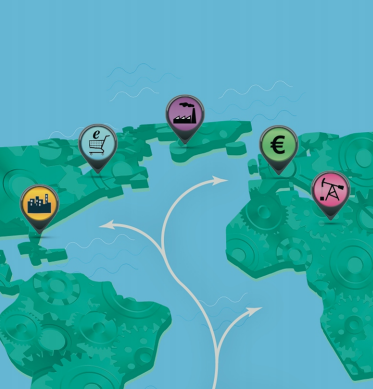


**LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

**2do CUATRIMESTRE 2020**

****

**ÍNDICE**

[**1. CONSIDERACIONES INICIALES 3**](#_30j0zll)

[**2. PLAN DE ESTUDIOS 2003 Y PLAN DE ESTUDIOS 2012/2015 4**](#_1fob9te)

[2.1. PLAN DE ESTUDIOS 2003 4](#_3znysh7)

[2.2. PLAN DE ESTUDIOS 2012/2015](#_2et92p0) 5

[**3. TRAYECTORIAS ACADÉMICAS**](#_tyjcwt) 6

[3.1. Trayectorias Académicas sugeridas para el Plan 2012/2015](#_3dy6vkm) 6

[**4. RÉGIMEN DE ESTUDIOS: Criterios de implementación**](#_1t3h5sf) 8

[**5. OFERTA ACADÉMICA – SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020 1**](#_4d34og8)**0**

[5.1. Oferta Académica correspondiente al Plan 2003 1](#_2s8eyo1)0

[5.2. Oferta Académica correspondiente al Plan 2012/2015 1](#_17dp8vu)3

[5.3. Características de los cursos ofrecidos 16](#_3rdcrjn)

# 1. CONSIDERACIONES INICIALES

Bernal, 19 de JULIO del 2020

Estimados alumnos:

A pesas de las negativas condiciones de entornos, fruto de la pandemia que significa el brote de COVID-19, tenemos el agrado de presentarles el cuadernillo con las ofertas académicas para el segundo cuatrimestre de 2020, correspondientes a los planes de estudios 2003 y 2012/2015.

Si bien el Plan 2012/2015 es el plan actual de la carrera en el cual se inscriben automáticamente todos los alumnos desde julio de 2013, el Plan 2003 continúa vigente para aquellos alumnos que se inscribieron a la carrera antes de su implementación y que aún no han finalizado sus estudios.

Es importante señalar que existen considerables diferencias en las materias, los contenidos y los requisitos para graduarse en uno y otro plan, por lo que toda la información de cada sección del presente cuadernillo se estructura en dos subsecciones, una correspondiente al Plan 2003 y otra correspondiente al Plan 2012/2015, con el objeto de evitar cualquier tipo de confusión. Para ver cómo se estructuran los distintos planes, qué materias incluyen y qué requisitos de idiomas hay en cada uno de ellos, consulten la **sección 2 (Planes de Estudios)** de este cuadernillo.

Otro aspecto relevante a la hora de elegir las materias a cursar este cuatrimestre, es el ordenamiento y secuencialidad de las mismas en el marco de cada uno de los mencionados planes de estudios. En este sentido, es importante atender tanto a las “trayectorias académicas” sugeridas para cada plan de estudios en la **sección 3** del presente cuadernillo, como a los cursos que se requiere tener aprobados para inscribirse en cada materia, los cuales se detallan en la última columna de las planillas de las **ofertas académicas** de cada plan de estudio, expuestas en la **sección 4**. Además es oportuno señalar que los idiomas siguen un orden correlativo en sus programas, por lo que es obligatorio, a la hora de inscribirse, respetar la siguiente secuencia de aprobación: Inglés comercial I, Inglés comercial II y, por último, Inglés Conversación.

Deseándoles el mejor desempeño académico durante el cuatrimestre que comenzará en breve, les recordamos que la Dirección se encuentra como siempre a su disposición para atender propuestas, dudas o sugerencias. Para dirigirnos cualquier consulta pueden escribirnos por correo electrónico a [comerciointernacional@unq.edu.ar](mailto:comerciointernacional@unq.edu.ar)/ [hbazque@unq.edu.ar](mailto:hbazque@unq.edu.ar).

Los saludo muy atentamente.

Héctor Bazque

Director

Licenciatura en Comercio Internacional

Departamento de Economía y Administración

# 2. PLAN DE ESTUDIOS 2003 Y PLAN DE ESTUDIOS 2012/2015

El plan de estudios actual de la licenciatura en comercio internacional es el Plan 2012/2015 (Res. CS 564/12 y Res. CS 449/15); en él se encuentran enmarcados todos los alumnos que hayan comenzado el curso de ingreso a la universidad desde el primer cuatrimestre de 2013 en adelante, así como también todo alumno que habiendo realizado el ingreso antes de 2013, haya optado por pasarse al nuevo plan, o que hubiere quedado libre con posterioridad a la entrada en vigencia del plan actual.

Aquellos alumnos que deseen mantener su recorrido formativo con el Plan 2003 podrán hacerlo sin inconvenientes. Es importante destacar que, tal como lo sostiene el Régimen de Estudios (Res. CS 201/2018), cuando el alumno pierda su condición de regular, al concederle la reincorporación se incorporará al nuevo Plan 2012/2015.

## 2.1. PLAN DE ESTUDIOS 2003

En el marco del Plan 2003, los alumnos de la Licenciatura en Comercio Internacional pueden elegir entre dos **orientaciones** posibles: **Gestión Comercial y Economía Internacional**. Para acceder al título de Licenciado en Comercio Internacional el estudiante deberá obtener un mínimo de 300 créditos en asignaturas aprobadas (cada asignatura aprobada otorga diez créditos) según el siguiente esquema:

- Asignaturas del Diploma en Economía y Administración (150 créditos - más los niveles correspondientes de inglés e informática);

- Asignaturas del Ciclo Superior de la Licenciatura en Comercio Internacional (150 créditos más dos niveles de idioma[[1]](#footnote-2)).

Para completar el Ciclo Superior de la Licenciatura el alumno debe aprobar:

* Las cuatro materias obligatorias (40 créditos)[[2]](#footnote-3)
* Cinco materias orientadas (50 créditos) a escoger entre las listadas para cada orientación.
* Seis materias electivas (60 créditos) a escoger entre las ofertadas**[[3]](#footnote-4)**.
* Dos niveles de idioma (inglés comercial I e inglés comercial II o portugués comercial I)

La orientación en Economía Internacional o en Gestión Comercial que se acreditará en el título del alumno dependerá de la cantidad mayoritaria de materias aprobadas que tenga el alumno en los núcleos respectivos. Para obtener la acreditación de la orientación en Economía Internacional, por ejemplo, al menos el 60% de los créditos (tres materias) de las materias “orientadas” aprobadas por el alumno deben corresponder del Núcleo de Orientadas en Economía Internacional, pudiendo el 40% de créditos restantes (dos materias) corresponder al Núcleo de Orientas en Gestión Comercial.

## 

## 2.2. PLAN DE ESTUDIOS 2012/2015

Según los dispuesto en los planes de estudios 2012/2015 la carrera está conformada por tres ciclos: un **Ciclo Introductorio** (tres cursos), un ciclo inicial, denominado **Diploma en Economía y Administración** (150 créditos -quince cursos- más un nivel de idioma inglés y un nivel de informática), y un **Ciclo Superior** (150 créditos -quince cursos- más tres niveles de idiomas, que se componen de dos niveles de “lecto-comprensión” de inglés comercial, más un nivel de inglés de conversación), que conducen al título de Licenciado en Comercio Internacional.

Todos los cursos son cuatrimestrales, tienen una carga horaria de cinco horas semanales de clases y su aprobación otorga al alumno diez créditos, a excepción de los niveles de idioma e informática, cuyas condiciones de cursada y asignación de créditos se exponen en los cuadros correspondientes (ver tablas de requisitos curriculares de la de la licenciatura, más abajo).

Los cursos que integran el Ciclo Superior se agrupan en tres núcleos:

* El ***Núcleo de Formación y Desarrollo Teórico*** (30 créditos - tres cursos)

i. Teorías del Comercio Internacional, ii. Relaciones Económicas Internacionales y iii. Integración Económica

* El ***Núcleo de Tópicos de Gestión Comercial*** (90 créditos - nueve cursos)

i. *Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera*, ii. *Operatoria y Práctica Aduanera del Comercio Internacional*, iii. *Logística Integral del Comercio Internacional*, iv. *Comercialización y Marketing Internacional*, v. *Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional*, vi. *Medios de Pago Internacionales - Financiamiento y Normativa*, vii. *Costos y Precios de Importación y Exportación*, viii. *Comercio y Negociaciones Internacionales*, y iv. *Seminario de Práctica Integral en Comercio Internacional* **(\*)**

* El ***Núcleo de Cursos Electivos de Comercio y Economía Internacional*** (30 créditos - tres cursos, a elegir entre los ofrecidos durante cada cuatrimestre).

