

Oferta Académica 2022

Estimadas/es/os estudiantes:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Completo)** prevista para el **primer cuatrimestre de 2022** tal como fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental.

En estas páginas encontrarán la grilla de materias con sus respectivos profesoras/es, horarios y cupos. Verán que **las materias** están estipuladas como:

- **presenciales** (incluyen día, horario y tendrán aula asignada).
- **semipresenciales** (que reservan un día de cursada presencial con aula asignada y demandan instancias asincrónicas de cursada en el campus).
- **virtuales sincrónicas** (con día y horario de conexión simultánea).

La inscripción a los cursos de la Licenciatura será **del lunes 7 al jueves 10 de marzo de 2022** y se realizará en el **nuevo CAMPUS** en la siguiente URL: <https://campus.uvq.edu.ar/>. Es **necesario** que antes de las fechas de inscripción cada estudiante corrobore que cuenta con **usuario y contraseña** para acceder al sitio indicado. Si no recibiste tu usuario y contraseña en noviembre de 2021 vía email, podés recuperar tus datos de acceso desde ese mismo link.

Aquí también encontrarán algunas **sugerencias sobre los recorridos posibles** en el **Plan de Estudios**. Recuerden que además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, en todo momento existe la posibilidad de desarrollar **Seminarios de Investigación o Seminarios de Extensión**, que otorgan 20 créditos.

El regreso cuidado a los espacios de nuestra Universidad supondrá el compromiso de toda la comunidad universitaria. A los fines de favorecer **la actividad presencial plena y cuidada**, les solicito que revisen las **consideraciones relacionadas con las condiciones de retorno** y las medidas preventivas a tener en cuenta para poder cuidarnos y cuidar a los demás detalladas en el siguiente link: <http://www.unq.edu.ar/noticias/5462-unq-2022-presencialidad-plena-y-cuidada.php>.

Mg. Vanina Soledad López

Dir. Licenciatura en Comunicación Social

Algunas recomendaciones importantes

La propuesta de la Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Superior) presupone el cursado previo de la Diplomatura en Ciencias Sociales (Ciclo Básico). Dado que algunas/es/os estudiantes están realizando un *cursado simultáneo* de las últimas materias del ciclo básico (Diploma en Ciencias Sociales) y las primeras del ciclo superior (Licenciatura en Comunicación Social), vale remarcar la importancia de haber aprobado “Teoría de la Comunicación Social I” antes de cursar el nivel II; “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”; y el “Taller de Lenguajes y Prácticas en Comunicación” antes de iniciar el recorrido por los seminarios-talleres.

El **Plan de Estudios** vigente establece un Ciclo de Licenciatura que consiste en:

- 60 créditos en cursos del Núcleo Obligatorio.
- 50 créditos en asignaturas del Núcleo Electivo; y
- 40 créditos en el Núcleo de Orientación.

IMPORTANTE: Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. *Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.*

NÚCLEO OBLIGATORIO

Se sugiere comenzar por las materias del Núcleo Obligatorio, fundamentalmente con “Teoría de la Comunicación Social II”, “Seminario y Taller de Escritura”, y “Semiótica de la Imagen”.

Es recomendable haber cursado “Semiótica de la Imagen” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”.

Asimismo, es recomendable haber cursado “Seminario y Taller de Escritura” antes de ingresar al “Seminario y Taller de Prensa Escrita” y al “Seminario y Taller de Radio”.

NÚCLEO ELECTIVO

En el *Núcleo Electivo* encontrarán materias sobre distintas áreas y objetos de estudio vinculados a la Licenciatura que complementan la formación en ciencias sociales:

