



30-31 DE AGOSTO Y  
1 DE SEPTIEMBRE

**2018**

**XII**

**JORNADAS UNIVERSITARIAS  
LA RADIO DEL NUEVO SIGLO**

**LO QUE  
HOY DICEN  
NUESTRAS  
RADIOS**

Un recorrido por  
sus contenidos,  
las audiencias  
y los formatos.

## **XII Muestra de Producciones Radiofónicas Estudiantiles V Muestra Local de Producciones Radiofónicas Estudiantiles**

Las **XII Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo”** invitan a las Cátedras, Seminarios y Talleres de Comunicación Radiofónica y afines tanto de las Universidades Públicas como de Gestión Privada de nuestro país a participar en la **XII Muestra de Producciones Radiofónicas Estudiantiles**.

En esta ocasión, además, convocamos a las Asignaturas dedicadas a la Comunicación Radiofónica de los Institutos Terciarios de Gestión Pública y/o Privada de la Provincia de Buenos Aires a enviar sus realizaciones que participarán en la **V Muestra Local de Producciones Radiofónicas Estudiantiles**. Como en ediciones anteriores, aspiramos a que este espacio que inauguramos en 2014 le permita a cada Universidad anfitriona estrechar los lazos con otras Instituciones Educativas de la Región o Área de Influencia.

En esta oportunidad se han habilitado 7 (siete) Categorías con la finalidad de concentrar en ellas el interés de la realización:

- a) Documentales**
- b) Leyendas**
- c) Historia/Memorias de la Radio (formato libre)**
- d) Campañas de Interés Público**
- e) Informes Especiales**
- f) Mini-Ficciones**
- g) Entrevistas**

Las bases de esta Convocatoria son las siguientes:

- 1.-** Los trabajos deberán ser presentados y avalados por el docente a cargo del Área de la Comunicación Radiofónica en cada Carrera y habrán sido realizados por estudiantes en el marco de las Cátedras, Seminarios o Talleres correspondientes.
- 2.-** Cada Carrera podrá presentar hasta un máximo de dos (2) trabajos por cada Categoría habilitada.
- 3.-** Tanto la **XII Muestra de Producciones Radiofónicas Estudiantiles** como la **V Muestra Local de Producciones Radiofónicas Estudiantiles**, compartirán las mismas Categorías mencionadas, aunque los reconocimientos a sus productores serán diferenciados.
- 4.-** Los trabajos presentados deberán haber sido producidos en el transcurso de este (Primer Cuatrimestre de 2018) o el anterior (Segundo Cuatrimestre de 2017) cuatrimestre y no haber sido presentado en las anteriores Muestras Estudiantiles de las **Jornadas Universitarias “La Radio del Nuevo Siglo”**.

**5.-** Cada Categoría tendrá un Jurado evaluador integrado por los docentes de Radio de una Universidad Pública argentina y/o de una Casa de Altos Estudios especialmente invitada para la oportunidad.

**6.-** Los trabajos serán enviados por <https://wettransfer.com> en formato mp3 y con sus correspondientes guiones en formato .doc/pdf tanto al correo general de estas **XII Jornadas Universitarias** ([jornadasderadio2018@gmail.com](mailto:jornadasderadio2018@gmail.com)) como a la casilla de correo electrónico del jurado correspondiente detallados a continuación:

**a. Documentales:** Tina Gardella – [tinagardella@hotmail.com](mailto:tinagardella@hotmail.com)

**b. Leyendas:** Néstor Manchini - [nestormanchini@gmail.com](mailto:nestormanchini@gmail.com)

**c. Historia / Memorias de la Radio:** Ariel Levatti -[ariel\\_levatti@yahoo.com.ar](mailto:ariel_levatti@yahoo.com.ar)

**d. Campañas de Interés Público:** Diego Jaimes - [diegojaimes2008@gmail.com](mailto:diegojaimes2008@gmail.com)

**e. Informes Especiales:** Jorge Arabito – [jarabito@gmail.com](mailto:jarabito@gmail.com)

**f. Mini-Ficciones:** Ricardo Haye - [ricardohaye@gmail.com](mailto:ricardohaye@gmail.com)

**g. Entrevistas:** Daniel Martín Pena - [gestion@ondacampus.es](mailto:gestion@ondacampus.es)

**7.-** El plazo para la recepción de las producciones indefectiblemente cierra el **viernes 27 de julio de 2018 a la hora 24.00.**

