

## Propuesta Académica 2021

*Estimadas/os estudiantes de la Licenciatura en Comunicación Social:*

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Completo)** prevista para el segundo cuatrimestre de 2021 que fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental, el 15 de junio de 2021. Verán que las materias están estipuladas como **presenciales y semipresenciales** (esto implica que en la medida en que las condiciones sanitarias lo permitan tendrán instancias presenciales), **virtuales** (que podrán tener instancias sincrónicas a acordar con los docentes) y **virtuales asincrónicas** (que no reservan día y horario ya que no tendrán instancias sincrónicas).

En estas páginas encontrarán, además de la grilla de materias con sus respectivas/os profesoras/es, horarios y cupos, algunas sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios y una breve presentación de las materias que se dictarán en este segundo cuatrimestre, de los y las docentes a cargo y sus modalidades de trabajo y evaluación.

Recuerden que además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, en todo momento existe la posibilidad de desarrollar *Seminarios de Investigación* o *Seminarios de Extensión*, que otorgan 20 créditos.

La inscripción a los cursos de la Licenciatura se realizará en agosto, según las franjas horarias que se publicarán en la web de la carrera ([www.comunicacion.unq.edu.ar](http://www.comunicacion.unq.edu.ar)). Es recomendable que hayan leído atentamente la información que se presenta a continuación.

➤ Los contenidos mínimos de las materias, los currículums y correos de los/las docentes se encuentran en el siguiente enlace: <http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

Dr. Leonardo Murolo

Director

Licenciatura en Comunicación Social

## Algunas recomendaciones importantes

La propuesta del Ciclo Superior presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales. Dado que algunos estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobado “Teoría de la Comunicación Social I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El Plan de Estudios vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

**IMPORTANTE:** Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. *Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.*

### **NÚCLEO OBLIGATORIO**

Se sugiere comenzar por las materias de este Núcleo, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación Social II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita” y al “Seminario y Taller de Radio”.

### **NÚCLEO ELECTIVO**

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias que complementan la formación en ciencias sociales y sobre distintas áreas y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se incluye la oferta de “Historia de los Medios de Comunicación”, “Sociedad de la información y TICs”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos de las áreas de Sociología, Antropología, Psicología, Historia, Economía y Educación (como “Problemáticas antropológicas contemporáneas”, “Sociología de la Cultura”, “Delito, Sociedad y Estado”, “Historia política y social de la modernidad”, “Historia política argentina”, entre otras). En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.

- **Economía política de la comunicación:** Es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por el “Economía de las industrias culturales”, para luego seguir con “Políticas internacionales de comunicación” y “Medios emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del

mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.

- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la comunicación” y “Problemas de género y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” y asimismo se incluye el “Taller de Educación No Formal”.

- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular” y “Gestión de medios de comunicación”.

### **NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA**

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Problemas del cine latinoamericano”, “Comunicación, música y sociedad” y/o “Arte, Estado y Política”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se recomienda comenzar por “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social”, “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso” o “Comunicación y cultura para el cambio social”.

### **NÚCLEO ORIENTADO - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA**

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”. En la Diplomatura de Ciencias Sociales se sugiere cursar “Rutinas productivas en medios de comunicación”.

- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
  - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita”) para luego cursar “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis” y el “Taller de Periodismo Gráfico”. Para consolidar la formación en producción gráfica, se puede cursar “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”.
  - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio”; luego el “Taller de Periodismo Radiofónico” y el “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”.
  - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, y luego las materias orientadas: “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”. También se puede realizar el “Taller de Análisis, Producción y Realización en Video” tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
  - **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”. Como materia del Núcleo Electivo asociada a este campo puede cursarse “Medios, Internet y Comunicación Digital”.
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje (“Seminario y Taller de Prensa Escrita”, “Seminario y Taller de Radio” y “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”) antes de anotarse en los seminarios de especialización como el “Taller de Periodismo Científico” o el “Taller de Periodismo de Investigación”.