**(\*)** Los alumnos deberán tener aprobados 110 créditos de Licenciatura para poder cursar el Seminario de práctica integral en Comercio Internacional.

Además de los núcleos de cursos mencionados más arriba, los estudiantes de la carrera que se encuentran transitando el Ciclo Superior, deberán cursar tres niveles de idiomas, según se detalla a continuación:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requisitos Curriculares Básicos de Formación de la Licenciatura – Ciclo Superior** | | |
| Nivel de Inglés Comercial I | 12 créditos | Cuatrimestral |
| Nivel de Inglés Comercial II | 12 créditos | Cuatrimestral |
| Nivel de Inglés Comercial Conversación | 6 créditos | Cuatrimestral |

# 

# 3. TRAYECTORIAS ACADÉMICAS

A la hora de planificar la secuencia de materias a cursar en el Ciclo Superior de la carrera, los alumnos deben tener en cuenta que existen **requisitos de carácter general** (por ejemplo, para cursar el Seminario de práctica integral en Comercio Internacional del Plan 20012/15 es necesario haber cursado la totalidad de los cursos del Núcleo de Tópicos de Gestión comercial) y **requisitos particulares de cada materia** (por ejemplo, para cursar Relaciones Internacionales se requiere haber cursado previamente Teorías del Comercio Internacional).

Estos requisitos son, en realidad, recomendaciones importantes para el ordenamiento de las materias a elegir en cada cuatrimestre dado que, si bien no tienen carácter taxativo, cursar una materia sin haber aprobado las que se sugiere hacer con anterioridad, dificulta el proceso de aprendizaje del alumno y reduce las probabilidades de que el mismo tenga un buen desempeño en las materias escogidas.

Se les recuerda, asimismo, que en la sección 5 (Oferta Académica) de este cuadernillo, podrán ver los requisitos de aprobación que se sugieren para cada asignatura. Es importante que verifiquen esta información a la hora de definir las materias a cursar este cuatrimestre.

## 3.1. Trayectorias Académicas sugeridas para el Plan 2012/2015

.

* Tener aprobadas las 3 del núcleo teórico (i) y al menos 3 cursos de Tópicos de Gestión Comercial antes de cursar las materias electivas;
* Para cursar el Seminario de Práctica integral tienen que tener aprobadas todas las materias del Núcleo Obligatorio.
* El núcleo de idiomas se debe cursar del siguiente modo: para cursar Inglés comercial II hay que tener aprobado Inglés comercial I; para cursar Inglés comercial Conversación hay que tener aprobado Inglés comercial II.

**3.2.1. Ejemplo de Trayectoria Sugerida para Plan 2012/2015**

# Imagen2.png

# 4. RÉGIMEN DE ESTUDIOS

El régimen de estudios establece los criterios y condiciones que los/las estudiantes deben cumplimentar para el desarrollo de sus actividades académicas de pregrado y grado, en las modalidades presencial y virtual, de la UNQ.

*4.1 Regularidad*:

Según el Art. 2º del Régimen de Estudios, los estudiantes UNQ mantendrán la regularidad a partir de:

1. Aprobar un mínimo de 2 (dos) asignaturas cuatrimestrales o una anual por ciclo lectivo. Se entiende por ciclo lectivo el período comprendido entre el 1º de febrero y el 31 de diciembre de un mismo año.
2. No registrar más de 6 (seis) ausentes entre las asignaturas de los Ciclos Introductorios y Ciclos Iniciales o no registrar más de 6 (seis) ausentes en las asignaturas de los Ciclos Superiores.

Los estudiantes que hubieran incumplido alguna de las condiciones señaladas, deberán gestionar su reincorporación siguiendo las pautas establecidas en el Art. 4º, 5º y 6º del Régimen de Estudios.

*4.2 Licencia*:

De acuerdo con el Art. 7º, los estudiantes tienen derecho a solicitar licencia por causas debidamente justificadas. Para los estudiantes de modalidad presencial, estás tienen una duración mínima de seis meses y una duración máxima de un año lectivo. La suma de períodos de licencia no podrá superar los tres años lectivos en toda la carrera.

*4.3 Evaluación y acreditación*:

Según el Art. 8º, la forma de evaluación en cada caso será la establecida para la modalidad de la carrera a la que pertenece la asignatura y no a la modalidad de la carrera a la que se encuentra inscripto el/la estudiantes.

De acuerdo con el Art. 9º, las instancias de evaluación parcial serán al menos 2 (dos) en cada asignatura y tendrán carácter obligatorio. Cada asignatura deberá incorporar al menos una instancia de recuperación.

El Art. 11º establece los requisitos para la aprobación una asignatura:

1. Una asistencia no inferior al 75% en las clases presenciales y la obtención de un promedio mínimo de 7 (siete) puntos en las instancias parciales de evaluación, y un mínimo de 6 (seis) puntos en cada una de ellas; o,
2. Una asistencia no inferior al 75% en las clases presenciales y la obtención de un promedio mínimo de 4 (cuatro) puntos en las instancias parciales de evaluación; y

b.1. La obtención de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador […]; o

b.2. En caso de no aprobarse o no rendirse el examen integrador en la instancia de la cursada, se considerará la asignatura como “Pendiente de aprobación” (PA) y el/la estudiante deberá obtener un mínimo de 4 (cuatro) puntos en un examen integrador organizado una vez finalizado el dictado del curso. El calendario académico anual establecerá la administración de 2 (dos) instancias de exámenes integradores antes del cierre de actas del siguiente cuatrimestre. Los/las estudiantes deberán inscribirse previamente a dichas instancias […].

*4.4 Examen libre*:

Según el Art. 12º, Los/las estudiantes podrán rendir asignaturas en carácter libre hasta un máximo equivalente al 35% de total de asignaturas establecido en el Plan de Estudios de la carrera […].

El contenido completo del Régimen de Estudios puede ser consultado en el portal de la Universidad (www.unq.edu.ar).

# 

# 5. OFERTA ACADÉMICA – SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020

## 5.1. Oferta Académica correspondiente al Plan 2003

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Idiomas** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Inglés Comercial I** | 90024-1-CK | Lakatos Marcela | Martes – Viernes  20 a 22 Hs  (Sábado Virtual) |
| 90024-2-CK | Beatriz Castiñeira | Miércoles 20 a 22 Hs – Sábado 11 a 13 Hs  (Lunes virtual) |
| 90024-3-CK | Verónica Ferrari | Lun – Jue. 20.00 a 22.00 Hs (Sáb. Virtual) |
| **Ingles Comercial II** | 90025-1-CK | Gabriela Anselmo | Lunes – Jueves 18 a 20 Hs (Viernes virtual) |
| 90025-2-CK | Lakatos Marcela | Martes – Viernes 18 a 20 Hs (Sábado virtual) |
| **Portugués Comercial I** | 90015-1-CK | Rodríguez Marco Antonio | Martes – Viernes 20 a 22 Hs  (Lunes virtual) |
| 90015-2-CK | Guillermo Soria | Miércoles 20 a 22 Hs – Sábado 11 a 13 Hs  (Lunes virtual) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo Licenciatura Obligatorio** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Teorías del Comercio Internacional** | 786-1-CK | Lucas Becerra | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 786-2-CK | Carlos Bianco | Lunes de 20.00 a 22.00 y Jueves virtual |
| **Relaciones Económicas Internacionales** | 637-1-CK | Manuel Eiros | Lunes – Jueves  18 a 20 Hs |
| 637-2-CK | Santiago Juncal | Miércoles  18 a 22 Hs |
| **Integración Económica** | 963-1-CK | Mariano Pauluk | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| 963-2-CK | Jesica De Angelis | Jueves 20 a 22 Hs (Lunes virtual) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo Orientación en Gestión Comercial** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior** | 590-1-CK03 | Leandro Martin | Lunes – Jueves  16 a 18 Hs |
| 590-2-CK03 | Julieta Peuriot | Miércoles 18 a 20 Hs (Sábado virtual) |
| **Logística y Financiamiento de Comercio Exterior** | 515-1-CK03 | Gustavo Traverso | Lunes – Jueves  18 a 20 Hs |
| 515-2-CK03 | Marina Salomón | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Comercialización y Mercados Internacionales** | 252-1-CK03 | Marina Salomón | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 252-2-CK03 | Gustavo Traverso | Lunes – Jueves  20 a 22 Hs |
| **Marketing** | 518-1-CK | Aldo Albarellos | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 518-2-CK | Aldo Albarellos | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales** | 01222-1-CK03 | Emanuel Mascareño | Jueves 18 a 22 Hs |
| 01222-2-CK03 | Daniel de los Santos | Viernes 18 a 22 Hs |
| **Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional** | 461-1-CK | Daniel Pavón | Lunes – Jueves  18 a 20 Hs |
| 461-2-CK | Daniel Pavón | Lunes – Jueves  20 a 22 Hs |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo Orientación en Economía Internacional** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Economía Ecológica** | 975-1-CK | Miguel Lacabana | Miércoles  18 a 22 Hs |
| **Transformación de la Economía Internacional** | 802-1-CK | Soledad Medina | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| **Seminario en Tópicos de Economía Internacional: Diseño y Evaluación de Políticas Públicas** | 1473-1-CK03 | Anaclara Méndes  Tello | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Economía del Sector Público** | 00351-1-CK | Germán Herrera | Virtual (\*) |

