Proyecto interinstitucional e interdisciplinario

**RED DE ESCUELAS POR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS´S-**

**Presentación**

El presente documento tiene la finalidad de establecer las bases de colaboración y un plan de trabajo sobre la conformación de la RED DE ESCUELAS POR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS´S-

**Antecedentes**

La Red de Escuelas por los ODS´s es una iniciativa de Riviera Maya Sostenible, desarrollada en colaboración con la Universidad del Caribe en 2017.

A partir de 2018 se conformó un equipo de trabajo interinstitucional e interdisciplinario para impulsar la iniciativa en el que acuerdan trabajar de manera conjunta los siguientes participantes:

**UNIVERSIDAD DEL CARIBE, MÉXICO**

Departamento de Turismo Sustentable, Gastronomía y Hotelería

Licenciatura en Turismo Sustentable y Gestión Hotelera

Programa de asignatura: Fundamentos de Economía (2018)

Prof. Dr. Ernesto Bartolucci

**UNIVERSIDAD NACIONAL ANDRÉS BELLO, CHILE**

Departamento de Turismo

Ingeniería Turística

Programa de asignatura: Administración de Empresas Turísticas (2018)

Prof. Dr. Gonzalo Larenas

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE QUILMES, ARGENTINA**

Departamento de economía y Administración

Licenciatura en Administración hotelera

Programa de Asignatura: Introducción al Turismo (2018)

Prof. Luis Grünewald

Coordinación general: Prof. Dr. Ernesto Bartolucci

**OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS´S-**

**Fundamentos**

La Organización Mundial del Turismo (OMT) es el organismo especializado de Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos. Como principal organización internacional en el ámbito del turismo, la OMT promueve el turismo como motor de crecimiento económico, de desarrollo inclusivo y de sostenibilidad ambiental y ofrece liderazgo y apoyo al sector para avanzar en el conocimiento y en las políticas turísticas a escala mundial.

La OMT tiene el compromiso de garantizar que el Turismo desempeñe un papel clave en la agenda para el desarrollo y en la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

En 2015 los Gobiernos adoptaron esta nueva agenda de los ODS para el desarrollo 2030. Se trata de una pauta transformativa, centrada en las personas con objetivos valientes y ambiciosos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) retoman y expanden los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), cuya aplicación culminó en 2015. Comprenden 17 objetivos y 169 metas.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos 8, 12 y 14, que están respectivamente relacionados con el desarrollo económico inclusivo y sostenible, el consumo y la producción sostenibles y el uso sostenible de los océanos y los recursos marinos y recursos humanos.



**2017: AÑO “INTERNACIONAL DEL TURISMO SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO**”.

Cada 27 de septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo coincidiendo con el aniversario de la adopción de los Estatutos de la Organización Mundial del Turismo (OMT) el 27 de septiembre de 1970. Esta Organización ha expuesto que “*El propósito del Día Mundial del Turismo es profundizar en la sensibilización de la comunidad internacional respecto a la importancia social, cultural, política y económica del turismo. La celebración intenta afrontar los retos mundiales señalados en los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio (ODM) e incidir en la contribución que el sector turístico puede aportar a la consecución de estos objetivos*”.

En la mencionada fecha, la Asamblea General de la OMT, por recomendación de su Consejo Ejecutivo elije un lema para fomentar el conocimiento entre la comunidad internacional de la importancia del turismo y sus valores sociales, culturales, políticos y económicos.

El 2017 fue proclamado como el año “**Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**”.

Dicha proclamación se fundamenta en la importancia que tiene el turismo sostenible (o sustentable) como instrumento “para erradicar la pobreza, proteger el medio ambiente, mejorar la calidad de vida y empoderar económicamente a las mujeres y los jóvenes, así como su contribución a las tres dimensiones del desarrollo sostenible, especialmente en los países en desarrollo”

A su vez, el año “**Internacional del Turismo Sostenible para el Desarrollo**” hizo hincapié en el papel del turismo en los cinco ámbitos clave siguientes:

(1)  Crecimiento económico inclusivo y sostenible;

(2)  Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza;

(3)  Uso eficiente de los recursos, protección ambiental y cambio climático;

(4)  Valores culturales, diversidad y patrimonio; y

(5)  Comprensión mutua, paz y seguridad.

