

Ciclo de Complementación Curricular

Propuesta Académica 2020

Estimadas/os estudiantes:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social** en su modalidad de **Ciclo de Complementación Curricular**, prevista para el primer cuatrimestre de 2020. También se presentan los cursos tentativos para el segundo cuatrimestre de 2020.

La inscripción a los cursos del primer cuatrimestre se realizará en marzo en la sede de la Universidad, según el orden de prioridades que establece la Universidad a través de los llamados “coeficientes”. El listado de coeficientes y las bandas horarias están publicados en la web de la carrera (comunicacion.unq.edu.ar).

El proceso de inscripción recuerden tener presente el recorrido al que pertenecen (correspondiente al título de pregrado por el que fueron admitidos en el Ciclo de Complementación) para evitar inscripciones a asignaturas incorrectas según el Plan de Estudios vigente.

La inscripción a los cursos del CCC se realizará el **10 de marzo de 14:00 a 20:00**, según las franjas horarias que se publicarán en la web de la carrera (www.comunicacion.unq.edu.ar).

También les sugerimos que consulten habitualmente la web de la Licenciatura en Comunicación Social, www.comunicacion.unq.edu.ar, para tener información sobre la carrera, convocatorias de becas, realización de cursos y jornadas, entre otras informaciones de interés.

Dr. Leonardo Murolo

Director

Licenciatura en Comunicación Social

Recomendaciones importantes

El Ciclo de Complementación Curricular - Licenciatura en Comunicación Social está organizado con **tres recorridos distintos, según el título de origen de los estudiantes** (de allí las referencias al “Grupo 1”, “Grupo 2” y “Grupo 3”). Recomendamos leer detenidamente el Plan de Estudios (disponible en <http://comunicacion.unq.edu.ar/ciclo-de-complementacion/>) y consultar cualquier duda a la Dirección de la Carrera.

Es muy importante que los estudiantes hagan un recorrido lógico, conciente y justificado por el Núcleo Electivo, como así también en las opciones que se abren en el Núcleo Obligatorio, que deberán ser definidas en función del recorrido realizado en la carrera de origen. Por esta razón, **las inscripciones son presenciales, con tutores y supervisadas por el Dirección de la Carrera**. Se sugiere asistir a las mismas con una copia del Plan de Estudios de la carrera de pregrado que han finalizado con anterioridad.

Es recomendable comenzar por las materias del Núcleo Obligatorio. Dentro de ese Núcleo, vale remarcar la importancia de haber aprobado “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”. Y en el caso de los estudiantes que hagan “Teoría de la Comunicación Social I”, la necesidad de hacer ese curso antes de “Teoría de la Comunicación Social II”.

En el **Núcleo Electivo** encontrarán materias vinculadas distintas áreas profesionales y objetos de estudio, que configuran distintos perfiles vinculados al campo de la comunicación:

- ***Tecnologías y medios de comunicación:*** “Historia de los Medios de Comunicación”, “Medios, internet y comunicación digital”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda” y “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- ***Análisis e intervención institucional/organizacional:*** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.

- ***Comunicación y educación:*** “Comunicación y educación”, “Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos”, “Taller de Educación No Formal”.

- ***Crítica estética/artística/cultural:*** “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Comunicación, música y sociedad”, “Arte, Estado y Política”. Para los estudiantes del Grupo 3, se sugiere haber cursado previamente “Arte y sociedad de masas” antes de inscribirse a estas materias.

- **Estudios sobre prácticas sociocomunicacionales:** Se recomienda comenzar por “Comunicación y prácticas socioculturales” e “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Medios de comunicación y memoria social”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso”, y “Gestión de prácticas de comunicación popular y comunitaria”.

- **Economía política de la comunicación:** “Políticas de la comunicación”, “Economía de las industrias culturales”, “Políticas internacionales de comunicación”.

- **Derechos y problemáticas sociales:** “Derecho de la comunicación”, “Problemas de género y derechos humanos”.

- **Lenguajes de medios y producción periodística (sólo para los estudiantes del Grupo 3):** se incluyen materias de impronta predominantemente práctica, como “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”, “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis”, “Taller de Periodismo Gráfico”, “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”, “Taller de Periodismo Radiofónico”, “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”, “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo”, “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”, “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”, “Taller de Periodismo Científico”, “Taller de Periodismo de Investigación”.

➤ Los contenidos mínimos de las materias, los currículum y correos de los/las docentes se encuentran en el siguiente enlace:

<http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

PRIMER CUATRIMESTRE 2020

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 10.30 a 12.30 Damián López	5
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 14.00 a 16.00 Juan Manuel Cerdá	3
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 16.00 a 18.00 Graciela Mateo	3
Semiótica de la Imagen <i>(Se requiere haber cursado previamente Fundamentos de Semiótica y Lingüística)</i>	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Rosa Del Coto	5
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Alfredo Alfonso	5
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Lunes 18.00 a 20.00 Jueves clase virtual Mariana Casullo	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 (con campus) Luciano Anzelini	5
Filosofía	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Christian Carman	5
Teoría de la Comunicación Social I <i>(Para estudiantes del Grupo 2)</i>	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Alejandro Kaufman	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Martes y viernes 08.30 a 10.30 (con campus) Valeria de la Vega	5

Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10	Núcleo Obligatorio	Martes y viernes 10.30 a 12.30 Brenda Rupar	3
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 (con campus) Alina Silveira	3
Antropología	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 Florencia Trentini	5
Introducción al Pensamiento Social	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 (con campus) Pilar Alzina	5
Fundamentos de semiótica y lingüística	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Ana Aymá	5
Políticas de comunicación <i>(Para estudiantes los Grupos 1 y 2)</i>	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Martín Becerra	5
Antropología	10		Martes y viernes 20.00 a 22.00 Iván Cherjovsky	5
Introducción al Pensamiento Social	10		Martes y viernes 20.00 a 22.00 Alejandro Blanco	5

Comunicación, organizaciones e instituciones	10	Núcleo Electivo	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	10
Mediaciones e identidades culturales	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	10
Derecho de la Comunicación	10		Lunes y jueves 18.00 a 20.00 Mariana Branchuk	10

Políticas Internacionales de Comunicación	10	Núcleo Electivo	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	10
Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	10		Lunes 18:00 a 20:00 y virtual Luciana Aon	10
Análisis de películas y crítica de cine	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 (con campus) María Valdez	10
Problemas de Género y Derechos Humanos	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Claudia Villamayor	10
Taller de Educación No Formal	10		Martes 14.00 a 18.00 María de la Paz Echeverría	5
Rutinas productivas en medios de comunicación	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 Ornela Carboni	5
Comunicación, música y sociedad	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	10
Seminario de Análisis del Discurso	10		Martes y viernes 16.00 a 18.00 (con campus) Sara Pérez	10
Delito, sociedad y estado	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 Esteban Rodríguez Alzueta	10
Literatura y Sociedad en América Latina contemporánea	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Margarita Pierini	2
Comunicación y Educación	10		Miércoles 16.00 a 20.00 Darío Martínez	2
Culturas juveniles	10		Jueves 20.00 a 22.00 y virtual Soledad López	10

Seminario y Taller de Fotografía Periodística <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Lunes 18:00 a 22:00 Natalia García	2
Taller de Periodismo de Investigación <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	2
Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Esteban	2
Seminario y Taller de Periodismo Digital <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	2
Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	2
Taller de Periodismo Televisivo <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Viernes 18:00 a 22:00 Jorge Luis Núñez	2
Taller de Periodismo Científico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Viernes 18.00 a 22.00 María Eugenia Fazio	2

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020 (Sujeto a modificaciones)

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 14.00 a 16:00 Judith Faberman	3
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	5
Semiótica de la Imagen <i>(Se requiere haber cursado previamente Fundamentos de Semiótica y Lingüística)</i>	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Rosa Del Coto	5
Filosofía	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Fernanda Sabio	5
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 18.00 a 20.00 Yamila Balbuena	3
Introducción al pensamiento social	10		Martes y viernes 08.30 a 10.30 (con campus) Pablo Bauman	5
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Yamila Balbuena	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Luciano Anzelini	3

Fundamentos de semiótica y lingüística	10	Núcleo Obligatorio	Martes y viernes 10:30 a 12:30 Alejandra Valentino	5
Filosofía	10		Martes y viernes 10.30 a 12.30 Marcelo Mendoza Hurtado	5
Antropología	10		Martes y viernes 16.00 a 18.00 (con campus) (a designar)	5
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 (con campus) Alina Silveira	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Pilar Alzina	5
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Martín Stawski	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Martes y viernes 20.00 a 22.00 Mariana Domenighini	5
Antropología	10		Martes y viernes 20.00 a 22:00 Ivan Cherjovsky	5
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 (con campus) Matías Bruera	3
Teoría de la Comunicación Social I <i>(Para estudiantes del Grupo 2)</i>	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Alejandro Kaufman	5
Políticas de comunicación <i>(Para estudiantes los Grupos 1 y 2)</i>	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Martín Becerra	5

Economía de las Industrias Culturales	10	Núcleo electivo	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	5
Comunicación y prácticas socioculturales	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 (con campus) Soledad López	5
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	5
Teorías de la opinión pública y la construcción de agenda	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Natalia Aruguete	5
Imaginarios Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Sandra Borakievich	5
Sociología de las violencias	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Esteban Rodríguez Alzueta	5
Comunicación y educación	10		Miércoles 16.00 a 20.00 (con campus) Darío Martínez	2
Medios, Internet y comunicación digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	2
Historia de los medios de comunicación	10		Miércoles 20:00 a 22:00 y virtual Daniel Badenes	2
Investigación y estudios en comunicación	10		Lunes y jueves 14:00 a 16:00 (con campus) Nancy Díaz Larrañaga	5
Marketing integral en comunicación	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	5

Comunicación y políticas públicas	10
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10
Taller de Periodismo Gráfico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	
Taller de Periodismo Radiofónico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	
Taller de Producción Audiovisual Documental <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	

Lunes y jueves 18:00 a 20:00 (a designar)	2
Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	2
Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Ximena Carreras Doallo	2
Martes 9:00 a 13:00 Jorge Luis Nuñez	2
Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	2
Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	2
Viernes 18:00 a 22:00 (con campus) Carlos Castro	2