

Oferta Académica 2022

Ciclo de Complementación Curricular

Estimadas/es/os estudiantes:

Este documento presenta la disponibilidad de cursos de la **Licenciatura en Comunicación Social (Ciclo Complementación Curricular)** prevista para el **primer cuatrimestre de 2022** tal como fue aprobada sin observaciones por el Consejo Departamental.

En estas páginas encontrarán la grilla de materias con sus respectivos profesoras/es, horarios y cupos. Verán que **las materias** están estipuladas como:

- **presenciales** (incluyen día, horario y tendrán aula asignada).
- **semipresenciales** (que reservan un día de cursada presencial con aula asignada y demandan instancias asincrónicas de cursada en el campus).
- **virtuales sincrónicas** (con día y horario de conexión simultánea).

La **inscripción** a los cursos de la Licenciatura **será del lunes 7 al jueves 10 de marzo de 2022** y se realizará en el **nuevo CAMPUS** en la siguiente URL: <https://campus.uvq.edu.ar/>. Es **necesario que** antes de las fechas de inscripción **cada estudiante corrobore que cuenta con usuario y contraseña** para acceder al sitio indicado. Si no recibiste tu usuario y contraseña en noviembre de 2021 vía email, podés recuperar tus datos de acceso desde ese mismo link.

Aquí también encontrarán algunas **sugerencias sobre los recorridos posibles en el Plan de Estudios**. Recuerden que además de las materias a las que pueden inscribirse en esos días, en todo momento existe la posibilidad de desarrollar **Seminarios de Investigación o Seminarios de Extensión**, que otorgan 20 créditos.

El regreso cuidado a los espacios de nuestra Universidad supondrá el compromiso de toda la comunidad universitaria. A los fines de favorecer **la actividad presencial plena y cuidada**, les solicito que revisen las **consideraciones relacionadas con las condiciones de retorno** y las medidas preventivas a tener en cuenta para poder cuidarnos y cuidar a los demás detalladas en el siguiente link: <http://www.unq.edu.ar/noticias/5462-unq-2022-presencialidad-plena-y-cuidada.php>.

Mg. Vanina Soledad López
Dir. Licenciatura en Comunicación Social

Recomendaciones importantes

El Ciclo de Complementación Curricular – Licenciatura en Comunicación Social está organizado con **tres recorridos distintos, según el título de origen de las/es/os estudiantes** (de allí las referencias al “Grupo 1”, “Grupo 2” y “Grupo 3”). Recomendamos **leer detenidamente el Plan de Estudios** (disponible en <http://comunicacion.unq.edu.ar/ciclo-de-complementacion/>) y consultar cualquier duda a la Dirección de la Carrera.

Es muy importante que las/es/os estudiantes hagan un recorrido lógico, consciente y justificado por el NÚCLEO ELECTIVO, como así también en las opciones que se abren en el Núcleo Obligatorio, que deberán ser definidas en función del recorrido realizado en la carrera de origen. Se sugiere tener a mano, al momento de inscribirse, una copia del Plan de Estudios de la carrera de pregrado que han finalizado con anterioridad.

Es recomendable comenzar por las materias del NÚCLEO OBLIGATORIO. Dentro de ese Núcleo, vale remarcar la importancia de haber aprobado “Fundamentos de Semiótica y Lingüística” antes de cursar “Semiótica de la Imagen”. Y en el caso de las/es/os estudiantes que hagan “Teoría de la Comunicación Social I”, la necesidad de hacer ese curso antes de “Teoría de la Comunicación Social II”.

En el **NÚCLEO ELECTIVO** encontrarán materias vinculadas distintas áreas profesionales y objetos de estudio, que configuran distintos perfiles vinculados al campo de la comunicación:

- **Tecnologías y medios de comunicación:** “Historia de los Medios de Comunicación”, “Medios, internet y comunicación digital”, “Teorías de la opinión pública y construcción de la agenda” y “Rutinas productivas en medios de comunicación”.
- **Análisis e intervención institucional/organizacional:** Se recomienda comenzar por “Comunicación, Organizaciones e Instituciones”, para luego abordar “Marketing Integral en Comunicación” y/o “Comunicación y políticas públicas”.
- **Comunicación y educación:** “Comunicación y educación”, “Comunicación: prácticas y ámbitos educativos alternativos”, “Taller de Educación No Formal”.
- **Crítica estética/artística/cultural:** “Seminario y Taller de Crítica Cultural Contemporánea”, “Literatura y Sociedad en América latina Contemporánea”, “Problemas de literatura y sociedad en el siglo XX”, “Análisis de películas y

crítica cinematográfica”, “Comunicación, música y sociedad”, “Arte, Estado y Política”. Para las/es/os estudiantes del Grupo 3, se sugiere haber cursado previamente “Arte y sociedad de masas” antes de inscribirse a estas materias.

- **Estudios sobre prácticas sociocomunicacionales:** Se recomienda comenzar por “Comunicación y prácticas socioculturales” e “Investigación y estudios en comunicación”. La oferta incluye los cursos sobre distintas temáticas y enfoques, tales como “Culturas Juveniles”, “Consumos culturales y recepción”, “Medios de comunicación y memoria social”, “Mediaciones e identidades culturales”, “Seminario de Análisis del Discurso”, y “Gestión de prácticas de comunicación popular y comunitaria”.
- **Economía política de la comunicación:** “Políticas de la comunicación”, “Economía de las industrias culturales”, “Políticas internacionales de comunicación”.
- **Derechos y problemáticas sociales:** “Derecho de la comunicación”, “Problemas de género y derechos humanos”.
- **Lenguajes de medios y producción periodística (exclusivo para las/es/os estudiantes del Grupo 3):** se incluyen materias de impronta predominantemente práctica, como “Seminario y Taller sobre Fuentes de Información”, “Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis”, “Taller de Periodismo Gráfico”, “Seminario-Taller de Fotografía Periodística”, “Taller de Periodismo Radiofónico”, “Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos”, “Taller de Realización Audiovisual Documental”, “Taller de Periodismo Televisivo”, “Seminario y Taller de Nuevas Pantallas”, “Seminario y Taller de Periodismo Digital”, “Taller de Administración de Contenidos Web 2.0” y el “Taller de Producción de Formatos Multimedia”, “Taller de Periodismo Científico”, “Taller de Periodismo de Investigación”.