**8.-** La duración de los trabajos se ajustará al siguiente detalle:

**Categoría a) Documentales:** Hasta un máximo de 25 minutos

**Categoría b) Leyendas:** Entre 8 y 30 minutos.

**Categoría c) Historia /Memorias de la Radio** (formato libre): Entre 5 y 30 minutos.

**Categoría d) Campañas de Interés Público:** Deberán presentarse no menos de 3 (tres) spots, de entre 30 (treinta) y 60 (sesenta) segundos cada uno.

**Categoría e) Informes Especiales:** Entre 8 y 10 minutos.

**Categoría f) Mini-Ficciones:** Una pieza unitaria de entre 3 y 5 minutos.

**Categoría g) Entrevistas:** Hasta un máximo de 25 minutos.

**9.-** La temática abordada por cada pieza radiofónica, así como su estilo y estructura son absolutamente libres.

**10.-** Todas las presentaciones deberán incluir los respectivos guiones.

**11.-** Todos los trabajos presentados deberán incluir una apertura y un cierre del ciclo en los que consten su título y los créditos correspondientes (autores, realizadores, operadores, etc.)

**12.-** En la **Categoría c) Historia / Memorias de la Radio** las producciones aludirán a Personajes, Programas y/o Emisoras de Radio que conforman la Memoria Sonora de nuestra Radiofonía construida durante sus casi 98 años de existencia. La producción de estas piezas interpelan a la creatividad y originalidad de sus autoras y autores.

**13.-** En la **Categoría d) Campañas de Interés Público**, la presentación deberá incluir un detalle escrito de los criterios de difusión propuestos, consignando emisora/s, días y horarios, junto con una fundamentación de esas opciones.

**14.-** La **Categoría f) Mini-Ficciones**, comprende la producción de obras de dramaturgia radiofónica unitaria que puede o no incluir narrador/a, pero si debe contar con escenas representadas, con especial respeto a la especificidad del medio. Los guiones tendrán que ser originales y no serán consideradas las adaptaciones.

**15.-** Los respectivos Jurados seleccionarán los 3 (tres) mejores trabajos de cada Categoría y según la siguiente distinción: **a)** Producciones realizadas tanto en Universidades Nacionales como de Gestión Privada de nuestro país; y **b)** Producciones realizadas en Institutos Terciarios de Gestión Pública y/o Privada de la Provincia de Buenos Aires. Su fallo será inapelable.

**16.-** Cualquier alternativa no prevista en estas bases será dilucidada por los miembros del Comité Ejecutivo Permanente de las **Jornadas Universitaria “La Radio del Nuevo Siglo”**.

**17.-** La participación en ambas Muestras implica la aceptación de los puntos precedentes.

**Bernal, 12 de marzo de 2018**  
**jornadasderadio2018@gmail.com**

### **Comité Ejecutivo Permanente**

- Lic. Jorge Arabito (UNICEN)
- Lic. Oscar E. Bosetti (UBA)
- Lic. Mary Gardella (UNT)
- Dr. Ricardo Haye (UNCo)
- Lic. Diego J. Ibarra (UNICEN)
- Lic. Ariel Levatti (UNER)

### **Comité Organizador Local**

- Lic. Claudia Villamayor
- Lic. Agustín Espada
- Mg. Martín Iglesias
- Lic. Omar Suárez
- Lic. Juan Carlos Benavente
- Lic. Néstor Manchini
- Lic. Ileana Matiasich
- Lic. Diego Jaimes
- Lic. Martín Segura
- Dr. Leonardo Murolo