- **Formación en ciencias sociales, teorías y prácticas de investigación:** se incluye la oferta de “Historia de los Medios de Comunicación”, “Sociedad de la información y TICs”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda”, como así también cursos de las áreas de Sociología, Antropología, Psicología, Historia, Economía y Educación (como “Problemáticas antropológicas contemporáneas”, “Sociología de la Cultura”, “Delito, Sociedad y Estado”, “Historia política y social de la modernidad”, “Historia política argentina”, entre otras). En lo que refiere a la formación investigativa se sugiere también contemplar el “Seminario de Investigación”.
- **Economía política de la comunicación:** es recomendable haber cursado “Políticas de la comunicación” en la Diplomatura. Se sugiere comenzar por “Economía de las industrias culturales”, para luego seguir con “Políticas internacionales de comunicación” y “Medios emergentes y mercados”. También se pueden tomar el curso de “Análisis y proyección del mercado de la música y video” ofertado por las licenciaturas de Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.
- **Derechos y problemáticas sociales:** Es recomendable haber cursado “Problemática de la Comunicación” en la Diplomatura. En esta área se incluyen “Derecho de la comunicación” y “Problemas de género y derechos humanos”. En lo que refiere al abordaje de problemáticas sociales con prácticas de intervención en la comunidad, existe la posibilidad de desarrollar un “Seminario de Extensión” y asimismo se incluye el “Taller de Educación No Formal”.
- **Gestión de medios e instituciones culturales:** “Gestión de prácticas de comunicación comunitaria y popular” y “Gestión de medios de comunicación”.

NÚCLEO ORIENTADO - COMUNICACIÓN Y CULTURA

La orientación *Comunicación y Cultura* apunta a la reflexión sobre procesos comunicacionales y culturales contemporáneos, y a la investigación y planificación comunicacional en instituciones del Estado, organizaciones sociales y empresas culturales. Se plantean materias en tres grandes áreas:

- **Crítica estética/artística/cultural.** Se sugiere tener aprobada la asignatura “Arte y sociedad de masas” de la Diplomatura en Ciencias Sociales y luego abordar el “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Análisis de películas y crítica cinematográfica”, “Problemas del cine latinoamericano”, “Comunicación, música y sociedad” y/o “Arte, Estado y Política”.

- **Análisis e intervención institucional/organizacional.** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Investigación sobre prácticas sociocomunicacionales.** Se recomienda comenzar por “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social”, “Culturas juveniles”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso” o “Comunicación y cultura para el cambio social”.

NÚCLEO ORIENTADO - PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA

La orientación en *Producción Periodística* apunta a la formación de comunicadores capaces de producir informaciones para diversos formatos y lenguajes mediáticos.

La orientación propone materias de formación para la práctica periodística en distintos medios, cursos predominantemente realizativos vinculados a los lenguajes específicos (gráfico, sonoro y audiovisual) y la multimedialidad, y finalmente seminarios de especialización temática en campos específicos del periodismo:

- **Formación para la práctica periodística:** “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”. En la Diplomatura de Ciencias Sociales se sugiere cursar “Rutinas productivas en medios de comunicación”.
- **Formación en lenguajes y producción multimedia:**
 - **Producción gráfica:** Se recomienda comenzar por las dos materias obligatorias vinculadas al lenguaje escrito (“Seminario y Taller de Escritura” y “Seminario y Taller de Prensa Escrita”) para luego cursar “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis” y el “Taller de Periodismo Gráfico”. Para consolidar la formación en producción gráfica, se puede cursar “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”.
 - **Producción radial:** Se recomienda cursar por el “Seminario y Taller de Radio”; luego el “Taller de Periodismo Radiofónico” y el “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”.
 - **Producción audiovisual:** Se sugiere cursar primero “Semiótica de la Imagen”, luego el “Seminario y Taller de Producción Audiovisual”, y luego las materias orientadas: “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo” y “Seminario y Taller de Nuevas

Pantallas". También se puede realizar el "Taller de Análisis, Producción y Realización en Video" tomado de las licenciaturas en Música y Tecnología y de Composición con Medios Electroacústicos.

- **Producción multimedial:** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje ("Seminario y Taller de Prensa Escrita", "Seminario y Taller de Radio" y "Seminario y Taller de Producción Audiovisual") antes de anotarse en las materias de comunicación multimedial. En este plano se ofertan: "Seminario y Taller de Periodismo Digital", "Taller de Administración de Contenidos Web 2.0" y el "Taller de Producción de Formatos Multimedia". Como materia del Núcleo Electivo asociada a este campo puede cursarse "Medios, Internet y Comunicación Digital".
- **Formación especializada en periodismo.** Se recomienda tener aprobados los cursos iniciales de cada lenguaje ("Seminario y Taller de Prensa Escrita", "Seminario y Taller de Radio" y "Seminario y Taller de Producción Audiovisual") antes de anotarse en los seminarios de especialización como el "Taller de Periodismo Científico" o el "Taller de Periodismo de Investigación".

