



*Licenciatura en
Comunicación Social*

Propuesta Académica 2020

Estimadas/os estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Completo)** prevista para el **primer cuatrimestre de 2020** que fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental, el 3 de diciembre de 2019.

En estas páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivos profesoras/es, horarios y cupos, algunas sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios y una breve presentación de las materias que se dictarán en este segundo cuatrimestre, de los docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación.

Recuerden que además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, en todo momento existe la posibilidad de desarrollar *Seminarios de Investigación* o *Seminarios de Extensión*, que otorgan 20 créditos.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará: **on line** a partir del día **27 de febrero a las 8:00 horas hasta el 28 de febrero a las 23:59 horas** (para aquellos estudiantes que acrediten **180 créditos o más**). Y de manera **presencial** el **10 de marzo de 14:00 a 20:00**, según las franjas horarias que se publicarán en la web de la carrera (www.comunicacion.unq.edu.ar). Es recomendable que se acerquen personalmente y que hayan leído atentamente la información que se presenta a continuación.

Dr. Leonardo Murolo

Director

Licenciatura en Comunicación Social

Algunas recomendaciones importantes

La propuesta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobado “Teoría de la Comunicación Social I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El Plan de Estudios vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

IMPORTANTE: Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. *Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.*

NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación Social II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita” y al “Seminario y Taller de Radio”.

NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementan la formación en ciencias sociales y sobre distintas áreas y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se incluye la oferta de “Historia de los Medios de Comunicación”, “Sociedad de la información y TICs”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos de las áreas de Sociología, Antropología, Psicología, Historia, Economía y Educación (como “Problemáticas antropológicas contemporáneas”, “Sociología de la Cultura”, “Delito, Sociedad y Estado”, “Historia política y social de la modernidad”, “Historia política argentina”, entre otras). En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Economía de las industrias culturales”, para luego seguir con “Políticas internacionales de comunicación” y “Medios

emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la comunicación” y “Problemas de género y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” y asimismo se incluye el “Taller de Educación No Formal”.

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular” y “Gestión de medios de comunicación”.

NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Problemas del cine latinoamericano”, “Comunicación, música y sociedad” y/o “Arte, Estado y Política”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se recomienda comenzar por “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social”, “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso” o “Comunicación y cultura para el cambio social”.

NÚCLEO ORIENTADO - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”. En la Diplomatura de Ciencias Sociales se sugiere cursar “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
 - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita”) para luego cursar “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis” y el “Taller de Periodismo Gráfico”. Para consolidar la formación en producción gráfica, se puede cursar “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”.
 - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio”; luego el “Taller de Periodismo Radiofónico” y el “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”.
 - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, y luego las materias orientadas: “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”. También se puede realizar el “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
 - **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”. Como materia del Núcleo Electivo asociada a este campo puede cursarse “Medios, Internet y Comunicación Digital”.
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en los seminarios de especialización como el “Taller de Periodismo Científico” o el “Taller de Periodismo de Investigación”.

➤ Los contenidos mínimos de las materias, los currículum y correos de los/las docentes se encuentran en el siguiente enlace:

<http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

PRIMER CUATRIMESTRE 2020

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Semiótica de la Imagen	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Rosa Del Coto	43
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Alfredo Alfonso	35
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	20
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

Derecho de la Comunicación	10	Núcleo Electivo	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Mariana Baranchuk	25
Políticas Internacionales de Comunicación	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	38
Problemas de Género y Derechos Humanos	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Claudia Villamayor	30
Taller de Educación no Formal	10		Martes 14:00 a 18:00 (con campus) María de la Paz Echeverría	10
Historia Política Argentina	10		Martes 18:00 a 20:00 y virtual Nancy Calvo	5

Sociología de la Cultura	10
Delito, sociedad y estado	10
Didáctica de la Comunicación	10
Teoría Sociológica Contemporánea y Latinoamericana	10
Problemas de Género e Historia Argentina	10