“*El turismo sostenible****no debe ser considerado como un componente separado del turismo****ni como un conjunto de productos de nicho. Debe ser visto como un proceso a través del cual el sector trabaja para minimizar sus impactos negativos sobre la sociedad y el medio ambiente, manteniendo al mismo tiempo el crecimiento económico*”. Director de Turismo Sostenible de la OMT, Dirk Glaesser

**OMT / OBJETIVOS**

* Promover y estimular el debate mundial sobre el Turismo Sostenible como instrumento de desarrollo así como sobre la repercusión de los viajes y el turismo en la sociedad y en el medio ambiente.
* Impulsar un cambio en las políticas, en las prácticas empresariales y en el comportamiento de los consumidores bajo el estímulo que ofrece la agenta 2030 para el Desarrollo Sostenible y los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

**RED DE ESCUELAS POR LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS´S-**

**Introducción**

En general, parece haber acuerdo en la literatura sobre la distancia que se abre entre lo que los alumnos aprenden en las escuelas de turismo y los conocimientos y competencias que son requeridos para desempeñarse con éxito en la industria hoy día.

Los jóvenes egresados de las escuelas de turismo deben demostrar su capacidad para comprender y resolver problemas para los que muy probablemente no fueron preparados, dado el ritmo de cambio con que evolucionan los mercados turísticos en el mundo.

Algunos estudios ponen de manifiesto la desalineación o retraso de los programas de estudio en las universidades respecto de los temas y las competencias que se requieren en el sector.

Otros describen la falta de profesionalización y especialización de los docentes en materia de educación turística, dado el ritmo de crecimiento que este particular ámbito productivo ha experimentado en las últimas décadas.

También se observan distintos señalamientos sobre la pobre capacidad de las instituciones académicas para actualizar sus contenidos, a la par del ritmo de cambios e innovaciones que ha experimentado el sector turístico en los últimos años.

Y algunos más, advierten incluso sobre la necesidad de incluir en las escuelas contenidos y estrategias de aprendizaje dirigidos hacia la formación de una mente abierta e innovadora, dispuesta a reconocer y aprovechar fenómenos aún desconocidos que afectarán el desempeño del sector en algún momento, en el futuro. (Goodman y Spragne,1991; Sancho, 1993; Lewis, 1993; Sancho, 1993; Breiter y Clements, 1996;  Ramakrishna y Nebel III, 1996; Koh, 1995; Gómez Nieves, 2008; Aguiló Pérez, 1999); Wood, 2003; Honny, 2013;  Cestur-La Salle, 2012; entre otros).

Es de llamar la atención el hecho de que todas estas consideraciones se basan mayormente en la búsqueda de información cuyas fuentes se encuentran fuera del salón de clases; nos referimos específicamente a  levantamientos de encuestas que se realizan a los empleadores, a los académicos o a los egresados de las carreras de turismo, o bien, al análisis directo de los programa académicos, tratando de definir su orientación y preeminencia.

De tal forma, y tomando como punto de partida el problema de la insuficiente calidad de la educación turística para atender las necesidades del sector como un fenómeno que ya es manifiesto, este trabajo se propone aportar elementos sobre algunos factores internos de la educación turística que anticipamos juegan un papel determinante en la manifestación del problema.

El ingreso hacia el interior del ejercicio educativo como objeto de atención y reflexión activa, se justifica en la medida en que hace falta que el sistema educativo se decida a tomar un papel más dinámico y más práctico en la búsqueda de soluciones a estos problemas que sufre en su seno, de cuyo análisis podrían derivarse propuestas de trabajo docente con un papel relevante en la búsqueda de soluciones.

Este trabajo no se detiene a corroborar tales indicadores, sino que los toma como un preámbulo necesario con el fin de establecer una base común y de consenso. La intención es aquí establecer un punto de partida a partir de la descripción de estos “desempeños sistémicos que se mantienen singularmente constantes” (Zorrilla, 2006: 8), a pesar la gran diversidad de realidades sociales y culturales, condiciones y programas de trabajo en toda América Latina.

**Metodología**

Este proyecto se enmarca en la tradición metodológica de la Investigación-Acción de Elliott, Adelman y Stenhouse, y con base asimismo en los estudios de Zorrilla sobre la anomia educativa en México.

La idea general es establecer las bases de colaboración y un plan de trabajo común sobre la conformación de la RED DE ESCUELAS DE TURISMO POR LOS ODS´S. Se trata de tomar el trabajo docente como objeto de estudio para el desarrollo de una propuesta  de innovación educativa en turismo con el objetivo de diseñar y aplicar un plan de intervención sistematizada para la mejora de habilidades profesionales y resolución de problemas en las prácticas docentes en la enseñanza del turismo. La investigación-acción educativa es una herramienta metodológica que permite describir las principales actividades del docente en el aula con el objetivo de sistematizar la observación, reflexión y cambio sobre sus propias prácticas en diversas materias, tales como el desarrollo curricular, la planeación didáctica y los métodos de enseñanza-aprendizaje. Con ello, es posible proponer y someter a evaluación nuevas estrategias de acción. Por ello es que se considera como un instrumento que genera cambio social y conocimiento educativo sobre la realidad social y/o educativa desde el aula.