➤ Los contenidos mínimos de las materias, los currículum y correos de las/es/os docentes se encuentran en el siguiente enlace:
<http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

Oferta Académica
Licenciatura En Comunicación Social

Primer cuatrimestre 2022

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Semiótica de la Imagen	10	Núcleo Obligatorio	Lunes y jueves 16:00 a 18:00 Leonardo Murolo	35
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes 18:00 a 20:00 y virtual Alfredo Alfonso	33
Seminario y Taller de Escritura	10		Lunes de 20:00 a 22:00 y virtual Mónica Rubalcaba	30
Seminario y Taller de Radio	10		Martes 18:00 a 22:00 Oscar Bosetti Omar Suárez	18
Seminario y Taller de Producción Audiovisual	10		Jueves 18:00 a 22:00 Néstor Daniel González	30
Seminario y Taller de Prensa Escrita	10		Viernes 18:00 a 22:00 Leticia Spinelli	30

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Derecho de la Comunicación	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Mariana Branchuk	30
Políticas Internacionales de Comunicación	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 Guillermo Mastrini	35
Taller de Educación no Formal	10		Miércoles 14.00 a 18.00 María de la Paz Echeverría	5
Historia Política Argentina	10	Núcleo Electivo	Martes 18:00 a 20:00 y virtual Nancy Calvo	5
Sociología de la Cultura	10		Lunes y jueves 18.00 a 20.00 Virtual sincrónico Federico Gobato	12
Delito, sociedad y estado	10		Viernes 18:00 a 20:00 y virtual Esteban Rodríguez Alzueta	15
Género, discurso y poder			Martes 18.00 a 20.00 y virtual Sara Pérez	7
Didáctica de la Comunicación			Martes 18:00 a 20:00 y virtual Miriam Medina	5
Teoría Sociológica Contemporánea y Latinoamericana			Martes 20:00 a 22:00 y virtual Guido Galafassi	5
Problemas de Género e Historia Argentina			Viernes 18:00 a 20:00 y virtual Alejandra De Arce	5
Arte, Estado y Política			Jueves 18:00 a 20:00 y virtual Dhan Zunino	8

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Comunicación, organizaciones e instituciones	10	Núcleo Orientado <i>Comunicación y Cultura</i> <i>(También pueden ser tomadas como electivas)</i>	Lunes y jueves 14:00 a 16:00 Virtual Sincrónico Nancy Díaz Larrañaga	25
Mediaciones e identidades culturales	10		Lunes y jueves 16.00 a 18.00 María Victoria Martin	35
Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	10		Lunes 18.00 a 20.00 y virtual Luciana Aon	28
Problemas de Género y Derechos Humanos	10		Lunes y jueves 20.00 a 22.00 Claudia Villamayor	23
Comunicación, música y sociedad	10		Martes 18:00 a 22:00 Norberto Cambiasso	15
Culturas juveniles	10		Jueves 20:00 a 22:00 y virtual Soledad López	15
Consumos culturales y recepción	10		Martes 20:00 a 22:00 y virtual Diana Oliveri	25

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Seminario y Taller de Fotografía Periodística	10	Núcleo Orientado <i>Producción Periodística</i> <i>(No pueden ser tomadas como electivas)</i>	Lunes 18:00 a 22:00 Natalia García	18
Taller de Periodismo de Investigación	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	33
Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis	10		Martes 18.00 a 22.00 Pablo Esteban	16
Seminario y Taller de Periodismo Digital	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	27
Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos	10		Jueves 18:00 a 22:00 Omar Suárez Juan C. Benavente	21
Taller de Periodismo Televisivo	10		Viernes 18:00 a 22:00 Jorge Luis Núñez	33
Taller de Periodismo Científico	10		Viernes 18.00 a 22.00 Virtual sincrónico María Eugenia Fazio	30

* Las materias del núcleo de orientación en Comunicación y Cultura pueden computarse como materias del Núcleo Electivo. *No sucede lo mismo con los talleres realizativos que conforman la Orientación Producción Periodística*, que sólo cuentan para el núcleo de Orientación. Es importante que estén atentos a sus recorridos y no hagan más de cuatro cursos orientados, en caso de haber optado por Producción Periodística.