(\*) La inscripción a este curso se realiza durante la semana de inscripciones a materias de la **Lic. en Comercio Internacional** (presencial), según banda horaria definida por coeficiente.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo de Licenciatura Electivo** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| Clasificación, Valoración y Costos de Exportación | 0249-1-CK03 | Sebastián Sorbello | Lunes 18 a 22 Hs |
| Derecho Comercial | 322-1-CK | Matías Rodríguez | Viernes 18 a 20 Hs (Martes virtual) |
| Evaluación de Proyectos de Inversión | 392-1-CK | Facundo Crosta | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 392-2-CK | Daniel Besler | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| Envases y Embalajes en la cadena de valor de Comercio | 1209-1-CK | Jorge Bonnin | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| Instrumentos de Financiamiento y Pago del Comercio Internacional | 1210-2-CK03 | Javier Quiroga | Lunes – Jueves  20 a 22 Hs |
| Fundamentos de Comercio Electrónico | 412-1-CK | Sebastián Torre | Martes 18 a 20 Hs (Viernes Virtual) |
| Sistema Financiero Internacional | 705-1-CK | Rolando Astarita | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| Taller de Metodología y Análisis del Comercio Internacional | 729-1-CK | Hernán Soltz | Miércoles  18.00 a 22.00 Hs |
| Investigación de Mercado | 490-1-CK | Armando Azeglio | Martes – Viernes  16 a 18 Hs |
| Recursos Humanos | 634-1-CK | Ariel Barreto | Miércoles 18 a 20 Hs (Viernes Virtual) |
| Recursos Humanos | 634-2-CK | Beatriz Gaiardo | Martes - Viernes 18.00 a 20.00 Hs |

# 5. OFERTA ACADÉMICA – SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020

## 5.2. Oferta Académica correspondiente al Plan 2012/2015

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Idiomas** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Inglés Comercial I** | 90024-1-CK | Lakatos Marcela | Martes – Viernes  20 a 22 Hs  (Sábado Virtual) |
| 90024-2-CK | Beatriz Castiñeira | Miércoles 20 a 22 Hs – Sábado 11 a 13 Hs  (Lunes virtual) |
| 90024-3-CK | Verónica Ferrari | Lun – Jue. 20.00 a 22.00 Hs (Sáb. Virtual) |
| **Ingles Comercial II** | 90025-1-CK | Gabriela Anselmo | Lunes – Jueves 18 a 20 Hs (Viernes virtual) |
| 90025-2-CK | Lakatos Marcela | Martes – Viernes 18 a 20 Hs (Sábado virtual) |
| **Ingles Comercial Conversación** | 90029-1-CK12/15 | Beatriz Castiñeira | Miércoles 18 a 20 Hs  (1 hora virtual) |
| 90029-2-CK12/15 | Beatriz Castiñeira | Sábados 9 a 11 Hs  (1 hora virtual) |
| **Portugués Comercial I** | 90015-1-CK | Rodríguez Marco Antonio | Martes – Viernes 20 a 22 Hs  (Lunes virtual) |
| 90015-2-CK | Guillermo Soria | Miércoles 20 a 22 Hs – Sábado 11 a 13 Hs  (Lunes virtual) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo de Formación y Desarrollo Teórico** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Teorías del Comercio Internacional** | 786-1-CK | Lucas Becerra | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 786-2-CK | Carlos Bianco | Lunes de 20.00 a 22.00 y Jueves virtual |
| **Relaciones Económicas Internacionales** | 637-1-CK | Manuel Eiros | Lunes – Jueves  18 a 20 Hs |
| 637-2-CK | Santiago Juncal | Miércoles  18 a 22 Hs |
| **Integración Económica** | 963-1-CK | Mariano Pauluk | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| 963-2-CK | Jesica De Angelis | Jueves 20 a 22 Hs (Lunes virtual) |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo de Tópicos de Gestión Comercial** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código materia** | **Docente/s** | **Días y Horarios** |
| **Clasificación, Arancelaria y Valoración Aduanera** | T0038-1-CK12/15 | Sebastián Sorbello | Lunes 18 a 22 Hs |
| **Costos y Precios de Importación y Exportación** | 1294-1-CK12/15 | Hugo Ruschanof | Lunes 18 a 22 Hs |
| 1294-2-CK12/15 | Fabián Ruschanof | Miércoles 18 a 22 Hs |
| **Operatoria y Practica Aduanera del Comercio Internacional** | 1295-1-CK12/15 | Leandro Martin | Lunes – Jueves  16 a 18 Hs |
| 1295-2-CK12/15 | Julieta Peuriot | Miércoles 18 a 20 Hs (Sábado virtual) |
| **Logística Integral del Comercio Internacional** | 1296-1-CK12/15 | Gustavo Traverso | Lunes – Jueves  18 a 20 Hs |
| 1296-2-CK12/15 | Marina Salomón | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Comercialización y Marketing Internacional** | 1297-1-CK12/15 | Marina Salomón | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 1297-2-CK12/15 | Gustavo Traverso | Lunes – Jueves  20 a 22 Hs |
| **Medios de Pago Internacionales Financiamiento y Normativa Argentina - Mundial** | 1298-1-CK12/15 | Javier Quiroga | Lunes – Jueves  20 a 22 Hs |
| **Comercio y Negociaciones Internacionales** | 1299-1-CK12/15 | Emanuel Mascareño | Jueves 18 a 22 Hs |
| 1299-2-CK12/15 | Daniel de los Santos | Viernes 18 a 22 Hs |
| **Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional** | 461-1-CK | Daniel Pavón | Lunes – Jueves  18 a 20 Hs |
| 461-2-CK | Daniel Pavón | Lunes – Jueves  20 a 22 Hs |
| **Seminario de Practica Integral en Comercio Internacional** | 1300-1-CK12/15 | Mariana Abrugiati | Miércoles de 18 a 22 |
| 1300-2-CK12/15 | Mariana Abrugiati | Jueves de 18 a 22 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Núcleo Electivo de Comercio y Economía Internacional** | | | |
| **Nombre Asignatura** | **Código** | **Docente** | **Días y Horarios** |
| **Derecho Comercial** | 322-1-CK | Matías Rodríguez | Viernes 18 a 20 Hs (Martes virtual) |
| **Evaluación de Proyectos de Inversión** | 392-1-CK | Facundo Crosta | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 392-2-CK | Daniel Besler | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Envases y Embalajes en la cadena de valor de Comercio** | 1209-1-CK | Jorge Bonnin | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Sistema Financiero Internacional** | 705-1-CK | Rolando Astarita | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Fundamentos de Comercio Electrónico** | 412-1-CK | Sebastian Torre | Martes 18 a 20 Hs (Viernes virtual) |
| **Taller de Metodología y Análisis del Comercio Int.** | 729-1-CK | Hernán Soltz | Miércoles de 18.00 a 22.00 |
| **Economía Ecológica** | 975-1-CK | Miguel Lacabana | Miércoles  18 a 22 Hs |
| **Transformación de la Economía Internacional** | 802-1-CK | Soledad Medina | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| **Marketing** | 518-1-CK | Aldo Albarellos | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| 518-2-CK | Aldo Albarellos | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Investigación de Mercado** | 490-1-CK | Armando Azeglio | Martes – Viernes  16 a 18 Hs |
| **Recursos Humanos** | 634-1-CK | Ariel Barreto | Miércoles 18 a 20 Hs  (Viernes Virtual) |
| **Recursos Humanos** | 634-2-CK | Beatriz Gaiardo | Martes – Viernes  18 a 20 Hs |
| **Análisis económico sobre Infraestructura y Energías** | 01387-1-CK12/15 | Guido Perrone | Martes 18 a 22 Hs |
| **Economía del sector público** | 00351-1-CK | Germán Herrera | Virtual (\*) |
| **Diseño y evaluación de políticas públicas** | 01389-1-CK12/15 | Anaclara Méndez Tello | Martes – Viernes  20 a 22 Hs |
| **Macroeconomía para el Desarrollo** | 01384-1-CK 12/15 | Alejandro Naclerio | Miércoles 18 a 22 Hs |
| **Enfoques sobre Desarrollo Económico II** | 01381-1-CK 12/15 | Juan Santarcangelo | Lunes 18 a 22 Hs |
| **Planificación y programación para el Desarrollo** | 01388-1-CK12/15 | Dario Federman | Viernes 18 a 22 Hs |

(\*) La inscripción a este curso se realiza durante la semana de inscripciones a materias de la **Lic. en Comercio Internacional** (presencial), según banda horaria definida por coeficiente.

