Italia y Brasil.

E- mail del docente: aalbarellos1@yahoo.com.ar

Tabla de equivalencias entre el Plan de Estudio de la Licenciatura en Comercio Internacional –Resolución (CS) N° 178/03- y el nuevo Plan de Estudio de la Licenciatura en Comercio Internacional -Resolución (CS) N° 564/12

"Es importante que los alumnos recuerden que las equivalencias de cursos al optar por el nuevo Plan de Comercio Internacional 2012 se realizará respetando los créditos correspondientes a los núcleos del Plan 2012. Por esta razón, se recomienda a los alumnos que antes de seleccionar la materia que van a cursar consideren la cantidad de créditos que se requieren en cada núcleo del Plan 2012. Núcleo de formación y desarrollo teórico: 30 créditos. Núcleo de formación en tópicos de gestión comercial: 90 créditos. Núcleo de cursos electivos: 30 créditos. Ante cualquier duda no dejen de consultar con la Dirección de la carrera o los tutores durante la semana de inscripción".

Cursos y Créditos del Plan de Estudio Res. (CS) 178/03			Cursos y Créditos del Plan de Estudio Res. (CS) 564/12		
Materia	Núcleo	Créditos	Materia	Núcleo	Créditos
Corrientes económicas contemporáneas	Obligatorio Básico	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Teorías del comercio internacional	Obligatorio de Licenciatura	10	Teorías del comercio internacional	Obligatorio	10

Integración económica	Obligatorio de Licenciatura	10	Integración económica	Obligatorio	10
Relaciones económicas internacionales	Obligatorio de Licenciatura	10	Relaciones económicas internacionales	Obligatorio	10
Dinero, crédito y bancos	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Política económica y comercial argentina	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Matemática financiera o Matemática para economistas	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Cooperación internacional	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Taller de metodología y análisis del comercio internacional	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de comercio internacional	Electivo	10
Metodología de la investigación	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Sistema financiero internacional	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Recursos humanos	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de administración	Electivo	10
Clasificación, valoración y costos de exportación	Electivo de Licenciatura	10	Clasificación arancelaria y valoración aduanera	Obligatorio	10
Envases y embalajes en la cadena de valor del comercio internacional	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de comercio internacional	Electivo	10
Fundamentos de comercio electrónico	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de comercio internacional	Electivo	10
Evaluación de proyectos de inversión	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Derecho comercial	Electivo de Licenciatura	10	una materia electiva del área de derecho	Electivo	10
Instrumentos de financiamiento y pago del comercio internacional	Electivo de Licenciatura	10	Medios de pago internacionales, financiamiento y normativa	Obligatorio	10
Derecho comercial, internacional y tributario	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de derecho	Electivo	10
Práctica aduanera y operatoria del comercio exterior	Electivo Orientado	10	Operatoria y práctica aduanera del comercio internacional	Obligatorio	10
Comercialización y mercados internacionales	Electivo Orientado	10	Comercialización y marketing internacional	Obligatorio	10
Seminario en tópicos de comercio internacional	Electivo Orientado	10	Comercio y negocios internacionales	Obligatorio	10
Logística y financiamiento del comercio exterior	Electivo Orientado	10	Logística integral del comercio internacional	Obligatorio	10

Organización industrial	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Crecimiento económico	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Política económica en economías abiertas	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Econometría	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Modelo de desarrollo comparados	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Seminario en tópicos de economía internacional	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Economía del sector público	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Geopolítica del desarrollo	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de ciencias políticas	Electivo	10
Seminario análisis de políticas públicas	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de ciencias políticas	Electivo	10
Acumulación y dominación en Argentina contemporánea	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de economía	Electivo	10
Marketing	Electivo Orientado	10	una materia electiva del área de administración	Electivo	10
Instrumentos jurídicos del comercio internacional	Electivo Orientado	10	Instrumentos jurídicos del comercio internacional	Obligatorio	10