- Los contenidos mínimos de las materias, los currículum y correos de las/es/os docentes se encuentran en el siguiente enlace:

<http://comunicacion.unq.edu.ar/materias-y-cvs-docentes/>

Primer Cuatrimestre 2022

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10	Núcleo Obligatorio	Lunes 14:00 a 16:00 hs Jueves virtual Juan Manuel Cerda	3
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 hs Jorge Myers	3
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Lunes y jueves 16.00 a 18.00 hs Yamila Balbuena	3
Semiótica de la Imagen <i>(Se requiere haber cursado previamente Fundamentos de Semiótica y Lingüística)</i>	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 hs Leonardo Murolo	10
Teoría de la Comunicación Social II	10		Lunes 18.00 a 20.00 hs y virtual Alfredo Alfonso	7
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Lunes 18:00 a 20:00 hs y virtual Matías Bruera	3
Arte y sociedad de masas <i>(Para estudiantes del Grupo 3)</i>	10		Jueves 16:00 a 18:00 hs y virtual Mariana Casullo	3
Introducción al Pensamiento Social	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 hs José Muzlera	5
Filosofía	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 hs Gustavo Demartín	5
Filosofía	10		Lunes 20:00 a 22:00 hs y virtual Christian Carman	5
Teoría de la Comunicación Social I <i>(Para estudiantes del Grupo 2)</i>	10		Lunes y jueves 20:00 a 22:00 Alejandro Kaufman	5

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Introducción al Pensamiento Social	10	Núcleo Obligatorio	Martes y viernes 18:00 a 20:00 hs Pilar Alzina	5
Historia Argentina <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Social General o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 16:00 a 18:00 hs Talía Gutierrez	3
Antropología	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 hs Sergio Chamorro	5
Historia Social General <i>(Se debe cursar, previa consulta con la Dirección de la Carrera, esta materia o Historia Argentina o Historia del Pensamiento Económico)</i>	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 hs Martín Stawski	3
Fundamentos de semiótica y lingüística	10		Martes y viernes 18:00 a 20:00 Ana Aymá	5
Políticas de comunicación <i>(Para estudiantes los Grupos 1 y 2)</i>	10		Martes 18.00 a 20.00 hs y virtual Martín Becerra	5
Antropología	10		Martes y viernes 18.00 a 20.00 hs Florencia Trentini	5

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Comunicación, organizaciones e instituciones	10	Núcleo Electivo	Lunes y jueves 14.00 a 16.00 hs Virtual sincrónico Nancy Díaz Larrañaga	10
Mediaciones e identidades culturales	10		Lunes y jueves 16:00 a 18:00 hs María Victoria Martín	10
Derecho de la Comunicación	10		Lunes y jueves 18.00 a 20.00 hs Mariana Baranchuk	
Políticas Internacionales de Comunicación	10		Lunes y jueves 18:00 a 20:00 hs Guillermo Mastrini	10

CURSOS	CR	UBICACIÓN	HORARIO / DOCENTE	CUPO
Seminario sobre Medios de Comunicación y Memoria Social	10	Núcleo Electivo	Lunes 18:00 a 20:00 y virtual Luciana Aon	10
Problemas de Género y Derechos Humanos	10		Lunes y Jueves 20:00 a 22:00 Claudia Villamayor	10
Arte, Estado y Política	10		Jueves 18:00 a 20:00 y virtual Dhan Zunino	7
Taller de Educación No Formal	10		Miércoles 14.00 a 18.00 María de la Paz Echeverría	5
Comunicación, música y sociedad	10		Martes 18:00 a 22:00 hs Norberto Cambiasso	10
Delito, sociedad y estado	10		Viernes 18:00 a 20:00 hs y virtual Esteban Rodríguez Alzueta	5
Comunicación y Educación	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Darío Martínez	2
Culturas juveniles	10		Jueves 20.00 a 22.00 hs y virtual Soledad López	5
Seminario y Taller de Fotografía Periodística <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Lunes 18:00 a 22:00 Natalia García	2
Consumos culturales y recepción	10		Martes 20:00 a 22:00 y virtual Diana Oliveri	10
Taller de Periodismo de Investigación <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Morosi	2
Taller de Periodismo de Interpretación y Análisis <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Martes 18:00 a 22:00 Pablo Esteban	2
Seminario y Taller de Periodismo Digital <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Miércoles 18:00 a 22:00 Guillermo E. López	5
Seminario y Taller de Nuevos Formatos Radiofónicos <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Jueves 18:00 a 22:00 hs Omar Suárez Juan C. Benavente	2
Taller de Periodismo Televisivo <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Viernes 18:00 a 22:00 hs Jorge Luis Núñez	2
Taller de Periodismo Científico <i>(Sólo para el Grupo 3)</i>	10		Viernes 18.00 a 22.00 hs virtual sincrónico María Eugenia Fazio	2