Asimismo, se pretende con todo ello desarrollar en los alumnos la capacidad para trabajar en torno a objetivos educativos de manera colaborativa en un entorno internacional con apoyo en las nuevas tecnologías, como una de las capacidades de actualidad que más se destacan en los perfiles de los colaboradores en la industria turística.

**Objetivo general**: Generar una red de universidades a través del acuerdo de planes de clase que estudien y motiven proyectos que promuevan los ODS´s 2030 de la ONU.

**Objetivos específicos:** Los alumnos serán capaces de**:**

1. Comprender el alcance de los ODS´s 2030 de la ONU
2. Implementar acciones de promoción y difusión de los ODS´s
3. Crear redes internacionales de colaboración para promover acciones de cambio alineadas a los ODS´s
4. Participar en la conformación de una comunidad internacional interactiva, dedicada a promover acciones de cambio alineadas a los ODS´s

**Plan de trabajo Red de Escuelas por los ODS´s**

|  |  |
| --- | --- |
| Acuerdo previo entre universidades | El primer paso consiste en acordar un plan de trabajo de manera coordinada entre profesores de dos universidades, en coordinación con Riviera Maya Sostenible. |
| Diseño preliminar | Con base en un formato de plan de clase común se diseñarán las siguientes actividades:   1. Asignar un ODS por equipo o de manera individual. 2. Conocer los ODS´s y sus alcances. 3. Desarrollar el marco conceptual y objetivos del ODS asignado. 4. Investigar la situación y problemática 1) a nivel global y 2) local en torno al ODS seleccionado. 5. Conocer la relevancia del ODS seleccionado en turismo (detallar un mínimo 5 casos identificados a nivel global y Local en el marco de la actividad turística). 6. Estudiar casos de buenas prácticas a nivel global y local referentes al ODS seleccionado. 7. Desarrollo conceptual en conjunto de un cartel para difundir el ODS seleccionado y su problemática vinculada, que incluya dos secciones: una sección GLOBAL y otra LOCAL comparativa entre ambas realidades, que incluya los aspectos turísticos correspondientes. 8. Entrega de reporte general, presentación de un cartel común por equipo en ambas instituciones en evento público y su publicación en la página “RED DE ESCUELAS POR LOS ODS´s” de Facebook. 9. Desarrollo y documentación audiovisual de una Iniciativa de Innovación Social que promueva un cambio (en la comunidad escolar o en el barrio) en favor de uno de los ODS en grupo 10. Publicación de un video que explique la iniciativa e ilustre su desarrollo en la página “RED DE ESCUELAS POR LOS ODS´s” en Facebook |

**Cronograma**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 |
| Asignar un ODS por equipos o de manera individual | X |  |  |  |  |
| Conocer los ODS´s y sus alcances | X | X |  |  |  |
| Desarrollar el marco conceptual y objetivos del ODS asignado | X | X |  |  |  |
| Investigar la situación y problemática 1) a nivel global y 2) local en torno al ODS seleccionado |  | X | X |  |  |
| Conocer la relevancia del ODS seleccionado en turismo (detallar un mínimo 5 casos identificados a nivel global y Local en el marco de la actividad turística) |  | X | X |  |  |
| Estudiar 5 casos de buenas prácticas a nivel global y local referentes al ODS seleccionado |  |  | X | X |  |
| Desarrollo conceptual en conjunto de un cartel para difundir el ODS seleccionado y su problemática vinculada, que incluya dos secciones: una sección GLOBAL y otra LOCAL comparativa |  |  | X | X |  |
| Entrega de reporte general, presentación de un cartel común por equipo en ambas instituciones en evento público y su publicación en la página “RED DE ESCUELAS POR LOS ODS´s” de Facebook |  |  |  | X |  |
| Desarrollo y documentación audiovisual de una Iniciativa de Innovación Social que promueva un cambio (en la comunidad escolar o en el barrio) en favor de uno de los ODS en grupo |  |  |  | X | X |
| Publicación de un video que explique la iniciativa e ilustre su desarrollo en la página “RED DE ESCUELAS POR LOS ODS´s” en Facebook |  |  |  |  | X |