



Ciclo de Complementación Curricular

Propuesta Académica 2020

Estimadas/os estudiantes:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social** en su modalidad de **Ciclo de Complementación Curricular**, prevista para el segundo cuatrimestre de 2020.

La inscripción a los cursos del segundo cuatrimestre se realizará en agosto, según el orden de prioridades que establece la Universidad a través de los llamados “coeficientes”. El listado de coeficientes y las bandas horarias serán publicados en la web de la carrera (comunicacion.unq.edu.ar).

Recuerden tener presente el Plan de Estudios de su carrera de origen (es decir, la que les otorgó el título de pregrado por el que fueron admitidos en el Ciclo de Complementación) para inscribirse correctamente en sus recorridos.

En las siguientes páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivas/os profesoras/es, horarios y cupos, algunos comentarios orientadores y sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios, y una breve presentación de las materias que se dictarán en este segundo cuatrimestre, de las/os docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación. Es muy recomendable que hayan leído atentamente esta información antes de la inscripción.

También les sugerimos que consulten habitualmente la web de la Licenciatura en Comunicación Social, www.comunicacion.unq.edu.ar, para tener información sobre la carrera, convocatorias de becas, realización de cursos y jornadas, entre otras informaciones de interés.

➤ Los contenidos mínimos de las materias, los currículums y correos de los/las docentes se encuentran en el siguiente enlace: <http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

Dr. Leonardo Murolo

Director

Licenciatura en Comunicación Social

Recomendaciones importantes

El Ciclo de Complementación Curricular - Licenciatura en Comunicación Social está organizado con **tres recorridos distintos, según el título de origen de los estudiantes** (de allí las referencias al “Grupo 1”, “Grupo 2” y “Grupo 3”). Recomendamos leer detenidamente el Plan de Estudios (disponible en <http://comunicacion.unq.edu.ar/ciclo-de-complementacion/>) y consultar cualquier duda a la Dirección de la Carrera.

Es muy importante que los estudiantes hagan un recorrido lógico, consciente y justificado por el Núcleo Electivo, como así también en las opciones que se abren en el Núcleo Obligatorio, que deberán ser definidas en función del recorrido realizado en la carrera de origen. Se sugiere tener presente el Plan de Estudios de la carrera de pregrado que han finalizado con anterioridad, para realizar una elección correcta de asignaturas.

Es recomendable comenzar por las materias del Núcleo Obligatorio. Dentro de ese Núcleo, vale remarcar la importancia de haber aprobado “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”. Y en el caso de los estudiantes que hagan “Teoría de la Comunicación Social I”, la necesidad de hacer ese curso antes de “Teoría de la Comunicación Social II”.

En el **Núcleo Electivo** encontrarán materias vinculadas distintas áreas profesionales y objetos de estudio, que configuran distintos perfiles vinculados al campo de la comunicación:

- ***Tecnologías y medios de comunicación:*** “Historia de los Medios de Comunicación”, “Medios, internet y comunicación digital”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda” y “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- ***Análisis e intervención institucional/organizacional:*** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.

- ***Comunicación y educación:*** “Comunicación y educación”, “Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos”, “Taller de Educación No Formal”.

- ***Crítica estética/artística/cultural:*** “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Comunicación, música y sociedad”, “Arte, Estado y Política”. Para los estudiantes del Grupo 3, se sugiere haber cursado previamente “Arte y sociedad de masas” antes de inscribirse a estas materias.

- **Estudios sobre prácticas sociocomunicacionales:** Se recomienda comenzar por “Comunicación y prácticas socioculturales” e “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Medios de comunicación y memoria social”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso”, y “Gestión de prácticas de comunicación popular y comunitaria”.

- **Economía política de la comunicación:** “Políticas de la comunicación”, “Economía de las industrias culturales”, “Políticas internacionales de comunicación”.

- **Derechos y problemáticas sociales:** “Derecho de la comunicación”, “Problemas de género y derechos humanos”.

- **Lenguajes de medios y producción periodística (sólo para los estudiantes del Grupo 3):** se incluyen materias de impronta predominantemente práctica, como “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”, “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis”, “Taller de Periodismo Gráfico”, “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”, “Taller de Periodismo Radiofónico”, “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”, “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo”, “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”, “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”, “Taller de Periodismo Científico”, “Taller de Periodismo de Investigación”.

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2020

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Historia Argentina <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 10:30 a 12:30 Julián Kan	3
Historia Social General <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 10:30 a 12:30 Lucía Abbattista	3
Historia Social General <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Graciela Mateo	3
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	5
Semiótica de la Imagen <i>(Se requiere haber cursado previamente Fundamentos de Semiótica y Lingüística)</i>	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Leonardo Murolo	5
Filosofía	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 María Fernanda Sabio	5
Historia Social General <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Yamila Balbuena	3
Introducción al pensamiento social	10		Martes y viernes 08.30 a 10.30 Pablo Bauman	5
Fundamentos de semiótica y lingüística	10		Martes y viernes 10:30 a 12:30 Alejandra Valentino	5
Filosofía	10		Martes y viernes 10.30 a 12.30 Marcelo Mendoza Hurtado	5

Antropología	10	Núcleo Obligatorio	Martes y viernes 10:30 a 12:30 Silvina Smietniansky	5
Historia Argentina <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 Alina Silveira	3
Historia Argentina <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Alejandra De Arce	3
Antropología	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Ivan Cherjovsky	5
Introducción al Pensamiento Social	10		Martes y viernes 20.00 a 22.00 Mariana Domenighini	5
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Lunes virtual y jueves 16:00 a 18:00 Mariana Casullo	3
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Lunes virtual y jueves 18:00 a 20:00 Matías Bruera	3
Teoría de la Comunicación Social I <i>(Para estudiantes del Grupo 2)</i>	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Alejandro Kaufman	5
Políticas de comunicación <i>(Para estudiantes los Grupos 1 y 2)</i>	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Martín Becerra	5

Investigación y estudios en comunicación	10	Núcleo electivo	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	10
Marketing integral en comunicación	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	10

Economía de las Industrias Culturales	10	Núcleo electivo	Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	5
Teorías de la opinión pública y la construcción de agenda	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Natalia Aruguete	5
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	5
Taller de Educación No Formal	10		Martes 14:00 a 18:00 Juan García	5
Gestión de Medios de Comunicación	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Santiago Marino	10
Problemas del cine latinoamericano	10		Lunes 20.00 a 22.00 y jueves virtual Luciana Aon	10
Comunicación y prácticas socioculturales	10		Lunes virtual y jueves 20:00 a 22:00 Soledad López	5
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	2
Comunicación y políticas públicas	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Diana Oliveri	10
Imaginarios Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10		Martes y viernes 20:00 a 22:00 Sandra Borakievich	5
Comunicación y educación	10		Miércoles 16.00 a 20.00 Darío Martínez	2
Medios, Internet y comunicación digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	7

Arte, Estado y Política	10		Miércoles 18.00 a 22.00 Dhan Zunino	3
Historia de los medios de comunicación	10		Miércoles 20:00 a 22:00 y virtual Daniel Badenes	10
Taller de Periodismo Gráfico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Ximena Carreras Doallo	2
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Martes 9:00 a 13:00 Jorge Luis Nuñez	2
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>			Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	2
Taller de Periodismo Radiofónico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>			Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	2