## 5.3. Características de los cursos ofrecidos

Clasificación, Arancelaria y Valoración Aduanera (Plan 2012/15) // Clasificación, Valoración y Costos de Exportación (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor: Sebastián Sorbello**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** debido a que es un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolos con lecturas recomendadas por los docentes a cargo, sumado a la navegación de portales de comercio exterior, organismos que intervienen en las diferentes etapas de la operatoria y empresas de servicios vinculadas al comercio exterior y legislación vigente en materia de comercio exterior.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** manejo fluido de Internet y principios contables.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores (el cual podrá adoptar la forma de trabajo de investigación a designar por los docentes del curso) para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comercio Internacional de la Universidad Nacional de Quilmes. Despachante de Aduana y Agente de Transporte Aduanero. Co-titular en Cursos de Posgrado: Introducción a las Exportaciones en el Consejo Profesional de Lomas de Zamora. Encargado del Departamento Operativo y de Despachos de la Empresa DISTINET Soluciones Logísticas .Despachante de Aduana. Director de la Empresa Área Logística, Desarrollo integral de operaciones de Comercio Internacional.

**E-mail del docente:** [ssorbello@hotmail.com](mailto:ssorbello@hotmail.com)

Comercialización y Marketing Internacional (Plan 2012/15) // Comercialización y Mercados Internacionales (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Orientación en Gestión Comercial (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Marina Salomón**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Operatoria y Practica Aduanera del Comercio Internacional, Logística Integral del Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Master Management International Franco-Latinoaméricano (Universidad de Pau- Francia). Posgrado en Negociación (UCA). Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Cuenta con una vasta experiencia en el campo profesional y posee especializaciones complementarias a su formación.

**E-mail del docente:** [msalomon@unq.edu.ar](mailto:msalomon@unq.edu.ar)

**Profesor:** **Gustavo Traverso**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos:** Operatoria y Práctica Aduanera del Comercio Internacional, Logística Integral del Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Docente de la Universidad de Quilmes y de Palermo. Actividades profesionales: Gerente Senior en Desarrollo de Negocios desde el año 2008, asesor de empresas PyMEs en operatoria logística, 15 años de experiencia laboral en Comercio Exterior. Licenciado en Comercio Exterior y Administración en la Universidad de Quilmes, Maestría en Relaciones Económicas Internacionales (UBA) y Especialización en Estrategia Económica (UBA).

**E-mail del docente**: [gtraverso@go2uti.com](mailto:gtraverso@go2uti.com)

Comercio y Negociaciones Internacionales (Plan 2012/15) // Seminario en Tópicos de Comercio Internacional: Negociaciones Internacionales (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Orientación en Gestión Comercial (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Emanuel Mascareño**

**Modalidad**: Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Costos y Precios de Importación y Exportación, Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera, Comercialización y Marketing Internacional, Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional, Medios de Pago Internacionales, Financiamiento y Normativa Argentina y Mundial

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comercio Internacional (UNQ).Desde 2002 desempeña tareas docentes en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires. En la actualidad se desarrolla profesionalmente como técnico en análisis de barreras al comercio argentino e informes de comercio exterior en la Comisión Nacional de Comercio Exterior. Ha escrito varias publicaciones referentes al Comercio Internacional y tópicos afines.

**E-mail del Docente:** [emanuel.mascareno@unq.edu.ar](mailto:emanuel.mascareno@unq.edu.ar)

**Profesor:** **Daniel de los Santos**

**Modalidad**: Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Costos y Precios de Importación y Exportación, Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera, Comercialización y Marketing Internacional, Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional, Medios de Pago Internacionales, Financiamiento y Normativa Argentina y Mundial

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Economía (UBA). Se ha desempeñado como docente e investigador. Ha sido Coordinador del programa de competitividad (Instituto de Desarrollo Local. Fcio. Varela), Socio Gerente de Global Sur Comercio Internacional Ltda. (Santiago de Chile – Chile), Socio Gerente de Desarrollo Latino Servicio Internacional SRL

**E-mail del Docente:** [daniel\_de\_los\_santos@hotmail.com](mailto:daniel_de_los_santos@hotmail.com)

Costos y Precios de Importación y Exportación (Plan 2012/15)

**Núcleo al que pertenece el curso:** Tópicos de Gestión Comercial

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Fabián Ruschanoff**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra-clase):** 5 horas semanales.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N° 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores (el cual podrá adoptar la forma de trabajo de investigación a designar por los docentes del curso) para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Contador Público Nacional (UBA). MBA en Negocios en UTN Buenos Aires. Programa de Management General en IAE Universidad Austral. Se desempeña en la actividad privada en el área de incumbencia de la asignatura. Docente de Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales como Titular de Cátedra de la Materia: Costos y Precios en la Lic. De Comercio Exterior. Ayudante de Cátedra en diversas materias Contables en UBA (Costos, Contabilidad y Estados Contables).

**E-mail del docente:** [fabianruschanoff@yahoo.com.ar](mailto:fabianruschanoff@yahoo.com.ar)

**Profesor:** **Hugo Ruschanoff**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra-clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** manejo fluido de Internet y principios contables.

**Forma de Evaluación**: Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N° 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores (el cual podrá adoptar la forma de trabajo de investigación a designar por los docentes del curso) para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Contador público (UBA). Postgrado en especialización en Docencia Universitaria en UCES. Profesor Titular Materia Seminario de Costos de importación y exportación en Universidad de Lujan desde año 2001. Profesor Asociado en la Materia Costos y Precios en UCES desde 1998. Profesor Virtual de la materia Tópicos de Comercio Internacional en UNQUI desde 2008. Consultor independiente con especialización en Pymes. Disertante en empresas y cámaras en temas de su especialidad.

**E- mail del docente:** [hruschanoff@uvq.edu.ar](mailto:hruschanoff@uvq.edu.ar)

Derecho Comercial. (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Matías Rodríguez**

**Modalidad:** Semi-Presencial

**Contenidos mínimos**: Contratos: civiles y comerciales. Regulados y no regulados por el Código de Comercio. Contratos internacionales. Contractual y equity joint ventures. Sociedades. UTE. Seguros. Títulos de crédito. Créditos documentarios. Cheque, letra de cambio, pagarés. Nociones de concursos y quiebras.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 6 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Instituciones de Derecho

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.)Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Abogado-Procurador, egresado de la Universidad Nacional de Ciencias Jurídicas y Sociales de La Plata. Desempeño profesional: Estudio Jurídico Fueyo. Miembro de los Consultorios Jurídicos de la Universidad Nacional de La Plata. Suprema Corte de Justicia de la Provincia de Buenos Aires, empleado del Tribunal de Familia Nº 1 de La Plata. Docente de la Asignatura Derecho Comercial y Tributario, modalidad presencial de la Licenciatura de Comercio Internacional, Universidad Nacional de Quilmes; Docente de la Asignatura Derecho Comercial, modalidad virtual de la Carrera de Contador Público Nacional, Universidad Virtual de Quilmes, Universidad Nacional de Quilmes.

**E-mail del docente:** [matiasjavierrodriguez@yahoo.com.ar](mailto:matiasjavierrodriguez@yahoo.com.ar)

Diseño y Evaluación de Políticas Públicas (Plan 2012/15) // Seminario en Tópicos de Economía Internacional: Diseño y Evaluación de Políticas Públicas (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Orientación en Economía Internacional (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Anaclara Méndes**

**Modalidad:** Presencial

**Forma de Evaluación:** De acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº201/18, se tomarán dos parciales y se realizará un trabajo integrador.

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Macroeconomía y Corrientes Económicas Contemporáneas.

**Breve C.V.del docente:** Licenciada en Ciencia Política (UBA), maestrando en Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable en UNQ. Realizó seminarios de posgrado sobre Estado y Políticas Públicas, Seguridad Ciudadana y Derechos Humanos en CLACSO. Actualmente, se desempeña en la Policía de Seguridad Aeroportuaria, reelaborando informes, procedimientos y estadísticas acerca de la seguridad aeroportuaria y problemáticas institucionales; coordinación, monitoreo sobre grado de avance y evaluación de políticas públicas.

