

Ciclo de Complementación Curricular

Propuesta Académica 2021

Estimadas/os estudiantes:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social** en su modalidad de **Ciclo de Complementación Curricular**, prevista para el segundo cuatrimestre de 2021.

La inscripción a los cursos del segundo cuatrimestre se realizará en agosto, según el orden de prioridades que establece la Universidad a través de los llamados “coeficientes”. El listado de coeficientes y las bandas horarias serán publicados en la web de la carrera (comunicacion.unq.edu.ar). Verán que las materias están estipuladas como **presenciales y semipresenciales** (esto implica que en la medida en que las condiciones sanitarias lo permitan tendrán instancias presenciales), **virtuales** (que podrán tener instancias sincrónicas a acordar con los docentes) y **virtuales asincrónicas** (que no reservan día y horario ya que no tendrán instancias sincrónicas).

Es deseable que se realicen la inscripción con el Plan de Estudios en mano, respetando el recorrido asignado según su carrera de origen (es decir, la que les otorgó el título de pregrado por el que fueron admitidos en el Ciclo de Complementación).

En las siguientes páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivas/os profesoras/es, horarios y cupos, algunos comentarios orientadores y sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios, y una breve presentación de las materias que se dictarán en este segundo cuatrimestre, de los docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación. **Es muy recomendable que hayan leído atentamente esta información antes de efectuar la inscripción.**

También les sugerimos que consulten habitualmente la web de la Licenciatura en Comunicación Social, www.comunicacion.unq.edu.ar, para tener información sobre la carrera, convocatorias de becas, realización de cursos y jornadas, entre otras informaciones de interés.

➤ Los contenidos mínimos de las materias, los currículums y correos de los/las docentes se encuentran en el siguiente enlace: <http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

Dr. Leonardo Murolo

Director

Licenciatura en Comunicación Social

Recomendaciones importantes

El Ciclo de Complementación Curricular - Licenciatura en Comunicación Social está organizado con **tres recorridos distintos, según el título de origen de los estudiantes** (de allí las referencias al “Grupo 1”, “Grupo 2” y “Grupo 3”). Recomendamos leer detenidamente el Plan de Estudios (disponible en <http://comunicacion.unq.edu.ar/ciclo-de-complementacion/>) y consultar cualquier duda a la Dirección de la Carrera.

Es muy importante que los estudiantes hagan un recorrido lógico, consiente y justificado por el Núcleo Electivo, como así también en las opciones que se abren en el Núcleo Obligatorio, que deberán ser definidas en función del recorrido realizado en la carrera de origen. Se sugiere realizar las mismas con una copia del Plan de Estudios, y tener conocimiento del recorrido al que se pertenece según la carrera de pregrado que han finalizado con anterioridad.

Se sugiere comenzar por las materias del Núcleo Obligatorio. Dentro de ese Núcleo, vale remarcar la importancia de haber aprobado “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”. Y en el caso de los estudiantes que hagan “Teoría de la Comunicación Social I”, la necesidad de hacer ese curso antes de “Teoría de la Comunicación Social II”.

En el **Núcleo Electivo** encontrarán materias vinculadas distintas áreas profesionales y objetos de estudio, que configuran distintos perfiles vinculados al campo de la comunicación:

- ***Tecnologías y medios de comunicación:*** “Historia de los Medios de Comunicación”, “Medios, internet y comunicación digital”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda” y “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- ***Análisis e intervención institucional/organizacional:*** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.

- ***Comunicación y educación:*** “Comunicación y educación”, “Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos”, “Taller de Educación No Formal”.

- ***Crítica estética/artística/cultural:*** “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Comunicación, música y sociedad”, “Arte, Estado y Política”. Para los estudiantes del Grupo 3, se sugiere haber cursado previamente “Arte y sociedad de masas” antes de inscribirse a estas materias.

- **Estudios sobre prácticas sociocomunicacionales:** Se recomienda comenzar por “Comunicación y prácticas socioculturales” e “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Medios de comunicación y memoria social”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso”, y “Gestión de prácticas de comunicación popular y comunitaria”.

- **Economía política de la comunicación:** “Políticas de la comunicación”, “Economía de las industrias culturales”, “Políticas internacionales de comunicación”.

- **Derechos y problemáticas sociales:** “Derecho de la comunicación”, “Problemas de género y derechos humanos”.