## SEGUNDO CUATRIMESTRE 2021

CURSOS	CR.	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Teoría de la Comunicación Social II	10	Núcleo Obligatorio	Virtual sincrónico Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Alfredo Alfonso	33
Semiótica de la Imagen	10		Presencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Leonardo Murolo	35
Seminario y Taller de Escritura	10		Virtual sincrónico Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Presencial Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti - Omar Suárez	18
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Presencial Miércoles 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Semipresencial Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

Economía de las Industrias Culturales	10	Núcleo Electivo	Semipresencial Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	35
Problemáticas Antropológicas Contemporáneas	10	Se sugiere ver también el Núcleo Orientación Comunicación y Cultura. Las materias de ese núcleo también pueden acreditarse como electivas)	Virtual sincrónico Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Sergio Chamorro	10

Taller de Educación No Formal	10	<b>Núcleo Electivo</b>	<b>Virtual sincrónico</b> Martes 14:00 a 18:00 <b>María de la Paz Echeverría</b>	<b>5</b>
Identidad, Discurso y Ciencias Sociales	10		<b>Virtual sincrónico</b> Martes y viernes 18:00 a 20:00 <b>Ana Aymá</b>	<b>15</b>
Sociología de las Violencias	10		<b>Virtual sincrónico</b> Martes y viernes 18.00 a 20.00 <b>Esteban Rodríguez Alzueta</b>	<b>10</b>
Historia Política Argentina	10		<b>Virtual sincrónico</b> Martes 18:00 a 20:00 y viernes virtual <b>Nancy Calvo</b>	<b>5</b>
Didáctica de la Comunicación	10		<b>Semipresencial</b> Martes 18.00 a 20.00 y viernes virtual <b>Miriam Medina</b>	<b>5</b>
Imaginarios Sociales, Prácticas Colectivas y Subjetividad	10		<b>Virtual sincrónico</b> Martes y viernes 20:00 a 22:00 <b>Sandra Borakievich</b>	<b>10</b>
Análisis y Proyección del Mercado de la Música y Video	10		<b>Virtual sincrónico</b> Miércoles 18:00 a 22:00 <b>Carla Rodríguez Miranda</b>	<b>20</b>
Medios, Internet y Comunicación Digital	10		<b>Virtual asincrónico</b> <b>Guillermo López</b>	<b>35</b>
Derecho de la Comunicación	10		<b>Virtual sincrónico</b> Miércoles y viernes 18:00 a 20:00 <b>Mariana Baranchuk</b>	<b>35</b>
Historia de los Medios de Comunicación	10		<b>Virtual sincrónico</b> Viernes 18:00 a 20:00 y martes virtual <b>Daniel Badenes</b>	<b>16</b>

<b>Investigación e Estudios en Comunicación</b>	10	<b>Núcleo Orientado</b> <i>Comunicación y Cultura</i>  (También pueden ser tomadas como electivas)	<b>Virtual sincrónico</b> Lunes y jueves 14:00 a 16:00 <b>Nancy Díaz Larrañaga</b>	<b>30</b>
<b>Marketing integral en comunicación</b>	10		<b>Virtual sincrónico</b> Lunes y jueves 16:00 a 18:00 <b>María Victoria Martin</b>	<b>35</b>
<b>Problemas de Cine Latinoamericano</b>	10		<b>Virtual sincrónico</b> Lunes 18.00 a 20.00 y jueves virtual <b>Luciana Aon</b>	<b>23</b>
<b>Seminario de Crítica Cultural Contemporánea</b>	10		<b>Virtual</b> Martes 18:00 a 22:00 <b>Norberto Cambiasso</b>	<b>33</b>
<b>Seminario de Análisis del Discurso</b>	10		<b>Presencial</b> Martes y viernes 18.00 a 20.00 <b>Sara Pérez</b>	<b>20</b>
<b>Comunicación y Políticas Públicas</b>	10		<b>Virtual sincrónico</b> Martes y viernes 20:00 a 22:00 <b>Diana Oliveri</b>	<b>25</b>

\* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. *No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística*, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.

<b>Taller de Periodismo Gráfico</b>	10	<b>Núcleo Orientado</b> <i>Producción Periodística</i>	<b>Virtual sincrónico</b> Lunes y jueves 20.00 a 22.00 <b>Ximena Carreras Doallo</b>	<b>38</b>
<b>Taller Análisis, Producción y Realización en Video</b>	10		<b>Presencial</b> Martes 09.00 a 13.00 <b>Jorge Núñez</b>	<b>15</b>
<b>Taller de Fuentes de Información</b>	10		<b>Virtual sincrónico</b> Martes 18:00 a 22:00 <b>Pablo Morosi</b>	<b>33</b>

<b>Taller de Producción Audiovisual Documental</b>	10		<b>Virtual asincrónico</b> Martes 18:00 a 22:00 <b>Carlos Castro</b>	<b>10</b>
<b>Taller de Periodismo Radiofónico</b>	10		<b>Presencial</b> Jueves 18:00 a 22:00 <b>Omar Suárez - Juan C. Benavente</b>	<b>33</b>