**E-mail del docente:** [amendestello@gmail.com](mailto:amendestello@gmail.com)

Economía del Sector Público (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Orientación en Economía Internacional (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Germán Herrera**

**Modalidad:** Virtual

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamientos del curso:** Es recomendable (aunque no imprescindible) contar con conocimientos introductorios de Macroeconomía y Microeconomía.

**Formas de evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la Carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente Res (C.S.) Nº201/18. Podrán ser combinadas múltiples alternativas de evaluación, incluyendo exámenes presenciales, trabajos prácticos y presentaciones individuales o grupales por parte de los alumnos.

**Breve CV del docente:** Economista (UBA), Magíster en Políticas Públicas (Universidad de San Andrés) y Doctorando en Historia Económica (Universidad de Barcelona). Desde 2008 es Profesor de la UNQ y antes fue docente y/o investigador en el área de economía de las Universidades de Buenos Aires, San Andrés y del Salvador. En el ámbito profesional ha sido asesor del Banco Mundial, coordinador de estadísticas económicas del INDEC y Economista Jefe del Centro de Estudios para la Producción de la Secretaría de Industria de la Nación. Su campo de investigación y sus publicaciones se vinculan centralmente al ámbito del desarrollo industrial y productivo y al Estado y las políticas públicas.

**E- mail del docente:** gherrerabartis@gmail.com

Economía Ecológica (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Orientación en Economía Internacional (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Miguel Lacabana**

**Modalidad**: Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** se recomienda el conocimiento previo de las principales escuelas económicas, y de las materias obligatorias de la carrera.

**Formas de evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la Carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente Res.(C.S.) Nº 201/18. Podrán ser combinadas múltiples alternativas de evaluación, incluyendo exámenes presenciales, trabajos prácticos y presentaciones individuales o grupales por parte de los alumnos.

**Breve CV del docente:** Post Doctoral Rresearch Program. Development Planning Unit – University College of London. Tema de investigación: Medio ambiente y pobreza. 1999-2000. Doctor en Ciencias Sociales. Universidad Central de Venezuela. 1997. Licenciado en Economía. UNLP. 1971. Profesor Investigador del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) Universidad Central de Venezuela (UCV). 1977-2008. Director de la Revista Cuadernos del CENDES 2005-2008. Actualmente es Secretario de Posgrado de la UNQ.

**E-mail del docente:** [mlacabana@unq.edu.ar](mailto:mlacabana@unq.edu.ar)

Enfoques sobre Desarrollo Económico II (Plan 2012/15)

**Núcleo al que pertenece:** Electivo de comercio y economía internacional

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Juan E. Santarcángelo**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra-clase):** 6 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** conocimientos generales sobre fundamentos de economía, introducción a la economía, microeconomía, macroeconomía y análisis matemático.

**Forma de evaluación:** De acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Res. (CS) N° 004/08, el curso se evaluará a partir de instancias de evaluación parciales, al menos un recuperatorio, un examen integrador para los alumnos que no promocionen el curso y la realización de actividades extra-áulicas.

**Breve CV del docente:** Doctor en economía, New School University, Nueva York, Estados Unidos. Magister of Economics, New School University, Nueva York, Estados Unidos. Licenciado en economía, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Es investigador Adjunto del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET). Ha sido y es docente de posgrado y grado en diversas instituciones como la New School University, FLACSO, UNQUI, UBA (Económicas y Sociales), UNGS, y UNR. Actualmente dirige diversos proyectos de investigación. Ha escrito y participado en la publicación de documentos, artículos de revistas especializadas nacionales e internacionales y libros. Trabajo como investigador en el Departamento de Investigaciones Económicas y Sociales de las Naciones Unidas (sede Nueva York), y fue consultor del INDEC, el Ministerio de Desarrollo Social y el Ministerio de Economía y Finanzas Públicas.

**E-mail del docente:** [jsantar@gmail.com](mailto:jsantar@gmail.com)

Evaluación de Proyectos de Inversión (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Daniel Besler**

**Modalidad:** Presencial Con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Análisis matemático, álgebra y matemática financiera.

**Forma de evaluación:** Teórico-práctica. Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** es Licenciado en Economía Universidad Nacional de La Plata, Profesor de “Microeconomía” en Universidad Virtual de Quilmes, profesor de “Administración 2.0: Realidades y posibilidades del gobierno y la administración electrónica” en Universidad Nacional de La Plata.Fue profesor Titular Seminario “Economía de la Información” en la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Nacional De La Plata. Realizó una Maestría en Tecnología de la Información y fue profesor Titular Cátedra “Tecnologías de Comercio Electrónico” en la Universidad de Burgos ( España).En la actualidad es Coordinador del Área de cálculo de Producto Bruto Geográfico y Coordinación en elaboración de Informes Periódicos de Construcción, Exportaciones y Comercio Minorista en la Dirección Provincial de Estadística. Ministerio de Economía de la Provincia de Buenos Aires...

**E-mail del docente:** [dbesler@uvq.edu.ar](mailto:dbesler@uvq.edu.ar)

**Profesor:** **Facundo Crosta**

**Modalidad:** Presencial Con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Análisis matemático, álgebra y matemática financiera.

**Forma de evaluación:** Teórico-práctica. Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente Res (C.S.) Nº201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Economía y Doctor en Economía de la Universidad Nacional de La Plata. Actualmente es profesor de grado y posgrado en la UNLP. Sus investigaciones se relacionan con pobreza, salud y políticas públicas. Ha enseñado cursos y dictado conferencias sobre pobreza, desigualdad y otros temas distributivos en países de América Latina. También ha ejercido cargos de gestión institucional relacionados con la investigación y la formación académica, como Director del Departamento de Economía y Secretario de Investigación y Transferencia de la Facultad de Cs Económicas-UNLP

**E-mail del docente:** [fcrosta@cedlas.org](mailto:fcrosta@cedlas.org)

Envases y Embalajes en la cadena de valor de Comercio (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Jorge Bonnin**

**Modalidad:** Presencial con Campus Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 2 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N°201/18, siendo tres instancias de evaluación (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Ingeniero Industrial y Licenciado en Organización de la Producción. Docente en la UMSA. Docente de las carreras de: Comercio Internacional, Contador Público Nacional, Industria de la Hospitalidad. Ex Docente de la UADE. Ha cursado estudios de Posgrado de Formación docente en la UTN. Consultor de empresas especializado en Comercio Exterior. Consejero empresario en la SEPyME y Asesor Técnico en Centro PyME del Gobierno Autónomo de Buenos Aires.

**E-mail del docente:** [jbonnin@unq.edu.ar](mailto:jbonnin@unq.edu.ar)

Fundamentos del comercio electrónico (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Gustavo Sebastián Torre**

**Modalidad:** Semi-Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5hs de lectura y 5hs de navegación en la web.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Habilidades en el uso de herramientas informáticas, navegación y búsqueda de información en Internet y buen nivel de lecto-comprensión del idioma Inglés.

**Forma de evaluación:** La evaluación se realizará por medio de actividades prácticas obligatorias (virtuales, escritas u orales), y dos exámenes parciales.

Exámenes parciales: Se tomarán dos exámenes parciales a lo largo de la cursada que evaluarán los contenidos teóricos de la materia. La calificación de la cursada se rige por las disposiciones del nuevo Régimen de Estudios Resolución (C.S.) N° 201/18.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Administración de la Universidad Nacional de La Plata. En el año 2000 terminó su formación de postgrado con orientación en e-Commerce en la Universidad de Palermo. Actualmente está cursando la Maestría en Tecnologías Informáticas aplicadas en Educación. Complementan su formación, estudios en el Spring Hill College de Alabama, USA, sobre ciencias de la computación, psicología organizacional y relaciones humanas. Se desempeña como Director de la Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales del Programa Universidad Virtual de Quilmes.

**E-mail del docente:** [storre@unq.edu.ar](mailto:storre@unq.edu.ar)

Instrumentos Jurídicos del Comercio Internacional (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Orientación en Gestión Comercial (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Daniel Pavón**

**Modalidad:** Virtual

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Derecho Comercial

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente**: Abogado, Facultad de Derecho, Universidad Católica de Córdoba (Argentina). Doctor en Derecho, Facultad de Derecho, Universidad Complutense de Madrid (España) -sobresaliente suma cum laude-. Magíster Universitario en Derecho comunitario, Facultad de Derecho, Universidad Complutense de Madrid (España) -mención de honor-. Magíster en Políticas y Administración Pública - Egresado de la Escuela Nacional de Gobierno, Instituto Nacional de Administración Pública (Argentina) -mención de honor-. Especialista en la Unión Europea, Escuela Diplomática (España). Especialista en Derecho Internacional de los Derechos Humanos, Institut Internacional des Droits de l’homme (Francia). Especialista en Derecho Internacional y Europeo de los Derechos Humanos, Facultad de Derecho, Universidad de Alcalá (España). Especialista en Gobernabilidad y Desarrollo Institucional, Instituto Nacional de Administraciones Públicas (España). Especialista en Gestión de Proyectos de Cooperación al Desarrollo, Universidad Complutense de Madrid (España). Experto Investigador Universitario en Derecho Internacional y Relaciones Internacionales,UNED (España).