Martes 18.00 a 20.00 y virtual Federico Gobato	15
Martes y viernes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	18
Martes y viernes 18:00 a 20:00 Miriam Medina	5
Martes 20:00 a 22:00 y virtual Guido Galafassi	5
Viernes 18:00 a 20:00 y virtual Alejandra De Arce	5

Comunicación, organizaciones e instituciones	10		Lunes y jueves 14:00 a 16:00 (con campus) Nancy Díaz Larrañaga	25
Mediaciones e identidades culturales	10	Núcleo Orientado	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Victoria Martin	30
Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	10	<i>Comunicación y Cultura</i>	Lunes 18:00 a 20:00 y virtual Luciana Aon	30
Análisis de Películas y Crítica Cinematográfica	10	(También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y jueves 20:00 a 22:00 (con campus) María Valdez	35
Seminario de Análisis del Discurso	10		Martes y viernes 16.00 a 18.00 (con campus) Sara Pérez	25
Comunicación, música y sociedad	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	21

Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Margarita Pierini	20
Culturas juveniles	10		Jueves 20.00 a 22.00 y virtual Soledad López	20

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. **No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística**, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y Taller de Fotografía Periodística	10		Lunes 18:00 a 22:00 Natalia García	18
Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10		Lunes 18:00 a 22:00 Leonardo Murolo	20
Taller de Periodismo de Investigación	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	33
Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Esteban	16
Seminario y Taller de Periodismo Digital	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	33
Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos	10		Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	21
Taller de Periodismo Televisivo	10		Viernes 18:00 a 22:00 Jorge Luis Núñez	33
Taller de Periodismo Científico	10		Viernes 18.00 a 22.00 (con campus) María Eugenia Fazio	30

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020 (Sujeto a modificaciones)

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	35
Semiótica de la Imagen	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Rosa Del Coto	43
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Leticia Spinelli	30
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30

Economía de las Industrias Culturales	10	Se sugiere ver también el Núcleo Orientación Comunicación y Cultura. Las materias de ese núcleo también pueden acreditarse como electivas)	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	35
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	10
Imaginarios Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Sandra Borakievich	10
Sociología de las Violencias	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	35
Gestión de Medios de Comunicación	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 Santiago Marino	35

Teorías de la opinión pública y la construcción de agenda	10	Núcleo Electivo	Martes y viernes 18:00 a 20:00 Natalia Aruguete	28
Cine e historia. Problemas de representación de la historia argentina en imágenes	10		Miércoles 16:00 a 20:00 Alejandra Rodríguez	5
Análisis y proyección del mercado de la música y video	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Carla Rodríguez Miranda	20
Medios, Internet y Comunicación digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	25
Historia de los medios de comunicación	10		Miércoles 20:00 a 22:00 y virtual Daniel Badenes	18
Taller de Educación No Formal	10		Jueves 14:00 a 18:00 (con campus) Maria de la Paz Echeverría	10
Las revistas culturales argentinas del SXX a la actualidad	10		Viernes 18:00 a 20:00 y virtual Karina Vázquez	20

Investigación y estudios en comunicación	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i> (También pueden ser tomadas como electivas)	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 (con campus) Nancy Díaz Larrañaga	35
Marketing integral en comunicación	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Maria Victoria Martin	40
Comunicación y políticas públicas	10		Lunes y Jueves 18:00 a 20:00 A designar	33
Problemas del cine latinoamericano	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Luciana Aon	35
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	33

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. **No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística**, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

Seminario y Taller de Nuevas Pantallas	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i>	Lunes 18:00 a 22:00 Leonardo Murolo	20
Taller de Periodismo Gráfico	10		Lunes y jueves 20.00 a 22:00 Ximena Carreras Doallo	33
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video	10		Martes 09:00 a 13:00 Jorge Luis Nuñez	10
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	33
Taller de Periodismo Radiofónico	10		Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	28
Taller de Realización Audiovisual Documental	10		Viernes 18:00 a 22:00 (con campus) Carlos Castro	33