- **Lenguajes de medios y producción periodística (sólo para los estudiantes del Grupo 3):** se incluyen materias de impronta predominantemente práctica, como “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”, “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis”, “Taller de Periodismo Gráfico”, “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”, “Taller de Periodismo Radiofónico”, “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”, “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo”, “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”, “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”, “Taller de Periodismo Científico”, “Taller de Periodismo de Investigación”.

SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Antropología	10	Núcleo Obligatorio	Virtual sincrónico Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Victoria Pierini	5
Teoría de la Comunicación Social II	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	5
Semiótica de la Imagen <i>(Se requiere haber cursado previamente Fundamentos de Semiótica y Lingüística)</i>	10		Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Leonardo Murolo	5
Filosofía	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Gustavo Demartín	3
Historia Social General <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 18.00 a 20.00 Yamila Balbuena	3
Historia Social General <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Yamila Balbuena	3
Introducción al pensamiento social	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 08.30 a 10.30 Pablo Bauman	5
Fundamentos de semiótica y lingüística	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 10:30 a 12:30 Alejandra Valentino	5
Filosofía	10		Virtual asincrónico Marcelo Mendoza Hurtado	5
Antropología	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 10:30 a 12:30 Victoria Pierini	5

Historia Argentina <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10	Núcleo Obligatorio	Virtual sincrónico Martes y viernes 18.00 a 20.00 Alina Silveira	3
Antropología	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 18:00 a 20:00 Ivan Cherjovsky	5
Historia Argentina <i>(Se debe cursar esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 20:00 a 22:00 Martín Stawski	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 18.00 a 20.00 Pilar Alzina	5
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Virtual sincrónico Lunes virtual y jueves 16:00 a 18:00 Mariana Casullo	2
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 y jueves virtual Matías Bruera	2
Teoría de la Comunicación Social I <i>(Para estudiantes del Grupo 2)</i>	10		Semipresencial Lunes 18:00 a 20:00 y jueves virtual Alejandro Kaufman	5
Teoría de la Comunicación Social I <i>(Para estudiantes del Grupo 2)</i>	10		Semipresencial Lunes 20:00 a 22:00 y jueves virtual Alejandro Kaufman	5
Políticas de comunicación <i>(Para estudiantes los Grupos 1 y 2)</i>	10		Virtual sincrónico Martes y viernes 18:00 a 20:00 Martín Becerra	5

Investigación y estudios en comunicación	10	Núcleo electivo	Virtual sincrónico Lunes y jueves 14:00 a 16:00 Nancy Díaz Larrañaga	10
Marketing integral en comunicación	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 16:00 a 18:00 María Victoria Martín	10
Economía de las Industrias Culturales	10		Semipresencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	5
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	5
Taller de Educación No Formal	10		Virtual sincrónico Martes 14:00 a 18:00 María de la Paz Echeverría	5
Problemas del cine latinoamericano	10		Virtual sincrónico Lunes 18.00 a 20.00 y jueves virtual Luciana Aon	10
Comunicación y prácticas socioculturales	10		Semipresencial Lunes virtual y jueves 20:00 a 22:00 Soledad López	5
Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea	10		Virtual sincrónico Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	2
Seminario de Análisis del Discurso	10		Presencial Martes y viernes 18:00 a 20:00 Sara Pérez	10
Comunicación y políticas públicas	10	Núcleo electivo	Virtual sincrónico Martes y viernes 20:00 a 22:00 Diana Oliveri	15

Imaginarios Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10
Comunicación y educación	10
Medios, Internet y comunicación digital	10
Derecho de la Comunicación	10
Historia de los medios de comunicación	10
Taller de Periodismo Gráfico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10
Taller de Análisis, Producción y Realización en Video <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10
Seminario y Taller sobre Fuentes de Información <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	
Taller de Periodismo Radiofónico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	

Virtual sincrónico Martes y viernes 20:00 a 22:00 Sandra Borakievich	5
Semipresencial Miércoles 18.00 a 22.00 Darío Martínez	2
Virtual asincrónico Guillermo E. López	10
Virtual sincrónico Miércoles y viernes 18.00 a 22.00 Mariana Baranchuk	10
Virtual sincrónico Viernes 18:00 a 20:00 y martes virtual Daniel Badenes	10
Virtual sincrónico Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Ximena Carreras Doallo	2
Presencial Martes 9:00 a 13:00 Jorge Luis Nuñez	2
Virtual sincrónico Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	2
Presencial Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez - Juan C. Benavente	2