**E-mail del docente:** [danielpavonpiscitello@yahoo.es](mailto:danielpavonpiscitello@yahoo.es)

Medios de Pago Internacionales Financiamiento y Normativa Argentina - Mundial (Plan 2012/15) // Instrumentos de Financiamiento y Pago del Comercio Internacional (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Javier Quiroga**

**Modalidad:** Presencial con campus Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** instrumentos jurídicos del comercio internacional

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Lic. en Comercio Internacional de la UNQ. Empleado de Importantes Entidades Financieras desde hace 10 años, desarrollándose en sus Gerencias de Comercio Exterior y Cambios, con vasta experiencia en lo que se refiere a control y gestión de ingreso y egreso de divisas. Docente del Curso de Extensión Universitaria en la UNQ “Medios de Pagos Internacionales y Normativa BCRA” desde el 2010. Disertante en Charlas del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires “Mi primera exportación”. Dedicación part time a el asesoramiento de Empresas en Comercio Internacional.

**E-mail del docente:** [javier.quiroga@unq.edu.ar](mailto:javier.quiroga@unq.edu.ar)

Integración Económica (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Formación y Desarrollo Teórico (Plan 2012/15)

Licenciatura Obligatorio (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Mariano Pauluk**

**Modalidad**: Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra-clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Macroeconomía y Teorías de Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso. Existiendo la posibilidad de solicitar de trabajos prácticos complementarios.

**Breve CV del docente**: Docente en el área de economía (Universidad Nacional de Quilmes). Docente del área de economía en la Universidad Nacional de Avellaneda. Licenciado en Comercio Internacional con orientación en Economía Internacional (UNQ); Maestrando en Ciencias Sociales y Humanidades con orientación en Política y Gestión Pública. Más información en http://pauluk.com.ar

**E- mail del docente:** [mariano.pauluk@unq.edu.ar](mailto:mariano.pauluk@unq.edu.ar)

**Profesor:** **Jesica De Angelis**

**Modalidad:** Semi-presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra-clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Macroeconomía y Teorías de Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, un recuperatorio, trabajos prácticos obligatorios y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve C.V del docente:** Lic. en Comercio Internacional (UNQ). Magíster en Relaciones Económicas Internacionales (FCE-UBA). Doctoranda en Ciencias Sociales (UNQ). Becaria Doctoral CONICET. Ha participado en diversos proyectos de investigación vinculados a la economía internacional y ha sido docente de la materia "Relaciones Económicas Internacionales" y “Macroeconomía” (UNQ) y Ayudante de Primera de la materia "Economía Internacional" (FCE-UBA).

**E- mail del docente:** [jesica.deangelis@unq.edu.ar](mailto:jesica.deangelis@unq.edu.ar)

Investigación de mercado (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Armando Azeglio**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** es aconsejable tener conocimientos sobre Administración General o Estratégica, Microeconomía y Análisis Matemático.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, un recuperatorio, trabajos prácticos obligatorios y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso

**Breve CV del docente**: Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad de San Juan. Master en Dirección Comercial y Marketing de la Escuela Internacional de Negocios –CEREM (Madrid- España). Master en Gestión pública del turismo por la Universidad Internacional fe Andalucia (Huelva- España). Se desempeña como docente investigador en la Universidad Nacional de Quilmes.

**E- mail del docente:** [aazeglio@unq.edu.ar](mailto:aazeglio@unq.edu.ar)

Logística Integral del Comercio Internacional (Plan 2012/15) // Logística y Financiamiento de Comercio Exterior (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Orientación en Gestión Comercial (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Gustavo Traverso**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Operatoria y Práctica Aduanera del Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente Res. (C.S.)Nº 201/18, siendo tres instancias de evaluación parcial (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Docente de la Universidad de Quilmes y de Palermo. Actividades profesionales: Gerente Senior en Desarrollo de Negocios desde el año 2008, asesor de empresas PyMEs en operatoria logística, 15 años de experiencia laboral en Comercio Exterior. Licenciado en Comercio Exterior y Administración en la Universidad de Quilmes, Maestría en Relaciones Económicas Internacionales (UBA) y Especialización en Estrategia Económica (UBA).

**E-mail del docente**: [gtraverso@go2uti.com](mailto:gtraverso@go2uti.com)

**Profesor:** **Marina Salomón**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Operatoria y Practica Aduanera del Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente Res. (C.S.) Nº 201/18, siendo tres instancias de evaluación parcial (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Master Management International Franco-Latinoaméricano (Universidad de Pau- Francia). Posgrado en Negociación (UCA). Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Cuenta con una vasta experiencia en el campo profesional y posee especializaciones complementarias a su formación. Se ha desempeñado como docente hasta la actualidad en la UNQ, USAL y Universite de Pau (Francia).

**E-mail del docente**: [msalomon@unq.edu.ar](mailto:msalomon@unq.edu.ar)

Macroeconomía para el Desarrollo (Plan 2012/15)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Alejandro Naclerio**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra-clase):** 6 horas semanales

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: conocimientos generales sobre Fundamentos de Economía, Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía y Análisis Matemático.

Forma de evaluación: De acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Res. (CS) N° 004/08, el cursose evaluará a partir de instancias de evaluación parciales, al menos un recuperatorio, un examen integrador para los alumnos que no promocionen el curso y la realización de actividades extra- áulicas.

**Breve CV del docente:** Doctor en Ciencias Económicas, Université Paris 13, Faculté de Sciences Économiques, Paris, Francia, 2004. Magister, (DEA o Diplôme d’études approfondies): Organisation Industrielle, Innovations et Stratégies Internationales, Université Paris 13, Faculté 7 de Sciences Économiques, Paris, Francia, 2000. Magister: Ciencias Sociales del Trabajo (UBA). Docente en la UBA, UNLP, UNQ y UNM y ha participado en numerosos proyectos de investigación. Ha escrito y participado en la publicación de documentos, artículos de revistas especializadas e informes económicos. Actualmente se desempeña como Coordinador del Programa Sistemas Productivos Locales de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional del Ministerio de Industria de la Nación Argentina.

**E-mail del docente:** [alejnac@hotmail.com](mailto:alejnac@hotmail.com)

Marketing (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Orientación en Gestión Comercial (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Aldo F. Albarellos**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 10 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** estar cursando el último año de la carrera. Es altamente recomendable haber cursado las materias Evaluación de Proyectos de Inversión, Logística y Financiamiento del Comercio Exterior y Comercialización y Mercados Internacionales

**Forma de evaluación:** Test de lectura escritos, Trabajos prácticos. Dos exámenes parciales, Plan de Marketing, Examen Integrador.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Administración. Posgrado en Docencia Universitaria. Consultor de Empresas en Marketing y Capacitación. Director de la consultora V & M Consulting. Docente de Marketing y Política de Precios de grado y posgrado en las Universidades Nacionales de Buenos Aires, La Plata, Rosario, Entre Ríos, Universidad Tecnológica Nacional Reg. Bs. As., ITBA Instituto Tecnológico de Buenos Aires. Es coordinador del curso de posgrado de Gestión de Empresas de Servicio en la UNQ y de la Especialización en Marketing de la Fac. de Cs. Ecs. de la UBA. Coordinador y docente de programas de intercambio internacionales en la Fac. de Cs. Ecs de la UBA. Es coautor de los libros Marketing y Competitividad, Las Claves del Marketing Actual y Estrategia y Gestión de Emprendimientos Hoteleros. Autor de numerosos artículos académicos, ha realizado diversos proyectos de investigación relacionados con la disciplina del marketing. Posee más de 25 años de experiencia gerencial en organizaciones. Realizó trabajos de su especialidad en EEUU, Italia y Brasil.

**E- mail del docente:** [aalbarellos1@yahoo.com.ar](mailto:aalbarellos1@yahoo.com.ar)

Operatoria y Práctica Aduanera del Comercio Internacional (Plan 2012/15) // Práctica Aduanera y Operatoria del Comercio Exterior (Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Tópicos de Gestión Comercial (Plan 2012/15)

Orientación en Gestión Comercial (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** Leandro Martìn

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales, debido a que es un curso con un alto contenido práctico se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolos con lecturas recomendadas por el docente.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) Nº 201/18, siendo tres instancias de evaluación (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comercio Internacional (UNQ) y Licenciado en Administración (UNQ). Despachante de Aduana y Agente de Transporte Aduanero (Aduana Nacional Argentina). Maestría en Relaciones Comerciales Internacionales (UNTREF). Docente ordinario de la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ) donde dicta en grado las asignaturas: Introducción al Comercio Internacional y Logística del Comercio Internacional -en modalidad virtual- y en posgrado dicta la asignatura Administración operativa del comercio internacional II, de la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales. Además, fue docente del Curso extracurricular Sistema Informático María (SIM), Módulo despachante de Aduanas. Ha realizado actividades de gestión académica en el Departamento de Economía y Administración de la UNQ como Coordinador del Área de Comercio Internacional, Consejero Departamental y como Director de las carreras Tecnicatura Universitaria en Ciencias Empresariales y la Licenciatura en Comercio Internacional -en modalidad virtual-. En tanto, su trayectoria profesional se ha desarrollado en Estudios Aduaneros y Freightforwarders.

**E-mail del docente:** [lmartin@uvq.edu.ar](mailto:lmartin@uvq.edu.ar)

**Profesor:** **Julieta Peuriot**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales, debido a que es un curso con un alto contenido práctico, se recomienda revisar los casos vistos durante las clases semanales profundizándolos con lecturas recomendadas por el docente.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Clasificación Arancelaria y Valoración Aduanera.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) N°201/18, siendo tres instancias de evaluación (dos evaluaciones escritas y la entrega de un TP), al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Licenciada en Comercio Internacional (UNQ). Técnica en Administración Aduanera, Agente de Transporte Aduanero en ejercicio y Despachante de Aduana. Especialista en manejo de mercaderías peligrosas por vía aérea, acuática y terrestre. Realizó la Especialización de Docencia en Entornos Virtuales de la Universidad Virtual de Quilmes. Se desempeña profesionalmente en la gestión comercial y asesoría integral operativa de logística internacional de mercaderías y cargas especiales. Ha realizado trabajos de asesoría sobre normativa aduanera a la Embajada de Brasil. Actualmente es docente de grado en la UVQ, la Universidad de Belgrano, el Instituto de Capacitación Aduanera y la Cámara Argentina de Comercio, Industria y Producción de la República Argentina (CACIPRA). Brinda cursos de capacitación para Agentes de Transporte Aduanero en la Asociación Argentina de Agentes de Carga Internacional. Es directora y coordinadora académica del Post Título en Logística del Instituto Superior de la Cámara Argentina de Comercio Industria y Producción.

**E-mail del docente:** [jpeuriot@uvq.edu.ar](mailto:jpeuriot@uvq.edu.ar)

Planificación y Programación del Desarrollo (Plan 2012/15)

**Núcleo al que pertenece**:

Electivo de Comercio y Economía Internacional

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Darío Federman**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Microeconomía, Macroeconomía, Análisis Matemático, Economía del Sector Público y Trayectorias Comparadas de Desarrollo.

**Forma de evaluación:** De acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Res. (CS) N° 004/08, el curso se evaluará a partir de instancias de evaluación parciales, al menos un recuperatorio, un examen integrador para los alumnos que no promocionen el curso y la realización de actividades extra-áulicas.

**Breve CV del docente**: Máster en Finanzas de la Universidad Torcuato Di Tella. Lic. en Economía de la UBA. Es Docente de la Universidad Nacional de José C. Paz y de Universidad Nacional Arturo Jauretche. Desempeñó diversos cargos en el Ministerio de Economía y Producción y en la Comisión Nacional de Valores. Actualmente se desempeña como Analista sectorial y financiero Sr. Independiente.

**E- mail del docente:**[dariofederman@hotmail.com](mailto:dariofederman@hotmail.com)

Recursos Humanos (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Docente:** **Ariel Barreto**

**Modalidad:** Semi-presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas:** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** es aconsejable tener conocimientos sobre administración general o estratégica, sociología de las organizaciones y dinámica de grupos.

**Forma de evaluación:** 2 parciales individuales y 1 TP integrador. Se siguen las recomendaciones indicadas en la Res (C.S.) Nº 201/18

**Breve Currículum vitae del docente:** Licenciado en Administración Hotelera (UNQ.). Finalizó la Maestría en Gestión y Desarrollo de RRHH en la Universidad Internacional de Andalucía; España. Analista - auditor en Calidad y Productividad bajo Normas ISO. Se desempeña como docente Universitario desde 1995 (UNQ.) y desde 2003 en la UNSL. Docente del Programa UVQ desde 2006 a la fecha. Codirector de la Unidad Ejecutora de la Carrera Administración Hotelera desde 2008 a la fecha. Se desempeño como asesor y formador del Programa de Asistencia a Pequeños Hoteles de Centroamérica - OEA. Es Consultor Independiente en Gestión y Calidad en el Sector Hotelero. Director del Proyecto de I+D "La gestión del capital humano en las MiPyMES de alojamiento turístico. Un estudio compartivio en la CABA y Sta. Teresita. Pcia. de Bs.As. (2015-2017). Investigador miembro del Proyecto I+D: La problemática de la Gestión de las pymes hoteleras (2007-2009) Coordinador del Proyecto de Extensión Universitaria:"Universidad, Gobierno y empresas para el desarrollo socio económico sustentable (2009-2010)".

**E-mail del docente:** [abarreto@unq.edu.ar](mailto:abarreto@unq.edu.ar)

**Docente:** **Batriz Gaiardo**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas:** 4 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** es aconsejable tener conocimientos sobre administración general o estratégica, sociología de las organizaciones y dinámica de grupos.

**Forma de evaluación:** Según los estipulado en la Res (C.S.) Nº 201/18

**Breve Currículum vitae del docente:** La Prof. Gaiardo es egresada de la Lic. en Relaciones Industriales de la UADE, Profesora Nacional y Grafóloga con varios Posgrados y Cursos de Especialización en el país y en el exterior en diversas temáticas (Gestión de Empresas, Sociología Organizacional, Gerenciamiento de Centros Educativos Rurales, Marketing político, Entornos virtuales, Políticas de formación docente, Democracia y Ciudadanía, Políticas públicas, Inclusión social, Liderazgo, Comunicaciones, entre otros). Su experiencia Docente es amplia, presencial y virtual, en todos los niveles y en diferentes Universidades del país y del exterior. En la actividad privada, se ha desempeñado en Industrias Pirelli y en Philip Morris Inter., alcanzando el grado de Gerente de Desarrollo de RRHH. Fundadora y Directora de las Consultoras DITTA Int., MQM Medical Quality Management, CLAIC China Latin American Investment Consultants y Gran Dragón del mundo SRL. Es Consultora Académica del Instituto de la Medicina Tradicional China, de la Fundación para el Desarrollo de la Cultura China y del Grupo Horus de Turismo y Hospitalidad. Diseña y dirige procesos de Reingeniería y Cambio para Organizaciones del pais y del exterior. En la actualidad aborda temáticas referidas a Trabajo, Empleo, Educación, Erradicación del Trabajo Infantil, Formación de Líderes, Oratoria, Inteligencias Múltiples aplicadas e Intercambio educativo y cultural con países Asiáticos.

**E-mail del docente:** [bgaiardo@gmail.com](mailto:bgaiardo@gmail.com) / [ngaiardo@unq.edu.ar](mailto:ngaiardo@unq.edu.ar)

Relaciones Económicas Internacionales (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Formación y Desarrollo Teórico (Plan 2012/15)

Licenciatura Obligatorio (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Manuel Eiros**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Macroeconomía y Teorías del Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** El alumno tendrá las siguientes instancias de evaluación: tres instancias parciales, consistentes en dos exámenes parciales y un trabajo práctico, y un integrador. Además se realizarán actividades mediante el uso del campus Qoodle. En todos los casos la evaluación será escrita. Estas instancias de evaluación se rigen por el régimen de estudios vigente, Res.(C.S.) Nº 201/18.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Economía Política de la Universidad de Buenos Aires. Magister Scientiarum en Economía Internacional. Universidad Central de Venezuela. Docente en la Universidad Nacional de Quilmes y la Universidad de Belgrano. Ex docente de la UBA, del Centro de Estudios del Desarrollo (CENDES) y de la Universidad Central de Venezuela. Ha publicado diversos trabajos sobre desarrollo, comercio, integración y flujos de capital. Consultor en temas vinculados a integración, desarrollo y evaluación de proyectos para la JUNAC, SELA, PNUD y para diversos organismos nacionales y del exterior.

**E- mail del docente:** [meiros@unq.edu.ar](mailto:meiros@unq.edu.ar)

**Profesor:** **Santiago Eduardo Juncal**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Macroeconomía y Teorías del Comercio Internacional.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Economía de la FCE-UBA, con estudios de posgrado en la Maestría en Estudios Internacionales (Universidad Torcuato Di Tella - School of Advanced International Studies, Johns Hopkins University, USA). Cuenta con experiencia profesional de consultoría e investigación en el Centro de Estudios para la Producción (CEP-Ministerio de Producción), en el Programa para la Promoción de Sistemas Productivos Locales (PNUD-Ministerio de Producción) y en el Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (CEDEM-GCBA). Posee experiencia docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA (Cátedra Desarrollo Económico).

**E- mail del docente:** [sjuncal@gmail.com](mailto:sjuncal@gmail.com)

Seminario de Práctica Integral en Comercio Internacional (Plan 2012/15)

**Núcleo al que pertenece el curso:** Tópicos de Gestión Comercial

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Mariana Abrugiati**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos:** Tener aprobadas el resto de las asignaturas del núcleo tópicos en Gestión Comercial.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio.

**Breve CV del docente:** Licenciada en Comercio Internacional, “Bachelor of Business Administration in International Business” en Joseph Silney Association, Despachante de Aduana y Agente de Transporte Aduanero (libre), AFIP. Doce años de consultoria en comercio exterior independiente

**E-mail del docente:** [mariana.abrugiati@unq.edu.ar](mailto:mariana.abrugiati@unq.edu.ar)

Sistema Financiero Internacional (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Licenciatura Electivo (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Rolando Astarita**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso**: Macroeconomía y Dinero, crédito y bancos.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Profesor en la Cátedra Cambios en el Sistema Económico Mundial, en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA, desde 1991. Profesor Invitado Titular para el dictado de Seminario sobre El Capital, en la Escuela de Filosofía de la Facultad de Humanidades de la Universidad Nacional de Rosario en 1999. Profesor de Introducción a la Economía en Seminario de Trabajo Social, Universidad Nacional de La Plata. Dictó múltiples seminarios y cursos sobre teorías de las crisis y valor. Trabajos publicados dedicados a teorías de las crisis económicas capitalistas y problemas del valor y mercado mundial.

**E- mail del docente**: [rastarita@gmail.com](mailto:rastarita@gmail.com)

Teorías del Comercio Internacional (Plan 2012/15 y Plan 2003)

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Formación y Desarrollo Teórico (Plan 2012/15)

Licenciatura Obligatorio (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Carlos Bianco**

**Modalidad:** virtual

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales.

Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso: Macroeconomía y Microeconomía.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (CS) 004/08.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Comercio Internacional por la Universidad Nacional de Quilmes (UNQ). Estudios de posgrado en CEPAL (Chile) y Fundación Getulio Vargas (Brasil). Se desempeñó como Secretario de Relaciones Económicas Internacionales, como Subsecretario de Desarrollo de Inversiones y Promoción Comercial y como Subsecretario de Negociaciones Económicas Internacionales, en el Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto de la Nación. Asimismo, se desempeñó como Vicedirector del Departamento de Economía y Administración, como Director de la Diplomatura en Economía y Administración del Departamento de Ciencias Sociales y como Coordinador del Área de Economía en la UNQ. Es Docente-Investigador Ordinario Adjunto del Departamento de Economía y Administración de la UNQ y Jefe de Trabajos Prácticos Interino de la Facultad de Ciencias Económicas de la UBA

**E- mail del docente:** [cbianco@unq.edu.ar](mailto:cbianco@unq.edu.ar)

**Profesor:** **Lucas Becerra**

**Modalidad:** Presencial

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 8 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Macroeconomía y Microeconomía.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve CV del docente:** Doctor en Ciencias Sociales de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, Magister en Estudios Internacionales de Universidad Torcuato Di Tella, Licenciado en Economía la Universidad de Buenos Aires . Investigador en el Instituto de Estudios sobre la Ciencia y la Tecnología (IESCT), Universidad Nacional de Quilmes. Director: Dr. Hernán Thomas. Investigador y coordinador local del proyecto de investigación: “Transformative Social innovation Theory (TRANSIT) Project”. Séptimo Programa Marco de la Unión Europea, Grant Agreement nº 613169.Profesor ordinario, Teorías del Comercio Internacional, Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes. 2016 – presente. Profesor Adjunto de Economía, Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes. 2012-2016. Profesor Adjunto de Gestión Socio-técnica e Innovación Social, Departamento de Economía y Administración, Universidad Nacional de Quilmes. 2012-presente. Profesor Adjunto de Introducción a la Filosofía. Cátedra: Dr. Gustavo Marqués. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Lomas de Zamora. 2008-2010.

**Email del docente**: [lucas.becerra@unq.edu.ar](mailto:lucas.becerra@unq.edu.ar)

Transformaciones de la Economía Internacional (Plan 2012/15 y Plan 2003)

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

Orientación en Economía Internacional (Plan 2003)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 178/03, RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor:** **Soledad Medina**

**Modalidad:** Presencial Con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 horas semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teorías del comercio Internacional, Integración Económica y Relaciones Económicas Internacionales

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente según Res (C.S.) Nº 201/18, siendo las instancias de evaluación dos parciales, al menos un recuperatorio y exámenes integradores para los alumnos que no promocionen el curso.

**Breve C.V. del docente:** Licenciada en Comercio Internacional de la (UNQ), Especialista en Docencia en Entornos Virtuales (UVQ). Desde el 2010 se ha desempeñado como asistente y auxiliar docente de la materia Economía Ecológica. Actualmente se desempeña como Docente Tutora de las carreras de grado de la UVQ correspondientes al Departamento de Economía y Administración. Trabajó como Capacitadora del Programa Conectar Igualdad-Ministerio de Educación Provincia de Buenos Aires. Realizó las tareas de asistencia en actividades administrativas y operativas al Director y Coordinador de la Maestría en Comercio y Negocios Internacionales, UNQ. Fue Coordinadora de la Maestría en Ambiente y Desarrollo Sustentable. Ha trabajado en la investigación: Vulnerabilidad Socio Ambiental, el acceso social al agua (UNQ). Integró el **equipo** de Investigación, proyectos de Investigación Orientados por la Práctica Profesional: Comercio internacional y medioambiente: normas y requisitos ambientales y acceso a mercados. El caso de las exportaciones argentinas a la Unión Europea (UNQ). Actualmente se desempeña como Asistente de Investigación del Programa Institucional Interdisciplinario de Intervención Socio ambiental (PIIDISA) UNQ.

**E-mail del docente:** [smedina@uvq.edu.ar](mailto:smedina@uvq.edu.ar)

Análisis económico sobre Infraestructura y Energías

**Núcleo al que pertenece el curso:**

Electivo de Comercio y Economía Internacional (Plan 2012/15)

**Contenidos mínimos:** Según se detalla en Plan de Estudios RCS Nº 564/12 y RCS Nº 449/15 (<http://www.unq.edu.ar/carreras/23-licenciatura-en-comercio-internacional.php>).

**Profesor: Guido Perrone**

**Modalidad:** Presencial con Qoodle

**Horas de estudio recomendadas (extra clase):** 5 Hs semanales.

**Conocimientos previos para el mejor aprovechamiento del curso:** Teorías del comercio Internacional, Integración Económica y Relaciones Económicas Internacionales.

**Forma de Evaluación:** Se adoptan las sugerencias de la Dirección de la carrera de acuerdo al Régimen de Estudios vigente, Resolución (C.S.) Nº 201/18.

**Breve CV del docente:** Licenciado en Economía (UBA), con estudios de posgrado en temas relacionados con "Administración Financiera del Sector Público" y "Economía Política". Tiene experiencia en actividades de docencia e investigación desde 2008. Posee publicaciones en revistas nacionales e internacionales y capítulos de libros. Además se desempeña como consultor de la FUNDACIÓN BANCO DE LA NACIÓN ARGENTINA.

**E-mail del docente:** [guidoperrone@gmail.com](mailto:guidoperrone@gmail.com)

1. *“Inglés Comercial I”* e *“Inglés Comercial II”* o *“Portugués Comercial”*. [↑](#footnote-ref-2)
2. En el caso de alumnos diplomados en Ciencias Sociales, a las cuatro materias obligatorias deben agregar dos materias del Diploma en Economía y Administración: Macroeconomía y Estadística. [↑](#footnote-ref-3)
3. Los alumnos que estén diplomados en Ciencias Sociales (Res.180/03) sólo necesitan aprobar cuatro materias electivas (40 créditos). [↑](#footnote-ref-4)